高质建设“北上海”,风行正劲

本报记者 胡勤荣 通讯员 殷 昊 李亚庆

接轨进行时

深度接轨“大上海”,全面融入长三角,高质建设“北上海”,这是一条绿色发展路径。近年来,我区坚持把“接轨上海”放在头版头条,紧扣“一区三基地”建设目标,坚持接轨上海工作领导小组“月例会、月督查、季通报”的推进机制,区域融合发展有了新突破。

推动“加快沪苏大丰产业联动集聚区建设”列入国家《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》及江苏省实施方案、省三重清单等系列文件,大丰港集疏运体系已列入“长三角一体化发展交通专项规划”(修改稿),大丰区“接轨大上海、融入长三角”规划基本完成初稿。落实上海市主要领导调研上海农场提出的“两个重要”定位要求和市委书记戴源在上海农场、进博会期间会见光明集团董事长是明芳的商谈事项,加快推动上海农场建设纳入上海“十四五”规划及相关专项规划中,出台促进区场一体化融合发展实施意见。

重点跟踪对接、开工建设的亿元以上的上海项目65个,其中签约24个、开工建设23个、在手跟踪18个。数字,凸显的是突出重点抓招商的决心。这一年,我们走进上海,组织开展8月“接轨上海专题月”招商活动,区委、区政府主要领导带头拜访临港集团、神开石油、宝龙集团、振华重工等企业。在全区高质量发展项目攻坚赛中单独设立“上海项目单项奖”,导向鲜明,喜报频传:签约了总投资50亿元的良友食品仓储加工、总投资50亿元的协鑫新能源产业基地、总投资30亿元的温德姆酒店及异国街区等超10亿元的重特大项目8个,总投资40亿元的吾悦城市综合体、总投资23亿元的红星美凯龙、总投资5.6亿元的泰和粮食仓储等一批项目开工建设,总投资20亿元的丰盈锂电池等项目一期已竣工。

这一年,我们主攻上海百强国企,邀请上海国资委在大丰召开了“长三角一体化发展对接交流会”,组织上海14家大型国企负责人来我区考察,会同临港集团对旗下14个园区进行摸排,对31家有投资意向的会员企业,逐一明确专人跟踪。在全市率先设立了接轨上海工作部,各镇(街道)、区(园)在上海建立驻点招商站点23个,带着上海产业地图、项目清单开展精准招商,在全市系列上海专题招商活动中签约亿元以上项目6个、开工项目6个,其中开工红星美凯龙、良友粮食仓储等5亿元以上项目2个,“北上海·大丰新兴产业投资环境推介会”、“2019北上海·大丰农业‘123’重点工程投资推介会”等活动形成了影响力。

聚焦“一区三基地”建设,我们全面发力。组织北上海(大丰)新春恳谈会、北上海(大丰)知青交流会、大丰(上海)企业家座谈会等活动13次,拜访上海市发改委、国资委、经信委、规划和自然资源局、长三角办等部门33个。借智借力,北上海飞地经济示范区建设加快:沪苏大丰产业联动集聚区智造园载体项目基本建成,总投资5.8亿元的奥为智能门窗项目开工,园区的产业项目服务中心、防洪工程、污水处理厂等基础设施项目加快推进;常高区的特瑞机械、苏盐园区的阿卡狄亚功能性箔膜等项目按时序进度推进。

深化产研学合作,与上海科技交流中心签署合作协议;会同上海市科委在大丰举办“纺织绿色转型创新论坛”,共商纺织绿色转型发展;签署上海交通大学技术转移中心合作协议、沪苏大丰产业联动集聚区与中国农科院上海兽医研究所战略合作协议。推进三基地建设,我们步履铿锵。大丰旅游花车第六次参加上海旅游节活动,荷兰花海、麋鹿小镇等旅游康养基地,“只有爱”、温德姆酒店、梅花湾城旅综合体等一批项目加快建设。组织参加“上海·全国优质农产品博览会”和“第六届上海国际现代农业品牌产品展”活动,对“恒北早酥梨”品牌进行专题推介,新建7家上海市外蔬菜主供基地,数量和面积均列盐城第一,总数达11家。

目前,我区与上海建立15个名医工作室,成立了中山医院——大丰人民医院医疗合作中心,与上海18所联盟学校集中签约,大丰港与上海港合资设立集装箱公司……加快民生事业融入上海,共享上海优质资源,我们有了许多满意的成绩单。

12月1日,中共中央、国务院正式发布《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,“北上海”建设迎来新机遇。“加快推进在手项目,加大项目招引力度,理顺开发体制机制。”新的一年,打造生态旅游康养基地、农产品主供应基地、科创成果转化基地,加快区场融合步伐,进一步对接发展规划、高端要素、开放平台、公共服务,推动合作交流,深度承接产业,我们方向明,有更多的期待。

大丰麋鹿牵动着海丰知青的心

我们这批海丰知青虽然离开了大丰,但是那颗心还时刻牵挂着我们的第二故乡。故乡的每一个变化,都让我们感到欢欣;故乡每一个飞跃,都会让我们感到雀跃。

我们心里最牵挂的莫过于两个地方,一个是知青纪念馆,还有一个就是大丰麋鹿。前者是人文历史方面的,后者是自然风光方面的,二者互为衬托,相得益彰。

麋鹿俗称“四不像”,这是因为它的脸像马、角像鹿、蹄像牛、尾像驴,所以人们把它叫作“四不像”。

第一次见到麋鹿,还是在我的孩提时代,家父带我到上海西郊公园游玩。父亲指着里面的动物对我说,这就是“四不像”麋鹿,这个名字好奇怪。因为好奇,这个记忆就永远镌刻在了脑海里。

