

赤峰日报

赤峰日报

中共赤峰市委员会机关报

赤峰新闻网网址: <http://www.cfrb.cn> 国内统一连续出版物号: CN 15-0008 邮发代号: 15-13 今日4版
2023年2月8日 星期三 癸卯年正月十八 赤峰日报社出版 第21337期

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》

近日,中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。
《质量强国建设纲要》主要内容如下。
建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。为统筹推进质量强国建设,全面提高我国质量总体水平,制定本纲要。扫描右方二维码,阅读全文。



文旅同频奏响赤峰高质量发展强音

新时代 新征程 新伟业

□记者 于红璇

“恭喜!我市2个村上榜!”2022年11月中旬,文化和旅游部公布第四批全国乡村旅游重点村名单,喀喇沁旗马鞍山村、松山区大乌良苏村“榜上有名”。不仅如此,巴林左旗大良沟村、喀喇沁旗三家村还被评定为第二批自治区乡村旅游重点村。这两则喜讯是我市塑造文旅品牌的又一大亮点,意味着全市文旅融合再度“丰收”。

高质量发展、文旅融合、全季全域旅游……这一系列耳熟能详的热词,将我市2022年文化旅游工作紧紧串联,吸引着越来越多的目光关注着大美赤峰。

如果说强化品牌是我市文旅融合的“金钥匙”,策划引流文旅活动则是“妙锦囊”。2022年,全市19个收费景区推出2-5折优惠政策,整合全市174

个文旅节庆和赛事活动,成功举办第十五届红山文化旅游节、乡村旅游文化节、世界草原歌会、全国电动冲浪板锦标赛、北疆低空飞行节等活动,全面开展“赤峰人游赤峰”活动。

开展“吸睛”宣传是又一看点。“达里湖冬捕:一场沉浸式‘踏雪寻鱼’之旅”“赤峰市:元旦起渔迎新 人欢鱼跃庆丰收”“内蒙古赤峰市喀喇沁旗:冰雪运动成时尚”等等,这些报道分别来自央广网、新华社和人民日报,央视《晚间新闻》《第一时间》对活动进行了实况报道。冬季,我市达里湖冬捕旅游季、紫蒙湖冬捕季、美林谷冰雪嘉年华等活动相继拉开帷幕,主流媒体的报道,让赤峰市在岁末年初这个重要的时间点上,在全国范围内着实“火”了一把。

此外,我市还成功召开了2022赤峰市全域旅游高质量发展大会暨蒙冀辽五城文旅联盟成立大会,吹响了打造

全域旅游的集结号。会议期间,一系列主题活动精彩纷呈,与会者进景区、访遗址、赏民俗、看项目,摸清赤峰文旅产业的底数;学术大咖、业界专家、精英骨干汇聚一堂,为赤峰文旅产业高质量发展出“金点子”、找“好路子”。

艺术创作上满意答卷、公共服务逐步完善、文物保护绽放光彩、非遗传承实现内外互联,2022年我市顺应时代和群众的需求,牢牢把握推动民族优秀传统文化大繁荣、大发展的总基调。

投资6.9亿元的赤峰图书馆文化综合体即将开工,13处玉龙书屋完成建设。值得一提的是,话剧《五福岭》、评剧《忠诚》、主题晚会《绿色净土百年歌》《巴林儿女心向党》等获评自治区级奖项。策划展览展示、经典诵读、全民阅读、书画作品展、文艺演出和节日体验等各类活动100余场,组织乌兰牧骑深入农村牧区开展惠民演出近1000场。

“趁着假期,带着孩子来博物馆体验一下文物的魅力,环境也好。”到博物馆参观是很多家长的选择,这得益于我市公共服务体系的进一步完善。2022

年,我市顺利完成赤峰博物馆展陈提升和南馆开放试运行工作,累计接待观众11万余人次;文博推出的“博苑讲堂”系列讲座、“博物馆之夜”和“博物馆长讲文物”等特色主题活动,场场爆满,真正实现了让文物“活”起来;辽上京遗址成功列入国家考古遗址公园名单,在该领域实现全区零的突破;完成全市文物安全监管大数据平台建设,实现411处文物保护单位全覆盖;与朝阳市政府再次签署联合申遗备忘录,有序推动红山文化遗址群、辽代上京城和祖陵遗址申遗工作……

市文化和旅游局党组书记、局长黄河告诉记者,今年,我市将抢抓后疫情时代的新机遇新挑战,以特色文化为内核,以文旅融合为引擎,以重大项目为支撑,以品牌创建为动力,持续推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,推进旅游为民、发挥旅游带动作用,奋力实施十大工程,着力在基础设施、项目建设、业态融合、要素提升、品牌打造、消费促进等方面下功夫、做文章、求实效。

