

2006年4月12日

■责任编辑/版式 李颖颖 电子邮箱:lyy85t23@sina.com

三以实业:

敢想敢做 欲分 3G 蛋糕

“3G 牌照的发放是迟早的事。按照中国 3G 网络的容量设计,组网的投资规模至少有 6000 亿元。对于任何一个通信设备供应商来说,都是一个巨大的蛋糕。我们完全有能力在这个市场分取一杯羹。”

在三以实业(德清)有限公司的厂房里,一箱箱标着 ZTE(中兴)字样的通讯设备“整装待发”。三以实业常务副总经理杨向金带着记者边参观边介绍即将到来的 3G 市场前景。

作为一家专业从事通信基站配套设施研发、制造及服务的综合型企业,三以实业凭借着近年来自主开发的主打产品“移动通讯方舱及其配套的环境监控系统”、“拼装式通信机房”和“基站智能通风系统”,成功地成为中国移动、中国电信、中国联通、卡网通等公司的合作伙伴,以及阿尔卡特的潜在合作伙伴。

很显然,无论中国的 3G 牌照发放给哪个通信运营商,三以实业都可以切取一块 3G 蛋糕。这块蛋糕有多大?杨向金虽然有些保守,但还是激动地说出了一个模糊的数字:单就浙江就有几十亿吧。

3G,全称为 3rdGeneration,即第三代数字通信技术。使用 3G 手机,既能打可视电话,又能看电视、还能上网。

2001 年,刚成立还不久三以实业突然有了一个想法,能否给移动通信基站开发一个智能的通风系统?因为三以员工发现当时的各个移动通信基站的温度控制一直是个头痛的问题。如果移动通信基站机房内部的温度过高,通讯设备就会自动停机,这样就会导致通信中断。如果长时间使用空调,不仅会缩短设备的使用寿命,还需要高额的电费开支。

经过科学论证和市场调查,很快,一个“基站智能通风系统”科研小组成立了。然而,与众多中小企业一样,三以实业遇到技术和资金的“瓶颈”。

怎么办?集中财力,把公司所有能动用的资金全部投入到项目开发上。“虽然当时我们把公司的所有技术精英集中起来组织成一个团队,但还是有几个关键技术解决不了,项目一下子停了下来。”杨向金说。

“眼光向外,寻求技术合作。即在我们拥有项目所有权的基础上,让合作方分享项目成果。”终于,在与杭州几所高校和科研单位的合作下,2004 年,“基站智能通风系统”通过了国家权威部门的鉴定。

这个系统一推出市场,立即受到各大移动运营商的关注。很快,联通的订单飞了过来,如今浙江移动、江苏联通的很多通信基站都采用了这个通风系统。

杨向金总结三以的创新时说:“对于企业而言,首先要有自信,要敢想。同时,企业要通过各种管理手段来营造一个良好的自主创新氛围,让自主创新成为企业文化而根植于每个员工的脑中。”

正是出于这个简单的创新思维,三以实业的员工每天都有很多新想法。通过把各种想法总结归纳,成为企业源源不断的创新之泉。

在企业自主创新企业文化的氛围里,“移动通讯方舱”、“家用智能换气系统”等产品相继被开发出来。目前,三以通讯方舱已出口到非洲、中东、南美洲等世界各地,年销售收入近亿元,产品获得了多项国家发明专利。前不久,三以实业的《移动通讯一体化基站解决方案》受到了中国通讯界权威杂志《通信世界》的肯定。

《通信世界》在评语中这样写道:(该方案)为将来移动基站的建设提出了一种思路。

(记者 沈均 通讯员 嵇国芳)

自主创新在德清

中国银行推出新举措——

个人抵押贷款最高可贷 1000 万

《今日德清》消息 (记者 张哲萍 通讯员 许美仙)从 4 月 10 日起,凭住房或商铺去银行办理抵押贷款,最高可以贷到 1000 万元,这是记者从中行德清支行个人金融部了解到的。该行近日针对个人客户新推出了两个贷款——个人抵(质)押循环贷款和个人信用循环贷款,其中抵(质)押循环贷款最高可贷款 1000 万元;而信用贷款最高可贷达到 30 万元。

