融媒体新闻行动《英溪论坛》系列访谈——“争先创优”在行动(3)

稳外贸稳外资专班:抓外贸龙头、求外资突破
促消费专班:释放消费潜力、恢复消费预期

记者 俞晓勤 文 姚海翔 李杰 图

稳外贸稳外资专班、促消费专班作为“七个工作专班”的两大专班,前者主要做实“抓外贸龙头、求外资突破”,后者主要加快“释放消费潜力、恢复消费预期”。

在决战决胜的时刻,两大专班如何全力以赴,一鼓作气、以冲刺的劲头,发挥优势,于变局中开新局,持续巩固和扩大外贸外资消费向好势头,夺取最后胜利?对此,县新闻中心专访了县商务局局长姜庆华,来共话两大专班在这场全省赛马中的生动实践。

扫码查看详细内容

记者:稳外贸稳外资和促进消费两大专班的主要目标和重点工作任务分别是什么?

姜庆华:今年以来,新冠肺炎疫情确实对我们的各项指标高质量发展带来了不小的冲击,出口和消费均面临一定的下行压力。稳外贸稳外资和促消费可以说涉及到了“投资、出口、消费”三个方面,作为两个专班的牵头部门,我们的任务就是深入贯彻落实省市县“争先创优”专项行动部署,打好“两稳一促”组合拳,积极为德清打造“重要窗口”的“精品窗口”多作商务贡献。我们的主要目标是确保半年度外贸出口增幅在18%以上,全年出口占全省份额有所提升;半年度实到外资1.25亿美元,全年实到2.5亿美元;半年度完成社会消费品零售额89.5亿元,同比增长5%,全年完成223亿元,同比增长9%。全力实现“半年红”和“全年红”。

关于稳外贸外资方面,我们的重点工作主要是四项任务:一是拓展市场渠道。组织外贸企业参加网上交易会不少于30场250家(次),组织参加第三届进博会不少于120家(次),培育省市出口名牌企业不少于5家,提升医疗物资出口占比。二是加快政策兑现。充分发挥政策的引导作用,研究出台超常规的稳外贸新政策,力争6月底前再落实补助资金80万元以上。出台《外资奖励政策实施细则》,做好投资1亿美元以上重大外资项目的申报,争取列入省级以上外资项目专班。三是优化企业服务。实施外贸企业经营异常日排查机制,第一时间发现问题、第一时间服务企业、第一时间解决问题,通过专班常态化运作,落实“一企一策、一企一案”,解决企业运行过程中资金、人力、法律、展会等方面的问题,确保企业的正常平稳运行。同时做好防疫物资出口企业“白名单”申报工作,实现跨境网络零售出口增长30%以上。四是统筹项目引进。大力实施“源头活水”主体培育计划,持续推进外贸“三转”,力争全年转引新增出口15亿元,招引外贸综合服务平台1家以上,培育一批有出口实绩的外贸新主体。引进跨境电商产业园1个,力争国际产业合作园成功申报认定1个以上。

关于促消费方面,我们的重点工作主要是四项任务:一是强化政策牵引。根据新形势新特点,及时调整完善服务业高质量发展等一批政策,并出台住宿餐饮业等扶持政策,加快各类政策资金兑现不少于1亿元。推动政策效应尽快最大限度释放,争取拉动消费不少于100亿元。二是扩大社会消费。出台《德清县促消费稳增长实施方案》,开展八大促消费专项行动。培育地信小镇、莫干山风情街等商业步行街区不少于5条,大力发展夜间经济,推动线下消费,开展不少于10场次活动,争取带动销售额不少于50亿元。三是做大批零总量。强化对存量批零龙头企业的动态分析,加大供应链、商贸批零和与消费促进相关项目招引力度。加快项目入库,全年新增入库批零企业不少于10家,力争带动批零销售额增量150亿元。四是大力发展电商。启动三年行动计划,建立跨境电子商务产业园,引进电子商务项目50个,培育网红基地3个,培训电商人才500人次以上,加快B保区建设运营,力争完成电子商务网络零售额85亿元。

记者:围绕这些目标和任务,我们如何来狠抓落实和积极推进?

姜庆华:此次“争先创优”专项行动,我们商务局牵头了稳外贸稳外资和促消费两个专班,可以说任务非常重,压力非常大。所以我们迅速启动,快速落实。

4月30日全省二季度工作动员部署会议后,我们马上启动专班方案的研究和制定。5月6日上午,“两稳一促”专班工作方案提交县委常委会审议,并于当天下午和5月15日分别召开“两稳一促”行动部署会,对专班工作进行系统部署。

