

新产品接连上线,年轻人争相追捧—— “新国货”,新在哪儿

国货就是“质量不错但设计老套、价格低廉”?错了!如今,越来越多的国货在政策推动、科技发展和消费升级的背景下,主动转型升级、对接市场需求,赢得海内外消费者的认同。不少国货品牌以打破人们固有认知的崭新形象出现,叫好又叫座,成为引领时尚的“新国潮”。

老字号成为“新网红”

来自杭州的孙辉是一个球鞋收藏爱好者,每年会花几万元购买球鞋。“过去我主要关注一些国外知名运动品牌推出的限量版、珍藏版和球星战靴。但前段时间入手了一双‘李宁悟道’。这双鞋的设计理念独特,又能在坚持中国人‘自省、自悟、自创’精神内涵的同时兼具西方的摩登廓形,与以往的鞋区别很大,我很喜欢。”孙辉说。

据了解,首次登陆国际时尚舞台的“李宁悟道”系列潮服秀款产品在投放市场后“秒光”。此后,李宁致力于重塑品牌形象,变身变成了国际范儿的“潮牌”。财报显示,2018年“李宁”品牌营业额实现了同比增长300%的增长。

业内人士表示,数字经济时代,消费者通常把中国创造、创新的产品称为“新国货”。在不久前的第三个“中国品牌日”,天猫、京东、苏宁

等电商巨头就纷纷围绕“新国货”进行布局。例如,阿里巴巴发布“新国货”计划:协助全国1000个产业集群全面数字化升级;创造200个年销售过10亿元的国产品牌;帮助200个老字号年销售过亿元;全面扶持20万个年销售500万元的淘宝创意特色商家;天猫海外、Lazada和速卖通帮助70万户国货商家出海……

京东发布的《“新国货”消费趋势报告》显示,电商平台在“新国货”发展建设中的推动作用主要归结为地方性的品牌走向全国、中国品牌走向全球、老字号品牌成“新网红”。在实践中,京东还联合新华社民族品牌工程办公室和中国国家品牌网,启动了“5·10品牌成长助力行动”,宣布三方将连续5年在每年5月举办“5·10品牌消费节”等活动,有针对性地向全球推广国货品牌,目标是在京东平台的交易额累计超过1000亿元。

电商之所以积极布局“新国货”市场,既在于消费是拉动中国经济增长的第一动力,也在于“新国货”卖得好、能赚钱。统计局最新数据显示,2019年第一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达65.1%。2018年全年,中国网上零售额突破9万亿元,其中实物商品网上零售额7万亿元,对社会消费

品零售总额增长的贡献率达到了45.2%。国货品牌销量保持了稳定增长。

“中国制造”变身“中国质造”

事实上,越来越多“老字号”国货品牌都在借助电商平台完成内核转变,科技含量、时尚度不断提升。今年3月“天猫女王节”期间,国货产品中增长最快的是智能机器。例如,多功能料理锅和轻食烹饪机分别同比增长近40倍、10倍;果蔬清洗机、洗碗机分别同比增长328%、339%。其中专为婴儿设计的小吉迷你款母婴洗衣机,5分钟销售破600台,成了洗衣机中最热销的爆款。

可以看到,随着国货品牌以开放的态度迎接互联网,通过数据洞察到消费者的新需求,变得越来越多元化和智能化,并且用“创意+质量”收获了大量年轻消费者的青睐。

来自唐山的“95后”姑娘费婷就是国货的忠实用户——化妆品用百雀羚、衣服穿“李宁”、洗衣机是海尔、空调用格力。费婷说:“我没有明显感觉到国产品牌与那些外国大牌之间的质量差距。在我看来,备受追捧的国外品牌或单品是营销手段和品牌故事渲染过后的结果。现在国货的设计,无论从理念还是外形看,都

变得更加丰富,产品种类也更加丰富,未来我会继续支持国货。”

阿里研究院发布的《新国货大未来——2019中国消费品牌发展报告》显示,在阿里巴巴平台上,2018年与“新国货”相关的关键词累计搜索量超过126亿次。许多老字号在天猫“逆生长”,“95后”粉丝占比超过国际大牌。另一项数据显:2018年淘宝消费者人均购买非遗、老字号商品超过2件,其中“80后”“90后”消费者占比超过七成。

