

# 装修市场“猫腻”多 隐性消费需提防

本报记者 杨晨

者不仅仅周佳琪一人,某些装修公司表面上为消费者开出低廉的装修报价,却在辅料等不为人所注意的地方“找齐”。

“那位周女士遇到的是预算报价的陷阱。先用低价把消费者吸引进来,然后在装修过程中逐渐增项,此时顾客已进退两难了。”来自我区金螳螂装潢设计有限公司的设计师郁月告诉记者,“还有些消费者遇到的情况是,商家把质量好、高档品牌的样品在店里展示,但实际卖给消费者的产品与样品质量差别很大,甚至是冒牌货。”郁月说,某些装修公司就用这些所谓的“计谋”蒙骗消费者,让消费者跳入了质量陷阱。

费者对此颇有感受。市民吕雪梅告诉记者:“我选择了一款888元的套餐,100平方米也就8.88万元,心想10万元足够了。可施工以后才发现,很多项目如水电路改造、安装门窗和垃圾清运等都是要另外再收费,而且有的项目不加又不行,就这样最后我花了大约15万元才达到基本的装修效果。”

## 施工水平差异大

“目前装修市场已经渐渐规范,只是在装修的实施过程中,具体操作人员的水准影响了某些公司的装修质量,有时装修公司也很无奈,这是一个现实问题。”郁月告诉记者,消费者在装修过程中,最容易忽略的是一些低值易耗品,如墙面乳胶漆、家具导轨等,这些材料在单价上看价值并不大,而且施工人员按照实际的面积计算用量,可以说很难挑出毛病。“在家具上漆的时候,如果业主不在,漆工上漆时可能少走几遍漆,特别是清水漆家具,业主若不是行业内人,是不容易看出来,一直要到使用多年后才会发现不对劲。多余的漆往往会转移到其他施工现场使用,一进入

漆工从中克扣下的油漆就是其利润,而这样的小动作,一般的业主很难发觉,因此隐蔽性极强。”

## 市民要做到眼明心细

面对重重陷阱,消费者要看公司的营业执照以及建筑装饰资质证书,还要实地查看公司有正规的办公地点,是否能出具正规的票据等;要看装修公司提供的预算,多加注意装修工程的开工、完工时间,违约责任及解决纠纷的途径,合同的生效方式。由装饰装修公司提供装修材料的,应当在合同中约定材料的名称、规格和安全指标等,材料应当经消费者验收、认可。郁月表示,在这个期间应做到眼明心细。最后一步就是装修的验收。验收厨房和卫生间的上下水管道,看看它的排水是否通畅,水管是否存在渗漏现象,看看是否所有灯都亮、插座是否通电等。同时,还要检查墙面及地板是否有空鼓现象以及家具建材所使用的品牌是否与装修合同上的相符。这些细节虽然很容易忽视,但往往是最需要检查的地方,切不可草草验房了事。

# 大中街道强化宣传推进人口普查

本报讯 连日来,大中街道开展多种形式的人口普查宣传,努力提高群众知晓率,为更好开展人口普查工作营造良好氛围。

该街道为完成第七次全国人口普查工作,划分452个普查小区,803名来自各个领域普查员和普查指导员参与人口普查工作,他们中有社区干部、网格员、物业、志愿者等,其中村(居)工作者298人、网格员74人、物业人员33人、单位借调20人、社会招聘

378人。该街道在明确普查小区、加强人员培训的同时,强化宣传,发放普查员手册803本、普查公告852张、宣传画2008张、宣传横幅92条、一封信62585张等,全街道电子显示屏从10月1日至11月30日滚动播放第七次全国人口普查宣传标语,LED大屏幕宣传播放“七人普”宣传短视频,组织流动宣传车巡回宣传,努力提高群众知晓率,为有序做好第七次全国人口普查工作打下坚实基础。(陈正坤)

