

迎春扬帆 迈向新征程

各地演绎春天的故事



上海: 春节沪消保委接投诉 517件 票务交通等成新热点

2018年春节长假期间,上海市各级消保委共受理消费者投诉517件,同比下降11.5%。按投诉类别分,商品类投诉161件,其中食品、服装鞋帽、家用电器,分别位居商品类投诉的前3位;服务类投诉356件,其中旅游、住宿、文化娱乐,分别位居服务类投诉的前3位。票务、交通租赁成投诉新热点。

据实消保委披露,春节长假期间,全市各级消保委共受理食品与餐饮投诉64件,同比上升23.1%。其中,食品投诉41件,水果是投诉较多的商品。比较集中的问题是食品发霉变质、含异物;年货提货券无法正常兑换、货不对板等。餐饮投诉23件,涉及年夜饭的投诉5件。比较集中的问题是短斤缺两;结账价款与菜谱价格不符;在未告知消费者的情况下加收服务费。餐饮外卖服务中存在擅自取消订单、未及时配送等问题。

记者还注意到,随着消费者出游需求的个性化、定制化趋势,酒店在线预订日益普及。春节长假期间酒店在线预订投诉不断攀升,达79件,同比上升41.1%。团购、尾房特卖以及与景点、机票捆绑成为常见的销售方式,酒店被诉以民宿居多。主要问题:一是预订支付成功后擅自取消或者短告知没有房源,到店无房等;二是服务设施与广告宣传描述不符,卫生状况差等。此外,由于消费者因自身原因取消订单引发的退费纠纷占一定比例。

江苏: 人口首次超过8000万 新生儿人口77.8万

记者近日从江苏省统计局获悉,2017年末,全省常住人口8029.3万人,比2016年末增加30.7万人,增长0.38%。这也是江苏人口首次超过8000万。2016年底全省常住人口7998.6万人。

在《2017年江苏省国民经济和社会发展统计公报》中,数据显示,在常住人口中,男性人口4041.1万人,占比50.329%;女性人口3988.2万人,占比49.671%。

2017年江苏出生人口数量为77.8万,略低于2016年的77.96万人。全年人口出生率9.71‰,比上年下降0.05个百分点;人口自然增长率2.68‰,比上年下降0.05个百分点。

2017年江苏出生人口数量为77.8万,相比2016年前的五年来说,这样的出生人口数量还是比较高的,“二胎”政策带来2016、2017年的生育“小高峰”,生育“二胎”的家庭越来越多,2017年的新出生人口当中有一半左右是“二宝胎”,而在2016年时这一比例是40%。

浙江: 一年新设小微企业逾30万家

记者近日从省工商局获悉,“最多跑一次”改革激发创新创业活力,浙江省小微企业数量迈上新台阶。2017年,全省新设注册资本在500万元以下的小微企业30.7万家,比上年增长24.4%;全省在册小微企业数量达到168.3万家,比上年净增25.4万家。

市场主体转型升级带动产业升级。2017年全省实现“个转企”2.4万家,注销个体工商户36.2万户,企业占所有市场主体的比例由2016年末的31.9%提高至33.1%,其中杭州、宁波、金华等地企业占比提高最多。特别是杭州以各类创投机构、孵化器、创业创新平台推动传统产业对接高端要素,实现产业升级,企业占比达到52.3%,比上年增加1.95个百分点,绝对值和增量均列各省市榜首。金华通过浦江水晶产业整治、永康五金产业提升等倒逼“个转企”,淘汰落后产能,引导传统产业优化升级、集聚发展,为全省提供了示范经验。

春风如醇酒, 著物物不知。大年初七节后首个工作日,从祖国西北边疆到东南沿海,南来北往的人们开始新的忙碌。在“幸福都是奋斗出来的”召唤下,“迎春”的号角开启新的征程。

以改革驱动,勇立潮头再出发

大年初七清晨,上海市工商局注册大厅。注册人员施毅正在帮助一家科创企业注册,近年来他最大的感受是上海周边来沪投资的人多了,新兴行业企业要求变更或新设的多了,第二产业新设企业多了。

