

中国发力旅游重启

在2020年中国国际服务贸易交易会上,旅游板块备受瞩目。中外旅游业者合作交流、提振信心、创新求变,共同迎接世界旅游业的重启。

活力依旧

在2020年中国国际服务贸易交易会上,旅游服务专题展示了旅游复苏振兴中的精彩,中国旅游活力强劲,耀眼绽放。

在旅游展区,走过一条弯曲的小路,眼前是一个圆形的全域沉浸式剧场,540度的墙地联动空间融合3D重建、8K超高清视频等高科技,带给观众逼真的视听体验,圆明园数字复原及文物马首回国的过程如在眼前。

在王府井百货大楼购物体验区,离境退税“即买即退”的展示体现了中国快捷高效的服务。离境退税“即买即退”服务是指符合离境退税条件的外国旅客和港澳同胞购买退税物品后,可现场办理离境退税。据悉,离境退税业务自2015年7月率先在北京落地以来,已发展退税商店538家,退税销售额9.3亿元,办理退税额8275万元。

受疫情影响,城市周边的乡村

休闲游迎来发展新机遇。乡村精品民宿专题展区向观众呈现了一批有故事、有体验、有品位、有乡愁的文旅融合新业态。目前北京的乡村精品民宿已形成了包括景区依托型、文化主题型、特色餐饮型、景观建筑型、创意创新型、亲子乐园型等在内的精品民宿699家,98%的乡村民宿位于生态涵养区。

武汉市副市长陈红辉在服贸会上向媒体介绍,武汉的旅游经济已实现从“动起来”到“暖起来”再到“火起来”的“三级跳”。自8月7日以来,武汉市景区总体日均游客接待量较去年同期增长34%。到武汉的外地游客明显增多,有力带动了相关服务业复苏发展。

共谋复苏

作为服贸会四大高峰论坛之一,由世界旅游城市联合会主办的世界旅游合作与发展大会,是在全球疫情防控和旅游重启的关键时刻召开的重要会议。深化旅游业国际合作、共促全球旅游业复苏繁荣,成为参会代表的共识。

中国文化和旅游部部长胡和平在会上表示,旅游是全球规模最

大的产业之一,在许多国家都是国民经济支柱产业,对促进经济社会发展,提升民众的幸福感、安全感、获得感,有着不可替代的重要作用。旅游又是对外界环境高度敏感的产业,因此也是受到疫情影响最严重的行业之一。中方愿与各国深化合作、分享经验,共促行业繁荣发展。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波罗利卡什维利说,希望通过加强多边合作,提振世界旅游业发展的信心。保障健康安全对于城市旅游的恢复至关重要,要实现这一目标,必须加强合作,强化安全规范,使用创新技术。

世界旅游城市联合会理事会执行副主席、北京市副市长王红表示,旅游是世界经济复苏的风向标和发动机。为推动全球旅游复苏,必须坚持疫情防控与旅游重启并重,加快构建与疫情防控相适应的旅游产业形态和管理模式,全面促进世界旅游的绿色可持续发展。旅游城市和旅游企业应积极开展国际合作,建立全球性安全信息数据库和应对危机国际服务平台,及时分享目的地、公共卫生、安全管

理、旅游产品等相关信息。

大会发布的《新冠肺炎疫情影响下城市旅游业复苏与振兴行动指南》提出,要加强疫情防控与旅游复苏的国际合作,共同研判疫情对全球旅游发展造成的巨大影响;旅游城市之间要研究制定彼此认可的旅游风险评估标准等。

创新求变

疫情给旅游业带来挑战的同时也孕育着新机遇。疫情改变了世界旅游的发展走向、出行方式和管理模式。如何应对旅游业发展新趋势、推动行业繁荣发展,成为与会业者探讨的重要内容。

胡和平提出,要适应信息化的要求,用好5G、大数据、云计算、人工智能等新技术,发展智慧旅游,推进预约、限量、错峰出游,提升旅游的发展质量。同时,倡导中外游客树立科学旅游的理念,让安全出游、绿色出游、文明出游成为行动自觉,在做负责任的旅游者同时,收获更美好的旅游体验。

