

已获 528 架订单,“服役”11 架已累计运送旅客 27 万人次

在市场激烈拼杀中,ARJ21 为国产大飞机探路

探路者、试金石、“小板凳”……刚刚走进公众视野的它就被赋予多个“昵称”,但这些“网名”不轻松,而是代表着一份沉甸甸的责任。它是我国产新支线客机 ARJ21,是按照国际适航标准自主设计研发的喷气式支线客机。

2月22日,一架崭新的天骄航空涂装 ARJ21 飞机从上海大场机场起飞,前往内蒙古呼和浩特白塔机场,这是向 ARJ21 的第二家运营商天骄航空交付的首架飞机。

十多年前,同样在上海大场机场,ARJ21 的一次起飞,万众瞩目。那是 2008 年 11 月 28 日,ARJ21 成功首飞,标志着我国在民机产业领域初步探索出一条符合国情、成功可靠的发展道路。

此后,ARJ21 走完了从首飞到适航取证,再到商业运营的全过程。如今,11 架 ARJ21 飞机已在首家运营商成都航空“服役”,累计安全运营超过 9000 小时,运送旅客 27 万人次。

造一架能飞上天的客机,中国的成功经验越来越多。但实现一款自主研制、符合国际民航标准的喷气式客机批量化生产,并接受市场的全方位检验,ARJ21 是第一个探路者。

飞机驾驶感如何,飞行员说了算;乘坐是否舒适,乘客说了算;同款飞机哪家强,航空公司说了算。面对激烈的国际竞争和国内支线航空市场的运营压力,ARJ21 要在每一次飞行中积累“好评”,才能够越飞越远。

市场从来都不缺少考验,取得商业成功必须用自己的飞行轨迹赢得市场“口碑”。中国“新翼”已冲上云霄!飞行姿态,请保持!

钟爱 ARJ21,“适销对路”飞起来

为了让 ARJ21 在内蒙古安“新家”,天骄航空做好了全面的接机准备。

天骄航空由内蒙古自治区人民政府委托内蒙古交通投资(集团)有限责任公司组建,2018 年 3 月经中国民用航空局批准筹建,以呼和浩特白塔国际机场为主运营基地。

一家新成立的航空公司引人的第一架飞机就是 ARJ21,并且公司

机队将完全由国产飞机组成,5 年内机队规模将达到 25 架。

对 ARJ21 的钟爱,源于 2018 年 ARJ21 在内蒙古进行的一次演示飞行。那时,这款飞机仅仅是天骄航空的备选方案之一。在国际支线航空市场,庞巴迪的 CRJ 系列、巴航工业的 ERJ 系列和 E 系列飞机占据绝对优势。ARJ21 是刚刚投入市场两年多的“后来者”。

对于新成立的航空公司,购买成熟机型是最稳妥的选择。成熟机型的飞行员培训充分、运行维护成本低、旅客的认知度高,能够减轻企业管理和市场运营压力。而天骄航空反而选择了最年轻的 ARJ21。

“这款飞机非常适合内蒙古市场。原因是飞机适销对路,团队合作对路。”天骄航空董事长郝玉涛如是说。ARJ21 具有超出同类机型 24% 的单座容积,座位较为宽敞,而内蒙古当地旅客大多体型高大,乘坐 ARJ21 更为舒适。同时,ARJ21 拥有超出同类飞机 28% 的可视面积,观赏体验更好。

“除了飞机本身,选择这款飞机还有另一个重要原因,就是人。”郝玉涛说,“中国商飞是一个干事业的团队,飞机交付之前有很多问题需要对接解决,出现一个解决一个,到飞机交付之前能把所有交付事项理顺,让我们非常放心。”

为了把 ARJ21 运营好,2019 年初,天骄航空与 ARJ21 的首家运营商成都航空“握手”,签署合作协议。

这次握手是“取经”。成都航空已接收 11 架 ARJ21 飞机,先后开通了成都到长沙、合肥、上海、哈尔滨等 20 座城市的航线,安全运行超 9000 小时,运送旅客超过 27 万人次。