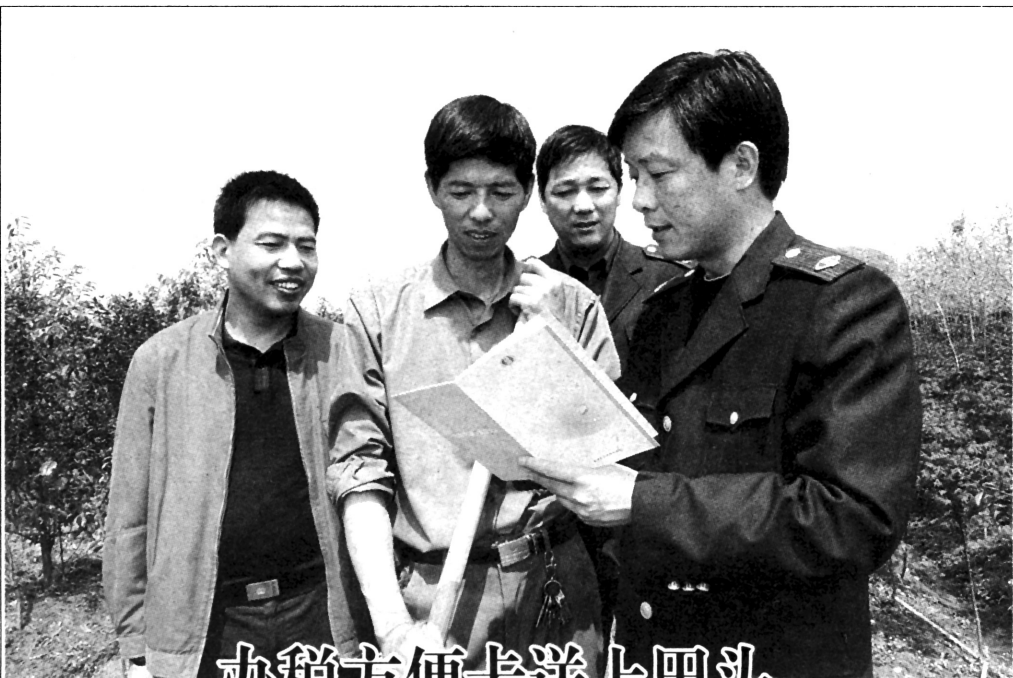
据个人金融部有关负责人介绍,中国银行德清支行此次推出的个人抵(质)押循环贷款与其它贷款最大的区别是银行不仅接受个人住房的抵押还可以接受商铺

的抵押,而且最高做到 70% 的抵押率。个人抵(质)押循环贷款由银行先对借款人的职业、收入等基本情况进行评定,如果这个客户的资信状况符合条件,银行给出相应的贷款额度,客户可以在这个贷款额度内随借随还,手续较为简便。

该负责人还说,额度期限最长为 3 年,在这 3 年内,客户可以多次循环使用。除了首次申请额度的手续和普通抵押贷款一样外,之后的额度内贷款申请手续十分简单,单(每)次用款客户提出用款申请后经审批即可打入个人账户。同时,中行的抵(质)押循环贷款并不

局限于买房、买车、装修等消费用途,也可以用于投资经营。

据了解,中行此次还推出了个人信用贷款,该贷款也为循环贷款,即在额度范围内可以多次申请循环使用,单(每)次用款客户提出用款申请后经审批即可打入个人账户。该行对个人信用贷款主要面向一些优势行业如政府机关、可参照公务员的企事业单位、电力、通讯、烟草企业等等。此外,银行原有的一些如还款记录良好的房贷客户等优质客户也可以申请个人信用贷款。但个人信用贷款只局限与买车、装修等合理消费,不能用于投资经营。



办税方便卡送上田头

4 月 11 日,县国家税务局工作人员分赴乾元、雷甸等乡镇农村,向 100 多位种植、养殖大户送上绿色通道行证——《农民办税方便卡》,并开展形式多样的税收宣传系列活动。

据了解,今年 4 月是全国第 15 个税收宣传月,县国税局特意推出了《农民办税方便卡》。经该国税局一

次核定,种植、养殖的农民凭《农民办税方便卡》在一年内自产自销农产品都免缴国税,期间不用像往年那样每销售一次农产品前都要向国税局申请。

图为 4 月 11 日在雷甸镇,县国税局工作人员向苗木场场主夏瑞良(左二)等讲解如何使用《农民办税方便卡》。

特约记者 小绍兴 通讯员 唐玉明 摄

符合条件老人 每人每年 600

我县千名农村老人今年可领计划生育奖励金

《今日德清》消息 (记者 祝丽萍 通讯员 沈建明)4 月 10 日记者从县人口计生局了解到,从 2006 年开始,我县将推行农村部分计划生育家庭奖励扶助制度,凡是符合条件的农村老人,每人每年可以领取 600 元钱。这就意味着,我县今年将有千名左右的农村老人可以领取奖励金。