很多新兴国产品牌也看中了这一点,对接消费者需求。例如,上海小吉互联网科技有限公司的工程师们通过天猫大数据发现,在一款复古冰箱的晒单中,大概6%的用户将冰箱用来储存化妆品。经过重新设计,化妆品冰箱因此诞生。去年天猫“双11”开场10分钟,小吉化妆品冰箱便已售罄。

“新国货”重在供给侧

针对国货品牌的转型升级,北京科技大学管理学院经济贸易系主任任何维指出,在如今的时代背景下,国产品牌要尽全力满足中国消费者日益增长的对美好生活的多样需求,传统产品转型升级,高科技产品占领技术高地,从而成为国家竞争力的重要部分。

“要做好‘新国货’,首先企业要提高产品质量,在此基础上再提高产品技术含量,延伸产业链等。监管部门应加强对企业的监督,以确保产品质量。多方协作,才能做好‘新国货’这张名片,才能讲好中国品牌的故事。”任何维说。

与此同时,作为“新国货”增长的重要平台,电商平台以“新制造”前置到了商家的设计、制造和供应链管理环节,以“新零售”下沉到了传播、营销、销售和售后,做到了用大数据升级供应链,在营销端助力产业换挡升级。

“品牌是国家和企业参与经济全球化的重要资源。当前,中国人均GDP超过9000美元,中国自主品牌将迎来大爆发。以阿里巴巴为代表的平台将促进中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。”在阿里巴巴新国货计划发布会上,商务部电子商务与信息化司副司长蔡裕东说。

国货当自强,未来亦可期。任何维指出,中国更自信的一代消费者正在崛起,年轻人对品质和个性的追求,成为“新国货”保持核心竞争力的推动力。“新国货”之新,根本在于供给侧的创新与升级。未来,在政策推动、科技发展和消费升级的推动下,“中国创造”、“中国质造”会拥有更大舞台。(新华)



美国封锁华为 看看外国网友怎么说?

当地时间5月15日,美国总统特朗普签署行政命令,要求美国进入紧急状态。在紧急状态下,美国企业不得使用对国家安全构成风险的企业所生产的电信设备。随后不久,美国商务部宣布,将华为及70家关联企业列入所谓的“实体清单”。美国政府为华为的打压引起了全球范围的广泛关注,外国网友也纷纷发表了他们的看法。

有一些外国网友在相关新闻留言表达了他们的不满:“国家对一家外国科技公司进行政治迫害并不公平,也不会促进自由贸易。”

德国网友在人民网网友留言:我是华为的忠实用户。无论是智能手机还是平板电脑,华为技术都是一流的。

外国网友在人民网英文脸谱账号“看见中国”留言:给华为点赞。华为肯定会成为全球领先的巨头。爱你,华为。

“看起来特朗普正在利用他的黑名单策略,动用国家权力来攻击中国公司。这种暴徒行为构成对正常市场经济的干涉,是非法和不道德的。特朗普对那些无辜的中国公司的攻击也应该被视为对世界市场经济的攻击。”

“特朗普政府全力攻击华为,将其列入黑名单,禁止华为和中国所有高科技产业的发展,这是不合理的,不公平的,是反科学、努力和创新的;此外,对全世界的所有人、公司和人类都是不公平的。”

“如果中国的华为遭到攻击,被列入黑名单并被禁止,任何其他国家都不能幸免;到目前为止,美国只是引用模糊的‘国家安全’为理由而没有任何证据!”

在人民网英文有关报道的留言区,还有网友一针见血地指出:“世界上很多人包括国家领导人都开始考虑如何摆脱过度依赖美国技术,因为美国在一旦发现自己面临失败的危险时就表现出卑劣的一面。”

“特朗普禁止向华为供货的唯一理由是他知道华为很快就会变得真正独立,领先于美国的科技。”

“给华为点赞。美国现在是搬起石头砸自己的脚。这将为华为在独立自主方面取得进步开辟新的可能。华为肯定会成为全球领先的巨头。爱你,华为。”(新华)

