

对话世界 共创美好

——写在2023世界品牌莫干山大会开幕之际



江南水韵,莫干山下,鸾翔凤集,盛会将启。

5月10日,以“对话世界 共创美好”为主题的2023世界品牌莫干山大会系列活动拉开帷幕。德清——这座国际化山水田园美丽新城,张开至真至诚的双臂,欢迎四海宾朋。

这是业内首次举办的世界品牌盛会。10日至12日,来自海内外知名企业、政府部门、全球学术机构的2500余名代表将齐聚一堂,共商品牌建设大计,共话高质量发展。

盛会对话世界 品牌共创美好

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。号角已吹响,征程正启航。新征程上,品牌成为高质量发展的重要象征;新时代里,呼唤更多的中国品牌加速蝶变为世界级品牌。

加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。殷殷嘱托,饱含期许。越来越多的中国品牌,迎风破浪,披荆斩棘,走向世界。

是时候了,一场世界品牌大会呼之欲出。

——业内首场世界品牌盛会,群贤毕至。

人有德行,如水至清。古时,干将莫邪在此,三年磨一剑,终铸成天下名器;今日,世界品牌云集,凝聚中外智慧,助力高质量发展。

在第七个“中国品牌日”到来之际,新华社、中国品牌建设促进会、浙江省人民政府将联合各级政府、大型企业、金融机构、高等院校、行业协会、主流媒体等,在浙江德清举办2023世界品牌莫干山大会系列活动。

未来几天,2500余名代表将齐聚一堂,共襄盛举,这场世界品牌大会首秀必将吸引各界目光。

——大会特色鲜明,兼具国际性、权威性和专业性。

依托新华社独特的国际传播能力和全球布局优势,2023世界品牌莫干山大会系列活动,将平行举办2023中国品牌建设高峰论坛、世界500强品牌发展论坛、2023浙商全球影响力论坛、首届长三角品牌高质量发展论坛等30余场主题论坛,凸显国际性、权威性和专业性。

这将是一场思想碰撞、凝聚智慧、交流共鉴的盛会。“如何构建中国企业的全球品牌价值”“全球领先消费品牌的成长之路”“本土品牌的国际化与国际品牌的本土化”“中外品牌的价值共识”“永续创新动能,引领品牌发展”……这些热门话题将成为大会的核心议题。

——活动精彩纷呈,品牌价值互动传递。

无人机表演、3D楼宇光影秀、民族品牌风采展、品牌品鉴会、品牌加油健康跑、直播带货……本次

大会,一系列特色活动,将让社会各界共享世界品牌发展的成果。

“此次大会,德清县作为联合承办单位之一,各部门明确工作职责,强化协同合作,确保筹备工作不留死角。”德清县委常委、宣传部长周志方表示,将借助大会平台高端会议、交流展览、参观考察等多种途径,向世界展现德清乃至全市、全省共同富裕示范区建设情况,让湖州德清成为品牌强音的发声地。

格力、海尔、茅台、五粮液、安踏等国内知名企业,众多世界500强企业,以及中华老字号、产业新锐、专精特新、“隐形冠军”企业将在大会流光溢彩。大会多个专业论坛将围绕中外品牌对话交流展开,并发布《中国企业海外传播力分析报告》,启动“环球品牌瞭望”中国市场营销形象案例征集。

2023世界品牌莫干山大会将向世界讲述中国品牌故事,并为世界品牌搭建璀璨夺目的中国舞台。

“新华社联合各方力量,发起并实施2023世界品牌莫干山大会系列活动,旨在探寻世界品牌发展规律、解析世界品牌当今发展格局、研判世界品牌未来发展趋势,为品牌高质量发展汇聚力量。”大会组委会相关负责人表示。

品牌彰显力量 创新点亮信心

全面贯彻党的二十大精神开局之年,为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年……2023年,充满着惊喜和希望。

今年以来,我国疫情防控取得重大决定性胜利,经济社会全面恢复常态化运行,宏观政策靠前协同发力,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解,经济增长好于预期,市场需求逐步恢复,经济发展呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局。

一季度国内生产总值同比增长4.5%,3月份社会消费品零售总额同比增长10.6%,3月份进出口总额同比增长15.5%……

“五一”假期,国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

一系列数据,彰显了中国经济的蓬勃生机和巨大潜力;开局之年的中国企业,满怀着一千一场的信心、自豪和希望。

“家电消费升级带来的时代机遇,就是我们稳定发展的最大底气,每一个奋发有为的企业都会对未来发展抱有信心。”珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠说,“我们将牢牢聚焦消费者的美好生活需要,用创新点亮发展信心,增强发展动能。”