世界旅游城市联合会理事会主席、北京市市长陈吉宁认为,旅游业是富有韧性的综合性产业,疫

情引发了旅游消费和服务的重大变革。疫情没有改变人们对旅游的热情,反而催生了分散化、个性化、定制化、预约化的旅游新模式,为旅游业重启和经济复苏打开新的机遇之门。各国旅游从业者要积极行动、努力创新,共同为行业复苏创造有利条件。

上海合作组织副秘书长卓农·谢拉利表示,疫情给世界各国造成了巨大困难,同时新的机会又在不断涌现。中国非常成功地向世界展示了如何利用线上旅游、云端展览等在线技术,提供无接触服务,推动旅游业发展。这些创新举措改善了旅游环境、提高了旅游设施的整体发展水平。

云旅游、VR体验、线上看展、智慧景区……疫情防控期间,科技赋能旅游,旅游业的数字化进程加速发展。北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文说,当前,人们在游览景点前要网上预约、购票等,这些无接触式数字服务已成为旅游业的新常态。腾讯文旅产业研究院院长舒展认为,未来这种数字化趋势会长期存在,线上线下的融合将催生新的旅游体验和模式。(人民)

防快递信息泄露,国家邮政局有新招儿

国家邮政局邮政业安全中心9月8日在中国国际服务贸易交易会新闻中心举办的发布会上透露,已推出一款基于大数据的服务产品——安易递全网通寄递身份二维码,预防快递信息泄露。随着该产品在快递行业推广应用,老百姓收发快递将更便捷、更安全。

“安易递全网通寄递身份二维码是为解决寄件时用户频繁出示身份证的麻烦以及信息泄露问题。”国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长徐良锋说,该产品上的身份二维码实行“一次认证、全国通用、全网通行”,能提升用户实名寄递的效率,也保障用户身份信息安全。

针对收发快递过程中用户

手机号码可能泄露的风险,国家邮政局邮政业安全中心打造中间号技术安全平台,面向公众用户和快递员提供免费快递虚拟号服务,快递员通过拨打快递虚拟号联系收寄件用户,虚拟号限时有效。

国家邮政局邮政业安全中心负责人王丰介绍,伴随电子商务和网络零售蓬勃发展,我国邮政快递业近年来发展迅速。“收快递”被称为老百姓的“新开门七件事”之首。随着快递大数据产品的推广应用,这些新技术将驱动行业高质量发展。而基于这些大数据平台的快递小哥健康打卡、天气信息推送等附加服务,更有助于服务社会治理,提升平台的附加值。(新华)



9月13日在第四届世界无人机大会现场拍摄的一款最大载重240kg的纵列式双旋翼无人机。当日,2020第四届世界无人机大会暨第五届深圳国际无人机展在深圳开幕,400多家国内外无人机企业带来1000多架无人机参展。

新华

深圳累计设立外商投资企业超9万家

从1981年深圳发出第一张外资企业营业执照至今,深圳已累计设立外商投资企业超过9万家,累计吸收合同外资近3000亿美元。

这是记者从日前深圳举行的“携手应对挑战,共谋创新发展”交流会上获悉的。据了解,截至今年7月底,深圳累计批准外商直

接项目超过9.4万个,累计设立外商投资企业超过9万家,实际使用外资近1200亿美元。

近年来,仅占深圳商事主体2%左右的外商投资企业每年创造深圳市约五分之一的GDP、40%的进出口贸易额、近三成的税收额。同时,深圳市规模以上产值约35%来自外商投资企业。

数据显示,截至今年8月底,深圳商事主体总量超过345万户,其中1月至8月新增企业20万户,同比增长近15%;今年上半年,深圳全市设立外商投资企业接近2000家,吸收合同外资近80亿美元,实际使用外资超40亿美元,同比增长5%。(新华)

报告预测全球出国旅行需求减少57%

英国一项研究显示,各国旅游业受新冠疫情重创,今年全球民众出国旅行的需求预计减少57%。

共同社9月13日援引牛津经济咨询公司的一份报告报道,各国在疫情中加强边境管控和隔离措施,民众减少旅游和出差,尤其是出国旅行需求骤减,今后几年都难以恢复。

报告预测,出国旅行需求最早要到2024年才有望恢复至疫情前的水平;国内旅行需求的恢复速度略快,有望2022年恢复至疫情前的水平。

在全球各地区中,北美地区作为旅游目的地所受打击最大,预计游客人次今年缩水70%。

城市和乡村相比较,城市旅游业所受打击更大。报告预测,在全球城市中,旅游业受打击最大的前10个城市均在美国,包括纽约。

国际航空运输协会上月说,预计全球航空客运量最早要到2024年有望恢复至疫情前的水平。(新华)

