

经贸合作让“金砖”更坚实



不久前,俄罗斯最大独立天然气生产商诺瓦泰克公司发布了一条好消息:由中石油和丝路基金参与投资的亚马尔液化天然气项目,一期工程的第二条生产线有望提前3个月投产,而第三条生产线有望提前6—9个月投产。这是目前中国对俄最大的投资项目,也是中国参与北极地区开发的第一个特大型能源项目。

中国与巴西的“中巴基金”,中国与南非的技术合作,中国与印度的南南互利……近年来,中国与金砖国家之间的经贸成果不断升级扩大。走过10个年头,经贸合作正以扎实的步履,让金砖之间的合作更加坚实。

合作互补极具潜力

亚马尔液化天然气项目是中俄当前最大的经济合作项目,项目全面建成投产,每年将至少有400万吨液化天然气销往中国市场。

除此之外,莫斯科—喀山高铁、中俄跨境铁路“滨海1号”“滨海2号”等大型基础设施互联互通项目正在扎实推进中。中俄经贸合作方式也从单纯买卖关系扩展到联合研发、联合生产,合作层次从边境贸易发展到战略性大项目,经济利益深度融合。

俄罗斯工商会副主席帕达尔科指出,除了能源合作外,机电及高新技术产品成为中俄贸易的新增长点,2016年两国机械和技术装备(机电产品)贸易增长17%,农产品贸易增长11%,其他非能源和原材料商品贸易也呈现增长态势。

中俄之间这种经贸往来的加深,也昭示着“金砖”之间合作的前景。“俄罗斯和巴西属于典型的资源

出口型,俄罗斯拥有石油、气、木材资源,巴西拥有铁矿石和各种稀有金属资源;中国、印度属于制造业,且中国的制造能力相对较强;南非则比较综合。从内部大循环看,上下游的合作较为明显,从能源到总体的制造业合作,包括销售市场打开之后的合作都非常有效。”中国世贸组织研究会副会长霍建国指出了金砖国家之间经贸合作的高度互补性。他说,贸易、投资如果能扎扎实实地展开,也会对带动各自经济发展和繁荣发挥明显的作用。

国家发改委对外经济研究所所长叶辅靖日前表示,在看到成就的同时,金砖国家也各自面临着挑战。从内部来讲,金砖各国普遍面临着稳增长、调结构的双重压力,动能转换面临着不小的挑战;从外部看,世界经济增长的步伐依然不足,金砖国家普遍面临着复杂、严峻的国际政治经济环境。下一步,金砖国家更需加强合作,共同应对自身和全球发展面临的挑战。

金砖国家机制性合作始于2006年,这10年来的一组“成长”数据也显示未来经贸合作的潜力空间。10年来,金砖国家经济总量占全球经济比重从12%上升到23%,贸易总额比重从11%上升到16%,对外投资比重从7%上升到12%,对世界经济增长率贡献达到50%。但贸易、吸引外资和对外投资总额仅分别占到世界的16%、16%和12%。

“这些数据说明,无论在贸易还是投资领域,金砖国家合作都有非常巨大的潜力。”商务部副部长王受文说,贸易和投资是金砖国家经济增长的重要引擎,金砖国家自然禀赋和比较优势各异,经贸合作

前景广阔。

投资贸易更趋便利

今年初,中国国家电网公司收购了巴西最大的私营配电企业CP-FL公司54.64%的股权,不仅拓展了自身配电和新能源发电领域业务,还将世界上最先进的高压输电技术和管理经验带到了巴西。华为公司也积极开拓巴西电信市场,已成为巴西电信网络运营商最主要的合作伙伴之一。

这样的投资贸易案例还有许多。综观当前中巴经贸合作,贸易、投资和金融并驾齐驱的格局已经形成。今年5月30日,总额200亿美元的中国—巴西扩大产能合作基金(简称“中巴基金”)在圣保罗正式启动。中巴双方共同出资、共同管理,共同决策、共同受益,既推动中国优质产能“走出去”,也助力巴西工业化进程,实现优势互补,共同发展。

在双边或多边的投资贸易中,便利化程度是一项至关重要的影响因素。在今年举办的2017年金砖国家经贸部长会上,《金砖国家投资便利化合作纲要》成为备受瞩目的成果。这是继去年G20杭州峰会通过《全球投资指导原则》之后,在全球投资政策领域达成的又一份重要成果,也是在全球投资便利化领域达成的第一份专门文件。这被认为将有助于金砖国家增强投资政策框架透明度,提高相关行政程序效率和相关服务水平。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院院长李向阳认为,贸易投资自由化是金砖合作的基础,未来仍将是金砖合作的重点领域。中国作为金砖国家主要的倡导者,出口导向的发展模式正在调整,这