意专家认为经贸摩擦无损中国经济强劲内核

针对升级的中美经贸摩擦,意大利多位专家日前对新华社记者表示,中国经济内核非常强劲,有望保持稳定增长势头。

谈及美国近日宣布对约2000亿美元中国输美商品加征关税的举动,私募股权公司曼达林基金创始合伙人傅格礼认为,尽管中美经贸摩擦升级让私营企业投资变得更加谨慎,但中国经济的内核“仍然非常强劲”。

傅格礼说:“到目前为止,中国政府采取的经济刺激措施一直在发挥作用。”此外,他认为,得益于中国在创新领域的大力投资,未来数年中国经济的生产率提高势头依然很强。

意大利智库“亚洲观察”研究中心副主席罗密欧·奥尔兰迪认为,即便美国继续延长对华加征关税的时间,对中国造成的中期影响也较为有限,“中国经济非常强劲,而且已经是一个成熟经济体”。

奥尔兰迪表示,中国每年的经济增长相当于整个澳大利亚国内生产总值,一段时间内的出口减少不会阻碍中国经济增长。

罗马国际社会科学自由大学商学院副院长马蒂奥·卡洛里也认为:“我认为中国经济增速不会继续放缓,未来将保持稳定增长。”他表示,中国正处于从“世界工厂”向下一阶段转型的过渡期,为此政府提供了强有力的政策支持,这将确保中国经济保持稳步增长。(新华)

免费安装车载装置 加大通行优惠力度 今年底高速公路车辆 ETC使用量将超90%

根据国务院安排,今年年底前,中国要力争基本取消全国高速公路省界收费站。实现这一目标的重要手段就是加快ETC(电子不停车快捷收费)的推广普及。日前,交通运输部印发有关通知,明确8项工作举措,积极推动ETC安装使用。按照计划,到2019年底,各省(区、市)汽车ETC安装率达到80%以上,通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上。

根据通知,中国将全面实施ETC车载装置(OBU)免费安装,并增加安装服务网点。2019年6月起,在高速公路服务区及具备条件的高速公路收费站出入口广场,为通行高速公路车辆开展ETC安装服务。组织发行机构与银行、保险、电信运营商等服务网点以及加

油站、汽车维修厂、停车场等车辆集中场所对接,就近提供一站式全流程安装服务;与街道、乡镇对接,实现城市服务进社区,农村服务到村屯。同时,开展互联网发行服务,支持客户自主选择产品服务,自行注册、自助安装。鼓励发行机构及合作机构开通网站、APP等各种形式的线上发行渠道,为客户提供便捷服务。

通知还明确,将加大ETC车辆通行优惠力度。从2019年7月1日起,严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策;鼓励各地结合实际,优化高速公路差异化收费政策,加大对ETC用户的优惠力度;鼓励发行机构建立积分机制,给予ETC用户权益专享、礼品兑换等多种形式优惠。(新华)



这是夕阳下的斯里兰卡科伦坡水神庙佛像(5月27日摄)。在科伦坡贝拉湖上有一座木造楼阁——水神庙。木造建筑上面覆盖着蓝瓦,外围环绕着线条优美的佛像。楼阁外高台上供奉的佛像,与不远处的高层建筑相互映照。祥和宁静的水神庙已成为人们修心、祈福的重要场所。

违反中央八项规定精神

4月份全国5767人受到处理

中央纪委国家监委网站5月27日发布消息,2019年4月份全国共查处违反中央八项规定精神问题4090起,5767人受到处理,4024人受到党纪政务处分。

为掌握全国贯彻落实中央八项规定精神情况,中央纪委在各省区市和新疆生产建设兵团、各中央和国家机关、各中央企业和中央金融

企业等建立了落实中央八项规定精神情况月报制度。

在2019年4月份查处的问题中,违规收送礼品礼金1021起,违规发放津贴或福利993起,违规公款吃喝584起,违规配备使用公务用车502起,大办婚丧喜庆345起,提供或接受超标接待、接受或用公款参与高消费娱

乐健身活动、违规出入私人会所、领导干部住房违规、违规接受管理服务对象宴请等问题339起,公款国内旅游190起,楼堂馆所违规问题113起,公款出国境旅游3起。因违反中央八项规定精神受到党纪政务处分的干部中,地厅级37人、县处级426人、乡科级及以下3561人。(新华)

