

| 以权威体现主流 以亲民服务大众 |

王波在地信造峰工作推进会上强调 明确责任任务 强化落地推进 尽快形成地信造峰工作标志性成果

| 记者 董华 蔡俊

昨天上午，地信造峰工作推进会召开，总结前阶段工作成效，部署下一步重点任务。县委书记王波强调，要不折不扣落实部、省对德清地信工作具体部署要求，以全局的视野、更高的标准、不懈的韧劲，进一步完善机制、狠抓产业、形成合力，努力把上级支持落实到实际行动、转化为发展成效。

县县委政府地理信息发展特别顾问、原浙江省测绘与地理信息局局长陈建国，县领导王剑峰、许哲、高群、章洪春、施剑锋、吕飞龙、姜庆华等参加。

会上，地理信息局汇报了地信造峰重点工作推进情况，高新区地信中心、国际交流服务中心、地理信息传播与交流中心、雷甸镇、高新国控等单位发言。相关县领导就工作推进提出意见建议。

王波充分肯定了前阶段地信造峰取得的成效，也指出了工作中还存在的不足和面临的问题。王波强调，当前，地信造峰工作已经进入攻坚推进、形成成果的关键期。近期，自然资源部、省委主要领导也对做好德清地信相关工作提出了具体要求。我们要高位承接、逐项落实，进一步明确责任任务，细化工作方案，强化落

地推进，尽快形成地信造峰工作标志性成果。

王波强调，要系统部署，加快产业攻坚突破，坚持长期与短期结合、引大与育小相结合、国家战略与地方发展相结合、完善链条和做强生态相结合，进一步强化数据、场景驱动，抓好现有企业育留和地信龙头企业招引，塑优产业生态、人才科技孵化综合环境，放大人才政策、产业基金集聚效应，全力保障推动地信产业做大做强、更高质量发展。要上下协同，加快形成攻坚合力，进一步完善常态化协调机制等，加强与上级部门沟通联系，发挥地信局统筹协调作用，强化

专班、部门协同配合，切实形成高效运行、合力攻坚的工作态势，确保各项工作落地推进、有效转化、形成成果。

陈建国指出，德清县委、县政府高度重视地理信息工作，这也是推动德清地理信息高质量发展最为重要的保障。德清要充分认

识、准确把握地理信息发展的现状，紧抓上级领导对德清地信发展关心支持的契机，聚焦推动高能级平台职能作用发挥、提升国际地信学院办学水平、释放重大会议效应、打造地信对外交流重要基地、加快产业高质量发展等方面持续发力，推动德清地信发展面向未来、再造高峰。

昨天下午，县委书记王波专题调研“源文化”项目推进工作。他强调，要紧扣时间节点，明确责任任务，全力冲刺收官，确保“源文化”项目如期精彩亮相。县委常委、宣传部部长周志方参加。

王波一行先后前往农耕探文明陈列馆、传统文化创意产业聚落及研学配套工程、东山区块、珠之馆等，实地踏看建设进展、设计效果、景观呈现、沿线风貌等，并主持召开座谈会，听取“源文化”项目推进总体情况及各场馆、配套设施建设情况的汇报。

王波指出，经过前期大家共同的努力，“源文化”项目呈现出了良好的成效成果，当前已进入项目收官阶段，必须坚定信心、全力冲刺，确保项目如期精彩亮相。

王波强调，要明确责任，紧扣时间节点细排进度，加速推进博物馆主馆、农耕馆、东山区块等馆群及配套建设，确保早建成早见效。要精益求精，围绕建设、运行、管理一体化，落实落细业态招商、游览规划、场地优化等各项工作，以高标准的建运管保障项目高品质呈现。要坚持细节为王，对标建设“一流”遗址文化公园的要求，紧盯施工质量、空间设计、大地景观、导视系统等各方面、各环节，系统梳理任务、精准补齐短板，全力打造一流精品文化项目。要厚植深度，加大文化挖掘力度，借势借力做好宣介和推广，充分展示“源文化”独特魅力，不断提升“源文化”软实力。

| 记者 董华 蔡俊

我县企业跻身国家级“重点小巨人” 并入选亚洲科技30强

| 记者 沈宇翔

近日，国际地信车联网产业大厦的浙江灵明智能有限公司迎来重要发展节点——其总公司灵明光子成功晋级为国家级专精特新“重点小巨人”企业，并入选亚洲科技领域权威榜单“NextGen Tech 30”，成为中国大陆仅有的8家上榜企业之一。这一双重荣誉，不仅体现了国家对其科技创新能力的高度认可，也标志着企业在全球智能感知领域已占据领先地位。

继2023年获评国家级专精特新“小巨人”企业后，灵明光子凭借在车载激光雷达芯片、消费电子传感器等领域的多项关键技术突破，实现从“小巨人”到“重点小巨人”的跨越。公司产品已获多家行业头部客户认可，市场交付规模持续扩大，展现出强劲的成长动能。