对于推进金砖国家层面的贸易投资自由化起到非常重要的作用。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明则表示,当前,金砖国家不仅在传统的货物贸易领域继续推动务实合作,而且把合作领域逐渐扩展到了服务贸易、电子商务及投资便利化和知识产权等新领域,并且在今年8月份举行的部长级会议上达成了重要共识。对金砖国家合作来说,厦门会晤应该是一个新的历史起点,金砖国家将重点在深化金砖国家合作、促进共同发展、加强全球治理、共同应对挑战、开展人文交流、夯实民意基础、推进机制建设、构建更加广泛的伙伴关系等方面深化合作。

新兴增长日益涌现

不久前,支付宝首次进入南非,为当地的观光巴士提供线上购票支付支持。据蚂蚁金服日前宣布,旗下支付宝移动支付业务已接入南非10000家商户。从2013年首台机车“曼德拉号”抵达南非到2015年双方合作生产的首批电力机车在比利时下线,中车对南非不仅实现产品输出,还实现技术、资本和服务输出。

授人以鱼不如授人以渔。服装纺织、交通装备、化工医药、矿产冶炼、通信技术、绿色产能,当前中国与南非两国企业正在多个行业进行广泛的经济技术合作,这也是金砖国家之间合作交往日益走向更深层次例子。“金砖国家的投资便利化和经济技术合作,将成为金砖经贸合作的两个轮子。”财政部国际财经中心主任周强武这样评价道。今年的金砖经贸部长会议也首次将经济技术合作纳入到

金砖经贸合作议程。

在传统的货物贸易、服务贸易之外,金砖国家之间从更深层次、更高站位出发,寻求新的合作增长点。随着信息通讯技术的快速发展和广泛应用,电子商务已经成为全球最具活力的经济活动之一,金砖国家也不例外。从企业层面看,金砖成员在电子商务方面已经有了非常密切的往来,例如,在中国企业的电子商务平台上,巴西的椰子、蜂蜜,俄罗斯的糖果、饼干,印度的手工艺品、香料,南非的西柚、红酒等特色产品都是深受中国消费者欢迎的热销产品。中国和其他金砖国家的企业在电子商务销售、物流、支付等方面也正积极开展合作。

中国商务部国际经贸关系司司长张少刚日前表示,目前全球约半数服务贸易、12%的货物贸易均通过电子商务方式实现,电子商务未来还将成为金砖国家经贸合作中的核心议题。根据阿里研究院日前发布的《2017金砖国家电子商务发展报告》,2016年,金砖五国网民合计超过14.6亿人,占全球网民的42.7%;网络零售交易额8761亿美元,占全球网络零售总额的47%。预计到2022年,金砖五国网络零售总额将增加至30061亿美元,占全球网络零售总额的比例上升到59%。

在今年8月举行的金砖国家经贸部长会议上,各方批准了《金砖国家电子商务合作倡议》,并决定建立金砖国家电子商务工作组,进一步推动相关合作水平。各层面合作必将继续推动新兴市场和发展中国家在发展电子商务方面达成更多共识,为金砖经贸带来新的增长点。

(新华)

上海:2017年底城市商业综合体将达230家 增速将再创新高

上海市商务发展研究中心近日发布的《上海城市商业综合体发展情况报告(2016—2017)》(以下简称《报告》)显示,上海城市商业综合体数量逐年增长,近2年增量最多,预计2017年底上海全市城市商业综合体将达到230家,其中百联集团数量最多,为17个,其次分别是万达、瑞安集团。城市商业综合体是指以区域为中心,以购物中心为主导,融合了商业零售、餐饮、休闲娱乐、文化、教育等多项城市主要功能活动,面向各类消费人群,提供综合性服务的大型建筑综合体。城市商业综合体由企业有计划地管理运营,有统一的名称,涵盖超市、百货店、专卖店、专卖店等商品零售业态,以及餐饮、文化、娱乐、健身、游艺、培训等两项及以上主要服务业态,营业面积一般不少于1万平方米、独立开展经营活动的商户一般不少于50家。

(新华)

江苏:将发布省内首张银联政合作覆盖全省的旅游卡

为深入推进“水韵江苏”欢乐游——“江苏人游江苏”活动,4日,省旅游局与中国农业银行江苏省分行在南京举行“水韵江苏金穗卡”合作发卡签约仪式。“水韵江苏金穗卡”是国内首张以“水韵江苏”为主题的银行卡,也是省内首张银联政合作的覆盖全省的旅游行业应用联名卡,“江苏人游江苏”将享受专属特惠旅游服务。