作为上海自贸试验区加快政府职能转变的“先手棋”,“证照分离”改革正在加速“新经济”动能的集聚。2017年,上海自贸试验区新设各类企业8942户,浦东新区千万美元以上的外商投资企业、新型金融类外商投资企业,九成都落户在这里。

承担着自贸试验区和科创中心建设国家战略的上海,以“自贸区速度”“张江效率”,在企业投资项目审批、市场准入、通关便利化、创新服

务等方面着力突破。满怀对未来的期许,踏着春天的脚步再次出发。多地以行动加快奋斗步伐,基层千群鼓足干劲,再立新功,争当排头兵。

22日,前来衢州市行政服务中心办事的群众不多,但中心公务人员已全员到岗。衢州市行政服务中心管理办公室主任田俊挨个窗口走访慰问,了解工作进展。

浙江衢州“最多跑一次”改革破题,走向全国,这里又承担了多个国家级、省级的相关配套改革任务。“今年,将深入推进公积金‘最多跑一次’改革,实现80%以上公积金业务‘零跑腿’办理。”田俊说,大家撸起袖子加油干,再攀改革新高峰。

小岗村致富能手周党之一天都不想闲着,在他牵头建成的合作社大棚里转悠。在原先种植辣椒、黄瓜与西红柿的蔬菜大棚基地旁边,计划新建的8000平方米连栋大棚已经开工了,施工人员正在搭架子。周党之说,小岗村每年80多万的游客量,他计划做旅游采摘赚大钱。

安徽凤阳县委书记徐广友说,小岗村实施乡村振兴战略的路还很长,但小岗村一定会抓住机遇,让老百姓的日子越过越红火。

以创新为桨,再掀发展新浪潮

大年初五,从荷兰蒂尔堡驶出,沿着“一带一路”奔驰返程的中欧班列,从新疆阿拉山口入境。在乌鲁木齐,5节车厢卸下国际货物,装上国内货物,驶向目的地成都。

这是乌鲁木齐与成都联手,首次以集拼集运、一卸一装的模式运行中欧班列,开创了中欧国际货运班列上装载国内货物的先例,为解决中欧班列运力浪费的问题提供了新思路。

“一带一路”大道行远,每一步前进,都与创新为伴。

对照“丝绸之路经济带创新驱动发展试验区”建设的时间表、路线图,乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)区委常委马春雷坦言“时不我待,只争朝夕”,今年要在创新地方快速通关的服务能力方面取得突破。

四千里之外,“创新之都”深圳正在掀起新一轮改革开放浪潮,“特区中的特区”——深圳前海已然波澜壮阔。

深化深港合作区各项改革,探索建设自由贸易港,推出深化深港金融开放创新有关政策,建设世界级城市新中心,打造“一带一路”战略支点……对照2018年改革目录,临海大道上匆忙的脚步又恢复了常态。首家港资控股基金公司、首家港资控股证券公司、首家民营互联网银行、首只“前海概念”离岸人民币债券……前海金融控股有限公司董事长李强说,前海是国家金融创新的探索者,这种探索定是披荆斩棘的。

以奋斗为帆,“复兴号”逐梦远航

“我们希望,在爱因斯坦提出量子纠缠概念后的100年内,实现对量子力学非定域性的终极检验。”中国科学院院士潘建伟说。

潘建伟团队还有更大的目标——在地月间建立30万公里的量子纠缠,检验量子物理的理论基础。

并探索引力与时空的结构。未来,结合中国在10至15年后的登月计划,实现Bell不等式检验实验。

幸福都是奋斗出来的。春节既是团圆欢庆的时刻,也是一种张弓搭箭的蓄力。征途再起,人们满载希望逐梦远航。

大年初七一早,湖南省农科院水稻所研究员赵炳然把团队里的“育种家”们召集起来,探讨年后即将开展的工作。去年9月,由湖南省水稻所和湖南省杂交水稻研究中心等单位研发的“低镉水稻技术体系”成功通过现场鉴定。这一技术能让水稻的重金属镉含量平均下降90%。