市政府与驻内蒙古异地商会招商座谈会在呼和浩特举行

□记者 王新超

本报讯 2月6日,市政府在呼和浩特市举办驻内蒙古异地商会招商座谈会,与会商会就进一步加强对接合作、实现共赢发展进行对接交流。市委副书记、市长王旺盛主持座谈会并讲话。

会上,王旺盛对各位会长及企业家关心和支持赤峰市发展表示感谢。他指出,赤峰区位优势、资源富集,产业基础雄厚、园区平台完善,环境利企惠民、政策富商安商,是一片投资兴业的沃土。当前,全市上下围绕落实“五大任务”,聚焦实现“五个发展定位”,锚定建设“六个赤峰”,全力打造招商引资洼地、筑起项目建设高地,投资赤峰其势

已成、其时已至。他希望,各家商会充分发挥平台纽带作用,积极组织各类企业到赤峰参观考察、投资兴业,推荐更多优秀企业家参与赤峰经济发展的火热实践。他要求,各旗县区、各有关部门要与各商会建立常态化对接沟通机制,为商会到我市投资考察项目提供最大便利、最好服务,争取让更多大项目、好项目落地赤峰。

各商会一致表示,赤峰投资环境良好,发展潜力巨大,将继续依托现有产业基础,在延链补链强链上与赤峰市开展深度合作,以实际行动助力赤峰经济实现高质量发展。

市委常委、副市长张继康,市政府秘书长陈景华参加座谈会。

市商务局:

消费潜力不断释放 消费市场更加活跃

□记者 丁宁

本报讯 2023年元旦、春节期间,市商务局提前谋划,引导企业抓住节日旺销时机,增加商品种类、加大库存量。结合春节特点,指导大型商超积极开展各类促销活动。我市居民消费能力较2022年回暖趋势明显。

据了解,为激发我市消费潜力,提升消费水平,推动消费市场持续恢复稳定发展,市商务部门结合元旦、春节期间消费特点,组织开展了2023年迎新春惠民消费券发放活动、跨年迎新购物季系列促销活动等,取得了较好效果。

除此之外,各旗县区结合自身消费热点、民俗文化和特色优势,鼓励电子信息消费、倡导绿色健康消费,策划组织线上线下相结合的系列开展“达里湖冬捕旅游季”“美林谷冬季冰雪节”“辽上京冰雪文化旅游节”“浓情元宵·YE赤

峰”等丰富多彩的消费促进活动。同时,百柳、维多利等各大超市开展“年货大集迎新春”“跨年盛宴”等以生鲜食品、日用品为主的系列促消费活动;万达、众联等各大商场开展“欢乐中国年”“浪漫小年夜”等以服饰鞋帽、金银首饰、化妆品为主的系列促消费活动;海达、新天地广场电器城等卖场开展“喜迎新春年货节”等以家用电器、音响器材、通信设备为主的系列促消费活动;红星美凯龙、居然之家等家具销售企业开展“兔兔猛进”迎新春等以家具建材类为主的系列促消费活动。

截至目前,市商务部门共指导63家重点商贸流通企业开展83次各类促消费活动,实现销售额2.74亿元。

下一步,市商务局将继续全力落实市委、市政府关于促消费的工作部署,统筹推进,采取更有力的措施推动市场复苏,让消费潜力尽快释放,让消费市场更加活跃。

自治区唯一上榜! 宁城县入选2023年乡村振兴重点工作“激励县”

□记者 杨柳 通讯员 单德志

本报讯 日前,农业农村部、国家乡村振兴局、财政部联合印发《2023年促进乡村产业振兴改善农村人居环境等乡村振兴重点工作拟督查激励名单公示》,对20个在促进乡村产业振兴、改善农村人居环境等乡村振兴重点工作突出的市、县予以公示,宁城县成为自治区唯一上榜旗县区。

近年来,宁城县准确把握建设国家重要农畜产品生产基地战略定位,依托区位优势和资源禀赋,着力做优做强蔬菜、林果、肉牛优势产业,先后荣获全国粮食生产先进县、蔬菜生产基地重点县、牛羊调出大县、休闲农业重点县、农村产业融合发展试点示范县、农村创业创新典型县等荣誉称号,入选国家级农业现

代化示范区、自治区级现代农牧业产业园创建行列。

2022年,宁城县突出抓好产业培育、绿色发展、全产业链建设、利益联结四个重点,大力发展现代农牧业产业,推动了全县农牧业产业高质量发展;狠抓农村“厕所革命”、生活污水和垃圾处理、农村废弃物综合利用、村容村貌提升、长效管护机制五个关键,农村人居环境进一步提升。

下一步,宁城县将以党的二十大精神为指引,借助2023年乡村振兴重点工作“激励县”的东风,以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为统领,以巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴为目标,持续落实落细各项举措,努力实现农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足,倾力打造农业农村现代化的“宁城样板”。

