

6.37亿人次! 4665.6亿元! 旅游兴旺来之不易

6.37亿人次! 4665.6亿元! 中国旅游在国庆假期上交上喜人的成绩单。国内游强劲复苏,消费信心倍增,旅游发展潜力集中释放。极具韧性的中国旅游业成为国民经济中最亮眼的一道风景。

释放强劲需求

在如画的川藏318国道自驾,在中共一大旧址与家人共同缅怀革命先烈,在安吉帐篷客酒店遇见美丽乡村,在三亚免税店买买买……因疫情暂停的出游脚步重新踏上旅程,中国游客在旅途中感受美好生活。

“漫长的10个月,久违的中国旅游终于又红火起来了!”国庆期间,这是记者从旅游从业者口中听到最多的一句话。据统计,携程平台上机票、火车票、汽车票、用车等各类出行方式均全面增长,机票订单量环比9月增长超过100%,火车票订单量环比增长超过300%,汽车票环比增长超过200%。门票预订量同比增长100%。交通、酒店、景区、度假产品等迎来全线飘红,中国游客出游需求依旧强劲。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)统计显示:第三季度游客出游意愿达80.22%,同比恢复九成左右。国庆假期人们的“二次出游”意愿强烈,不少人在假期中段返程后二次短途出游和多次本地休闲。可喜的是,许多农村居民也广泛参与旅游消费,选择自驾游的比例超过四成。

10个月,中国旅游业走过一条难忘之路。疫情来袭迫使行业按下暂停键,收入归零,跌入谷底,但旅游业界坚信中国旅游市场依旧稳固,中国游客的旅游消费需求仍然旺盛。因此,旅游人在“寒冬期”坚定信心、苦练内功,探索创新之路。旅游版与中国旅游共同迎接大考,及时研判行业发展形势,连续推出中国旅游锻造韧性、淬火前行,中国旅游迎难而上寻生机、危中求机谋转型等多篇深度报道,提振信心,与中国旅游共克时艰。从开放本地游、跨省游到全面恢复国内游,中国旅游逐步走出阴霾,奔向光明。

展现经济活力

在疫情防控持续向好,中国人

的幸福需求得到集中释放。国庆假期,北京共接待游客998.2万人次,较去年假期增长8.4%,旅游总收入115亿元,较去年假期增长2.9%,双双实现正增长。商务部数据显示,海南离岛免税购物异常活跃,国庆前7天,海口、三亚、琼海等4家免税店零售额同比增长167%,免税购物人次同比增长64%。

中国国内游拥有超级大市场,国内游发展的基本面从未变,旅游接待规模保持稳固增长,从2011年的26.41亿人次,增长到2019年的60.06亿人次,总体增幅127.41%,收入规模从2011年1.93万亿,增长到2019年的5.73万亿,总体增幅196.89%。

旅游业是一面镜子,清晰地映照出中国经济跳动。6.37亿人次出游的背后凝结着14亿人民共同抗疫的努力成果和中国经济的底气。红红火火的旅游消费,体现了中国经济巨大的发展韧性,也展示着中国经济的活力和希望。

中国旅游的兴旺势头也吸引了世界的关注。“中国正以惊人的

速度恢复到接近正常状态。”美国《纽约时报》网站刊文点评中国黄金周。美国彭博社评论认为,中国国内旅游的活跃度凸显了中国经济复苏的实力。英国《金融时报》报道指出,国庆期间,数亿中国游客推动了中国经济的复苏。这一假期可被视为世界第二大经济体消费支出的一个重要晴雨表。

走高品质之路

人气旺而不扎堆,景区火而不拥堵。今年火红的国庆旅游市场虽然游客多了,但出游品质较以往却有明显的提升。疫情以来,“预约、限量、错峰、有序”已成为一种常态,“无预约不旅游”“光盘行动”也成为游客休闲消费的新习惯。数字技术在出游预约、行程安排、客源分流、消费引导等方面发挥积极作用。国庆假期,除部分开放式免票景区外,超过94%的5A级旅游景区实施分时预约制度。游客总体满意度85.71分,景区满意度86分,较端午进一步提升。