“这个技术我觉得是‘1.0版本’,从今年开始,我们要把工作重点放在攻关‘2.0版本’上。”赵炳然说。

继“禾下乘凉梦”“杂交水稻覆盖全球梦”之后,袁隆平开始了他的第三个梦想,把全国十多亿亩盐碱地和滩涂利用起来,在其中两亿亩中种上“海水稻”,亩产达到300公斤。

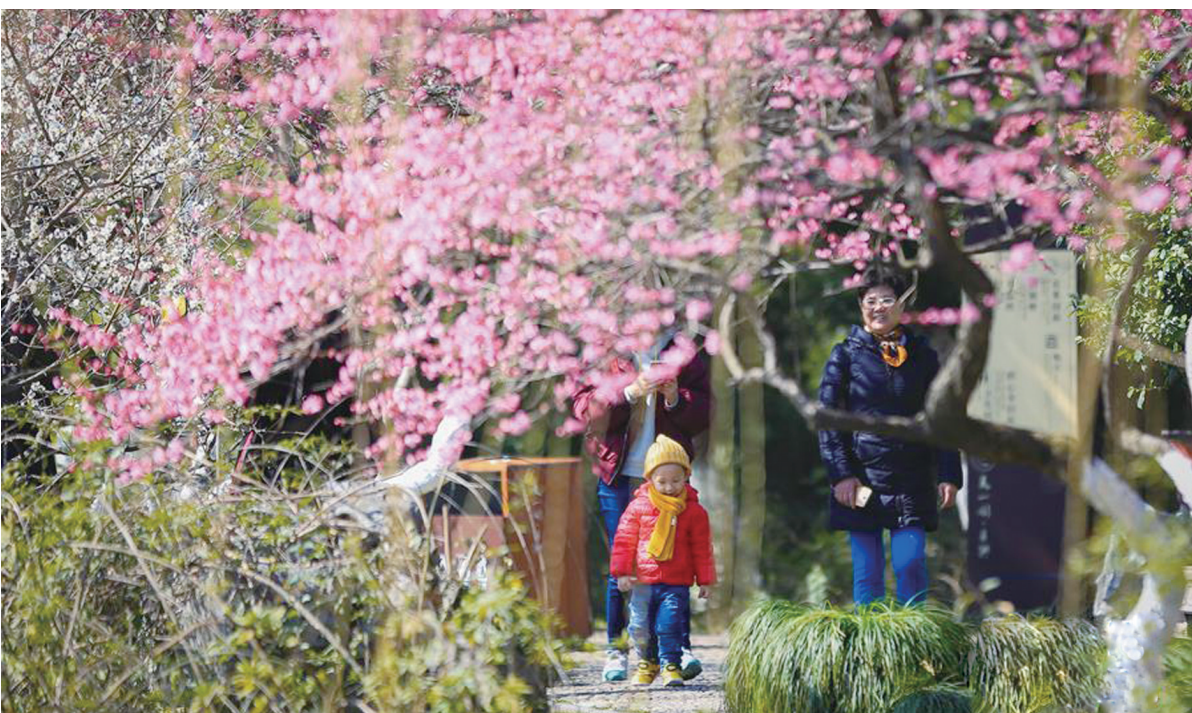
(新华)

教育部强调十项严禁: 严禁宣传中高考状元和升学率

近日,教育部印发通知,对做好2018年普通中小学招生入学工作作出部署。

《通知》强调,严格落实“十项严禁”纪律:严禁无计划、超计划组织招生;严禁自行组织或与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的各类考试,或采用社会培训机构自行组织的各类考试结果;严禁提前组织招生,变相“掐尖”选生源;严禁公办学校与民办学校混合招生、混合编班;严禁以高额物质奖励、虚假宣传等不正当手段招揽生源;严禁任何学校收取或变相收取与入学挂钩的“捐资助学款”;严禁义务教育阶段学校以各类竞赛证书、学科竞赛成绩或考级证明等作为招生依据;严禁义务教育阶段学校设立任何名义的重点班、快慢班;严禁初高中学校对学生进行中高考成绩排名、宣传中高考状元和升学率;严禁出现人籍分离、空挂学籍、学籍造假等现象,不得为违规跨区域招收的学生和违规转学学生办理学籍转接。

(新华)



