

# 接轨上海招商引资“深耕前行”



本报讯 浪潮涌动千帆竞,海涨涛喧万鼓鸣。6月20日至24日,“接轨上海招商周”活动如约而至。密集拜访相关部门,深入对接知名企业,频繁举行交流活动,成立招商服务中心,召开规划评审会议……一周的时间里,大家用奋进精神为两地战略合作加上浓情注脚,以实际行动为两地项目建设凝聚磅礴力量。据悉,此次“接轨上海招商周”活动期间收获颇丰,全区共签约项目13个,协议总投资59.8亿元。

沪上项目遍地开花。今年以来,我区对标历史新方位,深入践行“两海两绿”新路径,始终把接轨上海作为“头版头条”,全面提升接轨上海的契合度,全力主攻“四大经济”“3+3+3”产业项目,一场“大丰旋风”席卷沪

上企业,一个个重特大项目纷至沓来:在新投产项目上,全区新投产上海重大项目7个,累计完成投资13.3亿元。包括港区诚康医药、开发区川岛交通工具内饰材料、高新区杰源智能制造、常高区大丰工业园特瑞机械、大中街道凯航泵阀及明帆酒店、西团镇虹卓木业等项目。新开工项目上,全区新开工上海重大项目13个,计划总投资28.7亿元,今年以来已完成投资4.4亿元。包括沪苏大丰产业联动集聚区奥为智能门窗,港区泰和粮食仓储、新锐特创花板,开发区申达车用内饰材料、世元文具胶带,常高区大丰工业园申茂电磁线、谨辉生物科技,大中街道青岛德众杉众产业园,西团镇乾晋新材料、宝齐莱钢品、虹卓木业,大桥镇热塑板材热塑汽车部件等项目。新签约项目上,今年以来全区新签约上海重大项目16个,计划总投资109.28亿元。其中10亿元以上项目2个,分别是50亿元光明食品五大生产基地、40亿元正泰新能源项目。在跟踪洽谈项目

上,据不完全统计,目前全区在谈上海重大项目信息近40条,其中10亿元以上项目信息9条。

驻沪招商风头正劲。“从目前APP平台管理信息看,5、6月份的驻点招商情况较好,已恢复到新冠肺炎疫情前的状态。”据区发改委主任夏文锦分析,今年我区驻点上海招商工作捷报频传,主要得益于两个方面。一是驻点招商的持续深化。各招商主体驻点形式丰富多样,有的独立或联合设站,有的租房设点,有的借用企业平台,有的流动驻点,也有的利用政府部门资源开展招商。目前,全区面向上海的各类招商局、招商站、招商小组(小分队)23个,专业招商人员近80人。同时,协同招商得到加强,在接轨上海工作部、上海招商服务中心统筹协调推进下,招商主体之间联动协作、资源共享,招商人员与上海相关机构的联系越来越紧密,招商渠道得到拓展,各招商主体都能够围绕各自的产业定位开展精准招商,确保上海招商实效。二是重点园区的支撑作用。沪

苏大丰产业联动集聚区作为接轨上海招商的“主阵地”,近几年项目快速集聚,目前奥为智能门窗正在抢工会战,沪苏智造园已相继落户颐柏、玖原、昶晶等一批亿元以上项目,正泰新能源、光明食品产业园、光明特色小镇、神开石油机械、大方盛德纳米镀膜等项目成功签约。港区英茂糖业全面投产,诚康医药一期投产,开发区三枪、川岛、申达等智能纺织项目引领我区纺织产业提档升级,高新区杰源智能智造、宝龙城市综合体等项目加快推进,大中街道弘正扬瑞新材料、凯航精密机械等上海项目有效盘活家好家居、磨锐通用等一批闲置资产,新丰镇11.2亿元天沐温泉酒店、8亿元希尔顿酒店即将开工。此外,吾悦广场、红星美凯龙、温德姆酒店及商业街区、人民路海派风情街等重大项目助推我区城市经济加快发展。这批项目建成后,我区年产值可新增数百亿元,成为撬动大丰经济引擎的有力支点,为加快打造北上海飞地经济示范区注入源源动力。 (顾晶晶)