省旅游局相关负责人介绍,省旅游局与中国农业银行整合各自优势资源,面向全省合作发行“水韵江苏”旅游主题银行卡,鼓励和引导“江苏人游江苏”,将充分激发江苏居民跨市出游热情,推进全省旅游产业健康发展,加快旅游强省建设。

“水韵江苏金穗卡”除金融IC借记卡基础功能外,持卡人选择省内知名旅游景区或线路,可享受由省旅游局、省农行与携程、途牛等知名旅游服务机构共同推出的“江苏人游江苏”专属特惠旅游服务,可以在景区、酒店、交通、餐饮、娱乐、自驾游等多方面享受到经济、实惠、安全的旅游服务。持卡人既是农行的常规客户,同时也具备携程、途牛等旅游服务机构的会员资格。

“江苏人游江苏”活动于今年4月启动,是江苏推动旅游产业转型升级、提升旅游服务质量而开展的战略性旅游惠民行动。活动计划持续3年,力争实现江苏居民团队跨市出游人次跨越式增加。

(新华)

浙江:放宽人才落户政策 优秀农民工等可就地申请

浙江省政府办公厅最新发出的《关于调整善户口迁移政策的通知》指出,全省将进一步放宽人才落户政策,优秀农民工等可“无条件”就地落实常住户口。

自今年10月1日起施行的这项新政策指出,被县级以上政府或设区的市级以上人社等部门评为劳动模范、道德模范、优秀农民工、见义勇为先进个人等荣誉称号的人员,在规定的期限内可以在当地申请常住户口,不受其他条件限制。

而且,浙江省政府授权各地可以根据实际,合理确定其他有突出贡献人员范围和落户规定期限。

浙江省政府还指出,国家、省“千人计划”引进人才和持有《浙江省海外高层次人才居住证》的人员等高层次人才,县级以上政府规定属于突出专业技术、职业技能或者当地经济社会发展特别需要的其他特殊人才,可以在当地申请登记常住户口,不受其他条件限制。

(新华)

有位中部某省领导到贫困地区调研,看到各类登记表、记录表甚多,各种展板,作战图满墙挂,脸一沉:不把时间用在办实事上,搞这么多花里胡哨的东西干什么?类似这种不重实绩、摆花架子的现象,在基层一些地方还较多地存在着。

细化工作目标,做好流程管理,往往是必要的,但如果一味追求宣传展示,就容易陷入形式主义的窠臼,挤占大量时间与精力,以致忙而无功。有位驻村第一书记感慨,全村130户贫困户,仅一式四份的信息统计表一项,他就要逐一签字多遍,而且类似的表格今天填了明天又填。当时间都花在了开会、填表、写材料等方面,那些本该出现在田间地头的扶贫干部,自然消失在群众的视野中。

不只是扶贫,现在一到基层大家都喊忙。忙什么?很多时候都在填表、写材料、开会。有时,上级的政策初衷是好的,可一到基层就变了味。尤其是每逢检查考核,很容易出现偏重形式、简单粗放等问题,以致基层干部疲于应付,忙得“脚都没时间沾泥”。在有的地方,一边是公务员抱怨工作“白加黑,五加二”,另一边民众却认为他们“一张报纸一杯茶,悠悠闲闲等下班”。为什么感受如此不一致?因为一些干部看重的是程式上的完成、材料上的工整好看、上级验收的满意,而老百姓看重的是

实实在在的变化。

一些基层干部主观上认为材料写好了,上面验收了,工作就算做好了;一些地方上级部门的少数领导,则以只要程序性的东西到位了,老百姓就会有获得感。类似以方案、材料替代进程、结果的情况,不仅不利于在工作上取得实效,反而会形成掣肘。历史,纸上谈兵的越括自认为抱着几卷兵书就能运筹帷幄,决胜千里,可现实与理论并不是一回事。事实证明,即便政策设计良好、制度措施周全,如果不留足挽起袖子干事的时间,就无异于“把时间用在了刀柄上”。对基层干部来说,强化宗旨意识、明确结果导向,立足基层施展才干、取得实效,至为关键。

焦裕禄在兰考仅仅工作了475天,不过一年多的时间,但475天却成为“永远”。因为他这475天光阴无虚度,他找准“治理风沙”这个工作的着力点,把几乎所有时间都用在带领干部群众战风沙、战旱涝、兴水利、谋民福上,“为官一任,造福一方,遂了平生意”。对于一些“看起来很忙”的人而言,一年一年一晃而过,如微风吹起波澜转瞬即逝,什么也没能留下。可对那些把时间用在刀