各地景区纷纷丰富产品供给,优化公共服务、运用数字技术,

带给游客崭新的旅游体验。中国国内游正在加速创新,观光旅游转为休闲度假已成大势所趋。越来越多的游客倾向在一个目的地多住几天,体验当地人的生活,深入发掘当地美景和文化。城市公园、休闲街区、夜间美食、城郊乡村的旅游消费活跃度非常高。

各大景区、主题公园和公共场所的文艺表演,特别是艺术引领、科技支撑的旅游演艺项目深受广大游客喜爱。武汉的《夜上黄鹤楼》、西安大唐芙蓉园的《大唐追梦》、温州的《塘河夜画》、郑州的《黄帝千古情》等沉浸式夜间演艺项目广受游客追捧。上海、南京、福州等地推出的“博物馆奇妙游”,丰富了市民的夜间文化生活,延展了游客的体验时空。

中国旅游研究院预计全年旅游经济呈“U型”恢复和振兴发展态势将是大概率事件,建议扩大冬季旅游产品的优质供给,重视冰雪旅游、避暑旅游、乡村旅游、体育旅游等需求的变化,结合民宿、运动、度假、温泉、研学等开发新的冬季旅游项目。(人民)



时下正值“北大仓”黑龙江省的秋收季,在垦区的各水稻种植区,收割机械在田间忙碌收获。图为10月15日,收割机在黑龙江省红卫农场的田间收获水稻(无人机照片)。 新华

嘉兴秀洲区打造人才“强磁场”

近日,天鹅湖未来科学城创新人才生态圈发布暨湖智谷启动仪式在浙江嘉兴市秀洲区秀水新区天鹅湖畔举行。天鹅湖未来科学城创新人才生态圈实施后,力争通过5-10年时间,引进世界500强或行业领军企业长三角创新总部10家,集聚高层次人才1万名,建设总部办公、未来社区、人才沙龙(人才林)等多样化人才平台。

为完善人才生态系统,秀水新区不断释放政策红利,重大人才项目最高可享1亿元专项支持。同时,出台人才租房补贴、人才购房补贴、工资外津贴等相关扶持政策,入选的高层次人才,按政策给予相应补贴,最高可享3年免租政策。

未来该区还将以更有竞争力

的产业体系集聚人才,全力做强光伏、智能家居、时尚纺织三条百亿支柱产业;做大以数字经济为引领的光电、装备制造、新能源汽车三条新兴产业链;培育航空航天、健康医疗、人工智能三条未来产业链,做好产才融合发展大文章,让人才在秀洲的现代产业高地中大显身手。(新华)

5类产品生产许可证审批权下放

近日,国家市场监督管理总局印发《关于下放5类产品工业产品生产许可证审批权 加强事中事后监管工作的通知》,将建筑用钢筋、水泥、广播电视传输设备、人民币鉴别仪、预应力混凝土铁路桥简支梁等5类产品生产许可证审批权,全部下放至省级市场监管部门实施。此次下放后,市场监管总局不再对工业产品生产许可证实施审批。

工业产品生产许可证制度是我国改革开放初期建立起来的一项准入制度,主要目的是从源头加强质量监管,防范系统性质量安全风险。这项制度自实施以来,对于

保障产品质量安全、落实国家产业政策,促进市场经济健康协调发展,发挥了重要作用。近年来,随着“放管服”改革的持续推进,实施工业产品生产许可证管理的品种,已由2017年初的60类压减到目前的10类。

为了确保审批工作放得下、接得住、管得好,《通知》要求各省级市场监管部门要进一步完善审批系统,调整修订发证程序、文书和相关规定。对于涉及产业政策的产品,要严格核准相关文件,不得受理、审批违规新增产能生产项目的生产许可申请。(新华)

我国网约车日均订单量超2100万单

交通运输部运输服务司二级巡视员孟秋12日介绍,截至目前,各地已发放网约车经营许可证牌照104万张,网约车驾驶员证250万张,网约车日均订单量2100余万单。

孟秋在当日于京召开的出租汽车新老业态融合发展研讨会上表示,出租汽车行业目前正处于服务水平提升和转型发展关键期,网约车等交通运输新业态的发展促进了大数据、人工智能等现代信息技术与出租汽车行业深度融合,拓展了新的创业领域。

