

中国时间 世界时刻 四海同春

春节,是中华民族的传统节日。莫斯科、纽约、伦敦、巴黎……各种具有浓郁中国年味的迎春活动为世界披上节日盛装。除了纽约帝国大厦惯例点亮“中国红”,法国小镇塞纳的千年古堡、埃及首都开罗的地标性建筑开罗塔、俄罗斯圣彼得堡著名景点宫廷桥、克罗地亚萨格勒布大学图书馆前的大片喷泉、地中海岛国马耳他首都瓦莱塔的节日庙会现场也都披上“中国红”。

这是属于世界华侨华人的“中国时间”,全球迎来欢乐祥和的“世界时刻”。春节,这一焕发出强大生命力的中国古老节日,在世界范围内丈量出更大的“朋友圈”,积攒出更高的“人气”。

中国佳节:
历久弥新 趋向本土
春节文化的海外传播初具规模

在新加坡,迎接农历新年的“春到河畔”庆祝活动今年迈入第32个年头;在英国首都伦敦,著名的特拉法加广场春节庆典连续举办16年;在美国洛杉矶,亨廷顿图书馆从2005年开始举办中国春节庆祝活动;联合国连续9年发行中国贺年生肖邮票……

不仅如此,“老”节日逐渐显现“新”特点。春节庆祝活动形式不再局限于传统的文艺演出、展览、巡游、放焰火、发行生肖邮票等,而是花样翻新。春节期间,多个波兰家庭通过与中国家庭视频连线体验中国春节习俗。除夕夜,澳大利亚女孩莱昂登悉尼海港大桥,用中文深情演唱歌曲《小幸运》,与她的中国粉丝在线过年。“中国新年学生日”、“非遗展示”、“行走的年夜饭”、爵士音乐会等崭新的新春庆祝活动“吸睛”无数。

在一些国家,春节还呈现“本土化”趋势。在芬兰,12年来当地的春节庆祝活动每年都能吸引三万五千人,成为当地道道的本土节日;在美国,纽约和旧金山规定公立学校春节放假,春节不再只是华人的节日,更是生活在这两座美国大城市居民的共同节日。

中国美德:
感染世界 传扬天下

从非洲到欧洲,包括“祝寿”和“敬老”在内的中国传统文化和思想正感染着当地民众,在异域传播着华夏传统美德。

非洲东部岛国毛里求斯,“老北京的寿礼——大型实景体验展”在首都路易港举行。年画《蟠桃盛会》、剪纸《八仙过海》、实木雕版《福祿寿三星年画》等来自中国首都博物馆的展品与观众见面。现场参演嘉宾示范了敬寿

香、行寿礼、致寿词、送寿桃等中国传统祝寿习俗。

在具有尊老爱幼民族传统的毛里求斯,中国的“祝寿”文化在当地产生了强烈共鸣。“在敬老爱老的文化上,中国与毛里求斯是一样的。”

法国尼斯欧洲研究所学者左戈普普斯认为,中国人重视家庭理念,不仅对于中国构建和谐社具有现实意义,对世界各国和睦相处也有启示意义。

中国精神:
借助“丝路”不断延续

乘着“一带一路”的东风,大批中国建设者奔赴海外参与施工建设,同时也将春节文化带向所到之处。

“中国工人到我们山坳里过春节,我们也过上了中国年。”春节前,中老铁路项目的老挝保洁

员戴女士,指着项目部送给自己的饼干、罐头等中国食品高兴地告诉记者。她的家乡在老挝北部深山中,被河道包围,以往只有小木舟往来两岸。

温暖是相互的。在巴西美丽山特高压输电工程工地,负责采购的巴西员工费奥拉万特·德坎波斯说,他与中国同事一起工作两年了,今年是第一次与他们一起过年、一起包饺子。“他们离家万里,帮助我们建设国家,希望我们也能带给他们更多家的感觉。”

幸福是奋斗出来的。在奋斗者的新时代,伴随“一带一路”建设者的脚步,中国的奋斗精神借助春节在海外传播。春节,承载着中国人几千年的文化基因和情感需求,在喜庆的氛围中呼应着世界人民对美好生活的向往,传递着构建人类命运共同体的美好愿景。(新华)

春节黄金周: 广东旅游“吸金”逾422亿元

21日是2018春节黄金周的最后一日。记者从广东省旅游局获悉,广东春节黄金周出游人数、接待人数、旅游总收入均创历史新高,全省接待游客5564.6万人次,同比增长15.3%;旅游总收入422.9亿元,同比增长15.4%;其中纳入统计的111家重点景区共接待游客1363.7万人次,同比增长11.2%,收入12.97亿元,同比增长10.2%。都市游、主题公园游、滨海游、民俗游、乡村游等旅游产品受到广大游客欢迎,尤其是乡村民宿成为一道亮丽的风景线。

