

深挖“非遗”底蕴 激活礼堂一池春水

记者 韩洁

“对,这两片贴紧再缝合。”近日,走进禹越镇夏东村文化礼堂的非遗工坊,村民妇女正在社工的带领下,学习制作虎头鞋,一旁的展示架上还摆放着各种各样的虎头延伸手工制作。“每周我都会过来一起做手工,还能增加收入呢。”村民杨玉芬说。

非遗是夏东村的特色文化之一,据悉,该村已经拥有三跳、摊簧戏、虎头鞋3个省市级非遗项目。在文化礼堂建设中,夏东村突破了单一礼堂限制,打造了以核心礼堂串联多个特色空间的全域文化礼堂格局,以“非遗”为特色,催生礼堂“内生力”,不断擦亮乡村文化特色品牌,扩大礼堂的影响力、辐

射力。

“非遗是我们本土的文化,我们致力于通过礼堂这个阵地来传播传扬。”夏东村村委委员沈璐介绍,根据3个省市非遗项目,夏东村设立了相应的本土名家工作室,与朱子松、方桂芝等本地戏曲名家签约,在文化礼堂内提供工作室场地,免费为村民开展“驻堂活动”“驻堂教学”,潜移默化间以文化沁润村民文娱生活,助推本土文化传承。“非遗传承要唱好‘内外结合’的文章,我们夏东村除了有本地名家助阵以外,本村的非遗传承人、文化带头人也自发组建‘爱如夏花’少儿花鼓戏团、夏东美合唱队等多个文艺团队,定期开展‘娃娃花鼓戏’‘欢快的村舞跳起来’等活动,

已举办260多场了,非常受村民欢迎。”

阵地要活,内容更要活。沈璐说,如今的文化礼堂月月有活动、季季有演出,就像是村民们准备的文化“饕餮盛宴”,而“盛宴”不仅有配餐,还能自主点单。“有来自县级、镇级的宣讲团、艺术团等,他们根据主流思想的主题主线制定了契合本村风民俗意的‘活动菜单’,村民想看什么就编排什么,活动办进了村民的心里才能增强他们对文化礼堂的认同感、归属感。”

而在夏东村文化礼堂这个“大餐桌”上,不仅有非遗“特色菜”、活动“家常菜”,还有文产“融合菜”。据悉,近年来,夏东村采用“礼堂+”的运营模式,不仅在文

化礼堂公共空间内引入本地少儿培训机构等第三方文化企业,与高校合作开发“虎头虎脑”、戏曲动漫人物系列文创产品,同时结合本村特色在礼堂内设置“零工市场”“农民直播间”“非遗工坊”“青年创客基地”等功能场景,将文化特色与电商产业结合,带动全职妈妈、微残障人士、退休职工等群体增收,“农民直播间”吸引线上粉丝4万余人,年均销售手工艺品、农产品等村礼系列产品50万元。

村民的礼堂,是村民的家。“接下来,夏东村将继续深挖‘非遗’文化底蕴,以文化激活礼堂的‘一池春水’,擦亮‘文明润心·夏东焕新’文化底色,让我们的村民精神更加富有。”沈璐说。

下渚湖农事服务中心即将完工

记者 韩洁

近日,位于下渚湖街道和睦村的下渚湖农事服务中心项目现场,施工人员正在接通烘干设备线缆,外部地磅安装已经展开。

“目前下渚湖农事服务中心在进行内部装修和场外市政工程的建设,预计12月底完成整体建设工程。”德清下渚湖强村建设发展有限公司总经理缪旭涛介绍,下渚湖农事服务中心项目总用地约12.7亩,主体烘干中心占地1400平方米,现已配有烘干机9台,其中8台为稻麦烘干机,1台为油菜籽烘干机,日烘干能力达80吨。“明年一月我们准备试运行,同时打算购入碾米机、插秧机、打包机等农机设备,在现有烘

干功能的基础上增加初加工服务。”

下渚湖街道现有种粮面积4000亩左右,以早稻、晚稻、小麦、油菜为主,农事服务中心启用后将作为辖区内的农户提供烘干、初加工等集成化服务。然而,农事收成具有明显的季节性特点,按照辖区粮食作物的生长周期计算,农事服务中心的功能配置忙时大约半年。用好剩下的半年闲时,将大大提升农事服务中心利用率。

“我们计划把下渚湖本地优质的青虾、沼虾、四季果蔬等产品在农事服务中心进行集中的展示展销,让这里成为下渚湖优质农副产品的全新展示窗口,力争项目建成后打造成为样板农事服务中心。”缪旭涛说。

“童”心协力 积“圾”行动



记者 杨名 通讯员 朱霞萍

“错放是垃圾,分类是资源!”近日,新市镇第三幼儿园的老师们通过生动的图片、视频和经验分享,为孩子们带来了一场以垃圾分类先锋创建为主题的家庭教育课,教师翁佳莹不仅讲解垃圾分类知识,还手把手引导孩子进

行垃圾分类,将可利用的垃圾变废为宝。

现场,幼儿园还向家长朋友们发布“旧物征集令”。后期,老师们将利用收集的废旧材料制作一件件独具匠心、童趣十足的作品,这些由垃圾“变身”的好玩又有趣的玩具将投放在各班级游戏区,成为幼儿园孩子们成长中的“玩伴”。

中国品牌节青年论坛在我县举办

记者 陈明月

12月6日~8日,以“向新而生”为主题的2024中国品牌节青年论坛在德清国际展览中心举办。相关领域的教授学者、知名企业家、青年企业家、投资人、创业者等各界代表齐聚德清,共同探讨交流青年品牌建设与品牌青年发展。

据了解,中国品牌节是致力于推动中国品牌建设与发展的重要盛会,是国内高规格、大规模的

年度品牌活动,影响覆盖全国超10亿人次,被誉为“品牌界的奥运会”。作为中国品牌节的重要系列活动,中国品牌节青年论坛已连续举办多届,是规格规模高级、嘉宾层次丰富、媒体资源聚焦、行业影响广泛的青年主题论坛,已经成为连接青年创业者、品牌新锐势力与业界精英的重要桥梁。

本届中国品牌节青年论坛议程设置丰富,包括开幕式、主论坛、多行业分论坛、产业考察、名

企参访、招商引资对接等十余个环节,论坛上还首次发布了《中国品牌青年500强》榜单与《青年喜爱品牌50强》榜单,以表彰品牌青年成就、推动青年品牌建设。此外,现场邀请到了知名企业家、专家教授、青年领袖等作主题演讲,并举行了中国品牌青年领袖社区和德清品牌青年之家成立仪式。

品牌的发展离不开良好的区域环境以及地方政府的大力支持。活动上,德清县相关负责人作

致辞推介,介绍了德清的地理优势、自然环境、产业发展、城市生活等,并向与会的青年代表发出诚挚邀请,希望大家来德清走一走、看一看,携手开创合作共赢的新篇章。

德清听力 助听器 专业验配 德清听力 8065846 地址:武康群益街140号

