

“乡村振兴之秋天的田野”系列策划一

奏响农业结构调整交响曲

编者按:今年中央一号文件明确了实施乡村振兴战略的总要求,呼应了时代新发展,顺应了农民新期待,勾勒出乡村振兴的宏伟蓝图。在层林尽染之际,本报记者走进秋天的田野,在时代的新脉动中,看乡村振兴中的“大丰形态”,听田园乡村建设中的新故事,反映新时代“三农”发展中的新经验、新作为。

扩总量:

设施农业快速成长

只要找到合适的种植模式,“点土成金”并非难事。江苏艾立特农业科技有限公司、江苏盛农农业科技发展有限公司等10家农企在小海镇联合投资,兴建了兴海苑现代农业示范园区。记者了解到,该园区核心区面积3058亩,一期工程总投资7000万元,建成标准钢架大棚1200亩、连栋大棚1580亩、喷滴灌1760亩,园区框架初步拉开,设施农业成为一大看点。入园企业与省市农科院开展深层次合作,先后引进春化蚕豆、多彩多肉花卉、玉菇甜瓜、水果玉米、阳光玫瑰葡萄、日本秋月香梨等绿色精品项目,填补了我区高效种植业项目的空白。发展设施农业不仅给园区生产经营者带来了丰厚的回报,对周边农户的“致富”效应也不小。园区负责人表示,一期工程带动420多人就业,人均增收2.5万元以上。

设施农业成为行业“风口”,不仅吸引龙头企业集聚投资,还成为返乡创新创业的好载体。返乡青年宗平此前一直在泰州从事国际贸易。大丰近年来设施农业发展的利好政策频出,引导着宗平把目光投向绿色田野。2014年,宗平返乡来到小海镇无泊村,投资500万元,流转承包了307亩土地,开始了第二次创业。推广高效设施栽培,降低自然环境对生产的影响;不使用化肥、农药和添加剂,生产纯天然的农产品;去台湾、无锡等地“取经”,推广屋顶式防虫网,解决病虫害的伤害;引进全套检测设备,联合农业部门为产品质量“把关”……如今宗平管理的设施大棚里量产的有机蔬菜品种多达20多种,全年销售超300万元,产品成为苏沪皖地区市场上的“抢手货”。

如今,全区国道省道沿线,已成为设施高效农业的“样板地带”。今年以来全区新增设施农业3.06万亩,突出打造10个千亩设施农业基地,即新丰镇三总村千亩设施西瓜、三龙镇千亩草坪、大中街道新团园3000亩设施果蔬、刘庄镇东联村千亩设施西瓜、西团镇绿野新中3000亩设施蔬菜、小海镇兴海苑2000亩设施果蔬、万盈镇千亩设施药材、草庙镇川鹿园区千亩设施果蔬、白驹镇锦绣大地2000亩设施蔬菜、南阳镇广丰村千亩设施蔬菜。一批新的设施农业板块快速崛起,成为现代农业方阵中的“主力军”。

提质效:

休闲农业风生水起

“高速下来,沿着省道351一路玩下来,旅游景点一个接着一个,大丰真是太好玩了。”国庆小长假第一天,来自上海的王建一家来到大丰,开始享受惬意的假期生活。

美丽的田园风光,承载了很多城市人的乡愁。近年来,我区高度重视创意休闲农业与乡村旅游发展,把休闲观光农业作为拓展现代农业功能、提升农村生态环境、增加农业效益、促进农民增收的新途径。数据显示,我区休闲农业与乡村旅游综合发展实力跻身全国50强,发展指数全国10强,消费指数全国3强;有3条线路入选农业农村部精品景点线路,建成全国休闲农业示范点2家,全国五星级休闲农业与乡村旅游示范园3家、四星级4家,省级休闲农业示范村(主题农园)4家、市级示范点11家,大丰休闲农业在盐城领跑、全省争先。

为了让休闲农业更有看头和赚头,我区以休闲农业景点为载体,精心组织各类文化节庆活动,荷兰花海郁金香文化节、盐土大地蓝色旅游节、恒北梨花节、东方桃花洲油桃采摘节、丰收大地菌菇美食文化节、梅花湾梅花文化节等活动竞相上演。生态美景注入文化内涵,休闲农业迸发活力。荷兰花海被授予“世界郁金香最佳景区”“中国郁金香第一花海”,梦幻迷宫荣获“世界最大的永久性树篱迷宫”“最大的永久性树篱迷宫路径网”两项吉尼斯世界纪录,恒北村创成省“乡村振兴旅游富民先进村”。

乡村休闲旅游热起来,吸引着越来越多的人走进我区农村,饱览乡村风情。休闲农业融合一、二、三产业,给农村经济带来新动能。今年以来,全区休闲观光农业共接待游客520万人次,综合收入24.5亿元,直接收入9.5亿元;休闲农业从业人数5.2万人,其中农民从业人数3.9万人,创意休闲农业已上升为区域经济发展的重要支柱产业。

