

恒北梨入沪门

——供沪“菜篮子”再添亮点

本报记者 薛思思



上海农场恒北村优质梨基地授牌仪式。

卢日伟 摄

8月20日,我区接轨上海又结硕果。“恒北恒美梨缘天下”2020大丰恒北优质梨品牌推荐会在上海举办,会议现场热闹非凡,上海农场的相关领导,上海媒体,还有慕名而来的上海市民,目光齐聚口味甜美、酥脆爽口的优质恒北梨。据了解,恒北优质梨将于明年春季正式进入上海市场,成为丰富上海市民味蕾的又一新品种。

恒北村是国家级生态村,属海洋性季风气候,加上土壤肥沃,有机质、速效钾含量高,呈弱碱性,为梨树种植提供了得天独厚的条件,使得恒北梨外观光滑、果汁丰富、口味甜美、酥脆爽口,是不可多得的优质梨。从1968年引进早酥梨穗条,到现在建成全国最大早酥梨果品生产基地,恒北早酥梨种植历史已有50多年,且生产种植已辐射到周边6个镇、9个村、2个农场,走出了一条农民致富的新路子。恒北梨经过多年种植与品种研发,新品迭出,目前主栽的苏翠1号、翠冠等早酥梨纷纷受到市场的好评。作为把恒北梨带入上海市场的亲历者,恒北村党委书记李晓霞感慨颇深:“恒北早酥梨在2015年获评国家地理标志商标,2017年被列入‘全国名

特优新产品名录’,目前正在申报农业部地理标志农产品,相信我们恒北梨也能受到上海市民的喜欢。”在推介会上,光明食品集团为上海农场恒北村优质梨基地授牌,上海农场将作为恒北优质梨在上海的经销商,为恒北优质梨进入上海农产品市场开辟通道。恒北村也希望引进光明集团先进的管理经验,良好的质量信誉和品牌优势,大力实施农业“123”重点工程,特别是梨产业发展,为上海市民送上更好更优质的农产品。

恒北村依托梨文化优势,以农促旅,围绕“梨园风光、生态宜居、乡村旅游”定位,形成集赏花休闲、农耕采摘、温泉度假、研学旅行于一体的现代乡村观光旅游特色。此次推荐会,该村还发布了多种文创产品,小夜灯、头饰、纪念本、香薰,梨文化尽显其中却又各得其美。李晓霞向上海市民介绍,恒北是一个美丽的乡村,希望上海市民来恒北,赏梨花、品梨香、泡温泉,享受休闲的旅游时光。参加推荐会的

上海市民也对恒北梨纷纷点赞,期待恒北梨进入上海市场,也期待有机会到梨花飘香的美丽恒北,感受乡村旅游的魅力。

上海农场不仅是上海主副食品压舱石,也是上海未来战略发展空间的重要组成部分。近年来,我区接轨上海不断发力,借助上海农场资源优势,强化渠道建设,做好品牌宣传推荐,一大批带有大丰标志的农产品趋势而上,逐步打开了在上海的知名度。大丰已成为上海域外最大的农副产品生产加工和产能合作基地,建成上海市外蔬菜主供应基地11家。我区将充分发挥自然生态资源优势,着力推进“一园一厨五基地”建设,共同培植壮大农副产品精深加工业,建设上海市民的“米袋子”“菜篮子”,上海人休闲度假的重要目的地,全力做美做优做强“北上海”。



8月29日,在万盈镇六川山羊养殖场,工人在处理准备销往上海市场的山羊。近年来,该镇坚持把接轨上海作为引领农业高质量发展的重要路径,不断深化农业结构调整,借力区级政策,强化载体建设,做活农旅文融合大文章,全力推动农业深度接轨上海。1-7月份,全镇销往上海的农产品总额达2亿元。邱鹏 冯永忠 摄

上海企业实现全国首批“数字化”银行开户

日前,手机里揣着电子营业执照和电子印章,上海浩沐文化传媒有限公司、上海星铸力科技有限公司两位负责人到交通银行开户,运用“企业手机银行”App和“交行服务”小程序,成功办理了单位银行结算账户预开户手续。他们也是全国首批使用电子营业执照和电子印章办理银行开户的企业。

电子营业执照是市场监管部门依据法律法规,按照全国统一标准核发的载有市场主体登记信息的法律电子证件。电子印章是可靠电子签名的可视化表现形式。电子营业执照和电子印章与纸质营业执照和实物印章具有同等法律效力。4月1日起,上海在全国首创为每户新设企业免费同步发放电子营业执照和电子印章。领取后,企业可以在开办过程中,使用电子营业执照和电子印章全程办理申领发票、员工就业参保登记、员工公积金登