# 白驹镇网格员全力助推创文工作

本报讯 连日来,白驹镇全体网格员人人当好“文明四员”,全力助推集镇环境卫生改善,用实际行动共同参与“创建全国文明城市”。

当好“宣传员”,掀起创文浓厚氛围。全镇108名网格员每天深入各自分工区域,加班加点开展创文宣传活动。通过发放文明创建工作手册、调查问卷以及张贴创文海报等形式,加大文明集镇创建知识和居民文明礼仪宣传力度。当好“保洁员”,确保集镇环境整洁。发现暴露垃圾、道路不洁时,及时清理现场;发现车辆乱停乱放、杂物乱堆乱放时,引导驾驶员将车辆移至停车位,及时将乱堆物搬运到

合适位置;发现下水道堵塞时,及时清掏异物,确保排水畅通。当好“劝导员”,积极改善公共秩序。针对乱晾晒、乱丢垃圾等不文明行为开展劝导服务,引导居民遵守交通规则,养成文明健康的生活习惯,全力提升居民文明创建意识。当好“监督员”,及时发现整改问题。针对辖区超市、医院、学校等公共场所,网格员们对照文明创建评分标准,开展日常巡查,对发现的不文明现象,及时要求整改。(陈相驰 周继坤)

**创建文明城市 共享美好生活**

# 勤俭教育,要入脑入心形成自觉

少成若天性,习惯如自然。培养青少年厉行节俭的习惯,对于建构勤俭节约的社会风尚、传承中华民族的勤俭美德至关重要。

新一代青少年出生于物质相对丰富的时代,普遍缺乏对物质短缺的感受,缺少对节约观念的认知,对于“勤俭持家”没有切身的体会。加之不良消费文化对于过度消费的诱导和勤俭教育在家庭中的“失语”,耳濡目染中,青少年容易形成攀比的心理。如此一来,学校食堂内,尽管张贴有“珍惜每一粒粮食”的海报,依然有不少学生将没吃完的餐食随手倒入垃圾桶。

如何把勤俭美德的培育融入日常教育,营造崇尚勤俭的文化氛围,引导青少年树立健康文明的生活方式,成为摆在社会面前的一道“考题”。特别是如何将勤俭内化为广大青少年的价值追求和行动自觉,是广大教育工作者应当动一番脑筋的。

要让广大青少年知道,勤俭节约不仅是一种传统美德,更是一种人生智慧。现实生活中,我们经常能看到这样的情形,面对长辈关于勤俭的教导,很多青少年不解、排斥。其实,在中国传统文化中,“俭,约也”,是在讲人的自我节制。倡导节俭修身,讲人的内在修为。源远流长的中华传统文化告诉我们,勤俭节约,于物质匮乏时适用,于物质丰富时一样适用。

要让广大青少年知道,勤俭节约的良

好美德也是人与自然和谐相处之道。惜物养德。爱惜粮食意味着对他人劳动成果的尊重和珍视,意味着对普通劳动者的尊敬和感恩。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,古人对于儿童勤俭的教育,都是旨在教导儿童珍惜资源,物尽其用、敬物惜福。

新中国成立以来,我国粮食安全保障能力显著增强。然而,粮食安全一刻也不能放松,“厉行节约,反对浪费”的美德什么时候都不能丢。全社会要汇聚合力,帮助青少年建立勤俭节约的行动自觉。身教胜于言传,各方面应凝聚共识,形成合力。于家庭,家长要做表率,从一筷、一瓢做起,懂得珍惜、心怀敬畏;于商家,要倡导理性消费、健康消费;于媒体,要通过宣传与引导,在社会倡导勤俭节约的文化自觉。

对青少年开展勤俭教育,不仅要体现于言传中,更要渗透于身教内;不仅要让教育成果入脑,更要入心;不仅要将其作为行动要求,更要成为价值自觉。只有这样,方能真正做到知行合一、躬行不辍。(人民)

