

咖啡飘香竹林间 村落文旅焕新生

记者 扈铭洁

“老板，两杯生椰拿铁，一杯不加糖！”近日，洛舍镇砂村村竹林里格外热闹。在翠竹掩映下，一家名为“竹野咖啡”的新开“村咖”迎来了试营业，竹影、咖香、笑声交织成一幅乡村慢生活画卷。

这家咖啡馆坐落于洛舍镇砂村村一片原生态竹林之中，占地约70亩，四面环竹、步步见景，设计风格自然开放，颇具野趣。背后那段跨越36年的同窗情谊更是令人关注。三位1982年出生的合伙人自小学起便是同学，如今重聚故土，携手创业，希望用一杯咖啡，为家乡注入一份活力。

“当时没犹豫，就想开在竹林

里。”合伙人之一钱森杰告诉记者，他曾在广州从事房地产设计工作八年，返乡后亲自操刀，从测量到布局绘图仅用两周时间，就在这片杂草丛生的林地上搭建起了一个四面通透、光影流动的开放式咖啡空间。

另一位主理人嵇壬雅则有多年咖啡从业经验，负责出品与培训。“我们三人都爱咖啡，也想为村里打造一个可以聊天、歇脚、带娃的地方。”她说，“以前觉得村子太安静了，现在能为大家提供一个聚在一起的理由，也挺有意义的。”

试营业期间，不少游客与周边村民前来“打卡”。阳光洒在木桌上，孩子们在林间奔跑，咖啡香顺

着竹林飘远，原本清幽的竹野多了几分人间烟火气。

“朋友推荐说有家不错的咖啡馆藏在竹林里，特地从杭州自驾过来，确实不错。”游客蔡先生一边拍照一边说，“比起城市里规规矩矩的咖啡馆，这里更有味道，安静，又有设计感。”他表示，像这样的“村咖”体验，已经成为不少城市居民节假日出游的新选择。

据了解，竹野咖啡目前正在积极申报青年创业项目，未来还将拓展陶艺体验、亲子游览、竹林研学等复合型文旅内容，吸引更多年轻人和家庭客群走入乡村，带动周边农户参与手工艺制作、农产品供应等配套服务，推动农文旅融合发展。

“乡村是我们的根，也有着无限可能。”三位主理人表示，竹野咖啡不仅是一家店，更是连接城市与乡村、青年与土地的窗口。

“竹野咖啡的落地，是我们探索‘青年返乡+村落更新+产业植入’路径的一次有益尝试，也为文旅场景化转型提供了典型样本。”洛舍镇相关负责人表示，未来，将依托丰富的竹林、古村、水漾等自然资源，引导社会资本与青年力量深度参与乡村运营，打造一批兼具文化体验与休闲消费功能的特色项目，构建具有洛舍辨识度的乡村旅游生态圈。

一杯咖啡不只是风味，更是一种生活方式的种子。在洛舍砂村村这片竹林里，它正在悄然发芽。



喜迎“微笑日”

5月8日是“世界微笑日”，5月7日，新市镇第二幼儿园开展活动，孩子们制作笑脸绘卡、开展互动游戏等，喜迎“世界微笑日”。

记者 白羽 通讯员 朱莹

“德供”2025 啤酒龙虾节持续升温

首席记者 倪忆雪

近日，莫干山旅游度假区游客集散中心与CCX流量谷夜间人气旺盛，“德供”2025啤酒龙虾节吸引了不少市民和游客前来打卡。

活动设置了龙虾垂钓、答题抽奖、吃龙虾挑战、龙虾骰子游戏等互动区域，并设有多个口味的龙虾烹饪展示区，现场热炒现卖，香气扑鼻，深受市民和游客的欢迎。其

中，限时垂钓比赛每天评出“垂钓达人”，答题和骰子活动则提供优惠券奖励，增强了参与感与趣味性。

本次活动由县供销社主办，德供传媒策划执行，结合线上直播与社交平台推广，带动“夜经济”消费热潮。截至目前，两处主会场累计接待超2000人次。活动将持续至5月15日，为市民提供夏夜休闲的新选择。