这次握手更是“传递”。ARJ21 飞机属于中国商飞,更属于中国民航。研制与运营就是飞机的两个翅膀,缺一不可,只有两个翅膀同频共振,才能够平稳飞行。

投入市场运营以来,ARJ21 飞机东至抚远、西至成都、南至北海、北至黑河,截至目前,已飞抵国内数十座机场,充分验证了其在高温、高湿、高原、高寒地区的适应性,为后续大批量交付运营奠定了基础。

在天骄航空之后,乌鲁木齐航空将成为国内第三家运营 ARJ21 飞机的航空公司。2019 年,乌鲁木

齐航空计划接收 5 架 ARJ21 飞机,从“疆内成网”开始,推动干线支线结合,拓展国产客机的飞行版图。

“资历最浅”的“试验田”飞出新路径

在 ARJ21 的运营商和正在洽谈的用户中,天骄航空的采购量不大,“资历最浅”,但对于 ARJ21 而言,却至关重要。原因是在于,内蒙古支线航空市场是 ARJ21 市场探索宝贵的“试验田”。

顾名思义,ARJ21 作为支线客机,主要投放市场为支线航空市场。内蒙古自治区地域辽阔,全区共有民用机场 28 个,其中运输机场 20 个,居全国第一位,实现了 12 个盟市运输机场全覆盖,具有发展支线航空得天独厚的优势,与 ARJ21 飞机特点高度契合。

根据天骄航空的计划安排,ARJ21 将主要承担内蒙古区域内的支线航空运输。

“原本通过公路运输需要七八个小时的路程,现在通过飞机只需要 1 个多小时就能抵达。”郝玉涛说,“支线航空运输能够大大便利旅客出行,也成为地方经济发展的重要空中走廊。”

然而,我国支线航空运输也让航空公司“想说爱你不容易”。亏损,是第一压力。原因是在多方面的,涉及支线飞机采购、运营、运维保障等多方面。

据中国商飞公司市场部门测算,由于支线飞机座位数较少、航段距离通常较短,在当前的运营收费环境下,其平均座公里运营成本高于干线飞机。购置和运营支线飞机的成本高,自然降低了航空公司采购支线飞机的积极性。

此外,相关运营资源匮乏。由于当前支线机队规模较小,飞行员、特业人员、航材备件和维修等资源匮乏,不论是航空公司还是与其配套的维修、培训以及航材备件的供应厂商都难以产生规模效应。

多重原因导致我国支线航空运营尚未探索出一套可持续、可复制的盈利模式。

内蒙古支线航空市场“试验田”的价值也正体现于此。内蒙古是国内最适合发展支线航空的地区之一,经济基础好,地域面积广,ARJ21 在

内蒙古的成功运营,将为开辟其他支线航空市场发挥示范作用。

“交付只是第一步。好飞机都是飞出来的,只有多飞才能不断优化,这对于任何一款新机型都适用。”郝玉涛说,“除了飞好航线,也希望能够通过 ARJ21 的投用,探索出一条支线航空发展的新路径。”

尽管 ARJ21 作为支线客机,相较于国产大型客机 C919 的关注度较低,但其开拓市场走出的每一步都在为 C919 探路。ARJ21 进行的每一项尝试和探索,都在为 C919 未来的市场运营奠定基础。

练就一身“本领”接受市场考验

心向蓝天,脚踏实地。ARJ21 拥有 24 家客户的 528 架订单。2019 年,制造商中国商飞公司力争生产 20 架以上 ARJ21 飞机。批量生产与密集交付同步进行。

从首飞到适航取证,ARJ21 飞越高山、海洋,经历高温、高湿、高寒,经受了大自然的种种苛刻考验。为了完成空中自然结冰试验,还曾远赴加拿大,完成了它的第一次环球飞行。

种种历练都是为了向市场证明,ARJ21 过硬的安全性和稳定性,它的努力也赢得了中国民航局的认可。2014 年底,经过 6 年的适航取证,ARJ21 终于得到中国民航局颁发的型号合格证。

