

供沪食品背后的大丰文章

本报记者 徐雪



销往上海市场的农副产品销售额达28亿元。上海市场15%的鲜奶、12%的优质大米、8%的生猪和3%的淡水产品由大丰供给。

近年来,我区围绕“开放沿海、接轨上海,绿色转型、绿色跨越”发展新路径,先后制定出台《全区农业接轨上海工作方案》《关于推进农业农村高质量发展的激励意见》等政策文件,加强与上海大型农批市场、新零售主体产销对接合作,重点打造优质稻米、绿色蔬果、生态畜禽、健康水产等供应基地。记者从区农业农村局了解到,9月25日我区联合上海农场对全区部分水稻规模种植主体代表进行培训,通过培训加强技术交流、分享生产经验、促进生产模式转型发展,带动我区农户提升生产水平,推动上海农场与大丰农业一体化发展,加强在基地建设、品牌渠道、智能农业等方面的合作。加快与海丰米业产销对接。组织水稻种植规模主体47人参观上海海丰米业有限公司大米加工车间和鹤舞稻香体验馆,围绕种植品种、质量要求、收购加工合作等进行座谈,现场达成3000亩早稻收购协议,下一步海丰米业将陆续到主体基地查看生产状况,共建3万亩上海优质稻米供应基地。我区也加大优质蔬果供应上海的力度。9月是我区冬瓜、南瓜、葡萄等供沪产品集中上市时间,区农业农村局积极组织规模主体与上海虹桥、西郊国际、上农批、盒马鲜生、华润万家等批发市场、商超对接,加大直供直销力度。

此外,我区还加快供沪产品转型升级,邀请上海农科院专家开展蔬菜种植专题讲座。围绕供沪主要产品大蒜、冬瓜、南瓜等蔬菜品种,开展农产品质量安全整治,加强质量品牌提升,与上海主要农产品批发市场对接,确保全年供沪销售额35亿元目标。同时加强上海市场需

求调研,引导生产主体改进包装,错峰上市,促进产品提档升级,并督促各镇(区、街道)加快直销窗口和配送中心建设,确保全年45个直销窗口和2个配送中心建设工作顺利顺利完成。我区也加快推进区场一体化,结合智能农业、制种大县项目实施以及秋播农业结构调整的推进,加快与上海农场智能灌溉、智能养殖、种粮一体化等方面合作。整合全区特色优质农产品,通过上海农场与第一食品、叮咚买菜“店中店”模式销往上海。

即将到来的11月,盐城名特优农产品上海展销会将在上海举行,活动期间我区将组织“盐城农产品进上海专题研讨暨盐城(上海)农产品经纪人培训、盐城农产品进上海社区宣传推广周”等系列活动。届时各镇(区、街道)优质特色产品将纷纷亮相,加大大丰农产品在沪宣传,进一步提高大丰农产品在上海知名度。

提起丹顶鹤,想必人们都不会陌生,这是一种神奇的大鸟。头顶鲜红色,就像戴着一顶红色的帽子;长长的脖子上有一圈黑色的羽毛,像围着黑围巾。当白鹤展开美丽的双翅,翩翩起舞的时候,那修长的双腿、那优雅的舞姿就像杰出的“芭蕾舞大师”。

我孩提时去上海西郊公园,丹顶鹤便是我最钟情的珍禽之一,在我的心目中,丹顶鹤和天鹅有着同样举足轻重的地位。因为在古典小说、神话故事里,丹顶鹤的“出镜率”很高,它象征着幸福美满、吉祥如意、延年益寿。

让人感到欣喜的是,现在我们海丰知青第二个故乡,被誉为“北上海”的大丰成为丹顶鹤自然保护区的重要组成部分,这在申城几乎家喻户晓。江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区地处江苏中部沿海,是我国最大的滩涂湿地保护区之一,主要保护丹顶鹤等珍稀野生动物及其赖以生存的滩涂湿地生态系统。保护区的淤积淤长型海岸带、多样的滩涂湿地生态系统,孕育着丰富的生物多样性资源。丹顶鹤自然保护区总面积360多万亩,核心区面积约15万亩。这里有着芦苇丛生的天然植被、丰富多样的滩涂生物、人迹罕至的空旷宁静,是禽类生活的理想场所。每年有众多的丹顶鹤来这里越冬,雁、鸭类更是成千上万,飞起来黑压压一片,蔚为壮观。秋季是观赏丹顶鹤的黄金季节。