QI ZUI BA SHE 七嘴八舌

# 今日视点

“装修报价15万元的房子到最后居然花了近20万元。”“花高价的装修材料质量还不如普通材料。”“找装修公司必须包工包料。”……近日,随着我区一批新小区新房陆续开始交付业主,不少开始装修新房的市民向记者道出了在装修过程中遇到的烦心事。记者采访了一些业内人士,以此提醒消费者在进行装修时一定要“眼尖心细”,以免掉入一些装修公司布下的“陷阱”。

## 巧立名目额外收费

新房买在新城悦隼小区的市民周佳琪刚刚开始装修没两天,家装公司就告知她合同中的装修费用并不包括门、窗等处的打胶、吊顶后面的支架、卫生间瓷砖后的防水处理等。这样一来,她只得又向家装公司交了“额外”的装修费。记者随后在该小区另外几位业主采访中,发现,遇到这种隐性消费陷阱的消费

## 套餐搭配有陷阱

“688元每平方米、888元每平方米、1288元每平方米……”一些装修公司的广告很诱人,从直观来看,即使100平方米的房子,装修一新也不过十几万元,更何况商家宣称使用的还是环保的名牌产品。然而,这种看似透明、实惠,让人省心的装修套餐,其实用起来并非如人所愿。采访中,有过此类经历的几位消

# 解秋乏小妙招

适当进补,增加营养。民间有“贴秋膘”之说。秋季进补宜选用滋阴之品,如百合、芝麻、秋梨、银耳、莲藕、杏仁等食品。适量增加优质蛋白质的摄入,如鸡蛋、瘦肉、鱼、乳制品等。宜多吃碱性食物,如苹果、海带、新鲜蔬菜、香菇、豆类等,中和体内的酸性物质,消除疲惫。勿过食辛辣和过量饮酒,以防生内热而伤阴。

规律起居,保证睡眠。顺势养生,早睡早起,最好在11点以前入睡。适当午睡可帮助恢复精力,消除困倦。午睡时间可选择饭后半小时左右,休息20至30分钟为宜。

多晒太阳,纾解情绪。现代医学研究表明,秋季日照时间变短,人体分泌褪黑素增多,抑制了甲状腺素、肾上腺素的分泌,使人感到情绪低落,抑郁症的发生率增加。秋季应多晒太阳,主动疏导不良情绪。

适度“秋冻”,增强体质。“二八月,乱穿衣。”周末天气渐凉的时候,不必过早、过多添加衣物,适度对抗“秋寒”。早晚可以适度运动增强体质,运动后及时擦汗。建议随身携带一件长袖衣备用,温度过低时及时添衣。(人民)



近日,区域东实验小学师生来到大丰高新区参观启航未来5G智能产业园,认识新兴产业,探访小康路。师生们先后参观了耶克斯智能制造、杰源智能制造、丰盈科技等一批高精尖企业,看到科技给人们的生活带来了便捷,感受到了家乡日新月异的变化。 万成 胡金波 摄

**公告**

现有大丰经济开发区新城北小区门面房共8间合计555.82平方米,对外公开整体竞价招租。

请有意者于2020年10月19日

至2020年10月23日8点30分至18点到新城社区居委会党群服务中心报名,地址:南翔西路33号,大丰车辆管理所往西300米。联系人:陈女士 18352040057。

大丰经济开发区新城社区居委会 2020年10月19日

**中标结果公示**

根据工程招标投标的法律法规、规章和本工程招标文件的规定,大丰区垃圾分类处置中心景观绿化工程开标和评标工作已经结束,中标人已经确定,现将中标结果公示如下:

中标人名称:盐城市大丰区丰华园林景观工程建设有限公司;中标价(万元):29.352724;中标项目经理:颜秀银。自本工程结果公示之日起一日内,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标人提出或直接向招标投标监督机构投诉。