刃上的干部来说,集聚有限的时间资源,把精力用在推动改革发展、为百姓解决实际问题上,事业有进展、百姓有获得感,分分秒秒时间都富有质量,自己的生命才具有品质、深刻隽永。(人民



这是9月6日航拍的山西省壶关县石坡乡南平头坞村。在太行山深处的山西省壶关县石坡乡,有一个美丽的“彩色村庄”——南平头坞村。据了解,为推进美丽乡村建设,从2016年开始,南平头坞村通过统一规划,为村里的房屋陆续刷上了不同颜色的涂料,让这个深山里的小山村充满了艺术气息。

新华

宝龙食品

挡不住的年味 畅销世界的食品

宝龙小龙虾被C10认定为“龙虾正宗原产地”,同时被列为中欧10+10互认地理标志产品。公司相继开发出茴香整虾、香辣整虾、麻辣整虾、清水整虾、龙虾仁等系列,产品畅销世界各地。江苏宝龙集团在《海鲜指南》被评为2017年中国海产年度榜之中国小龙虾十大品牌供应商,并位居榜首。

宝龙大闸蟹,采用蒸汽及零下196℃新技术冷冻而成,让您四季能品尝到鲜美的大闸蟹。现已开发出茴香蟹、香辣蟹、清水蟹等不同风味系列产品,本品膏肥丰满、鲜美百味、营养丰富,深受消费者的青睐。

盐城店:盐城市人民南路45号福地皇宫大酒店北侧宝龙龙虾专卖店 15291256666丁先生
大丰店:大丰市商业街23号城中菜场宝龙龙虾专卖店 15358246899李经理 18761213060刘经理
东台店:东台市经济开发区城北花园农贸市场35号 18921821169李经理
投诉电话:83443153 83442048 网址:www.baolonggroup.com 淘宝商城:yanfuobaogong.taobao.com

招标公告

中须包含有效的电子信箱信息、被授权委托人身份证复印件、营业执照(副本)复印件加盖公章、资质证书复印件加盖公章、安全生产许可证复印件加盖公章(装订成册并加盖单位公章)到大丰高新区希望小镇5号楼301室报名。联系人:沈先生,联系电话:0515-83913900。

招标人:盐城市大丰区小海镇人民政府
招标代理公司:江苏天成项目管理有限公司

江苏省大丰高级中学学校食堂大宗食品定点采购中标结果公示

根据工程招标投标的有关法律、法规、规章和本工程招标文件的规定江苏省大丰高级中学学校食堂大宗食品定点采购开标和评标工作已经结束,中标人已经确定,现将中标结果公示如下:

猪肉包:第一中标候选人:大丰区城中市场陈峰白肉经营部,中标下浮率:13.926%;第二中标候选人:盐城市大丰区王东红白肉经营部,中标下浮率:13.928%

鸡肉包:第一中标候选人:盐城市大丰区兰红光鸡店,中标下浮率:33.5%;第二中标候选人:盐城市大丰区周汉红光鸡经营部,中标下浮率:35%;

蔬菜包:第一中标候选人:大丰区杨伟蔬菜批发店,中标下浮率:34.4%;第二中标候选人:大丰市菜园子净菜有限公司,中标下浮率:34.8%

米油面包:第一中标候选人:大丰市中镇益民银行,中标下浮率:14.47%;第二中标候选人:大

债权债务清理核查公告

大丰区草堰镇晶源现代农业有限公司(又名:甘露雨露)成立于2013年5月,地址草堰镇双河村,合伙人及法定代表人:蒋德勇 束迎春。因公司近期资产转让给草堰镇双河村,现对公司原有债权、债务进行清理核查。请与该公司有未结清债权、债务关系的单位和个人自本公告刊登之日起45日内,持合法有效凭证及时与公告联系人进行登记确认,逾期责任自负。现就申报债权、债务的相关事项公告如下:

一、债权债务申报范围:2017年9月1日以前与该公司形成的债权、债务属于申报范围。

二、债权债务申报登记凭证:1.企业法人营业执照及法定代表人身份证明、个人身份证明(原件及复印件);2.有效债权、债务凭证(原件及复印件)。

三、债权、债务清理联系人:肖金存 电话:13236116066 冯玥明 电话:13814307886
大丰区草堰镇双河村村委会 2017年9月8日

丰区桂群百货门市部,中标下浮率:14.89%;

调料品包:第一中标候选人:盐城市大丰区沈凯琴综合经营部,中标下浮率:14%;第二中标候选人:上海德神食用农产品配送有限公司,中标下浮率:15.67%;

本项目的供货期要求:2017.8.31—2018.8.30共一学年。自本工程结果公示之日起三日内,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标代理机构或招标人提出。

2017年9月8日