2月23日,游客在浙江省宁波市天一阁月湖景区内赏梅。连日来,随着天气转暖,浙江省宁波市天一阁月湖景区内梅花竞相绽放,一派春意盎然的景象。

春节电影票房超五十七亿元

较去年同期增长近七成

记者从国家新闻出版广电总局电影局了解到,2018年春节长假期间,全国电影票房创下历史同期新高,除夕至正月初六,全国总票房达57.2亿元,较去年同期增长66.9%。与此同时,由中国电影资料馆进行的中国电影观众满意度调查数据也显示,2018年春节档期满意度得分83.4分,是迄今为止春节档调查中的最高分。

今年春节长假期间,共有《红海行动》《唐人街探案2》《捉妖记2》等多部影片上映,囊括了奇幻、喜剧、动画及战争等类型,在营造欢乐、温馨观影氛围的同时,也让观众感受到了爱国主义的浪漫和激情,使传统的“合家欢”式春节档有了新的韵味。2月16日大年初一,全国电影票房达12.68亿元,刷新全国单日票房纪录,较去年同期增长56.8%。观影人次方面,今年春节长假期间全国观影人次多达1.44亿,较去年同期增长58.9%,看电影已经真正成为中国人的文化新年俗。

业内人士认为,今年春节长假期间全国电影票房和口碑的双高,首先得益于中国电影整体质量的提升,电影类型不断丰富,观众对国产电影的满意度日益提高。中国电影观众满意度调查数据显示,今年春节档期高满意度与高票房总趋势相呼应,其中,《红海行动》以86.9分居榜首,《唐人街探案2》和《熊出没·变形记》分别以84.1分和83.3分居第二、三位。

2017年中国银幕总数超过北美,成为全球范围内内容规模最大的电影市场,中国电影市场规模连续多年保持世界第二,与全球第一大市场北美的差距迅速缩小,这都为中国电影下一步的发展提供了有效支撑。

(新华)

英媒: 北京空气质量创纪录 中国治理污染成效显著

英媒称,冬季历来是北京雾霾最严重的季节,因为燃煤量会增加以便为数以百万计的居民供暖。但近来中国首都的天空干净得几乎不可思议,这在一定程度上要归功于政府限制了化石燃料的使用。据英国《卫报》网站2月22日刊登题为《蓝天的思考: 中国治理污染正在收到成效》的报道称,中国媒体上个月宣布,2017年北京空气质量“优良”天数达到创纪录的226天,重污染日23天,而2013年为58天。

绿色和平组织活动人士柳力(劳里·米利弗塔)说,虽然有利的天气条件在这段空气质量最佳的时期中发挥了重要作用,但北京的天

空再次变蓝理应归功于中国政府。报道称,自2017年以来,作为一项大力治理煤炭使用的行动的组成部分,数以千计的环保督查人员奔赴了首都周边工业地区的各个角落。污染严重的车辆、工厂和建筑工地也成为治理的对象。柳力说:“有明确证据表明这些措施起到了作用。”他说,北京的PM2.5整体水平较2012-2013年时的峰值下降了40%。

报道认为,总的来说,中国正在走在正确的道路上。一名环保艺术家说:“我们应该承认政府正在努力做正确的事情,而我们需要认识到……解决环境问题需要时间。”

(新华)

大数据里的“中国年”新变化

2018狗年春节,这是中国改革开放以来第40个春节,记者通过大数据描绘出“中国年”里的新变化。

4.19亿人次出行: 高铁、民航增长快

春节假期,全国交通累计发送旅客4.19亿人次,比去年同期增长2.7%,其中最高峰日客运量近1亿人次。

今年春运,高铁和民航增长最快,公路运输基本平稳。春节七天,全国铁路共发送旅客超过5708万人次,增长9.78%。民航发送旅客1138万多人次,增长15.98%。

【专家点评】中国铁路总公司副总经理李文新说,除增开旅客列车、加开夜间高铁外,铁路充分利用新线能力,如春运前开通了西成高铁、渝贵铁路、兰渝铁路三条大能力通道,极大缓解了春运压力。

3.86亿人次国内游: 旅游过年成为新民俗

经国家旅游局数据中心综合测算,今年春节全国共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%,实现旅游收入4750亿元,同比增长12.6%。

春节期间,传统景区景点延续火热的同时,乡村民宿、休闲街区、特色小镇等全域旅游新产品新业态备受青睐,自驾游、乡村游、都市游、冰雪游高速增长。自驾游出游比例接近50%,成为中国家庭出游的主要方式。