招标人:盐城市大丰区城市管理局 招标代理机构:江苏仁禾中衡工程咨询房地产估价有限公司 2020年10月19日

**大丰区工程建设项目 中标候选人公示**

根据工程招标投标的法律法规、规章和本工程招标文件的规定,第三中标候选人:江苏新浪建设工程有限公司;投标报价:456904.00元;项目负责人:臧丽霞

本中标候选人公示期自2020年10月19日起,至2020年10月21日止。投标人或者其他利害关系人对上述评标结果有异议的,应当在公示期间向招标人提出。公示期满后对评标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。

招标人:盐城市大丰区三龙镇人民政府 招标代理机构:江苏建友兴工程管理有限公司 2020年10月19日

**大丰区工程建设项目 中标候选人公示**

根据工程招标投标的法律法规、规章和本工程招标文件的规定,第一中标候选人:江苏盛富建设工程有限公司;投标报价:455600.47元;项目负责人:智日明

第二中标候选人:江苏丰龙建设工程有限公司;投标报价:455919.30元;项目负责人:严翠凤

第三中标候选人:江苏新浪建设工程有限公司;投标报价:456904.00元;项目负责人:臧丽霞

本中标候选人公示期自2020年10月19日起,至2020年10月21日止。投标人或者其他利害关系人对上述评标结果有异议的,应当在公示期间向招标人提出。公示期满后对评标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。

招标人:盐城市大丰区三龙镇人民政府 招标代理机构:江苏建友兴工程管理有限公司 2020年10月19日

**中标结果公示**

根据工程招标投标的法律法规、规章和该工程招标文件的规定,大桥镇综合指挥平台中心项目的评标工作已经结束,现将中标结果公示如下:

第一中标候选人:盐城润兹鼎科技有限公司;中标价:405050元;中标工期:20日历天;质量标准:合格

自本中标结果公示起三日内,对中标结果没有异议,招标人将签发中标通知书。如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标人或向招标代理机构提出。

招标人:盐城市大桥创业园建设发展有限公司 招标代理机构:江苏昱丰华项目管理有限公司 2020年10月19日

**大丰区工程建设项目 中标候选人公示**

根据工程招标投标的法律法规、规章和本工程招标文件的规定,三龙镇2020年村庄河塘整治工程(第五批)开标和评标工作已经结束,中标候选人已经确定。现将中标候选人公示如下:

第一中标候选人:江苏新浪建设工程有限公司;投标报价:476899.00元;项目负责人:臧丽霞

第二中标候选人:江苏尚恒建设工程有限公司;投标报价:477103.00元;项目负责人:梁杰

第三中标候选人:江苏高盛建设工程有限公司;投标报价:477825.00元;项目负责人:冯雨娟

废标单位及原因:江苏丰龙建设工程有限公司,未提供项目负责人安全考核B证。

本中标候选人公示期自2020年10月19日起,至2020年10月21日止。投标人或者其他利害关系人对上述评标结果有异议的,应当在公示期间向招标人提出。公示期满后对评标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。

招标人:盐城市大丰区三龙镇人民政府 招标代理机构:江苏建友兴工程管理有限公司 2020年10月19日

**大丰区工程建设项目 中标候选人公示**

根据工程招标投标的法律法规、规章和本工程招标文件的规定,朝荣村康居工程土方回填项目开标和评标工作已经结束,中标候选人已经确定。现将中标候选人公示如下:

第一中标候选人:江苏禾德建设工程有限公司;投标报价:462972.86元;项目负责人:贾季海

第二中标候选人:江苏新浪建设工程有限公司;投标报价:464987.83元;项目负责人:顾朝英

第三中标候选人:江苏致恒建设工程有限公司;投标报价:459484.58元;项目负责人:李生玮

本中标候选人公示期自2020年10月19日起,至2020年10月21日止。投标人或者其他利害关系人对上述评标结果有异议的,应当在公示期间向招标人提出。公示期满后对评标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。

招标人:江苏丰农现代农业发展有限公司 招标代理机构:江苏建友兴工程管理有限公司 2020年10月19日

**二次招租公告 (剩余地块)**

盐城市大丰区林场2021年度林地租赁项目剩余地块发包进行竞标租赁,公告如下:

1、具有承接本项目能力的企业单位或有民事行为能力自然人可以参加投标。2、有意者须于2020年10月20日至10月21日(工作时间),至盐城市大丰区林场活动中心报名。

联系人:张龙,侯兴琴;联系电话:13814301270,13851020888。3、报名时须提供有效身份证复印件或营业执照复印件。4、报名时交纳报名费每标段50元。5、参加标段竞标的,缴纳5000元保证金。6、本二次招租公告(剩余地块)的解释权属于招标人,内容详见《公开竞价文件》。

招标人:盐城市大丰区林场 招标代理机构:盐城天成项目管理有限公司 2020年10月19日

**遗失启事**

张慧遗失《就业失业登记证》一本,证件编号为:JC320926197012155149,声明作废。

**招标公告**

江苏恒瑞投资开发有限公司决定对原巴伦电子厂房及地面附属物拆除工程进行公开招标,择优选定承包人。

投标人申请须是具备建设行政主管部门核发的建筑工程施工总承包三级及以上施工资质的独立法人企业,并具有在有效期内的安全生产许可证。项目负责人要求:必须是投标人本单位正式职工,具有建设行政主管部门核发的建筑工程专业贰级及以上注册建造师资格证书,同时具有安全生产考核合格证(B类)。安全员要求:必须是投标人本单位正式职工,且具有建设行政主管部门核发的岗位证书。提供降尘车(专业喷洒水)车辆行驶证。投标企业自2018年3月1日以来的单项房屋拆除面积不低于6000平方米的业绩(须提供合同及工程所在地设区的市、县(市)建设行政主管部门办理安全监督手续的备案证明)。

请各投标申请人于2020年10月23日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司(大丰高新区五一一路5号希望小镇1#楼)报名并获取招标文件,报名时须携带单位介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件;联系人:季玲珍,联系电话:0515-83839668。

**中标结果公示**

根据项目招标投标的法律法规、规章和该招标文件的规定,大丰港大宗农产品仓储物流项目二期1-12号平房车间窗采购项目评标工作已经结束,现将中标结果公示如下:

中标人名称:江苏金峰门业有限公司;中标价:193.4592万元;中标质量标准:合格。

自中标结果公示之日起三个工作日内,对中标结果没有异议的,招标人将签发中标通知书。

如对中标结果持有异议,请于有效时间内向招标人提出。

江苏大丰港工程技术发展有限公司 2020年10月19日

**招标公告**

盐城港大丰港区工作船安保设施工程监理服务已经上级部门批准,现决定对该项目进行公开招标,择优选定承包人。申请人应当具备的主要资格条件:具有行政主管部门核发的港口与航道工程甲级监理资质或水运工程甲级监理资质或综合资质的独立法人企业。

请申请人于2020年10月19日至10月23日,每天8:30至18:00到盐城市招标代理有限公司(地址:盐城市大丰区通港大道77号大丰区电商产业园六楼616,联系人:吴亚兵,电话:13390713868)报名并领取招标文件,报名者需携带营业执照、资质证书、安全生产许可证复印件(复印件加盖公章)以及授权委托书原件。开发区纪委监督举报电话:0515-83600609、0515-83600605。

招标人:江苏大丰经济开发区新城社区居民委员会

**招标公告**

大丰经济开发区百富达小区下水道维修改造工程已经上级部门批准建设,现决定对外进行公开招标,择优选定承包人。申请人应当具备的主要资格条件:市政公用工程施工总承包叁级及以上资质且取得安全生产许可证的独立法人企业。请申请人于2020年10月19日至10

**招标公告**

大丰经济开发区百富达小区下水道维修改造工程已经上级部门批准建设,现决定对外进行公开招标,择优选定承包人。申请人应当具备的主要资格条件:市政公用工程施工总承包叁级及以上资质且取得安全生产许可证的独立法人企业。请申请人于2020年10月19日至10