重特色:

老田种出「新花样」

蜜桔大小的百香果一串串挂在枝头,一米多高的火龙果树一株株笔挺“站立”,木瓜、凤梨、莲雾、台湾大青枣幼苗都长到齐腰高……走进位于大中街道利民村的阿卡迪亚家庭农场,成片“热带雨林”让人大开眼界。“今年8月,第一批百香果上市,后一售而空,国庆期间,第二茬就上市了。”农场负责人管洪根正在给露天生长的百香果修剪枝条,10余亩连片果林长势喜人。如何让老田长出新意?各农业经营主体把农田种出了“花样”,种出了特色。今年以来,我区着力打造10个新兴特色产业,即5000亩大葱、5000亩南美白对虾、3000亩贝母药材、千亩草坪、千亩紫皮大蒜、3000亩花卉、千亩大翻鲜食蚕豆、千亩樱桃油桃特色果品、万亩储绿基地、3万亩稻田综合种养,建成一批特色专业基地和专业村。

8月8日上午,江苏金色农业股份有限公司“新三板”挂牌敲钟仪式在全国中小企业股份转让系统大厅举行。金色农业是江苏省种业骨干企业、盐城市农业产业化龙头企业。此次成功挂牌,为农业中小企业登陆新三板、拓宽融资渠道、促进转型升级,树立了成功典范。近年来,全区上下聚焦农民增收,扎实推进农业供给侧结构性改革,坚持市场导向、龙头带动,大力招引和培植农业龙头企业,积极引导龙头企业参与基地建设,做强优势特色产业。今年新办年投资500万元以上农业龙头企业6个,农业产业化经营水平逐步提升。

在草堰镇三元村,退伍军人杨晓成刻苦学习新型农业职业技能,通过走出去学、请进来教等途径,精心培植打造210亩稻田综合种养的家庭农场。经过两三年努力,已基本摸索出稻-虾-蟹综合种养及其生态型农产品产销经验,所生产的小龙虾、生态大米等不仅注册了商标,拥有了自主品牌,而且已逐步形成了相对稳定的市场和消费信誉。为深度推进农业结构调整,区农委坚持以市场为导向,调优、调新、调高效益为目标,大力组织推进以高效、立体、设施农业为主体结构调整项目的落地实施。针对全区水稻面积较大,种植方式多样,特别是近年来小龙虾、生态米产销的特点,积极组织和引导农户发展稻田综合种养产业。今年已新发展稻田综合种养19370亩,全年计划3万亩以上。

抓品牌:

大丰「矩阵」扬帆远航

又是一年丰收好时节,卯酉大地稻香浓郁。今年,“大丰大米”地理标志证明商标入选2017年度全国名特优新农产品目录。这标志着“大丰大米”在生长环境、品质质量、管理与服务等方面取得了骄人的成绩。我区以创建国家农产品质量安全县为契机,实施品牌强农工程,主推“丰收大地”“大丰大米”等公共品牌,争创一批地方特色品牌,大力推进“三品一标”认证。

如何让农产品有品牌并“走得远”,将“小品牌”整合、让生产端“抱团”,打造区域公共品牌是一种积极的探索。2014年“大丰东沙紫菜”经国家质检总局批准成为国家地理标志保护产品,这是我区第一个地理标志保护产品,也是全国首个海藻类地理标志产品。同年,“裕华大蒜”荣获国家地理标志证明商标,成为大丰地区首件地理标志证明商标。2015年,国家工商行政管理总局正式颁发“恒北早酥梨”国家地理标志证明商标证书。而“大丰大米”品牌虽然申请起步晚,但在培育发展上速度比较快。我区专门制定了《关于落实发展新理念深入实施农业现代化工程促进农民持续增收的政策意见》,为农字号品牌建设提供了保障。相关部门通力协作,齐抓共管落实政策,对产业内各类农户及时指导,给种植农场和农户壮胆,种植品种结构不断优化,种植生态环境得到改善,水稻种植面积不断扩大。截至目前,全区水稻种植面积已有70多万亩。

在大丰,越来越多的农产品拥有了自己的品牌。柿子即将大量上市。昨天,记者在南阳镇成丰村一片柿园看到,村民正忙着采摘包装,计划将“成丰”牌柿子发往上海一家果品超市。和“成丰”牌柿子一样,我区油桃、蓝莓等众多特色农产品,已经成功打响品牌,成为农民增收致富的“拳头货”。在刚刚过去的首届农民丰收节上,恒喜食用油、宝龙小龙虾、裕华麻虾酱等一批地方特色农产品品牌闪亮“登场”,赢得满堂喝彩。

截至目前,全区获评中国驰名商标2个,省著名商标5个,江苏名牌产品5个;“三品一标”认证产品总数达378个;“三品”产量占食用农产品产量比重达55.20%。

策划:马苏南 杨燕

讲文明树新风 公益广告

以道德立身

以诚信兴业

做文明公民