值得一提的是，灵明光子的技术实力同样获得国际关注。在本年度的“NextGen Tech 30”评选中，企业凭借领先的面阵dToF技术及全

栈式SPAD芯片研发能力，从亚洲众多科技企业中脱颖而出。该榜单由国际投资机构Granite Asia联合新加坡交易所等多家权威机构发起，被誉为亚洲科技创业领域的风向标。灵明光子入选，不仅代表国际资本与技术界对其综合实力的肯定，也展现了中国硬科技企业在全球创新格局中的崛起。

作为灵明光子战略布局的重要一环，德清子公司于去年10月正式开业，重点围绕车联网业务，将落地SPAD芯片研销中心、模组机整机联合测试及两条产品线建设等内容。该项目的实施与后期运营均由德清子公司承担，将为区域产业链升级和科技成果转化注入新动力。

立足新起点，灵明光子将继续深耕SPAD技术研发，深化与全球伙伴的合作，为智能汽车、智能手机、XR、机器人、安防等行业提供高性能感知解决方案。灵明光子的稳步推进，也将进一步巩固企业在智能感知赛道的领先优势，为德清乃至长三角地区的科技创新与产业发展贡献重要力量。

德清“双节”旅游收入破33亿 沉浸式体验激活消费新动能

| 记者 沈均

今年国庆、中秋假期，德清县文旅市场交出一份亮眼成绩单：累计接待游客240.19万人次，同比增长12.01%；实现旅游收入33.12亿元，同比增长13.45%。公安登记入住人数达19.4万人次，同比增长22%，文旅市场呈现强劲复苏态势。

假日期间，德清传统景区与新兴热点齐头并进。莫干山景区接待游客6万人次，创历史新高；莫干庾街接待量达25万人次，同比激增280%。面对往年核心景区拥堵难题，今年全县新增特色打卡点位20余处，有效引导游客分流。江南瑶坞度假区魔法主题活动、天际森谷莫奈花园夜游，以及格里思咖啡、遇见地心等新兴业态日均接待超4000人次，全域旅游格局加速形成。

品质住宿市场表现亮眼，开元森泊度假区入住率增长18%，营收增长20%；裸心堡营收同比上升20%；悬泳酒店日均入住率达88%。全县住宿消费韧性显著增强，每日入住人数高于2万人次的天数较往年延长。精品民宿精准匹配消费需求，三

秋美宿、弥宫等依托“文化+场景”主题实现多日满房，等级民宿平均入住率达76%。

多元沉浸式体验成为吸引游客的关键。莫干庾街推出“NOW! 闹Festival”主题活动，水岸商业街区首次开放引进9家新品牌。新市古镇“羽冠珍珠妆造节”与村K大赛、NPC巡游等活动形成联动，其中“村K之夜”总决赛线上观看达450万人次。江南之源文化遗址公园举办“德清窑首届开窑节”，成功复烧瓷器约2000件，系统展现德清原始瓷历史脉络。

“浙BA”城市争霸赛创新“体育+文旅”模式，现场观赛3380人，场外市集吸引2500人次参与。赛事融入非遗表演与消费券发放，现场发放餐饮住宿消费券30万元，切实激活假日消费市场。

德清县文旅部门表示，今年假期旅游市场呈现出从传统景区旅游向全域旅游转变、从观光旅游向沉浸式体验旅游转变的明显趋势，多元业态融合发展为县域经济注入了新的澎湃动能。

(本文由DeepSeek根据“德清发布”推文协助生产完成)

德清县举行招商引资工作培训 王剑峰作开班动员

| 记者 徐超超 赵宁

昨天上午，德清县2025年招商引资工作培训会举行。县委副书记、县长王剑峰作开班动员，县领导及高新区领导潘振华、许哲锋、朱琦参加。

王剑峰在开班动员时指出，招商引资始终是经济工作的头版头条、重中之重。要擂响战鼓、攻城拔寨。立足德清区位优势、人文、生态、均

衡、和谐、美丽的综合优势，改革破冰、开放融通、科技创新、新兴产业的先发优势，始终坚持把德清的优势放大到极致，将更多力量集中到重点区域、重点行业，打造一支能打胜仗的精锐战队。要优化打法、虎口夺食。坚持大商小商一起招、一二三产一起引；坚持聚焦专精特新“小巨人”、行业隐形冠军、独角兽准独角兽、国家和省级人才领衔的创业项目等标志性项目；坚持依靠

以商引商、科技协同、企业“三改”等拓宽信息来源；坚持“真实好大快多”基本标准；坚持精通县情、精通产业、精通政策、精通空间、精通客情、精通谈判基本素质；坚持把感情吸引、利益吸引上升为共同价值观引领；坚持跑才有机会、谈才有可能、勤才有回报、实才有意义、韧才有效率；坚持标志性项目、震撼级现场、显著性增量的评判标准。要升级战法、论功行赏。始终坚持