## 上海金融法院聘任“啄木鸟”

近日,上海金融法院举行了第一届特约监督员聘任仪式,17名市人大代表和政协委员应聘担任上海金融法院特约监督员。

上海金融法院自成立以来,高度重视代表、委员联络和社会监督工作,通过组织调研座谈、庭审观摩、公众开放日、聘任专家陪审员等方式,为人大代表、政协委员深入了解、广泛参与和有效监督法院工作创造条件、提供平台,协力营造阳光透明、公平公正的金融司法环境。据介绍,特约监督员制度是中国特色社会主义司法制度的重要组成部分。有效的社会监督,不仅是约束审判权力、规范司法行为,确保公正廉洁司法的重要手段,也是人民法院广泛汲取智慧,凝聚改革共识,推动科学、民主、依法决策的重要保障。“希望在今后工作中,特约监督员能够充分发挥专业特长、政治优势和社会影响,当好法院工作的‘啄木鸟’,帮助金融法院多发现问题和不足,与金融法院一道共同营造良好法治环境。”上海金融法院院长赵红说。(浦轩)



端午节赛龙舟、吃粽子、挂艾草、佩香囊等习俗世代传承。端午节期间,沪上各文化场所策划和推出了丰富多彩的端午文旅活动,让市民和游客了解端午习俗,在文化艺术的氛围中度过节日。图为市民游客穿着汉服游豫园。

## 百余场发布活动聚焦“首发”“首秀”,新设“双创”板块展示文化消费新业态 第三届长三角文博会11月如期相约“四叶草”

据第三屆长三角国际文化产业博览会上海推介会透露,第三屆长三角文博会将于2020年11月19日-22日如期相约“四叶草”国家会展中心(上海)。这预示着,随着长三角地区的沪苏浙皖政府部门相继发布扶持政策,文化企业将进一步加速重启,推动长三角一体化向更高质量发展,助力国内经济稳步向好。

本届展会将在第二届的基础上,进一步突出“交易优先、品质优良、服务优质”的办展特色,成为海内外大批文化企业和贸易伙伴迎接市场复苏的一次大对接,成为开发文化消费新业态和新市场的一次盛大聚会。目前,腾讯集团、阅文集团、文广集团、上海报业集团、上海图书馆、GAA国际艺术品机构、澳门特区政府文化产业基金、瑞士创意中心等诸多重点企业 and 知名机构已明确参展意向,更多的海内外文化企业正在积极接洽参展。

### 5+2布局展现文创企业百花齐放

去年第二届长三角文博会成功汇聚海内外874家展商,吸引观众12.8万人次,达成约50亿元的签约金额,显示了国际化、市场化、专业化和品牌化的特点,为企业构建多维度展示和交易平台。第三届长三角文博会将以此为基础,形成5+2展览布局:包括综合发展板块、海外菁华板块、数字创意板块、文化科技板块、“双创”板块以及文化生活专题展、授权交易专题展,并且同步推出多场论坛和特色发布活动。

其中,“双创”板块为本届展会全新设立。主办方希望以此助力文化产业领域“大众创业、万众创新”,也让参与“双创”的各类文化主体,包括初创企业、高校师生、个人工作室等获得展示成果、对接市场的大舞台。“双创”板块还将大力展示文化消费的新

业态,如KOL推广、智能化文旅营销、体验式消费等,同时向各类金融和投资机构积极推荐“双创”新成果。

此外,综合发展板块汇聚全国文化龙头企业,展示产业最新成果;数字创意板块主打“电竞娱乐嘉年华”,以活动结合展览,营造为期四天的活力盛宴;文化科技板块以“科创+文创,激活新市场”为主题,拓展文化产业发展的新维度;授权交易专题展以“文化授权,商机无限”为主题,聚焦文博、艺术品、老字号国潮、动漫等领域,促进更多文化企业寻找商机,推动优质IP变现;海外菁华板块将设“海外云互动空间”,拓展海外展商参展渠道,进一步延伸全球文化产业链和价值链。

