

“风”起“云”涌 中国品牌化“变量”为“增量”

促进消费回补,多个领域刮起“国货风”;强化数字赋能,各种“云经济”逆势飞扬;体现硬核科技,中国制造助力全球战“疫”。近日,2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动。一批自主品牌借助新业态、新模式、新技术,化“变量”为“增量”,给经济复苏添一把火,为全球战“疫”加一把力。

疫情之变:“云经济”打开品牌新窗口

“网友们,大家好!”——2020年中国品牌发展国际论坛上,这句话成了每一位演讲者开场的问候。

在疫情背景下,2020年中国品牌日活动的最大特色就是全程在云上举行。“京益求精”“家喻户晓”“岭南印象”“江河流苏”……近40个云上展馆欢迎观众们用指尖来“逛”。“云消费”“云服务”“云话题”“云直播”……一系列在线体验显现中国品牌建设的动向。

从工业革命时代到信息革命时代,品牌建设的内涵和营销方式,发生了深刻的变化。疫情的发生,进一步促使线上线下深度融合,也让一些积极拥抱变化的中国品牌打得更为响亮。

卖菜也有品牌?没错。起步于上海张江高科技园区的叮咚买菜,疫情期间订单量同比增长300%,单月“卖菜”

金额超过12亿元。

“通过在居民区附近设立前置仓,消费者在手机上下单后,我们半个小时内就能把食材送到家。”叮咚买菜创始人梁昌霖说,手机买菜不仅是快,关键是食材新鲜度也有保证。“像上海人爱吃的8424西瓜,从田头到餐桌,越新鲜越好吃。运用数字化手段,我们能够有效压缩中间环节,确保西瓜摘下两天内就能上餐桌,如此一来口感达到最佳。”

除了买菜,教育、医疗、会展等一系列传统行业也在被“云经济”改变,新的机遇源源不断地喷涌而出。

“云经济”既可以塑造新品牌,也正在改变品牌的成长路径。疫情期间,一批老字号积极运用线上直播、大数据画像等技术,让老品牌焕发新活力。

在上海豫园的直播现场,中式点心师章吉泉变成了热情洋溢的“主播”。在两个角色间切换自如的章吉泉说:“老字号‘触网’并不仅仅是疫情期间的非常手段。通过网络直达消费者,可以帮助老字号不断创新升级。”

在山西汾酒集团,相关负责人表示,除了传统渠道,汾酒还通过线上第三方平台,用大数据技术给用户画像,有针对性地开展营销。

清华大学公共管理学院院长长江小

涓说:“20年前,企业了解消费者需求,很多时候靠发问卷。随着互联网的发展,现在用大数据探知个性化需求:你是男士还是女士,喜欢旅游还是健身,用户画像一清二楚。这给品牌成长提供了新路径。”

国货之热:促进消费回补 加快经济复苏

在电商平台拼多多上,一款国产的“麦饭石不粘炒锅”已经累计售出逾9万件。生产这款锅具的浙江三禾厨具有限公司,原本是一家国际品牌的代工企业,疫情期间加大“外贸转内销”力度,既促进了消费回补又对冲了外贸下滑。

外贸转内销,代工转品牌,并不是一件容易的事情。三禾厨具董事长方成说,开拓内需市场,要建立重点销售渠道,投入巨额费用打造品牌;一口几十元的锅,加上层层分销成本,在线下卖到几百块,销路未必好……

在政府引导下,包括三禾在内的众多企业,与拼多多等电商平台联手,通过收集消费者偏好、价格需求等信息,指导工厂研发新品。这种C2M(用户直连制造)的模式,正在造就一大批受到消费者欢迎的“新国货”“新品牌”。

——国货牢牢占据消费市场主体

地位。2020年中国品牌日活动前夕,阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国消费者购物车里装着的,八成是国货。

京东大数据发布的报告显示,今年一季度,国产生鲜食品成交额同比增长156%,国产电脑办公用品成交额同比增长109%。

——国货消费上,“后浪”积极性很高。根据淘宝天猫数据,过去一年“90后”的人均国货消费金额达到5307元,位列第一。“很多国货的品质并不输国际大牌,这点上我们更相信口碑而不是广告。”在苏州上班的“90后”刘俏说。

“从手表到球鞋,豫园发布了一系列国货创新产品。我们想告诉大家,老字号不是一成不变的。我们用现代演绎传统,用流行诉说经典。”豫园股份总裁助理孟文博说。在阿里巴巴副总裁刘博看来,国货崛起的一大驱动力,就是消费者的年轻化,因为消费者年轻化能够带动品牌年轻化。

