

| 以权威体现主流 以亲民服务大众 |

## 德清,以品牌之名链接世界!



记者 徐超超

五月德清,葳蕤生香。以品牌之名,一场盛会将在这里再度开启!5月10日至12日,由新华社通讯社与中国品牌建设促进会联合主办的第八届“中国品牌日”系列活动——2024世界品牌莫干山大会在德清举行。

届时,来自海内外知名企业、政府部门、全球学术机构的4000余名代表将齐聚一堂,共商品牌建设大计,共话高质量发展。

**合作共赢 品牌让世界更美好**

2017年,国务院批复同意每年5月10日为“中国品牌日”,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。六年后,2023世界品牌莫干山大会在德清举行,3300多名中外嘉宾共话品牌建设,产生了广泛影响,成为我国品牌建设领域最

具盛名的活动之一。当今世界局势复杂多变,只有合作共赢才能办成事、办好事、办大事。世界品牌莫干山大会的举行是践行“合作共赢”理念、助推建设品牌强国的具体体现。

相比首届,以“品牌,让世界更美好”为主题的第二届世界品牌莫干山大会更具国际性、权威性和专业性——其间,国内知名专家与企业家代表将现场讲授品牌公开课、开展中外品牌高端对话,并将举办中国品牌全球传播力大会、新消费品牌创新发展大会等40多场主体活动,发布“环球品牌瞭望”2023中国市场品牌形象十大案例、中国品牌海外传播力分析报告(2023)。

盛会对话世界,品牌共创美好。一系列丰富的活动中,与会代表将共同探寻世界品牌历史发展规律,解析世界品牌当今发展格局,研判世界品牌未来发展趋势。

**抢抓机遇 搭建企业交流新舞台**

2023世界品牌莫干山大会共吸引1584家全球知名企业参会。伊利副总裁张轶鹏当时表示,活动盛况超出个人预期,觉得这样的活动完全可以延续、扩大规模!

2024世界品牌莫干山大会让张轶鹏的期许变成了现实。本届大会吸引了茅台集团、格力电器、OPPO中国、美高梅国际酒店集团、资生堂(中国)投资有限公司等国内外知名企业参加。

家门口的盛会,更为本土企业品牌提供了展示交流的舞台。欧诗漫、青春宝、佐力药业等德清企业也将在大会期间搭建展台,集中展示“拳头”产品,向世界讲述中国品牌的德清故事,进一步打响品牌知名度。

欧诗漫控股集团有限公司总裁杨安全表示,希望通过这次大会能够学到来自不同企业、不同品牌的新理念,尤其是如何通过新零售,打造新品牌、开发新产品,应对现在消费需求快速变化迭代的趋势。另外,也希望通过大会把我们企业的声音、品牌的声浪宣传得更好、做得更好。

**主动作为 世界品牌再添新成员**

为品牌创造价值,世界再度瞩目德清。因为德清,世界品牌莫干山大会汇聚群贤,加强国际交流,实现合作共赢;因为世界品牌莫干山大会,德清在全球知名度再次提升,城市品牌矩阵又多了一张名片。细数过往,从举办首届联合国

世界地理信息大会、承办杭州亚运会部分赛事,再到举办世界品牌莫干山大会,一场场国际性会议活动与体育赛事,让德清接连登上全球舞台,知名度与美誉度持续攀升。

事实上,小城办大会,背后蕴含着德清前瞻谋划的战略考量。位于瑞士兰德瓦瑟河畔的达沃斯群山环抱,原本只是休闲度假的胜地,但因为举办一年一度的世界经济论坛,让这里闻名全球;在海南博鳌举办的博鳌亚洲论坛,已成为兼具亚洲特色和全球影响的国际交流平台,实现了昔日“小渔村”,今朝“国际小镇”的华丽转变……期待,世界品牌莫干山大会之于德清,也能如同亚洲论坛之于博鳌。

把握机遇,以会荐城,德清同样可以把世界品牌莫干山大会打造成为思想交锋、品牌提升的强大发声地,让世界品牌集聚德清的同时,也将中国品牌源源不断地从德清推向世界。

如今,世界品牌莫干山大会落户德清,并定期定址举办,再叠加文化底蕴、生态环境、交通区位、产业基础、营商环境等优势,相信以品牌之名链接世界的德清,也能走出一条具有特色的国际化发展之路。