具体来说,我们主要做好以下四个方面的工作:一是“专班接力”打造助企先锋队。在全市率先启动疫情期间企业开复工专班服务,成立两个专班共9个专项行动小组,整合部门和镇(街道)、平台力量,实现450多家外贸企业和200多家限上批零企业服务全覆盖,我们的企业在全市率先实现了疫情期间开复工率100%。针对45家重点外贸企业和22家重点限上批零企业,我们还落实了驻企服务专员,通过“专班+专员”的形式,提供“一对一”定制化服务,将政策、资金送上门。二是“政策借力”跑出发展加速度。强化疫情期间企业政策支持,我们先后制定并出台了招商引资、稳外贸、促消费“三大新政”,提前6个月完成了外经贸补助资金兑现,支持资金2904万元,惠及外贸企业224家,资金总额、受惠企业数量分别较上一年增长45.5%和10.3%。积极落实发放消费券、发展夜间经济、老字号商品扩量等促消费举措,与携程、订单来了等OTA平台合作,推出发放消费礼包、住民宿免费游景区等活动,累计出台促消费政策5项,兑现政策1.2亿元,发放消费券5千万元。三是“清单包干”下好解难先手棋。制定“11+12”专班重点工作清单,强化应急响应,对基层、企业反映的困难问题以事项交办单形式协调专班部门或提交省市专班予以解决,形成问题汇总、分解、落实、反馈、销号闭环管理。如针对企业拓市难题,我们与香港贸发局达成合作,开辟了线上展会“德清专区”,帮助24家企业入驻,累计组织外贸企业参加网上交易会34场,受益企业达134家。同时,我们还举办了主播带你云乐购等促消费活动20余场次,拉动消费超10亿元。截至目前,已帮助企业解决拓市、参展、运输等发展问题183个。四是“赛马比拼”创出赶超新优势。建立涵盖25个部门和13个平台的“25+13”工作指标,制定县级精密智控指数评价办法,落实“日研判、周会商、月例会”制度,每日汇总企业经营情况,每周编印“两稳一促”专班简报,围绕金融支持、资源保障等影响发展的堵点难点,全力攻坚,以战时状态狠抓指标回升,以周保月、以月保季、以季保年。同时,根据专班成员单位每月工作动态情况评选“金牌店小二”,一季度评选“金牌店小二”6名。对排名后三位的“蜗牛店小二”和亮红牌的平台、镇(街道)进行约谈。

记者:非常之时,如何来突破“瓶颈”,实现逆势赶超,全力争当排头兵?

姜庆华:经过近一个月的争先创优攻坚,我们的主要指标均实现了稳步增长,在全省第一轮争先创优评比中,我们的外贸出口总额项得分全省排名第6,社会消费品零售总额项得分全省排名第7。但是,要全面完成我们的目标任务,还存在一定的困难和问题,如国外主要出口市场疫情形势严峻影响出口增长;疫情期间消费者消费意愿下降,限上批零住餐企业销售面临较大下行压力等。

下一步,我们将以全县争先创优行动专项部署会议精神为指导,撑杆跳、跑得快、跑得准,咬定“拼第一”目标,出实招、出狠招,确保“半年红”“全年红”。

一是专班服务再优化,精准施策稳企业。实施外贸企业帮困解难“啄木鸟”行动,关注企业经营异常现象,及时进行研判分析,帮助化解经营困难。研究出台新一轮稳外贸政策,预计扶持资金再增加1000万元。同时对小微企业出口信保进行提档升级,从原先的300万美元以下提升至500万美元以下企业统保,并提高重点外贸企业信保补助上限额度,切实帮扶企业应对国际贸易风险。消费方面,对社零、网零、住宿、餐饮、旅游等相关企业实行专员管理,联合开展大走访大调研大服务,对镇(街道)、平台分解任务,锁定存量龙头企业,排摸攻坚清单,消除住餐短板,确保基本盘稳定。

二是企业拓市再深化,建好平台助提升。委托中浙展览策划,计划6月起陆续举办3场以“户外休闲、绿色家居”为主行业的德清县出口商品网上交易会,主要面向东盟、中东欧、南美国家,惠及企业120余家(次),为我县重点外贸企业提供拓市渠道。消费方面,以首届湖交会为契机,调动一切积极因素拉动消费。5月~7月结合德洽会集中开展全城购活动,联合百企千店促消费,计划6月3日~7日举行市民欢乐购活动,6月10日~14日举行花车美食节,6月19日~21日举行家装博览会,6月25日~27日举行汽车风尚汇,7月3日~5日举行婚博会、房博会等,确保周周有活动。6月16日,首届湖交会将在我县举行,将以线下线上会展带动等方式,推动千企万店千亿促消费格局,进一步掀起我县促消费新一轮高潮。

三是主体培育再强化,招大引强促增量。全面排摸,鼓励有竞争优势的本地企业开展外贸出口登记备案,进一步加大外向型企业招引力度,引进外贸平台型企业、供应链企业、出口总部型企业,加快做大我县对外贸易增量和总量,改善贸易主体结构。联合相关部门、平台对辖区内限上批零、限上住宿、餐饮等企业的零售销售进行全面排摸,深入挖掘一切增量,调优社零库,释放零售增量。在五月底前完成零售额扩容增量工作,力争保持连续增长。积极招引供应链、商贸批零和与消费促进相关的现代服务业项目,重点抓好浙商中拓等5个商贸类在谈项目。

二季度时间已过半,我们将只争朝夕,进一步分析形势、明确目标、压实责任,以更大的力度争抢比拼,确保在全省“争先创优”中进位提升、走在前列。