记等开办企业业务。据统计,自4月1日以来,上海市已有14.03万户企业的法定代表人使用手机免费下载了电子营业执照,共计11.08万户企业使用电子营业执照登录“一网通办”办理各类政务事项,累计达101.18万次。

为了充分释放电子营业执照和电子印章同步发放形成的数字合力,给企业创造更为便捷高效的经营环境,上海市市场监督管理局会同中国人民银行上海总部,在政银数据共享方面达成共识,推动市场主体登记信息和银行账户管理信息交互共享。下一步,该局将会同有关部门,持续深入推进电子营业执照和电子印章在上海市各领域的应用,推动更多需要使用执照和印章的政务事项在网上办理,推动更多企业的商务活动以电子化方式开展,助力数字经济发展,推动上海营商环境向更高层次、更好水平迈进。(浦东)

“技术券商”探路科技经济融合 “科创中国”长三角区域创新组织在沪发起成立

日前,2020年“科创中国”@上海杨浦 试点城市(园区)建设现场推进会在杨浦区湾谷科技园举行。杨浦区联合江苏省无锡市、浙江省宁波市、浙江省嘉兴市、安徽省铜陵市共同发起成立了“科创中国”长三角区域创新组织。首个“技术券商”样板间——上海国际海洋技术交易服务平台揭牌成立。

“科创中国”是中国科协今年在全国范围内推动科技经济融合发展重点打造的服务品牌。作为上海市唯一获批的试点城区,杨浦区第一时间制定了五年建设方案,并倡议发起成立长三角区域创新组织,推动成员间围绕技术研发、成果转化、产权保护、科技金融、人才培养等方面开展交流合作,促进长三角科技资源开放共享。

创新组织以科技经济深度融合为目标,通过实施“科协—学会—学术”一体化、“技术—产业—资本”一体化、“高校—企业—政府”一体化的三螺旋组织体制,构建长效、稳定的运作机制;吸纳学会、科研单位、龙头企业、服务机构加入创新组织,以“科创中国”品牌为引领,以打通技术交易最后一公里为目标,组织开展一系列形式多样的活动,如长三角区域性协同创新组织推进会、技术交易与产业发展论坛等。更重要的是,长三角创新组织

将探索建立以技术交易为核心的长三角地区科技经济融合“样板间”。

以当天揭牌的国际海洋技术交易服务平台为例,这是一个围绕水产学科的技术交易服务集群体系,开展成果挖掘、集聚、筛选(评估)、运营、交易(转化)等科技类公共服务的平台,助力长三角水产企业升级,推动产业集群。平台上汇集了水产科学研究所、淡水渔业研究中心和中国海洋大学、浙江海洋大学等相关院所,依托海洋生物科学国际联合研究中心、国家远洋渔业工程技术研究中心、上海市“中葡”海洋生物科学国际联合实验室等科研平台,开展与葡萄牙、东南亚地区国家、澜湄流域国家、非洲国家及相关“一带一路”沿线国家之间的国际科技合作。上海海洋大学军工路校区、临港校区等水产领域一流学院院校,也将在水产相关人才培养、科学研究、国际合作中为水产领域产业专家高端智库建设提供积极支撑和有力保障。

创新组织成立后,长三角区域将形成更紧密的创新命运共同体,让更多科技核心机构、功能平台、重大项目落地长三角地区,促进科技经济融合发展。

(解放)

上海旅游节 9月12日开幕

一年一度的上海旅游节将于9月12日揭幕,并持续至9月27日。近日,2020年上海旅游节组委会会议传出消息,今年上海旅游节首次联动开展长三角互动办节。

防疫进入常态化,上海旅游节将适当压缩举办周期,调整集聚性主题活动的数量和规模,进一步创新节庆活动内涵。今年,上海旅游节开幕式花车大巡游取消,旅游节开幕活动将结合南京东路东拓开街于9月12日晚举行,并发布上海文旅形象宣传片、上海旅游节“云旅游”发布、推介展播《上海旅游节欢迎你》等,开幕式现场活动规模与时长均有压缩。整个上海旅游节期间,市级现场活动总量控制在10个以内,每个活动时长不超过45分钟,参与人员间隔须在1米以上。

今年上海旅游节将首次在江苏省南通市、浙江省温州市、安徽省黄山市设立分会场。这一创新举措有望联动引领长三角,推出跨区域的优质产品、精品线路和品质服务,进一步提升上海旅游节的影响半径和品牌能级。(解放)

文明健康有你有我

知识让梦想起飞

多读书\读好书\好读书