招标公告

盐城市大丰区城市管理局负责实施的吾悦广场占用绿地移植树木工程拟对外公开招标,共1个标段,约33万元。

具有上述项目施工能力的,营业执照经营范围含有绿化工程施工且有绿化施工业绩的独

立法人可参加本项目报名,请有意向的投标人在2019年5月31日17时前携授权委托书、经办人身份证等资料到盐城市同洲工程咨询有限公司报名并购买招标文件,公司地址:大丰区常新南路上海花园18幢104号。
联系人:杨友龙 电话:13962093351
2019年5月28日

关于公开征集水利工程招标代理机构入库的公告

为规范我局招标代理机构选择工作和招标代理行为,提高招标代理服务质量,保证水利工程建设招标工作公开、公平、公正。经研究决定向社会公开征集水利招标代理机构入库单位,现就有关事项公告如下:

一、基本条件(需同时具备)

1.在盐城市区(含大丰区)境内具有不小于200m²的固定办公场所和独立法人资格,并有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2.具有建设主管部门认定的造价咨询乙级及以上资质且已在盐城市招投标会员网上交易系统备案。企业诚信库状态为正式库。(提供网页截图复印件)。

3.近两年未因违反《招标投标法》及相关法律法规受到相关管理部门暂停资格或以上处罚。

4.近两年该机构主要负责人未因违反《招标投标法》及相关法律法规受到刑事处罚。

5.未被国家、省、市等有关部门列入“黑名单”。

6.符合法律、法规规定的其他条件。

二、需提供的资料

1.招标代理机构信息登记表(见附件)。

2.报名代理机构情况简介(格式自拟);主要介绍公司成立时间、资质、规模、办公设备、办公场所情况,主要从业人员的基本情况,近两年主要获得荣誉情况等。

3.以上所有材料均需提供复印件并加盖单位公章。

三、报名须知

1.报名单位提交的申请材料必须实事求是、准确真实,如有弄虚作假或隐瞒有关情况,一经查实,将直接取消报名资格。

2.报名单位如提供资料不全或证据不足,将不再通过其它渠道查证。

3.报名单位应严格按照时间报送,逾期报送的,不予受理。

四、时间地点

报名时间:2019年5月30日至2019年6月5日,工作日上午8:30-12:00,下午14:30-18:00。

报名地点:盐城市大丰区水利局办公大楼4楼406室。

报名方式:报名人携带营业执照副本复印件并加盖单位公章(携带原件备查),报名人需是企业法定代表人或委托代理人,携带本人身份证(委托代理人还需携带授权委托书原件)。

联系人:黄启明

联系电话:83524630

五、入库程序

1.公示期满(5个工作日)无投诉的代理机构进入大丰区水利工程招标代理机构备选库。

2.入库结果公示后,如有作假,不良记录,将直接取消入库资格,并将其不良行为上报行政主管部门,建议取消其代理资质。

六、入库后管理
1.在入围公示期结束后,入库代

理机构无正当理由,不得退出代理机构库。

2.为保障所有入库代理机构利益,预防不正当竞争,将采取随机抽签方式决定中标代理单位,且已中标代理机构本轮不再参与其他水利项目抽签,待全部入库代理机构均获得中标机会后,再进入下一轮竞标。

3.已中标代理机构原则上不得放弃已中标项目的代理权,如坚持自动放弃,则视为自动退出代理库。

4.招标代理机构收费及造价咨询费不得高于国家发改委[2011]534号文中的相关规定。

5.入库代理机构在项目中标后出现重大工作失误、发生违法违规问题,被相关单位评价较差或投诉举报查实的,将直接清理出库。
6.在全部入库机构均获得中标机会且所代理项目均完成后,大丰区水利局将组织有关单位和专家对全部入库机构该轮工作进行综合评分,按入库机构总数的10%将排名靠后的单位取消下轮水利项目抽签资格。
7.入库代理机构服务范围是:工程类50万元以上;服务类10万元以上的招标投标项目。
8.本公告的解释权归大丰区水利局,必要时可对本公告相关条款进行增减、变更或取消,并保留再次征集的权利。

盐城市大丰区水利局
2019年5月29日

加强党的自身建设 巩固党的执政地位