练就了一身“本领”投入市场运营,第一步就选择在成都、内蒙古、新疆扎下根来。

市场检验不会颁发证书,也没有“官方认证”。只有在不断吸收航空公司、旅客的反馈意见后,持续改进优化飞机才能获得更好的“用户评价”。在平稳运行的基础上,中国商飞公司已在围绕客户需求开展 ARJ21 飞机设计优化工作,朝着“好制造、好维修、好运行”的目标,持续提升 ARJ21 飞机的市场竞争力。

在飞机改进的同时,密集交付本身也是严峻的考验。

“这是不亚于大飞机首飞的挑战。”中国商飞上海飞机制造有限公司董事长、党委书记魏应彪表示。批量生产不仅是技术上的事,更有管理上的短板要补,质量体系、工艺流程、人才培养……方方面面都需

要提升。只有如此,才能确保每一架飞机质量可靠、安全稳定,形成国产客机的国际竞争力。

竞争日趋激烈,还需脚踏实地加油干

就在 ARJ21 飞入民航市场时,国际支线航空市场也在进行深度调整。

一段时期以来,全球支线航空市场以加拿大庞巴迪宇航集团和巴西航空工业公司两大传统支线飞机制造商为主导。此外,俄罗斯苏霍伊民用飞机公司、日本三菱集团和中国商飞公司三家新兴飞机制造商正在奋力追赶。

在新兴的三家飞机制造商中,ARJ21 拥有的储备订单最多。ARJ21 自投入航线运营以来,各方面反映良好。

但在 2018 年,支线航空市场被两桩收购案搅起了波澜。

2018 年 7 月,波音宣布已经与巴航工业签署了一份谅解备忘录,根据该协议,巴航工业将其商用飞机业务从公司业务中独立出来,以此为基础和波音共同建立合资企业,波音将以 38 亿美元的对价占据该合资企业 80% 的股份。在完成本次收购之后,波音旗下的商用飞机产品将覆盖从 70 座的支线飞机到 450 座以上的干线飞机和货运飞机。

同月,欧洲航空巨头空中客车宣布,此前与庞巴迪公司和魁北克投资公司签署的关于 C 系列飞机的合约已经正式生效,这也意味着 C 系列飞机正式成为空客家族的成员。全新涂装的支线客机空客 A220-300 正式亮相,标志着空中客车对于庞巴迪的正式收编完成。

盘点支线航空市场的新动向,不难预见,未来支线客机市场的竞争将更加激烈。

我国支线航空市场是支线客机发展的重要平台。巴航工业早已将中国市场作为其重要增长点。此前,巴航工业发布的市场预测报告显示,到 2031 年,中国对 61-120 座级喷气支线飞机的需求为 1005 架,其中包括 455 架 61-90 座级飞机以及 550 架 91-120 座级飞机。

机遇与挑战并存,来自国际竞争和行业发展的考验不小,ARJ21 更需把握重要机遇期,脚踏实地加油干。(新华)



沙特宣布:所有学校都将开设汉语课

王储穆罕默德·本·萨勒曼结束访华之际,沙特阿拉伯 23 日宣布将汉语纳入沙特王国所有教育阶段的课程之中,以使该国教育更具多元性。沙特媒体认为,此举旨在落实王储的访华成果,使沙中关系更加巩固。

据沙特“阿拉比亚”电视台 24 日报道,沙特外交部在一份声明中说:“为加强沙特王国同中国的友谊与合作、深化各个层面的战略合作伙伴关系,同意将中文纳入沙特各学校及大学教育各个阶段的相关课程。”沙特《阿拉伯人消息报》称,该协议在王储访问中国期间达成,目的是“促进沙特王国的文化多样性,为不同教育阶段的学生开辟新的教育视野”。沙特方面认为,“学习汉语将成为两国之间的桥梁,有助于增进两国人民之间的贸易和文化联系”。