### 鼓励“首发”“首秀”提升展商收益

据了解,与此前展会有所不同的是,考虑到疫情发生以来,大批文化

产业企业期盼市场复苏的迫切愿望,所以特别提出“交易优先”,即供需对接作为首要目标。这就需要作为平台的长三角文博会在展览展示的同时,进一步提供精准对接供需的桥梁与机制,进而让海内外企业都能“收获满满”。

相较于去年66场发布活动的规模,本届展会活动将扩容至百余场,并将重点支持文化企业的“首发”“首秀”“首映”“首用”活动,提升优质产品企业的“能见度”。与此同时,展会还将联手各大互联网平台企业,充分利用流量优势和渠道优势,以短视频直播、网红带货等新型营销方式,搭建多维度的营销平台,形成线上销售和线下展示交易相结合的参展新模式;聚焦于数字创意、文化科技、文创生活、授权交易等领域,大力推介参展商的拳头产品和核心技术,展示新颖实用的案例,积极提升参展商的营销收益。(文汇)

## 长三角铁路7月1日起调图 通沪铁路一期初期开行46对动车组

日前,记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,7月1日零时起,全国铁路将实施三季度列车运行图,长三角铁路编制旅客列车运行线1165对,较“4·10”图增加53对,列车开行数量创历史新高;其中开行动车组列车927.5对,占全部客车开行总数的79.6%,较“4·10”图增加60.5对。7月1日前后,通沪(南通至上海)铁路一期(赵甸至黄渡段)、合杭(合肥至杭州)高铁合湖(合肥至湖州)段两条新线相继开通,将进一步完善路网结构,大幅提升区域运输能力。

通沪铁路是“八纵八横”高铁网中沿海通道的重要组成部分。一期设9

个车站,设计时速200公里,计划6月底具备开通运营条件。一期开通初期计划安排开行动车组列车46对、货物列车6对,张家港、常熟、太仓三市将结束不通火车的历史,北沿江扬州、泰州、南通等城市至江南苏州、上海、浙江间的铁路出行径路“曲线变直线”,不需再通过南京中转。

合杭高铁合湖段计划6月底具备开通运营条件。开通初期计划安排开行动车组列车60.5对,将架起合肥至杭州间最短最快高铁径路,实现皖北与皖南间快速通达,宣城、芜湖至合肥将打破不通高铁的历史。

(新民)

## 浦东新区立足“社区侧”服务居民

减少居村台账、盖章、标牌“老三样”和微信群、App、小程序“新三样”——浦东新区今年将立足“社区侧”减负增能,用好智能化手段推进数据共享,实现纸质台账趋零化。这是近日举行的浦东新区创新社会治理加强基层建设工作推进大会透露的信息。

为贯彻落实上海市社区工作会议精神,更好践行“人民城市人民建,人

民城市为人民”重要理念,浦东新区明确了今年社会治理的重点。除了“减负增能”之外,疫情防控要着力抓好“常态化”。在推进“家门口”服务体系建设上,浦东新区将进一步优化远程视频办理,推进全科医生巡诊制度化,加强居村联勤联动站建设,把“家门口”品牌擦得更亮,把服务做到居民心坎上。(文汇)

## 上海老字号助力精准扶贫

6月26日,“五五购物助扶贫-特色农产品推广专场暨老字号扶贫赋能活动”在上海举行,在市商务委等部门的牵线搭桥下,这些扶贫产品已经或者即将走进超市卖场及生鲜电商,更在上海老字号的助力下再添活力。在长宁八八中心的活动现场,13款来自上海对口帮扶地区的特色商品在集市上摆放得琳琅满目,有云南砚山的“我走鲜”高原精品蔬菜、贵州遵义的赤水“黔老翁”晒醋、西藏日喀则的“藏日”青稞挂面、青海果洛的“天域雪珍”牦牛肉,也有云南富宁的“老厨娘”细红油香椿、丘北的“野绿山”食用菌、文山的“华信”三七头、贵州遵义的正安“邱兴亮”黄花菜、桐梓的“猫山”方竹笋,还有来自新疆喀什的叶城核桃、泽普骏枣、莎车巴旦木、巴楚灰枣等。走进商场,则是一场长达8小时的带货直播正在进行中,除了产品介绍,还有现场演示。利男居的点心技师把云南石斛调制成藕粉状,融入苏式月饼皮,再加入西藏的青稞、云南的火腿等各色食材,石斛青稞核桃枣泥月饼、石斛云腿月饼就接连出炉了。上海采芝斋食品有限公司CEO张全红告诉记者,