会上发布了由城市智行信息技术研究院和滴滴旗下的快的新出租联合编写的《新冠肺炎疫情对巡游出租汽车行业的影响研究报告》。报告指出,今年以来,更多巡

游出租汽车司机将网约接单作为主要接单形式,对网约平台依仗度不断提升。快的新出租总经理石东海表示,目前平台出租车订单同比增长超10%,10月将新增1亿元补贴鼓励乘客呼叫出租车。

交通运输部统计数据显示,目前全国共有巡游出租汽车139万辆,日客运量近1亿人次。孟秋表示,出租汽车新老业态融合发展步伐正在加速,安徽、浙江、海南等地着力为驾驶员在巡游车、网约车两种业态之间的双向流动提供便利;北京、深圳、西安等城市与平台公司合作探索巡游出租汽车数字化转型升级,在提高公众乘车体验和管理效能方面取得了积极成效。(新华)

美国首次申请失业救济人数再度回升

美国劳工部10月15日公布的数据显示,在截至10月10日的一周,美国首次申请失业救济人数环比上升5.3万至89.8万,扭转了此前1个多月持续下滑的态势。

数据还显示,在截至10月3日的一周,美国全国申请失业救济人数为1001.8万,环比减少116.5万。

分析人士指出,首次申请失业救济数据再度回升,显示美国劳动力市场复苏步履艰难,短期内或难以恢复至新冠疫情暴发前水平。随着美国新冠确诊病例数增多,加上天气寒冷抑制户外用餐需求,很多餐厅生存再度受到威胁;而航空公司近期大规模裁员也令失业人数攀升。

此外,美国白宫与国会就新一轮财政刺激措施进行的谈判陷入僵局,也在一定程度上打击了劳动力市场。(新华)

二十国集团:将最贫困国家缓债期限再延长6个月

二十国集团财长和央行行长10月14日举行视频会议,同意将最贫困国家债务暂缓偿付期再延长6个月至2021年6月底。

会议发表的公报说,二十国集团将继续实施缓债倡议,以支持最贫困国家应对新冠疫情大流行对公共卫生、社会和经济产生的影响。

公报指出,鉴于持续的流动性压力,与会代表同意将最贫困国家缓债期限延长6个月,并将根据届时经济形势于2021年国际货币基金组织和世界银行春季会议时决定是否需要再次延长。

公报还说,二十国集团将继续密切协调缓债倡议工作进展,以向符合资格的国家提供最大支持。同时,二十国集团呼吁私人债权人积极参与缓债倡议。(新华)

国际能源署:第二波疫情导致原油需求下滑

据外媒报道,国际能源署10月14日在最新月度石油报告中表示,在经历上一波疫情高峰期后,全球原油高库存存在逐步减少,但第二波疫情导致市场需求下滑,也让原油生产方难以有效平衡市场。

今年夏天,随着经济活动恢复,全球原油需求开始逐步回升。国际能源署表示,欧佩克减产行动取得了一些效果,比如油价趋稳和库存减少。第三季度全球原油库存下降了230万桶,预计第四季度将下降410万桶。

尽管有所减少,全球原油库存仍处于高位。报告指出,8月经合组织商业原油库存环比下降2210万桶至31.94亿桶,仍比五年平均水平高出2.09亿桶。目前原油市场吸收多余供应的空间非常有限。

报告预计,2020年全球原油需求将每日下降840万桶至每日9170万桶,2021年将每日增长550万桶至9720万桶。不过,由于第二波疫情,今年夏天开始出现的需求反弹趋缓,第二波疫情给全球经济复苏前景以及原油需求增长带来不确定性。

目前,原油市场仍持续面临原油供应过剩威胁。尽管欧佩克及其盟友目前仍然承诺继续履行减产协议,但有分析指出,相关产油国原计划在2021年逐步增加原油产量,原油需求进一步下滑,可能会令欧佩克等产油国的增产计划承压。(新华)



谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

文明健康有你有我