据悉,此项奖励扶助制度是在现行计划生育奖励优惠政策和帮扶救助措施的基础上,对农村部分计划生育家庭实行的一项奖励制度。按照规定,凡是夫妻均为我县农业户口或界定为农村居民户口,在 1973 年到 2001 年期间没有违反计划生育法规、规章或政策生育,现存一个子女或子女死亡无子女,年满 60 周岁、且在 1933 年 1 月 1 日以后出生的农村老人,每年可以享受 600 元的奖励金,直至亡故。

“我县大约有 1000 名左右的农村老人符合计划生育奖励政策。”县人口计生局有关负责人告诉记者,目前县人口计生局正在开展奖励扶助对象资格确认等前期准备工作,奖励金大概在年底前发放到符合条件的农村老人手中。

病瓜带进课堂 专家分析病因

县西瓜培训班在雷甸开班

《今日德清》消息 (记者 潘宗敏 通讯员 姜水荣 廖永娣)西瓜的品种如何选择?病虫害应该如何预防?日前,来自全县各乡镇的 80 多位种瓜大户齐聚雷甸镇中学,饶有兴致地听取了浙农大张明方教授关于西瓜优质高产栽培技术的讲座。

瓜农陈冬永是浙江温岭人,目前在新安镇承包了 50 多亩土地种植西瓜。此次参加培训班,陈冬永把患病的西瓜蔓带到了课堂,当面向专家讨教起患病原因。经过查看,专家分析是种子带有真菌病所致。雷甸东新村种瓜大户范国良种植的大棚西瓜经常出现蔓茎繁多现象,通过到现场察看,省、县农技专家认为是前期肥施得过多所致。

“西瓜大棚的温湿度应该如何控制?”“西瓜密植、稀植应注意哪些要点?”在解放村的西瓜地里,瓜农们围着专家,纷纷提出了自己平时遇到的技术问题,并得到了专家的一一解答。瓜农们感慨,农技专家下乡为农民送来了先进技术,提高了生产效率。

4月1日调整消费税后,市场反应如何?

化妆品未见动静 高档白酒要涨了

4 月 1 日起整了许多与老百姓生活息息相关商品的消费税率,比如对普通的护肤护发品免征消费税,将白酒的差别税率改为统一税率,对于这些方面的调整,市场反应是怎样的呢?记者对此进行了相关的采访。

“洗发水、沐浴露之类的产品价格和以前一样,没有变过,目前我们还没有收到总部降价的通知。”在华润万家超市,一位姓邵的负责人告诉记者,消费税调整以后,普通护肤护发类产品的销售情况和以前差不多,打折促销活动的安排也并没有因此增加。该负责人解释说,护肤护发产品市场没有出现在实木地板、汽车行业的剧烈反应,主要是因为这些产品价格本身比较便宜,都是在十几、二十块左右,

即使价格真下降了,最多也就省个块把钱,消费者并不会太在意。

在采访中记者了解到,由于日化企业本来的利润空间已经相当小,普通护肤产品短时间内不会出现大幅降价。但据业内人士分析,降价是迟早的事。因为降低税率后,虽然有些企业会把这部分资金用来增加市场研发等投入上,但在竞争激烈的市场下难免会引发价格战,而企业势必要通过降价的形式保护自己的市场份额。

普通护肤护发产品目前的市场反应平平,那么,税收调高的高档护肤品,是否会羊毛出在羊身上,价格因此水涨船高呢?

记者在全雅化妆品店、莎莎日化武康店、雅芳专卖店等了解到,这

次调价对资生堂、美宝莲、雅芳等产品价格也没有什么直接的影响,销售情况也没有变化。

“前几天刚刚到北京参加有关化妆品消费税调整的会议,会上日化企业都表示目前还没有调价的计划。”当被问起产品价格是否调整时,欧诗漫特种化妆品公司的负责人这样告诉记者。而对于他们自己公司来说,由于目前怎样划分高档、普通护肤品这条标准线还是个难点,高档护肤品没有一个明确的定义,所以是否调价,调高或调低也要等有关政策出来了再决定。

而另一个备受关注的税率调整,是取消了粮食白酒 25% 和薯类白酒 15% 的差别税率,改为 20% 的统一税率,市面上的白酒主要以粮

食白酒为主,按一般常理,税收下调那白酒价格应该更便宜,但事实上并非如此。“现在这段时间是高档白酒销售的淡季,我们也没有进新的货,但从总部了解到,像五粮液等白酒的进价已经上涨了。”华润万家超市这位姓邵的负责人告诉记者,虽然目前的价格还是和调税前一样,但现在这些白酒的打折促销活动比以前明显减少了很多,而且可以断定,等这批货卖完后价格肯定就要调高了。

据业内人士分析,高档白酒以品牌形象来定价,本身利润就很高,5% 的税率波动并没有反映到其终端定价上,而价格上调主要还是由于粮食等原材料涨价引起的。

(记者 祝丽萍)