沈雪荣：守护百岁老兵父亲

记者 沈宇翔

在雷甸镇（临杭产业新区）东港欣苑小区，总有一位百岁老人缓慢踱步的身影。他胸前别着抗美援朝纪念章，身旁跟着的是儿子沈雪荣。这对父子日复一日在这里散步，成了邻里眼中最熟悉的画面。

沈雪荣的父亲是位抗美援朝老兵。年轻时，他上过战场，在枪林弹雨中为保家卫国出过力。如今老人虽已百岁，但说起当年的经历，眼里仍闪着光。这些故事，也成了父子俩最常聊的话题。

每天清晨五点，沈雪荣轻手轻脚起床，开始给父亲张罗早饭。老人牙口不好，他就变着花样熬粥，配上馒头和青菜。吃完早饭，他搀着父亲下楼遛弯。路上，父亲常念叨起战场上的事，沈雪荣不插话，只安静地听着，偶尔

问两句“后来呢”。

老人身子还算硬朗，但毕竟年纪大了，头疼脑热免不了。沈雪荣床头总备着常用药，柜子里摞着几个本子，密密麻麻记着父亲每天吃多少、睡多久。晚上给父亲泡脚是他雷打不动的习惯，边搓脚边聊家常，等老人睡下了，他夜里还得起来两回，看看被子盖没盖严实。

除了日常起居，沈雪荣最上心的是让父亲“有事干”。老爷子爱下棋，他就在小区里找会下棋的邻居，请人家上门“杀两盘”；父亲关心新闻，他每天晚饭后准点读报纸，遇到复杂的政策，就用大白话解释。

有人问他，侍候百岁老人累不累？他摆摆手说，“比起他当年吃的苦，这算啥？他能舒坦过一天，我就多赚一天。”这话说得实在，邻居们听了直点头。

果香引客来

昨天，雷甸镇杨墩村的一处枇杷园，游客正在采摘枇杷。雷甸镇有“四季果园”之称，当地通过农旅融合吸引游客进村观光休闲，带动村民增收，助力乡村振兴。

记者 姚海翔



德清启动优秀先贤孟郊专题教育教材研读活动

记者 陈明月

近日，德清县优秀先贤孟郊专题教育教材研读活动暨游子文化主题爱国主义教育讲座在武康中学举行，开启了我县优秀先贤孟郊专题教育教材研读活动的序幕。

当天现场，中国作家协会会员、德清县文化特派员、《品读孟

郊》编写组成员朱炜为在场师生带来精彩讲座，从孟郊生平事迹、与德清的渊源以及游子文化传承等多个维度进行深入解读。

据了解，去年9月，全省首批优秀先贤地方专题教育材料《浙江优秀先贤教育丛书》发布。该丛书共13卷26册，分为小学版“走近”系列和初中版“品读”系列，其中德

清先贤孟郊专题占1卷2册。同年10月上旬，我县已将该丛书配发至各中小学使用。为进一步深化专题教育教材应用，今年，我县特别策划“品孟郊故事传游子文化——德清县传承弘扬优秀传统文化活动项目”，该项目已入选浙江省未成年人思想道德建设十件实事项目。

县委宣传部（文明办）相关负责人介绍，除本次讲座外，接下来我县还将陆续开展“孟郊故里游子行”“游子文化书画展”“万人传唱游子吟”“品读孟郊诗歌之美”等五大主题研读活动，持续推动《走近孟郊》《品读孟郊》教育丛书资源优势转化，创新未成年人思想道德建设工作模式，打造特色文化教育品牌。