出海之道:硬核科技引领中国品牌登上世界舞台

今年4月,一台联影医疗制造的车载智能CT,在美国纽约布鲁克林区的

一家医疗中心投入使用,这是美国第一台为新冠肺炎疫情专设的24小时全天候车载CT。不止美国,联影的产品现已出口到几十个国家,为全球战“疫”提供支持。

从CT到MR,高端医疗设备曾长期是跨国巨头的自留地。“2014年联影刚刚进入市场的时候,国内90%的高端医疗设备都依靠进口,中国品牌就像一个局外人。”联影医疗董事长薛敏说,中国品牌要走得长远,必须对标国际顶尖水准,掌握核心技术。

通过多年的技术攻坚,联影发布了一系列“世界首台、业界首创”的产品,还组建了自己的医疗芯片公司,开始向核心元器件领域扩展。

联影是一个缩影。在全球战“疫”中,越来越多的中国品牌登上世界舞台,靠的就是硬核科技的支撑。

对硬核科技品牌的重视,是很多云上地方展馆的共同点。云上北京展馆的“北京标准”展区,集聚了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌,包括百度人工智能语音箱、纳通医疗全髓关节置换假体、道安医疗急救呼吸机等。

在云上上海展馆,人工智能、集成电路、生物医药三大新兴产业是展示主

体。以集成电路为例,目前上海的产业规模占全国的22.5%,张江科学城已成为全国集成电路设计企业集聚度最高的地区。

云上江苏展馆集结了118家知名品牌企业。其中既有大国重器,也有身边的“小而美”。

当然,与中国企业的整体实力相比,中国品牌还有巨大的提升空间。在《财富》公布的2019年世界企业500强名单上,中国有129家企业入围;而在世界品牌实验室公布的2019年世界品牌500强名单中,中国仅有40家企业入围,两者之间存在巨大的差距。

“未来5年至10年,将是中国品牌赶超的关键窗口期,我们将有机会推动中国制造向全球价值链更高端迈进。”薛敏表示。

江小涓认为,新时代的品牌发展,市场和政府两只手都要用好。企业要以质量为基础,以创新的精神推动品牌建设。政府要为品牌建设提供普惠型环境,包括营造公平的竞争环境、保护知识产权等。中国有着巨大的本土市场,雄厚的产业链基础,又较早控制住了疫情,未来中国品牌在面临挑战的同时也拥有更多机遇。

(新华)

中消协发布维权报告“五一”直播带货问题多

5月12日,中国消费者协会发布《“五一”小长假消费维权舆情分析报告》。报告显示,今年“五一”小长假消费负面信息主要集中在网络购物、旅游、网络游戏、消费券等领域。直播带货火爆,但品控、售后、发货问题屡增不减。

据了解,中国消费者协会利用互联网舆情监测系统,对4月30日至5月5日期间相关消费维权类情况进行了网络大数据舆情分析。在4月30日至5月5日共计6天监测期内,共收集“五一”相关“消费维权”类信息3307913条,日均信息量55万余条。监测期间,“消费维

权”信息表现为首尾偏高,中间偏低态势,4月30日最多,为684154条。

报告显示,监测期内共收集网络购物类负面信息66798条,4月30日出现小高峰。网络购物虚假发货、商品质量问题、售后服务问题反映较为集中,而随着网红带货、直播带货成为网络购物新方式,有关网络购物在品控、售后、发货等方面的问题只增不减。如5月2日,网友@沉默Smile8微博表示自己给某网购平台打了近20个电话退款,平台都回说专员处理,但最后微信端回复都是:订单异常不支持售后。(新华)

5月12日9时16分,我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭,以“一箭双星”方式成功将行云二号01/02星发射升空,卫星进入预定轨道,发射取得圆满成功。

新华





英国政府建议人们在封闭场所“遮挡面部”

据英国广播公司报道,英国政府日前发布了针对新冠疫情的计划文件,在这份长达50页的文件中,建议人们在一些难以与他人保持距离的封闭空间中“遮挡面部”,英国公共卫生局还发布在线指南,详细介绍如何使用旧衣服自制口罩。5月11日,英国新冠肺炎确诊人数达到223060例,死亡32065例。当天发布的这份指导性文件称:“随着越来越多的人重返工作岗位,人员流动性随之增加,政府现在建议人们在无法保持社交距离的场所,如公共交通工具或者一些商店中佩戴面部遮盖物”,该指南同时强调“面部遮盖物和口罩不同,医护人员所戴的那种口罩必须继续留给有需要的人”。该指南还表示,政府的目标是让英格兰所有小学生在暑假前一个月内重返学校,此外针对违反封闭禁令的人,罚款将由60英镑提高到100英镑,屡犯者面临的最高罚款总额为3200英镑(约合人民币2.8万元)。(人民)