美国需月检2亿次才能控制疫情 远超目前能力

美媒称,一项新研究显示,美国已确诊新冠肺炎感染病例数量被大大低估了,主要原因是缺乏检测。专家们在一份新报告中说,直到明年,美国应当每月开展多达2亿次新冠肺炎检测,这样才有机会控制住这种流行病。

据美国有线电视新闻网网站9月10日报道,加利福尼亚大学伯克利分校公共卫生学院的研究人员认为,美国的病例统计并没有“捕捉到这种流行病的感染总量,因为检测能力有限,检测仍主要限于症状中等至严重的个体”。

发表在《自然·通讯》杂志上的这份报告说,到4月18日,美国可能已经有超过640万例新冠肺炎病例。研究人员说,当时的确诊病例为72万例。

这一研究结果支持了美国疾病控制和预防中心(CDC)此前的说法,即美国的病例数量远远超过预期。今年6月,CDC负责人罗伯特·雷德菲尔德博士说,检测很可能漏掉了90%左右的病例。

专家们在一份新报告中说,直到明年,美国应当每月开展多达2亿次新冠肺炎检测,这样才有机会控制住这种流行病。

洛克菲勒基金会和杜克大学-马戈利斯卫生政策研究中心周三发布的报告称,这一数字远远超出了美国目前的能力。(新华)

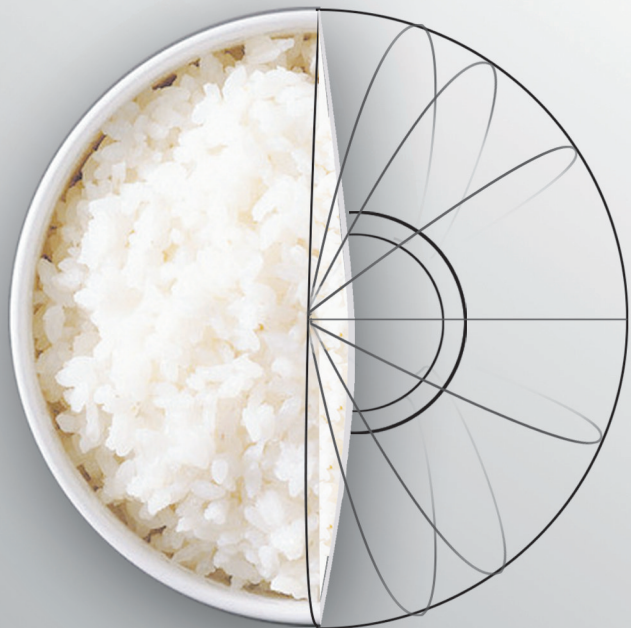
西班牙：节约教育纳入学校“必修课”

西班牙官方最新统计数据 displays,西班牙每年浪费的食物超过13亿千克。西班牙政府强调,减少食物浪费对确保食物供应链可持续性有重要意义,政府力争在2030年前将食物浪费减少一半。为了在整个社会建立起节约意识,西班牙重视在学校开展有关爱惜食物的教育,从小培养孩子健康的饮食习惯。

在西班牙的学校,有关食物的概念属于优先教育内容。学校通过语言、绘画、实物教学等各种形式,向孩子解释食物的来源、作用。学校的黑板报也经常以食物为主题,如“我们吃什么”“食物是怎么来的”等。通过了解食物的价值,孩子们意识到浪费食物不仅意味着粮食、金钱、人工、能源的消耗,还会污染环境、导致气候变化,从而逐步形成节约食物的观念。

学校食堂通常一次只提供定量合理的食物。老师会提醒学生将饭菜吃光,如果不够再取,每次少取。学校还很强调家长的榜样作用,提醒家长平时也要注意勤俭节约,与学校教育紧密结合起来,共同营造节约食物的氛围。(新华)

厉行节约
反对浪费



年浪费量达13亿吨

相当于全球谷物产量的

1/2