浙江省水产种业罗氏沼虾良种效益凸显：

日均出货 1300 万尾

首席记者 倪忆雪

近日中午，位于下渚湖街道的浙江省水产种业有限公司发苗车间内热气腾腾。捞苗、装袋、充氧、打包，流水作业一气呵成，一箱箱“南太湖3号”罗氏沼虾苗迅速装车，即将启程发往江苏高邮、浙江嘉兴等地。

随着气温回暖，虾苗销售迎来高峰。采访当天，公司出苗量达到1300万尾。在整个三至四月的旺季期间，单日出苗峰值最高可超过2000万尾。公司每年从1月开始

陆续出苗，出苗周期持续至5月底。

“今年，我们的客户数量稳步增长，订单遍及全国多个省市，归根结底，靠的是苗的质量。”公司总经理曲世彬直言，种源稳定、管理规范、出苗健康，是企业立足的三块基石。他介绍，公司采用正宗“南太湖3号”种源，全流程实行标准化管理，每批苗种均经病毒检测，确保健康强壮、抗病力强，深受养殖户信赖。

除了产量上的“快”，质量上的“稳”，技术储备上的“新”也在加速

布局。

当天，浙江省水产种业有限公司与浙江海洋大学共建的就业实习基地正式授牌。20多名海洋大学实习生将进场参与虾苗育种、水质管理等生产一线。“我们希望借助高校科研力量，把传统经验转化为科学路径，推动整个产业链升级。”曲世彬表示，企业还计划开展菌群检测、标准测定等研究，推动水产育种从“经验主义”迈向“数据驱动”。

校企协同，也拓展了青年人才的成长路径。“如果学生愿意留下

来，公司会优先录用，参与到育苗、育种乃至管理岗位。”曲世彬说。

随着企业二期厂房预计于今年10月正式投入使用，浙江省水产种业有限公司将实现种虾繁育与苗种繁育的独立运行，管理效率与产能规模同步提升。根据当前销售形势测算，2025年虾苗销售量有望突破12至13亿尾，销售额将达到5000万元。

新厂房，新布局；新合作，新路径。这个深耕“罗氏沼虾”的德清企业，正以更足的底气和更强的动能，游向更广阔的“蓝海”。



西瓜丰收供市场

近日，雷甸镇连菊家庭农场，今年首季大棚西瓜开始采摘上市，满足节日市场。近年来，雷甸镇通过推广现代设施农业和先进的种植技术，使大棚蔬菜、水果等农产品在周边市场占有一席之地。

记者 姚海翔

BYD

德豹

全民智驾 加配不加价

—— 智美纯电座驾 ——

德清比亚迪广成德迪店

电话：0572-8215213
地址：德清县舞阳街道兴康南路490号

关于农民工工资结清公示

兹有德清高铁场站交通枢纽提升项目一期（客运中心改造提升工程），已于2024年06月通过验收，并已结清全部农民工工资。建设单位：德清县轨道交通集团有限公司；施工单位：浙江红鼎建设工程有限公司。

2025年5月8日

关于试鸣防灾警报的公告

根据《关于组织开展2025年全省警报试鸣和“十四五”人防警报建设情况自查的通知》（浙融办发〔2025〕10号）要求，经县政府同意，定于5月12日在我县组织开展防灾警报试鸣，现将有关事项公告如下：
一、试鸣时间：5月12日10:00—10:14。
二、试鸣范围及形式：通过警报器在乾元镇、新市镇、钟管镇、雷甸镇、武康街道、舞阳街道、阜溪街道、下渚湖街道、康乾街道试鸣，同时通过广播、电视在全县范围内播放警

报信号。
三、信号种类：
防灾警报：10:00—10:03，鸣60秒，停30秒，反复2遍，时间3分钟；
防灾解除警报：10:10—10:14，连续鸣响，时间4分钟。
以上两种警报信号各试鸣一次。
试鸣期间，敬请保持正常工作、生活秩序。
特此公告。

德清县国防动员办公室
2025年4月30日