以实绩论英雄，全面强化结果应用，关心关爱招商干部，培养选树优秀典型，在实训实战中锤炼经济工作的行家里手、实操专家，以实实在在的招商成效，加快推动县域高质量发展。

本次培训为期一天，重点开展招商引资经验和案例分享，培训环保准入、供地程序等业务，介绍产业平台、承载空间等，旨在提升全县招商人员整体综合素质与招商业务能力。

德清有个“神奇”实验室

| 记者 徐晟昱

推开实验室的门，一股淡淡的竹叶清香迎面扑来。

不算大的空间里，摆放着各式玻璃器皿、萃取装置和检测仪器。浙工大莫干山研究院生命健康概念验证中心主任王思佳正站在实验台前，小心地滴取着一种淡黄色的液体。“这是我们用德清本地淡竹资源提取的香氛原料，你闻闻，是不是有竹林的清新感？”

这瓶“莫干本草”系列的香氛，正是从这里“走”出实验室，逐步向市场铺开。

近日，记者在浙工大莫干山研究院生命健康概念验证中心采访时了解到，这个实验室，是“概念验证”的第一站。所谓“概念验证”，就是把论文里的成果、实验室的数据，变成真正可落地、可量产的技术和产品。

德清竹资源丰富，但如何把竹子的清香稳定地“锁”在香氛中，却是一道技术难题。“我们从竹叶中提取活性成分，再通过溶剂配比、挥发速率调控，一步步调试，最终才做出这款保留自然竹香、又能持久散发的高端香氛。”王思佳说。

“莫干本草”项目，源于研究院与德清本地品牌馥房香氛的一次技术合作，却在为企业降本增效的过程中“长”出了新产品。

走出香氛实验室，转角又是一间药物制剂的实验室。这里的气氛更凝重些，仪器屏幕上跳动着曲线，穿着白大褂的研究人员正专注地记录着数据。杨彬博士是多肽药物长效制剂研发及产业化概念验证项目的负责人。他研究的，是目前司美格鲁肽的新一代制剂，一种用于治疗2型糖尿病和肥胖症的热门药物。

“我们现在用的司美格鲁肽要一周打一次，我们的目标是延长它的有效时间，变成半个月甚至是一个月一次。”杨彬说得很平静，这句话背后却是巨大的技术挑战。

“不只是拉长周期，还要减少副作用，提高稳定性。”他补充道，“之前我们在学校里已经做了初步研究，但那里缺乏中试条件和产业对接能力。来到这里，就是要完成从‘论文’到‘药品’的关键一跃。”

事实上，概念验证中心提供的，远不止是一间实验室。它包括技术评估、资金对接、生产支持等一系列服务，真正把研究成果“扶上马，送一程”。

“调香，不止是艺术，更是一门复杂的科学。”王思佳说，“莫干本草”系列香氛的独特之处，就在于将传统植物的功效与现代香氛科技融合，开辟了一条差异化赛道。不久后，这些实验室里香氛将与即将入驻概念验证中心的新

企业——璇玑生命科技达成技术合作。“通过可穿戴的智能指环或头戴设备，实时监测使用者接触香氛后的脑电波、心率变异性等生理数据，为‘助眠’‘舒缓’等功效提供数据实证。”

生命健康概念验证中心，只是莫干山研究院布局的三大验证中心之一。

莫干山研究院副院长贾毅介绍，除了目前已经运营的生命健康概念验证中心，新材料概念验证中心也即将完工，10个项目已完成筛选，等待入驻。第三个高端装备概念验证中心，更将打破学科界限，直接面向产业需求完成“跨学科”验证。“我们不只对接一个学院、一个团队，而是围绕真实产业需求，组织跨学科攻关。”贾毅说，“只有这样，我们才能实现创新链与产业链的深度融合。”

换言之，这个吸引众多项目入驻的概念验证中心，不是一个实验室的延伸，而是一个产业的前哨。在科技创新的领域中，“卡

脖子”是常说的一个词。但很多时候，“卡”的不是纸面的理论，而是从理论到产品的过程。概念验证中心，正是为解决问题而生。

“实验室里有了初步成果，企业有技术需求，但中间缺乏验证环节和风险承担的机制，谁都不敢轻易迈出第一步。而在这里，迈出第一步的成本被降低了。”王思佳推开了一间共享实验室的门，其中，液相质谱仪、旋转蒸发仪等大型实验器具一应俱全。“自己购置设备成本高昂，使用率也不高，现在我们集中采购、共享使用，一个项目出很少的费用就能用到顶尖设备。”

在莫干山研究院，创新完成了从“纸上”到“市场”的惊险一跃。概念验证中心，不仅是科技成果的“试金石”，更是创新种子长成产业大树的“苗圃”。一条从实验室通向产业化的道路，正变得清晰可见。

是一种务实的新模式：如何用更低的成本、更高的效率，让科研成果不再束之高阁。或许也是未来创新生态的一种新范式，不再让创意因风险而搁浅，不让成果因机制而沉睡。中国的科技创新，也正是在一次次破壁中，从“跟跑”到“并跑”，甚至在某些领域实现“领跑”。

■ 记者手记

从竹香到新药，在莫干山研究院，我看到了创新的另一种模样：它不必再背负沉重的成本枷锁。概念验证中心，通过共享设备降低硬件门槛，通过专业服务分担创新风险，构建起了一个“试错区”，让创新轻装上阵。

这里验证的不仅仅是技术，也