国内消费市场迎来了品牌升级时代,中国消费者的消费理念正在发生重大变化,尤其是90后、00



5月10日,参观者在一个由OLED柔性屏组成的“品牌树”下驻足观看。当日,2023年中国品牌博览会在上海世博展览馆拉开帷幕。在近6万平方米的上海世博展览馆内,围绕活动主题设置主题展区、综合展区和专题展区,一千家左右的品牌企业汇聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。

后年轻消费者。这也为国内经济恢复奠定了基础。

如今,中国品牌日益成为中国质量和中国气质的生动代表,成长起来的中国品牌正在让世界瞩目。

作为全球化先行者,海尔持续完善全球供应链体系。“我们要把握新的消费趋势,坚持自主创牌战略,勇于成为消费趋势的造浪者,不断去创造新的消费需求。”海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰说。

五粮液是中国浓香型白酒的典型代表与著名民族品牌,2020年,五粮液市值突破万亿。2022年,五粮液名列“Brand Finance 2022全球品牌价值500强”“2022年全球最具价值烈酒品牌50强”以及“2022年中国500最具价值品牌”。

在北京冬奥会15个分项中,安踏为中国12支参赛队打造了比赛装备,成为支持国家队比赛装备最多的运动品牌。不仅数据光鲜,环顾赛场,安踏的每一次出场都很夺目。安踏品牌在冬奥会上的爆红,更是民族品牌走向世界的成功探索。

为品牌创造价值 世界瞩目莫干山

在全球企业努力冲破经济下行阴霾的当下,2023世界品牌莫干山大会的到来恰逢其时。

这不仅是国内外知名品牌的深度探讨交融,更是扩大消费、提振信心、为品牌创造价值的一场盛会。

“当今世界已经进入品牌经济时代,国际市场已经由价格竞争、质量竞争上升到品牌的竞争与合作。”中国品牌建设促进会理事长刘平均说,“2023世界品牌莫干山大会致力于打造高价值品牌,致力于推进品牌创新,致力于培育世界知名品牌,这无疑会引起全球企业的关心和关注。”

德国管理学大师、被称为“隐形冠军”之父的赫尔曼·西蒙认为,在全球范围内,并没有一个完全饱

和的市场,当企业走向全球化时,就会拥有巨大的增长潜力。如果品牌从中国开始发展,将会有非常好的机会。因为中国是个很大的市场,已经有了很坚实的基础。

“索尼在中国的业务发展历史恰好与改革开放40多年的历程高度吻合,我们深切体会到中国在这一历程中逐步开放、走向世界,而索尼的多元业务也在这里融合绽放,不断迸发新的可能。”索尼(中国)有限公司副总裁添田武人说。

资生堂中国区对外事务副总裁中原杏里表示,中国早已是资生堂集团最大海外市场,是推动集团增长的关键引擎。展望未来,资生堂坚信中国市场的巨大潜力,对中国的长远投资充满信心。

中国质量万里行促进会会长刘兆彬表示,原始性创新是中国品牌的短板,作为企业,最重要的是抓好品牌创新、提升品牌价值,同时推进数字化转型发展。我国应培育高端品牌,让企业努力实现新型现代化、国际化,融入全球化。

“品牌创新、品牌价值都是2023世界品牌莫干山大会的核心议题。可以预见,大会将开展激烈而前卫的思想碰撞,留下宝贵而丰富的智慧成果,为中国品牌甚至世界品牌的高质量发展,提供重要的参考和借鉴。”业内人士说。

于危中寻机,于创新中突破。一个品牌的未来,离不开创新实干的力量。

“无论是中国品牌还是世界品牌,都要坚定不移地走好自己的路,不断向上攀登。”2023世界品牌莫干山大会组委会相关负责人表示,企业发展的道路不会一帆风顺,但是发展没有捷径,唯有实干。在这次的大会上,与会嘉宾将会看到世界品牌砥砺前行的品格,求真务实的作风,也会看见他们在逐梦路上的蓬勃朝气。

品牌发展因交流而多彩、因互鉴而丰富。相信2023世界品牌莫干山大会将为世界品牌的发展擘画新的蓝图,也会见证并陪伴全球企业抵达梦想的诗与远方。

原载5月11日新华社每日电讯

绿水青山涵养崭新产业 ——浙江德清发展观察

呵护生态资源,依靠生态发展,“绿水青山就是金山银山”理念在这里见之于行动;常住人口仅55万人,却坐拥联合国秘书处在华设立的首个直属专门机构,“地理信息+”、车联网等新经济蓬勃发展,国际化水平、现代化程度日益提升……

