

聚焦“四大经济”·城市经济

全面提速创塑大丰特色

发展划重点

北融大市区,南联大上海,高起点规划建设斗龙港生态组团,重点发展度假经济和文化产业,打造长三角地区富有吸引力的生态旅游组团。

加快城建重点工程建设,重抓高铁综合客运枢纽、旅游集散中心、特色文化

街区“三个城市功能项目”,丰华社区卫生服务中心、城东农贸市场建成开放。

加快推进文化惠民,文化会展中心、博物馆新馆、名人馆竣工,八路军新四军会师纪念馆建成开放,村(社区)综合性文化服务中心创建实现全覆盖。

专家说前沿

王治福:盐城市规划局副局长、教授级高级城市规划师、国家注册规划师

建设生态宜居典范城市,是建设区域引力中心的重要抓手,能提升居民的幸福感和获得感,提升城市魅力,促进人口集聚。大丰环境优美,空间开阔,规模适度,具有丰富的生态宜居基因,建设生态宜居典范城市应该成为大丰城市发展的主要目标。

朱跃军:上海东滩投资管理顾问有限公司总裁、首席咨询顾问

斗龙港生态组团的规划很庞大,两个亮点项目梅花湾和荷兰花海做得很不错,思路清楚,成绩斐然,应该围绕这两个项目延伸产业链,大力发展休闲度假经济,打造真正意义上的度假经济区,做全产业链设计。除此之外,要在这个片区大力发展文化演艺产业、新媒体内容产业、文化创意设计、文化教育培训活动,吸引和培育有才华的人到这里,创造持续的税源,给这个片区植入自我迭代更新的能力。

特色发展路

以文化城,“城市精气神”催生动力



中心是把城市文化品位具象化的平台,是凝聚城市文化力量,并使其不断扩散的重要载体,它是城市的面孔,更是城市的底蕴,不仅能够有效整合各方文化资源,丰富市民群众文化生活,而且对提升全区文化产业水平,促进文化事业繁荣,都将起到十分重要的作用。目前,我区已建成了文化馆、图书馆、博物馆、施耐庵纪念馆、美术馆等“五馆”,文化馆、图书馆均为国家一级馆。投资10多

亿元新建的大型文化综合体中,图书馆新馆已建成开放,博物馆新馆已步入内部装潢阶段,文化会展中心主体建筑已完工。在公共文化服务空间的构建上,东方湿地公园、张謇文化公园、银杏湖公园等大中型文化主题公园和市民文化广场,总投资超过16亿元。截至2018年底,区镇村(社区)三级公共文化设施网络覆盖率达100%,公共文化设施总面积达238260平方米,每万人拥有公共文化设施面积约3403平方米。

面对新任务、新要求,陶骏表示,将以更大力度、更快速度继续推进城市文化中心建设。名人馆、八路军新四军会师纪念馆开工建设,年底建成对外开放;文化会展中心内外装潢,博物馆新馆布展,年底竣工交付;充分匹配需求,界定权责,形成文化事业与文化产业联动的产业网络,以公共文化服务带动文化消费;实现机制创新和技术突破,以期市场的姿态,培育和引进骨干文化企业,加快组建更多的名家工作室,激发全社会文化创新活力,提升城市文化生活质量,满足市民多层次、多样化的现代文化需求。

经济是城市的筋骨,文化是城市的精气神,文化的厚度决定了经济发展的高度。独特而富有魅力的地域文化,对于一座城市而言,可以说是精神之根、生命之魂。在我区《关于加快城市经济高质量发展的意见》中,明确提出要加强城市文化中心建设,以团结湖文化集聚区为核心区,结合周边东方1号创意园、文化会展中心、图书馆、博物馆、名人馆等载体平台,重点发展“工业设计、农业创意、旅游创意”三大创意设计业态,培育一批核心竞争力强的骨干文化企业和个人工作室。

城市文化中心,以高品质城市空间作为公共政策,对人们的生活发挥着积极而深远的影响。在公共文化体系日趋完善、文化发端不断深化的基础上,如何在文化品牌打造上凝练出属于大丰的人文气息和精神力量,在城市经济建设中创出特色文化产业品牌,让人透过厚实文化底蕴感受这座城市的精神气韵,激励全区人民对建设美好家园的热情和对美好生活的向往,这是一个现实的课题。

“建设城市文化中心,我们有基础有信心。”区文旅局局长陶骏说,城市文化

发展看典型



“我们将紧扣城市发展的新要求、新定位,顺应时空观念的大变革,策应空间格局的大调整,顺势而动,积极作为,推动城市经济高质量发展。”大中街道党工委书记沈刚表示,作为发展城市经济的主战场,主力军,大中街道将以更加开放奋进的姿态,聚力质态并举,以多元一体化发展为战略机遇,构筑城市经济新高地。

做优做强城市经济,基础在工业,必须坚持创新驱动,重抓实体经济,让城市经济的硬实力更硬。突出招商引资,全

年开竣工10个以上亿元以上项目,其中5亿元以上项目4个,新上工业项目建筑面积30万平方米以上。做大做强产业,加快海聆梦智能家纺二期项目建设,上半年主板上市,三年销售突破50亿元,打造绿色转型“两化融合”行业标杆;重抓以智能化为主要特征的先进制造业,打造一批智能数字化工厂车间,全年新增工业固定资产投资30亿元,纳税超1亿元。培植壮大实体,深化“争星创优”活动,新增纳税超亿元企业1家,开票销售超亿元企业8家,星级企业10家。