鸿基汇金商业市资产转让公告

受委托,对下列资产进行公开挂牌转让,有关事项如下:
一、转让资产状况:
江苏省土地市场大丰交易所名下商业不动产,位于盐城市大丰区鸿基汇金购物公园2号楼(现五星电器对面)。资产处于繁华商业中心圈,交通便利,临人民路,登记用途商业,1-3层总建筑面积677.8m²,出让土地;参考价640.4万元;

保证金100万元;详见大丰公共资源交易平台 http://221.231.122.12 或进入 http://www.dafeng.gov.cn。
二、挂牌公告报名时间、交纳保证金时间:2020年5月9日—2020年5月25日18点前点击进入“公共资源交易平台”主页下载附件操作指南进行网上报名及交纳保证金。
三、咨询电话、地址、网址:盐城市大丰区飞达路与常新路交口同德综合楼五楼; www.yczpxm.com ,0515-83515088,1381568198。
盐城正信拍卖有限公司
2020年5月9日

招标公告

现就大丰区社会福利院养护楼围墙及附属房拆除工程,对外公开招标择优选定承包人。报名单位的要求:具有建设行政主管部门核发的建筑施工总承包三级及以上施工资质且取得安全生产许可证的独立法人企业。
报名者请于2020年5月14日至2020年5月16日(上午8:30-12:00,下午14:30-18:00),携带授权委托书原件、经办人身份证原件及复印件、企业法人营业执照副本复印件、企业资质证明书复印件、安全生产许可证复印件等(复印件须装订成册并加盖单位公章)到江苏仁禾工程咨询房地产估价有限公司(大丰区丰尚国际1号楼9楼)办理报名手续并购买招标文件,联系电话15161955460。
盐城市大丰区社会福利院
2020年5月14日

招标公告

现就大丰区大桥镇2020年度危桥改造工程(大业线—八中沟民丰桥),造价约49.8万元,对外公开招标,择优选定承包人。诚邀具有建设行政主管部门核发的市政公用工程或公路工程或水利水电工程施工总承包三级及以上施工资质的独立法人企业。报名时须携带齐全下列资料,否则不予受理:授权委托书原件、经办人身份证原件及复印件、营业执照副本复印件、市政或公路或水利水电工程施工资质证书复印件、项目经理资质证书复印件、安全生产许可证复印件等(复印件须装订成册并加盖单位公章)。请各潜在投标人于2020年5月18日上午8:00至11:30,下午14:00至17:30,星期日除外)到江苏明润资产评估造价咨询有限公司(大丰区新苑东大门,看守所西侧)报名并领取招标文件及相关资料,联系人:周女士 0515-83528111、13584773051
盐城市大丰区大桥镇人民政府
2020年5月14日

中标结果公示

根据工程招标投标的有关法律、法规、规章和该工程招标文件的规定,大丰区大桥镇老川东港整治工程的评标工作已经结束。现将中标结果公示如下:第一中标候选人:宏海建设集团有限公司;中标价:20.090153万元;中标工期:20日历天;废标

情况:江苏盛富建设工程有限公司;废标理由:未提供符合本工程的项目经理资质证书复印件。自本中标结果公示起三日内,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标人或向招标代理机构提出。
招标人:盐城市大丰区大桥镇人民政府
招标代理机构:江苏明润资产评估造价咨询有限公司
2020年5月14日

招标公告(二次)

现就港口储罐区等危险货物作业集中区域安全评价服务、港口安全生产专家专业检查技术检测和检测服务对外进行公开招标,报名单位携带授权委托书原件、经办人身份证、企业法人营业执照副本、企业资质证明书(具备安全评价机构资质),到盐城润恒工程项目管理有限公司(地址:盐城市大丰区阜北村村部二楼)报名并领取招标文件及相关资料。联系电话:18068850082;报名时间:2020年5月14日至5月16日。
盐城润恒工程项目管理有限公司
2020年5月14日