沙特《欧卡兹报》称,沙特各学校和大学都为设置汉语课开启“绿灯”。很快,汉语和阿拉伯语这两种古老的语言,将同时在沙特学校的课堂上出现。

目前,沙特各个学校设置的外语课程十分有限。在大学前的各个教育阶段,沙特的外语课程除了英语,没有其他语种。比起其他许多阿拉伯国家,沙特在这方面还比较保守——埃及高中除英语外,还有法语、意大利语、西班牙语、德语等第二外语课程供学生选择。近两年沙特正在努力开设多种外语课程,以改善外语教育现状。《阿拉伯人消息报》称,开设中文课也有助于实现沙特“2030 愿景”有关教育领域的目标。

沙特通讯社称,沙特计划先培训汉语教师并准备相关教材,将汉语作为高中第二外语课程,预计未来学习规模还将扩大。据报道,沙特王国教育部将准备首批教师赴中国学习汉语,并掌握汉语教学方法。(新华)

日本长崎组建新公司向农户派遣外国劳动力

随着旨在大幅接收外国人劳动者的出入境管理法开始从 4 月实施,日本九州의长崎县设立了新公司“N”,准备向农户派遣外国劳动者。

新公司的主要业务是向劳动力不足的农业领域派遣外国人劳动力。基于修改后的出入境管理法,长崎县与越南的国立农业大学等机构合作,吸纳人材并派遣给县内的农户。约 9 千万日元的资本金当中,其中一半由长崎县出资的公益财团法人注资,其余一半由农协组织“JA 集团长崎”和福冈县的人材派遣公司出资。

按照提出的目标,“N”公司力争 4 年后接收外国人劳动者的规模达 300 人,最早于今年 5 月就可以开始人材接纳和派遣。(新华)

法国总统呼吁创新思维推动欧盟农业发展

法国总统马克龙 23 日在巴黎呼吁欧盟成员国依靠创新思维为欧盟共同农业政策谋求新出路,打造兼顾改善环境和保持竞争力的农业发展模式。

马克龙当天在第 56 届法国国际农业博览会开幕式上表示,当前欧盟农业发展面临一系列挑战,例如农业从业人员或将面临较大缺口、土地集中化程度过高等。他呼吁欧盟成员国在即将举行的共同农业政策磋商中创新思维谋求新出路。

马克龙认为,共同农业政策首先应保护农民,使其免受气候变化和市场波动等因素影响;其次是转变农业发展模式,发展优质生态农业;最后是增加科技投入并推进欧洲食品安全机构改革。

欧盟共同农业政策是指欧盟成员国的共同农业政策,旨在稳定欧洲农产品市场,确保市场在合理价格下供应正常,同时保证农民收入水平。

一年一度的法国国际农业博览会创办于 1964 年,今年展期为 9 天,共有来自 69 个国家和地区的上千家参展商参展,参观者预计将超过 70 万人次。(新华)

全国农民工数量接近 3 亿: 半数 为 80 后 3 成接受过技能培训

人社部近日发布《新生代农民工职业技能提升计划(2019—2022 年)》,要求各地加强新生代农民工职业技能培训,带动农民工队伍技能素质全面提升。人社部职业能力建设司负责人表示,近些年,全国农民工总量一直保持稳中有增,目前已接近 3 亿人。《2017 年农民工监测调查报告》显示,1980 年及以后出生的新生代农民工占全国农民工总量的 50.5%,逐渐成为农民工主体。2014 至 2017 年,全国累计开展政府补贴性农民工职业技能培训 3856 万人次。但调查显示,全国农民工接受过非农职业技能培训的仅占 30.6%,说明农民工特别是新生代农民工培训工作仍存在短板,实际工作中仍存在制度政策不够完善,覆盖面不够广泛、促进贫困劳动力实现就业脱贫