春节期间,广东省各地共举办节庆活动1000多项,推出优惠措施200多条。比如,广州年初二至年初四举办“2018广州春节花车巡游”活动,共有超过68万名市民游客前往天河体育中心沿线观赏花车,成为春节的一大盛事。

春节期间,广东省各地群众围绕春节主题举办了各类传统民俗节庆活动。例如肇庆举办了趣味特色活动财神诞仪式;东莞南社明清古村落推出“南社年味系列活动”。

乡村游逐渐成为民众度假的好去处,乡村特色民宿备受追捧。2月19日,广州多家民宿开房率达100%;深圳大鹏新区约1400家民宿入住率80%,日均接待游客2万人次……

由于天气晴好,该省滨海旅游热度不减,南粤古驿道旅游也不断升温。据初步统计,春节假期,纳入我省统计的21家南粤古驿道景区共接待游客97.4万人次,同比增长32.5%。

红色旅游方面,2月15日至18日,广州纳入统计的7个红色旅游景区接待游客17.53万人次。(新华)



2月21日,游人在昆明市滇池海埂景观大道上观赏、投喂红嘴鸥。当日,云南省昆明市阳光明媚,众多市民和游客来滇池海埂景观大道观赏、投喂红嘴鸥。每年秋冬季大批红嘴鸥飞临昆明越冬。人鸥同乐成为昆明的一道风景线。(新华)

河北雄安新区: 规划建设留住“乡愁”的根

记者21日从河北雄安新区管委会了解到,雄安新区在全域组织开展“记得住乡愁专项行动计划”,把与老百姓生产和日常生活密切相关,能够承载集体记忆的物质载体和非物质文化遗产记忆列为普查和保护对象,分门别类建档“存根”。截至目前,共登记不可移动类遗存592处,可移动类遗存345件(套)。

2018年初,雄安新区党工委、管委会在全域组织开展“记得住乡愁专项行动计划”,这是一次全方位的乡土文化调查登记和传承活动。老房子、老井、老树、老磨盘、供销社、乡村卫生院、影院、戏台、桥梁、水闸、水塔、雄县各庄烈士墓、安新端村惨案遗址、圈头音乐会、鹰爪翻子拳、雄州黑陶制作技艺、郭村狮

子会、雁翎大刀、大田庄村苇编字花席等,承载着雄安新区人民共同历史记忆的遗存陆续被建档“存根”。

据援助新区工作的河北省文物局调研员刘浩介绍,从调查成果看,三县大部分村庄均有遗存分布,这些遗存是新区人民共同的历史记忆,对于雄安新区建设发展将是一笔宝贵的财富。

乡愁是铭记历史的精神坐标,为保护好这份珍贵的记忆,雄安新区管委会将各类历史遗存与规划建设有效衔接,充分尊重这些承载着乡愁记忆的要素,科学合理地保护与传承,延续地方历史文脉,传承乡土文明,让新区建设获得广大群众的情感与社会认同。(新华)

一个后发高新区的专利倍增记

青色的南岭余脉挤入珠三角平原之后,便在肇庆大旺平静下来。在这里,一座国家知识产权示范园区拔地而起,去年一年仅发明专利量就增长了一倍。

广东肇庆高新区16年前迁到大旺时,这里还是一片广阔的农场。8年后,这里成为国家级高新技术产业开发区。去年12月,这里被确定为国家知识产权示范园区。

在这里的近300家企业中,4成规模以上的企业设立了研发机构,高新技术企业占了总企业数的1/5强,每一万人便拥有近30件发明专利。

肇庆高新区知识产权局副局长罗斌斌说,近两年来专利申请和授予量的暴发性增长,与政策激励密

不可分。2017年度,高新区仅奖励企业申请专利就达到了近800万元,而且,政策奖励兑现期从“一年缩减到了一个季度。”

为实现后发地区的“科研弯道超车”,高新区加快发展校企联动的新型研发机构。动物保健品年销售额达15亿元的肇庆大华生物药品有限公司与肇庆市政府、华南农业大学等单位成立了华农(肇庆)生物产业技术研究院,致力于向生物制药产业提供全方位的技术创新产业化解决方案。

作为国家级高新技术企业,大华农公司的专利成果获得了中国专利优秀奖。高新区与华南师范大学合作的肇庆市华师大光电产业研究院,去年申请发明专利就达46件。

依托长春理工大学的广东源光光电科技有限公司运营3年来,累计申请专利112项。

以创新引领发展的理念,也在传统制造企业中延伸。以生产铅酸电池为主的肇庆理士电源技术有限公司,去年与加拿大国家工程院院士张久俊教授领衔的上海大学科研团队签约,共同开发新型蓄电池,以复合纳米炭替代重金属材料铅。