招标公告

携带以下资料到江苏中正工程项目管理咨询有限公司(大丰区黄海西路龙腾一品佳苑1#楼404室,联系电话:0515-83928706,18961957896)报名并领取招标文件:单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件);授权委托书身份证及保险证明复印件及联系电话;营业执照副本及资质证书复印件。
招标人:盐城市大丰区南阳镇人民政府
招标代理公司:江苏中正工程项目管理咨询有限公司
2020年5月14日

招标公告

江苏省大中农场中心干河三号桥新建工程已经相关部门批准建设,现决定对该项目进行公开招标,择优选定承包人。凡有意参加该项目的投标人,请于2020年5月14日至2020年5月18日止(每天8:30-17:30)通过电话方式报名,报名处电话:15751112663,联系人:周女士;同时投标人须将加盖公章的授权委托书原件、经办人身份证复印件、企业法人营业执照副本复印件、资质证书复印件(具有建设行政主管部门核发的公路工程施工总承包叁级及以上资质)、安全生产许可证复印件等扫描件发送至552108162@qq.com或代理公司报名处微信(微信号由投标人申请与代理公司联系后添加),只有在电话已报名、邮箱或微信收到上述投标人资料且交纳报名费后才算报名成功,否则所引起的一切责任由投标人自行承担。为防控新型冠状病毒肺炎,本项目不接受现场报名。友情提醒:授权委托书上必须填写联系电话及微信号,凡是不填写的或填写不正确的责任由投标人自行承担。
招标人:江苏大中农场集团有限公司
招标代理:盐城市轩宇项目管理有限公司
2020年5月14日

招标公告

区人民北路与通港大道交汇处(丰尚国际17层)报名,报名者须为单位正式员工,携带保险证明、授权委托书、本人身份证原件及复印件、营业执照副本复印件、资质证书复印件、安全生产许可证复印件(复印件需要装订成册并加盖公章)。联系人:龚先生 17626690155,报名时间:2020年5月18日17时之前。
盐城市大丰区南阳镇镇心村村民委员会
江苏丰丰项目管理有限公司
2020年5月14日

声明

因发展需要,我司于2020年1月1日任命陈相忠(身份证号:320926197407278012)为我司总经理(公司内部任命通知文号为:总经办【2020】第001号)。现经股东会研究,决定免去陈相忠同志公司总经理职务,并终止其所有受托权利,同时解除2020年4月9日《委托书》中授权陈相忠负责代为办理公司相关事宜的所有权利。自登报之日起,如有以陈相忠名义代表我所涉的所有事务,均与我司无关。
特此声明
大丰市新高金属材料有限公司
2020年5月14日

招标公告

盐城市大丰区星湖花园小区楼栋周边零星工程项目现对外进行公开招标,工程规模约9.5万元。投标申请人必须是具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上施工资质,且有安全生产许可证的独立法人企业。
请各投标申请人于2020年5月16日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司(大丰高新技术区五一一路5号希望小镇1#楼)报名并获取相关文件。报名经办人必须为本单位正式职工,报名时须携带单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件。联系人:周鹏,联系电话:0515-83839668。

招标公告

高新技术区部分路口智能信号机安装工程,现对外进行公开招标,凡具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上或市政工程施工总承包叁级及以上施工资质,均可参加报名。
请各投标申请人于2020年5月16日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司报名并获取招标文件。地址:大丰高新技术区五一一路5号希望小镇1#楼。报名经办人必须为本单位正式职工,报名时须携带单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件。联系电话:0515-83839668。
招标人:盐城市大丰区高鑫投资有限责任公司

招标公告

盐城市大丰区三龙镇创业大厦升旗台工程现对外进行公开招标。投标人必须是具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包叁级及以上施工资质,且有安全生产许可证的独立法人企业。请各投标申请人于2020年5月16日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司(大丰高新技术区五一一路5号希望小镇1#楼)报名并获取相关文件。报名经办人必须为本单位正式职工,报名时须携带单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件。联系人:周鹏,联系电话:0515-83839668。

招标公告

现就大丰区鸿基新村综合提升改造工程监理服务对外公开招标,施工合同估算额约1092万元,报名单位须携带授权委托书原件、经办人身份证、企业法人营业执照副本、企业资质证明书(具有建设行政主管部门核发的工程监理专业丙级以上资质或监理综合资质)复印件(复

遗失启事

●盐城宝汇丰建材有限公司遗失公章一枚,声明作废。
●王支龙遗失《就业失业登记证》一本,证件编号为:JC320926197211254027,声明作废。
●仇小英遗失《就业失业登记证》一本,证件编号为:JC320926196009040418,声明作废。

坚决贯彻党中央决策部署 依法严惩黑恶势力违法犯罪