## 2024世界品牌莫干山大会 德清准备就绪

记者 徐晟晔

因品相聚,因牌致远。昨天,2024世界品牌莫干山大会进入1天倒计时。本次大会,以“品牌,让世界更美好”为主题,聚焦全球品牌话题,汇聚全球品牌观点,发出全球品牌声音。当前,大会的来宾接待、会展布置、社会氛围营造等各项筹备工作正在有条不紊地推进。

昨天上午9时,德清国际展览中心内,联合办公区里一片忙碌,我县参与筹备工作的各级各部门与新华社工作人员正在这里集中办公,从展位搭建到主会场的灯光、音响、网络、屏幕等软硬件设备调试,全力推进各项筹备工作落实。

据了解,本次大会将汇聚来自世界各地知名企业及各级政府、海外媒体、全球学术机构、行业协会代表等,总体参会人员4000余人。大会由40多场主体活动组成,又配套多场特色活动,吸引了全国超过1/3的省市参与。“参会人员创下新高,为此我们设置了两个访谈间,目前搭建工作均已进入尾声。”新华社相关负责人说。

同时,前来参展的企业也正委托第三方对自己的展位进行装修布置,不仅有茅台、格力等知名企业,还有来自辽宁沈阳、陕西渭南等地的名优农产品。3号展厅作为德清特色品牌展示区,20个展示德清农副产品企业的展位已准备就绪。

在周边重要道路两侧,印有本次2024世界品牌莫干山大会会标以及主题标语的道旗已经整齐排列。在展览中心门口,大会景观墙、地标造型已经全面完工,呈现出现代、简约的风格。

与上一届相比,本次氛围布置增加了两个LED大屏,将滚动播放德清城市宣传片、大会主题视频等,通过灯光、多媒体设备,展示中国品牌形象。

此外,5月10日、11日晚干机集团将启动2024架无人机,于凤栖湖畔进行无人机光影秀。

### 吹响产业强县号角

## 德清县中医院整体迁建项目首栋单体封顶

记者 杨名文 房浩康 图

随着顶面混凝土浇筑完成,近日,由县建发集团代建的德清县中医院整体迁建项目首栋单体——门诊楼主体顺利封顶,开始转入二次结构施工阶段,项目建设取得阶段性胜利。

据项目施工方负责人王晓林介绍,刚封顶的门诊楼地上建筑面积15550平方米,建筑高度25.2米,包含门诊药房、综合服务、门诊单元、体检等功能,它的建设与投用将优化医疗服务水平,缩短排队等候时间,大大提升市民就医体验。

由于场地特殊,项目施工分南、中、北三个区块推进。现场,挖掘机轰鸣,工程车来往穿梭。在中间施工区块,医技楼的基础底板工程正在紧张有序地进行。恰逢雨季,加上地下水源丰富,雨水迅速流入基坑内,导致基坑部位积水增多,给施工带来一定影响。为此,



施工方组建了一支排水应急小分队,配备了15名人员和20台抽水泵,24小时不间断抽水,为施工创造有利条件。

据悉,德清县中医院整体迁建项目位于湖州技师学院西侧,于2023年6月开工建设,规划用地面积89.121亩,建设内容包括急诊、

门诊、医技、住院病房、行政科教和后勤保障用房及配套地下停车库等,总床位设置600床,计划投资11亿元,预计2026年建成。

德清人到杭州萧山国际机场坐飞机更方便了

## 德清城市航站楼有望九月份投入使用

### 民生实事进行时

记者 陆彦伶

5月8日上午9时许,记者在城市航站楼建设项目现场看到,大楼内部顶面工程已基本完成。30余名施工人员正在各区域紧张作业,现场一派繁忙景象。

“室内灯光刚安装结束,目前正在进行大厅瓷砖铺贴、转换层吊顶安装等作业。”该项目总工程师吴紫娟说,作为我县2024年十件政府民生实事项目之一,城市航站楼建设项目正在提速推进,预计6月份装修改造基本完成,9月份即可正式投入使用。