出境游进一步扩大

春节期间,我国游客从近200个国内主要城市到达全球68个国家和地区,730个国内外城市。从携程网预订数据看,跟团游和自由行分别占52%和48%。猪猪数据显示,“最喜欢去海外过年城市”前五位是北上广深杭。

【专家点评】国家旅游局综合司司长侯振刚说,大众旅游时代,旅游已成为广大群众欢度春节的重要方式,今年春节旅游市场持续红火,举家出游占了主流。

花了9260亿元: 消费升级更重品质和品位

据商务部监测,除夕至正月初六,全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元,比去年春节增长10.2%。土特产、保健品、衣服鞋帽等“老三样”年货逐渐被无人机、智能音箱、扫地机器人等科技味儿十足的“新三样”取代。天猫数据显示,春节期间,蒸汽拖把、洗碗机、擦窗机器人、烹饪机器人的购买数增幅分别是320%、188%、169%、145%。

今年春节消费还尽显健康范儿。农村淘宝春节数据显示,生鲜水果在年货购买清单中排前列,智利车厘子、越南青芒、泰国榴莲成农民最爱买的“洋年货”。

此外,旅游、读书、观影、看展等新兴消费亮点纷呈,品质化、个性化、定制化消费成为新时尚。

【专家点评】中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,随着收入水平提高和消费结构调整,人们的消费更加注重品质和品位,并且从有形的物质消费向

无形的体育文化等精神消费转变。

30万吨年夜饭: 需求多样更重健康

吃,是中国人过年永恒不变的年俗。餐饮互联网平台口碑的数据显示,通过口碑和支付宝下单的年夜饭消费超过30万吨。美团外卖大数据显示,春节外卖消费市场品质显著提升,高端商家的年夜饭套餐受到欢迎,均价过2000元的年夜饭套餐非常抢手。

人们对吃的消费也在升级。根据天猫春节“照常买”的统计,春节期间,进口生鲜成交额同比增长近300%,智利帝王蟹、波士顿大龙虾等都成餐桌新宠。

【专家点评】中国烹饪协会会长姜俊贤说,在消费逐渐细化的今天,春节餐饮市场的一大特点是半成品年夜饭销量可观,满足了多层次人群的不同需求。舌尖上的中国春节,不仅反映出味道和食材的变化,更显示出百姓对健康的追求。

2秒抢空庙会门票: 传统年俗在回归

赶庙会今年春节又火爆。大麦网数据显示,以北京庙会为例,门票从2

57.23亿元电影票房: 影片质量带来良好观影体验

据新闻出版广电总局电影局初步统计,15日至21日,电影票房达57.23亿元,同比增长66.94%。这是继前两年的30.87亿元、34.28亿元之后,春节档电影票房再次刷新。其中,正月初一票房12.68亿元,成为我国电影市场单日票房冠军。

《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》分别以18.94亿元、17.03亿元、11.97亿元票房成为前三名,包揽了83.77%的市场份额。

【专家点评】新闻出版广电总局发展研究中心电影研究所所长刘汉文认为,春节档不是纯粹娱乐的档期,春节档的受众不再只看重影片的合家欢形式,而是更注重影片质量带来的良好观影体验。

抢空庙会门票: 传统年俗在回归

赶庙会今年春节又火爆。大麦网数据显示,以北京庙会为例,门票从2

月8日至10日连续三天每晚8点开票,30万张门票被一抢而空。其中,地坛庙会门票2秒被抢空,刷新全国庙会门票抢票最快纪录;龙潭庙会、大观园红楼庙会等也在20秒内被抢空。

民众祈福热度升温。年初一到年初三,高德导航数据显示,衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居最热门的庙前三名。

用手机扫“福”,成为新年俗一景。阿里巴巴发布的数据显示,截止到除夕,全球有2.51亿用户集齐支付宝五福。扫福地点南至阿根廷,北抵挪威,2300余座城市参与。

【专家点评】中国民俗学副理事长、北大教授段宝林表示,民俗就是一种生活美,我们一方面要发扬传统,把传统文化中最好的东西继承下来,另一方面还要结合新的生活需要、新的生活条件不断创新,使节日生活既有传统韵味儿又有现代气息。

(新华)