的支持度不够等问题。

在这样的背景下,人社部聚焦 1980 年及以后出生的、农村户籍,已从事或拟从事非农产业的新生代农民工,研究制定了职业技能提升计划。在具体措施中,人社部明确将从事非农产业的技能劳动者都纳入培训计划,在不同就业形态对应的培训中,在四个方面提出创新举措:一、对准备就业人员,提出对有登记培训愿望的农民工,在 1 个月内提供相应的培训信息或统筹组织参加培训。二、对已就业人员,提出鼓励企业重点对新生代农民工开展企业新型学徒制培训。三、对建档立卡贫困劳动力,提出精准掌握就业困难人员中新生代农民工的基本情况,优先提供技能培训服务或技工教育。四、对拟创业和创业初期人员,提出重点开展电子商务培训。(新华)

盐城市大丰区城市形象标识征集公告

深刻,构图简洁,色彩明快,有较强的视觉冲击力和感染力,适合在多种载体上推广应用。设计方案应包括彩色版和黑白版设计图稿,需附(50 字以内)设计理念或创意说明,纸质稿以 A4 幅面白底绘制,电子稿以 JPG 格式,并报送矢量源文件。

五、投稿方式

1.应征作品可通过特快专递和电子邮件两种方式提交,并分别在信封正面和邮件主题注明“大丰城市形象标识征集”字样。

2.投稿邮箱:盐城市大丰区大华东路 1 号行政中心 804 室,电话:0515—83818621,邮编:224100。

3.投稿电子邮箱:3818621@

163.com。

六、作品评选

主办方将邀请相关领域专家组成评选组,对应征作品进行评选。评选结果将通过媒体公布。

七、奖励办法

入选作品 1 名,入围作品 3 名;入选作品奖励 10000 元,入围作品每名奖励 3000 元。

八、知识产权

1.所有应征作品方案概不退还,创作者请自留底稿。

2.应征作品必须是作者原创,除参加本次征集活动外,未曾以任何形式公开发表。不得侵犯第三方的权利,如应征作品发生侵权纠纷,

由作者承担相应的法律责任并取消参选资格。

3.入围作品在作者领取奖金后,其作品著作权归主办方所有。主办方拥有入围组作品的所有权、使用权(包括对其进行再设计、生产、展示、出版及其他形式的宣传等)。入围单位或个人不得自行使用或转让第三方。

4.投稿人投稿即视为同意并遵守主办方的全部规定和要求。

九、其他说明

1.大丰区政府新闻办公室拥有大丰城市形象标识设计及其作品的最终决定权。

2.大丰区政府新闻办公室对本公告拥有最终解释权。

盐城市大丰区政府新闻办公室
2019 年 2 月 22 日

招标公告(二次)

盐城市大丰区交通投资有限责任公司实施的“处置部分闲置车辆”评估服务项目,现对外公开招标,择优选定评估人。有意向者须携带授权委托书原件;经办人身份证复印

招标公告

盐城市大丰区白驹镇 2019 年农村公路桥梁改造工程(白建线小港桥)现对外进行公开招标,择优选定承包人,凡具备市政公用工程或公路工程施工总承包资质叁级或桥梁工程专业承包资质贰级及以上施工资

●季文遗失盐城市妇幼保健院开出的江苏省医疗住院收费票据一份,收据号为:0000075643,金额为:2970.42 元,声明作废。

●董云遗失盐城市大丰区巴士有限公司押金单一份,金额为:贰万元整,声明作废。

质的独立法人并具有安全生产许可证均可参加此项目的投标。请投标人于 2019 年 3 月 2 日 17:00 时前携带相关材料到盐城润恒工程项目管理有限公司(地址:盐城市大丰区阜北村村部二楼)报名。联系人:王先生 联系电话:83510515 13905112300
盐城润恒工程项目管理有限公司
2019 年 2 月 26 日

遗失启事

●陈永梅遗失《就业失业登记证》一本,证件编号为:JC320902197401036425,声明作废。

●大丰市报蜀纺织有限公司遗失银行卡开户许可证和机构信用代码证各一份,开户许可证核准号:J3116000427402,机构信用代码为:G10320982000427408,声明作废。