据悉,城市航站楼是空港异地城市候机楼的简称,是机场航

空服务及机场航站楼基本功能向机场周边城市的延伸和拓展。德清城市航站楼位于德清客运中心站内,该项目总投资400万元,装修面积776平方米,是湖州首个城市航站楼。

德清县交通水利集团安全生产部部长、轨道交通集团副总经理沈敏强说:德清城市航站楼采用杭州萧山机场T4航站楼标准,可为

出行旅客提供航空票务、航班咨询、机场巴士、行李托运、提前办理值机手续换取登机牌等“一站式”服务,旅客可持在客运中心城市航站楼换取登机牌,乘坐机场巴士直达机场候机。德清城市航站楼以公路接驳方式实现与杭州萧山机场的“空地联运”,投入使用后将为广大旅客提供更加舒适、便捷的出行体验。

## 邮政快递业从快速增长 转向高质量发展

今年首季,快递业务收入1.81亿元,同比增长41.55%

记者 沈宇翔

日前,湖州市邮政管理局发布2024年一季度邮政快递业运行情况,我县一季度业务量为2074.05万件,同比增长19.34%;投递量为1931.85万件,同比增长21.38%。行业营收持续增长。一季度业务收入为1.81亿元,同比增长41.55%。数据显示,我县邮政快递业进入发展“快车道”,为居民消费信心加速恢复、消费市场活力逐步复苏写下了生动的注脚。

在地信小镇人才公寓的快递站点,智能灯条提示用户收件;在德清城配物联科技有限公司的管理后台,一个数字系统实时显示包裹派送情况;在德清县共同配送中心,自动化分拣线提高了包裹配送

时效……邮政快递行业不断创新,支持企业技术更新,鼓励企业信息技术和智能装备与快递业深度融合,促进了货物的周转流通。在消费端,快递企业也为用户提供更多便捷的服务。

县邮政管理局相关负责人表示,通过规范基层驿站建设,规范企业用工,规范操作场地,邮政管理局正切实提升行业职工素质,提升行业自律水平,提升行业形象。据悉,邮政快递行业将在时效与服务上,进一步开展比拼。为了支撑时效提升与服务创新,快递企业还会加大科技投入,通过信息科技来实现降本增效。同时,加强寄递安全管理和寄递物流体系建设,持续优化寄递服务水平,推动邮政快递服务更为便捷更广泛覆盖更加优质。

## 洛洋游艇订单旺 技术研发是后盾

记者 卢铭洁

眼下,对于浙江洛洋游艇制造有限公司来说,面对充足的订单,也不断刷新着“向全年目标冲刺”的进度。

在洛洋游艇生产车间,记者看到即将发往吉林省白山市的对口合作游艇。据悉,这艘钢制现代型观光艇长21.8米、宽5米、高4.2米,船舱配备餐桌、卧室、卫生间,集观光、休闲、会议等功能于一体,市场售价200余万元。浙江洛洋游艇制造有限公司办公室主任章君侠说,作为公司首艘钢制现代型观光艇,船型设计结束后,历时3个月建造完成。该型游艇是公司主建成熟船型,整个产品从设计开发到生产调试等所有工序都在洛舍镇完成。

总经理姚小伟表示,目前,公司在手订单已排至8月份,产值达到2000万元,预计今年产值达到

4000万元。近年来,公司坚持“精品化”“高质化”,业界知名度越来越高,许多客户纷纷递上合作的“橄榄枝”,其中不乏与杭州西溪国家湿地公园、宁夏沙湖湿地公园等知名景区的合作。

“过去30多年里,我们一直专注技术研发,获得了许多国家级证书,申请到了十余项技术专利。”姚小伟表示,近几年,随着休闲旅游业的兴起,游艇行业也迎来了发展旺季,决定生产钢制现代型观光艇也是为了迎合市场。

产品创新,离不开人才支撑。在公司设计部,工作人员正在根据客户的需求进行新船型的开发。按需定制,功能优化。“这是我们高薪聘请的船舶工程技术人员。”章君侠说,为了持续不断地研发新产品,除了广纳高层次人才外,公司还耗资500万元投入建设新厂房。

## 雷甸企业研发枇杷果干助农增收

| 第2版 |

## 省院合作项目 探索林下经济新模式

| 第2版 |