主攻现代服务业,提升发展能级,大中打出“组合拳”。加快发展现代物流业,投资15亿元

质态并举,“大中新图景”再开新篇

的中农冷链大丰国际物流项目年内全面开工建设。发挥主城区优势,积极发展总部经济、楼宇经济,年内新招引生产性服务业企业10家。加快人民南路(南翔路至恒北段)生活配套一条街建设,全力服务新城控股悦悦广场城市综合体建设,推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。全年新增规模以上服务业企业和限上批零住餐企业10家。放大梅花湾4A级景区、恒北村和丰收大地省五星级乡村旅游区效应,梅花湾文旅健康项目抓紧签约落户,恒北乡温泉度假项目全面建成,创新高品质、个性化、多元化、体验性等复合型休闲旅游产品品牌。

产城人融合,开拓宜居宜业新境界,大中也在发力。大中工业园区围绕智能家纺、机械制造等主导产业,全力打造百亿产业集群;丰收大地做大做强种苗产业,大力发展农旅产业;现代服

务业集聚区按照城市发展新要求完善提升,实现项目建设运营双提升,高品质建设园区,打造高端项目、优质资本集聚的城市经济承载平台。按照“十没有、二十有”要求,提升全要素网格化管理水平,持续开展“三治三化”专项行动,重抓城乡接合部整治、老旧小区管理等,以绣花功夫提升城市管理精细化、智能化、品质化水平。办好民生幸福工程,补齐公共服务短板。按照“二十字”方针要求,突出抓好富民强村、人居环境改善、脱贫攻坚、村容村貌整治、垃圾分类、畜禽污染治理等工作,让乡村既有“颜值”更有“气质”,全面加快城乡融合。

以更大力度集聚资源要素,以更实举措拓展发展空间,以更优服务提升营商环境,激发城市发展新动力,大中发展的美好蓝图已经绘就。再踏新征程,大中已出发,信心满怀。

记者走现场



登上高高的玻璃栈桥,极目远眺,绿树红花、小桥流水,满眼春光惹人醉。斗龙港生态组团的工作人员告诉记者,2018年,实施生态提升、旅游度假、基础设施、健康养生、综合配套5大类18项工程,共完成投资18.5亿元,其规模效益、生态效益、拉动效益逐步显现。

“我们有一个好的规划。”负责人仇宏伟说,在拿规划时,就邀请专业机构和顶级专家设计,坚持了“世界眼光、国际标准、原乡特色、高点定位”理念,体现了“融入大市区、展现原生态、体验慢生活”的指导思想,明确了“生态旅游、休闲度假、宜居宜业”的功能定位,注重对具体项目规划的品质把控,确保组团项目建一个成一个。根据规划布局,形成荷兰花海北核心区、森林公园与园艺博览“五大片区”的空间结构,着力打造富有“欧风水韵”特色风貌的生态旅游城市组团。

规划引领,基础设施先行。在“做强旅游、做足生态、做美小镇”的战略驱动下,集中力量打造核心区,全面拉开了斗龙港生态组团框架。如今,420亩城市森林公园一期建成开园,接待游客23万人次,实现门票收入400万元。荷兰美食购物一条街投入运营;梵高印象城、金丝楠木艺术馆主体竣工;荷花岛10万方土方工程完成;新时代大道建成通车,康庄大道、淮海路西延加快建设。

双核齐飞,活力四射。荷兰花海在江苏省首批旅游风情小镇年度考核优秀,参加中荷文旅项目签约,李强强总理亲

生态打底,“康养新胜地”跃然眼前

自签名;梅花湾被评为“省十大体育公园”,景区带动产业富民登上央视《新闻联播》;玻璃栈桥、花海云等成为“网红”景点刷屏朋友圈;成功举办梅花节、郁金香文化月、百合文化月等旅游品牌节庆活动,组团的美誉度和影响力进一步提升。截至目前,荷兰花海、梅花湾两大景区共接待游客523万人次,实现综合收入1.84亿元,组团的经济效益初步彰显。

“以斗龙港生态组团建设,做强旅游康养产业。”城市经济发展的号角吹响,赋予组团新的使命:坚持立足大市区、面向大上海,依托生态资源禀赋,将斗龙港生态组团建成长三角地区知名的国家级生态旅游度假区和康养胜地。为此,该组团立足自然禀赋,在做深做透荷兰花海、梅花湾“鲜花”文章的基础上,充分发掘“水、林、田”等原生态元素,形成新亮点。围绕荷兰花海、梅花湾两大核心区,集中力量抓好重点区域、优势资源的开发建设,放大特色优势,着力补齐短板,建设高质量全域旅游目的地。按照“主题最新、同类最强、国内最好”

的要求,注重错位竞争,加快荷兰花海、梅花湾景区提质扩容,推陈出新,优化形态。《只有爱》戏剧幻城项目已开工建设,年底对外开放。梅花湾剑重城市公园向旅游景区转型升级,改造青梅煮酒园、咏梅园等景区内停留节点,完善三十二处休闲度假功能。

“忙,实在是太忙了。”仇宏伟说,按照“旅游即酒店”思路,年内要开工建设阿姆斯特丹酒店、花海温泉酒店、水韵龙湾森林酒店等精品酒店,加快推进梅花湾旅游民宿,稳步运营威尔士广场、美食一条街、梵高印象城、金丝楠木馆,要推动梅花湾文旅小镇落户,规划建设民宿、城市综合体、运动中心、儿童乐园、酒店、养生谷等配套项目……一个个任务清单,责任到人,落实到时间节点,靠的是行成架构推进与市场开发运作并行。此外,还将坚持产城融合,重视产业导入,发展符合规划定位的新兴业态,加快特色餐饮、文化体验、购物娱乐等体验类项目建设,发展组团夜间经济、周末经济,吸引盐城主城区市民来丰休闲、度假、购物。

胡勤荣 吴洪汛 葛顺明 / 文
邱鹏 单泉 / 摄