以30多项发明专利技术提升产业水平的理士公司,去年被授予了国家知识产权优势企业。

肇庆高新区内企业组建了包括工程中心、重点实验室在内的省级以上企业技术创新平台44家、院士工作站5家。6家企业上市新三板。(新华)

上海: 276家零售餐饮业春节销售额107亿 同比增长10.4%

据上海市商务委抽样调查,全市276家零售和餐饮业春节期间(2月8日至2月21日)实现销售额107.9亿元,同比增长10.4%。长宁、徐汇、杨浦、普陀、虹口、奉贤和浦东新区等样本企业销售额同比增长两位数以上,其中长宁和徐汇同比增速高达25.5%和18.4%。总体呈现出年味浓、新“时尚”等特点。

今年春节期间,集“餐饮、娱乐、体验”等综合功能的购物中心销售表现抢眼,瑞虹天地、来福士广场、都乐汇、美罗城、环球港、悠方购物公园、万达城中城、东郊百联、祝桥奥特莱斯、合生汇等销售额同比增长20%以上。此外,各区商务部门组织商业企业推出的150余场“年味”十足的特色营销活动也广受欢迎。如吴江路全街开展“新春四旺,岁岁有料”主题活动,写春联、捏面人、艺术剪纸、缎面刺绣、脸谱绘制等民俗活动以及舞龙舞狮、民乐演奏等文化艺术演出;新世界大九百货、久光百货的新年福袋、销售红火。

在“吃”的方面,除了绿波廊、上海老饭店、上海人家等老字号的年夜饭“一桌难求”外,半成品套餐、私厨上门、特色外卖等新模式也格外走俏,沪上人气餐厅“望湘园”首次推出外卖家宴,顾客可在外卖平台上下单,快递配送到家;老字号王宝和推出“外带”年夜饭,让市民足不出户就能享受到大厨“定制”。此外,“洋年货”的引入也给市民带来了新鲜感,如阿根廷红虾、挪威三文鱼、波士顿龙虾等生鲜特产,智利车厘子、泰国榴莲等进口水果已成为越来越多市民餐桌上的常客。(新华)

江苏: 3000万元“大礼包”鼓励企业春节“填谷”生产

春节期间,江苏推行“用电‘填谷’需求侧响应实施方案”。据国网江苏电力营销部市场处副处长杨斌介绍,全省87家大型制造企业参与“填谷”方案,累计“填谷”928万千瓦,较往年增加新能源消纳7200万千瓦时,减少自备电厂生产燃煤1.2万吨,为新能源发电企业增加收益6120万元,助力减排二氧化碳5.7万吨、氮氧化物0.4万吨,企业将因此获得奖励3000多万元。

“电力需求响应,是指运用市场激励机制,引导用户调整生产时间,优化资源配置,缓解电网供需矛盾。”杨斌说。

江苏本次用电“填谷”时间为正月初一至初三的零时至8时和12时至20时。企业在此时段保持不低于5000千瓦的用电负荷,将按每千瓦5元和12元标准获得奖励。此外,企业在相关时段减少燃煤发电量,增加清洁能源使用,亦将获得奖励。(新华)

杭州: 揭晓十大“最美森林公园、最美湿地”

近日,寻找杭州“最美森林公园、最美湿地”活动揭晓。

十大“最美森林公园”分别是:淳安县千岛湖国家森林公园、桐庐县大奇山国家森林公园、桐庐县瑶琳国家森林公园、西湖区西山国家森林公园、拱墅区半山国家森林公园、建德市富春江国家森林公园、临安区青山湖国家森林公园、富阳区黄公望省级森林公园、桐庐县白云省级森林公园、余杭区长乐省级森林公园;“最美湿地”是:杭州西溪国家湿地公园、杭州西湖湿地、淳安县千岛湖湿地、余杭区北湖湿地、淳安县千亩田湿地、临安区千顷塘湿地、建德市新安江湿地、富阳区咕噜咕噜岛省级湿地公园、桐庐县南堡省级湿地公园、萧山区浦阳江湿地。(新华)

讲文明树新风公益广告

我们的节日·春节

遵德守礼 过一个安全有序的春节

不同红灯, 不向车窗外抛撒垃圾, 慎用远光灯, 礼让斑马线, 共建文明交通, 文明旅游, 遵守秩序, 自觉排队, 保护环境, 践行文明礼仪。