企业已经批量进货,目前他们正在开发的新品有:石斛腊肉云腿月饼、石斛青稞核桃枣泥月饼、石斛和牛月饼、藜麦青稞合桃酥、青稞藜麦沙琪玛、青稞奶香蝴蝶酥、青稞果酱酥、石斛绿豆糕等。“青稞纤维含量高,碳水化合物含量低,特别适合糖尿病患者食用,但是由于纤维比较粗,吃口不太好,为此我们采用破壁法进行二次粉碎,还与普通精白面粉1:1混合。”

作为上海“五五购物节”的专项活动之一,5月28日,“放心买,用心帮”——五五购物助扶贫”活动正式启动。活动旨在采用设立线下专柜、线上专区以及通过直播带货、线上引流等营销方式,助力云南、贵州遵义、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛等上海5个对口帮扶地区的13款优质扶贫商品,顺畅进入上海的批发市场、超市卖场、专柜专店、生鲜电商、餐饮企业等。

“放心买,用心帮”——五五购物助扶贫”活动一个多月来,13款优质扶贫产品已经顺利与12个线下渠道的1253家线下门店、7个线上渠道进行商品销售对接,市场化认购对口地区特色农产品近1.1万吨。(新民)

## 结合“四史”教育设主题专架 “最美书店”添先锋书屋

近日,一个以红色读物为主题的“先锋书屋”在上海市钟书阁徐汇店向读者开放。结合“四史”教育主题,“先锋书屋”设“习近平专架”“党的发展历史”“新中国发展史”“改革开放发展史”“社会主义发展史”“上海党建”“少年学四史”“学习强国”等主题专架,目前在架品种约1500种。

“先锋书屋”原是钟书阁徐汇店内一处独立活动空间,占地接近20平方米。如今,玻璃外墙张贴悬挂着“四史”推荐书单和相关阅读、学习格言,让往来读者直观感受到“四史”涵盖的阅读方向。走进“先锋书屋”,专题书架上的图书经过精挑细选,比如“少年学四史”专架,将适合青少年的党史、新中国史等读物陈列,使得红色文化空间的服务对象扩展到青少年;“学习强国”专架以学习强国APP读书频道推荐的图书为主,不仅有红色读物,也有文化、经济、社科、科技等品类。“‘先锋书屋’可以免费提供给周边

单位、组织预约使用,还计划组织相应文化活动,比如‘四史’主题小型讲座、阅读分享会、经验交流会等。”在钟书阁徐汇店店长朱兵看来,书店不仅是图书销售的场所,也是学习型社会的载体。

今年5月,包括钟书阁徐汇店在内的上海8家综合性实体书店推出“上海书展·阅读的力量”特别季——深入学习“四史”坚守初心使命主题展,全市近30家实体书店同步开展相关展陈活动。“全市上下掀起学‘四史’的热潮,相关图书成为实体书店销售比较旺的门类。”朱兵介绍,5月至今,钟书阁徐汇店已实现相关图书销售码洋逾百万。同时,对图书内容的深度开掘也成为书店从业者的必修课。“钟书阁一直是人气颇高的‘最美书店’,拿出‘最美’空间打造红色文化阅读空间是我们义不容辞的社会责任。希望‘先锋书屋’让‘四史’学习融入读者的生活。”(解放)

文明健康 有你有我



# 健康饮食

保持身体健康 饮食平衡