丹顶鹤,候鸟,国家一级重点保护动物,全球易危物种,仅有2000多只。每年约有近1000只丹顶鹤选择到保护区越冬,这里是全球最大的丹顶鹤越冬地,它们会从11月份一直停留到次年的3月份。整个冬天,它们在这里呼朋唤友、自由翱翔,最大的集群可达500只,成了保护区冬天的独特景观。

鹤是如此优雅,在它的身上,白色是一幅如雪的宣纸,黑色则是浓墨的书法,那鹤顶的红,则是朱砂,是红印。鹤的舞蹈,如水墨交融在宣纸上韵动,红色的印章在画上坐镇,它的飞翔是诗和画的升华,带着每一个文士的心向着九霄天空翱翔。

鹤群长距离飞行时,常常排成“V”形或“Y”等形。远远望去,飘飘然呈现出一副轻盈而潇洒的风姿。几次到故乡大丰,都因为行程仓促或季节的相异,未能去自然保护区观赏,这说起来也算是一个小小的遗憾。也正是有了这个遗憾,让我对翱翔在故乡上空的丹顶鹤多了份念想和希冀。

眼下的大丰四季轮回都有吸引游客去观赏度假的拳头产品:春天去观荷兰花海、夏天去瞧大丰港、秋天去品丹顶鹤、冬天去赏知青纪念馆。无论什么季节前去,都不会辜负您的眸子,这就是北上海——大丰的独特魅力。

(纪延卓)

丹顶鹤在故乡的天空翱翔

高铁使旅游探亲更为便捷

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,9月28日至10月7日,长三角铁路国庆运输期间发送旅客首次突破2600万人次,达到2684.4万,占全国铁路旅客发送量的20%;其中10月1日发送旅客326万,创历年国庆黄金周单日发送量新高。尤其值得一提的是,其中动车组发送旅客1930.9万,占比71.9%,也就是说,10人坐火车,有7人坐的是高铁。

受国庆假期全国旅游市场火热、区域一体化进程发展加快、高铁公交化开行带来的出行便捷等诸多因素的影响,长三角铁路客流以旅游和探亲流为主。自9月28日国庆黄金周运输启动以来10天内,日发送旅客超过270万的达6天,超过280万的达4天;客流同比增长幅度最大的为10月5日,当天发送旅客269万,同比增加24.2万,同比增长10%。从统计数据来看,长三角铁路发送旅客超过260万的城市有上海、杭州、南京,其中上海发送旅客达348.7万位居首位;超过50万的城市有11个;发送旅客最多的车站为杭州东站,累计发送旅客218.6万,其次为上海虹桥站,累计发送旅客206.8万。(新民)



近日,金山区的花开海上生态园内,大批的格桑花、菊花、向日葵等正处于最佳观赏期,浓浓的秋日色彩让身处花海中的市民游客流连忘返。图为从空中俯瞰花海全景。 解放



上海居住区垃圾分类达标率80%

日前,上海公布9月份生活垃圾分类情况。统计数据显示,自7月1日实施《上海市生活垃圾管理条例》以来,市民分类意识明显提高,分类实效提升远超预期。

从抽检情况来看,上海三季度共检查3724个居住区和443个单位。居住区达标率已由去年年底的15%提升至80%,居民普遍参与垃圾分类,部分居住区的居民习惯养成良好。单位达标率总体为87%。其中,单位出现的主要问题是容器标识不规范。在人流较大的餐饮场所、菜场等单位,垃圾分类容器规范度和实效性明显落后于党政机关和事业单位、医院和学校垃圾分类情况在单位分类中居于中等水平。上海市绿化和市容管理局相关负责

责人表示,根据既定计划,截至9月下旬,上海每天的可回收物回收量、湿垃圾处理量、干垃圾处理量应分别高于3299吨、高于5520吨、低于2.1万吨。而实际情况要远好于预期,以上三类指标分别达到5605吨/日、达到9009吨/日、低于1.53万吨/日。

社会关注的全程分类体系建设,也有了新进展。上海投放点基本改造完成,全市已完成2.1万余个分类投放点规范化改造,完成4万余只道路废物箱标识更新。此外,分类收运体系基本形成,两网融合“点站场”体系建设成效明显。分类处置利用能力稳步提升,干垃圾焚烧和湿垃圾资源化能力达2.435万吨/日。

(解放)

除了你的脚印 什么都别留下