□正言

大招商就要有大动作。在全国上下求商若渴、强力招商的大背景下,我们抓招商引资如果不温不火,就很难跟上节奏,取得大进展、实现大发展。从自治区到盟市旗县都要增强“快”的意识,摒弃“慢”的顽疾,紧抓快推、大干快干,着力形成聚焦抓招商、持续抓招商的强大气场。

不管黑猫白猫,抓住老鼠就是好猫。招商引资没有固定模式,管用有效就行,各级都要不拘一格、大胆探索。

短评

让招商引资从上到下都“热”起来

特别是要注重发挥企业了解市场行情、熟悉客商情况的优势,发动企业参与到招商引资工作中来,既为地方发展物色优质企业,也为自身做大做强招引合作伙伴,切实打好以商招商、以金引企这张牌。

内蒙古地域广、资源多,各地要坚持全区“一盘棋”,比学赶超共同抓招商

引资。好的项目各地都想要,但不能恶性竞争搞“内卷”。对契合本地优势的项目大家可以公平竞争,对一些本地能招来、但生态环境不允许或者与产业布局不匹配的项目,可以打破行政区划联合招商,以“飞地经济”的形式统筹共建,“飞地”和“飞入地”分成共享、共同受益。

近日,自治区印发了全区招商引资行动方案、工作要点、绩效考核奖励办法,对今后的目标任务提出了明确要求。各级要锚定目标向前冲,一级一级抓落实。对招商引资成果要定期亮一亮、比一比,该奖的奖、该惩的惩,确保取得好的成效。

(转自《内蒙古日报》)

医疗服务到基层

2月6日,红山区爱卫办联合赤峰市第二中医院,深入红庙子镇东南管子村开展2023年首场“医疗服务到基层”百场健康义诊活动。

活动现场,医护人员为180余名村民检查身体,并就检查结果和病情提出治疗意见,让村民在家门口就能享受医疗服务,做到有病早发现、早治疗。

记者 高锐 摄



林西县: 掀招商引资热潮 激起高质量发展“一汪春水”

□记者 南丁 通讯员 杨玉婷

“春天已经来临,让我们迎着经济回暖的春风舞起来、跑起来,与企业家共舞,与时间赛跑,践行招商为先的理念,共同开创全县经济高质量发展新局面。”新春伊始,林西县召开了“新春第一会”——2023年全县招商引资大会,吹响了招商引资砥砺前行、再创佳绩的冲锋号。经济战场招商先行,招商引资就是经济工作的生命线。林西县牢固树立“发展要、招商为先、项目为王、投资为核”的理念,实干担当,笃定前行。

立足“五大战略”“六大区域”“N个基地”,林西县扎实开展招商引资攻坚行动。紧盯京津冀、长三角、珠三角,抢抓发展机遇,承接产业转移,以大项目、好

项目的落地生根,展示林西奋力争先的坚定决心,实现“四个前列”的奋斗目标。“走出去、请进来”是招商引资的传统策略,也是最务实管用的办法之一。让企业家在林西县多看一眼,多看一个项目就多了一次合作的机会。该县处级领导每个月至少请进一家企业的主要负责人来当地考察指导,各相关部门主要领导每月至少引进一家投资企业高层领导洽谈合作。同时,对已对接洽谈的项目进行梳理,紧盯项目后续进展,加强对企业服务。通过走出去学习考察,找差距、找不足、找方法,破除“发

展不用太急了”“看眼前不看长远”等落后思维模式,激发起对标一流、争先奋进的内生动力。林西县将借助京蒙协作平台和启东生命健康产业合作平台驻点招商,以点带线,以线及面,覆盖重点招商地区。充分调动客商们交际广、朋友多和信息灵的优势,发挥招商大使作用,广泛收集商会、协会等平台信息,加强与商会沟通联络,组织开展各类专业对接洽谈活动。今年,林西县共71个单位承担招商引资任务,任务目标为引进落地一次性

固定资产投资1000万元以上项目不少于123个。林西县将围绕资源禀赋、区位优势、产业链和要素优势等开展产业链招商,针对16条招商引资重点产业链和3个领域专班有针对性地招商引资,在农畜产品深加工、有色冶金、氟化工、精细化工、硅材料、新能源、文旅融合等领域做足延链补链强链文章,做粗产业,形成“引来一个、带来一串、聚成一片”的蝴蝶效应,确保完成全年目标任务,在推动经济发展上增添新动力。志不求易者成,事不避难者进。林西县紧抓招商引资这条“生命线”,从“大”处着眼、“小”处着手、“细”处做实,持之以恒优化营商环境,奋力走在前、开新局,在谱写赤峰现代化建设新篇章中贡献林西力量。

关注更多新闻 扫码进入