近年来,位于长三角腹地的德清注重经济发展与生态环境保护和谐共进,产业结构优化升级,创新驱动新经济发展,一幅人与生态和谐共生、经济高质量发展的山水画卷正徐徐铺展。

理念之变: 从二元对立到和谐共生

漫步莫干山,远山含黛,溪水潺潺,自然风光美不胜收。刚刚过去的“五一”假期,莫干山景区单日游客超1.5万人次,达历史最高值;莫干山国际旅游度假区过夜游客日均上万人,比2019年增长175.3%。

亮眼的数据背后不仅是“莫干山游”的火热,也是践行“绿水青山就是金山银山”理念的真实写照。

面积11.8平方公里的德清县莫干山镇仙潭村,沿天然形成的沟域而建。村民陈建强在青山的臂弯里经营着一家民宿,“五一”期间接待了一拨又一拨来客。“端上‘旅游碗’,吃上‘生态饭’,山里人的日子越来越红火。”陈建强说。

过去的仙潭村,村民们“靠山吃山”,办竹拉丝厂、搞生猪养殖,生态遭到破坏,一度成为“空心村”——2000多人的村子,人走了一大半。

仙潭村下定决心恢复生态,先后对村内竹笋厂、竹拉丝厂等企业开展专项整治。

更深刻的改变还在发生。2020年,以“思想与智慧的高原高峰、科技与人才的基地高地”为定位的莫干“论剑谷”计划启动实施,一时间,项目、人才纷至沓来。

截至目前,莫干“论剑谷”已签约亿元以上项目29个,总投资100亿元,其中2023年新签约亿元以上项目2个,总投资8.4亿元。

结构之变: 从“中低端”到“中高端”

近年来,德清通过改革创新推动传统产业转型升级,促进产业结构从“中低端”向“中高端”转变。

走进兔宝宝科技木公司生产车间,所有工段正齐心协力赶订单、忙生产。公司总经理吴云刚介绍,“今年有望超额完成利润相比

2022年实现增长40%的目标。”

吴云刚的信心来源于公司生产的科技木系列产品。近年来,公司持续开展产品创新研发,以每月10至15款新品的研发速度,针对市场需求不断推陈出新,现有科技木产品近3000种。

建筑石矿开采曾是德清的支柱产业。随着绿色发展理念深入人心,德清陆续出台一系列措施关停矿山、修复生态,并在矿区发展钢琴产业,如今已是长三角最大的钢琴产地之一;德清积极在珍珠产业的创新提质上下功夫,依靠研发相关美容护肤产品,县域内30多家珍珠企业的年产值超过了70亿元……

动力之变: 从要素驱动到创新驱动

今年4月,工信部批复支持浙江(德清)创建国家级车联网先导区——这是工信部批复的全国首个以县域为主体创建的国家级车联网先导区。

据了解,“地理信息”和“全域开放”是德清创建国家级车联网先导区的两大特色。德清不仅拥有全省唯一同时满足单车智能和智能网联测试的公共测试场,还实现了全域949.3公里道路开放测试。

今年以来,位于高新区城北高新园(砂村区块)的德清智能网联汽车封闭测试场一直满负荷运营。“仅今年一季度的营收就达到了2022年全年的营收。”测试场项目经理黄钰淇说。目前,测试场已与蔚来、宝马、吉利、奔驰等20多家知名车企达成合作。

车联网产业是德清大力发展新兴产业的缩影。据统计,今年一季度,德清新增各类创业人才200多名;引进华飞智能、华麦机器人等“地信+”项目16个;线上信息服务业增长31.92%,营收预计超60亿元……

如今,地理信息小镇已集聚430余家地信相关企业,成为全国地理信息产业集聚度最高的区域之一。2022年,德清地理信息产业营收突破300亿元,同比增长15.3%。联合国秘书处在华设立的首个直属专门机构——联合国全球地理信息知识与创新中心在此落户。

新理念深入人心、产业结构持续优化、创新驱动不断见成效……德清正全力打造国际化现代山水田园城市,新经济正在绿水青山间蓬勃发展。

原载5月10日《经济参考报》



5月8日,在位于德清县洛舍镇的浙江乐韵钢琴有限公司车间内,工人在生产线上进行钢琴的总装整理工作。



5月8日,空中俯瞰德清县下渚湖街道沿河村(无人机照片)。近年来,沿河村依托下渚湖的地理优势,不断推进深入美丽乡村、文明乡村建设。