现在我们知青都退休了,闲暇的时间充裕了,大家总想结伴到北上海的大丰去走一走、看一看。最有看点的,就是知青纪念馆和麋鹿保护基地,从情感上看,还是这两地最能引起共鸣。

上世纪八十年代听到大丰搞了个麋鹿自然保护区,我是个特别喜欢动物的人,这么一来,麋鹿这些年也就成了我念想第二故乡的一部分了。

江苏大丰麋鹿国家级自然保护区坐落于中国四大湿地之一的南黄海湿地上,核心区4万亩,是世界上最大的麋鹿自然保护区。江苏大丰麋鹿国家级自然保护区是世界自然基金会(WWF)与原国家林业部合作的国际项目,1985年由原国家林业部和江苏省政府联合建立,1997年12月经国务院批准晋升为国家级自然保护区。

新中国诞生后,国内外专家学者多次呼吁,“让麋鹿回归故乡野生放养”,并提出“建立自然保护区”的倡议。上世纪60至80年代,大丰沿海陆续出土了麋鹿的骨骼,引起了学术界的关注,经过大量的考证,确认包括大丰在内的苏北南部沿海是麋鹿的故乡。

麋鹿自然保护区已初步建成具有海滨特色、以麋鹿为主、多种动物共存的海滨野生动物园,为一大旅游胜境,正接待着越来越多的中外游客。

去过麋鹿自然保护区的知青,都觉得第二故乡有这么一个世界闻名的游览地而感到自豪。所以,我呼吁还没有到北上海大丰的知青们,去看看可爱的麋鹿吧,那里太美、太赞啦!

(纪延卓)

我与北上海 大丰上海知青纪念馆协办

炼就“高纯度”再生资源实现变废为宝

“高纯度”的再生资源是怎样炼成的?在日前揭牌成立的嘉定马陆再生资源集散中心,就会找到答案。

为了满足下游的资源化利用企业的进场标准,可回收垃圾分拣阶段就要保证“高纯度”。上海城投环境集团资源利用分公司负责人邱铤介绍,进入分拣流水线的透明塑料瓶会由工作人员去掉瓶盖、标签后,再进行打包。塑料油桶因额外需要去油处理,不能混入其中。书本、报纸、纸箱也要分开放,书本有胶有线,要进行拆装,报纸需脱墨。接着,分拣完毕的可回收物由叉车推入全自动打包机,被压缩成一个一立方米左右的“积木”,再放入堆垛区,等待运往有资质的末端处置企业,最终实现变废为宝。目前,中心日均处理量8吨左右,设计能力为日均70吨。

据了解,这里是上海启动“两网融合”后建成的首座全品类再生资源集散中心,实行全品类“兜底”回收处理。所谓全品类“兜底”回收,是指除了高附加值的可回收物,低附加值的也会回收,覆盖“玻、金、塑、纸、衣”。

(新民)

近日,上海市崇明区在智慧岛数据产业园区举行5G应用发展规划发布会。根据规划,崇明将利用5G融合产业应用,聚焦垂直行业、综合类示范和城乡管理3个维度,部署服务政府、企业、市民等的16个示范应用方向,打造以生态和智慧产业引领的全球首个5G基础全覆盖的人居生态岛。图为展示5G远程医疗救护系统。 上观

中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

日前,中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《规划纲要》指出,实施长三角一体化发展战略,是引领全国高质量发展、完善我国改革开放空间布局、打造我国发展强劲活跃增长极的重大战略举措。推进长三角一体化发展,有利于提升长三角在世界经济格局中的能级和水平,引领我国参与全球合作和竞争;有利于深入实施区域协调发展战略,探索区域一体化发展的制度体系和路径模式,引领长江经济带发展,为全国区域一体化发展提供示范;有利于充分发挥区域内各地区的比较优势,提升长三角地区整体综合实力,在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列。

规划范围包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域(面积35.8万平方公里)。以上海市,江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州,浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州,安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城27个城市为中心区(面积22.5万平方公里),辐射带动长三角地区高质量发展。以上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善为长三角生态绿色一体化发展示范区(面积约2300平方公里),示范引领长三角地区更高质量一体化发展。以上海临港等地区为中国(上海)自由贸易试验区新片区,打造与国际通行规则相衔接、更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

《规划纲要》提出,推动形成区域协调发展新格局。发挥上海龙头带动作用,苏浙皖各扬所长,加强跨区域协调互动,提升都市圈一体化水平,推动城乡融合发展,构建区域联动协作、城乡融合发展、优势充分发挥的协调发展新格局。提升上海服务功能。面向全球、面向未来,提升上海城市能级和核心竞争力,引领长三角一体化发展。着力提升上海大都市综合经济实力、金融资源配置功能、贸易枢纽功能、航运高端服务功能和科技创新策源能力,有序疏解一般制造等非大都市核心功能。形成有影响力的上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”,推动上海品牌和管理模式全面输出,为长三角高质量发展和参与国际竞争提供服务。依托交通大通道,以市场化、法治化方式加强合作,持续有序推进G60科创走廊建设,打造科技和制度创新双轮驱动、产业和城市一体化发展的先行先试走廊。 (解放)

文明 公德无小事
时时刻刻要牢记