

“两间”咖啡馆 点亮大庙山新时光

记者 王家浩

“月亮在白莲花般的云朵里穿行，晚风吹来一阵阵快乐的歌声……”近日，悠扬的琴声从上柏大庙山公园的制高点悠然飘下。备受期待的“两间”咖啡馆，于此正式亮灯启幕。暖黄的灯光、漫山的夜色与阵阵咖啡香，交织成一幅动人的秋夜图景，为国庆中秋假期增添了诗意。

走进“两间”，咖啡的醇厚与中国茶的禅意相得益彰；面向山林的露台视野开阔，令人心旷神怡；宠物友好空间的设计，也体现出主理人施靛对生活温度的细腻理解。

施靛是一位从都市回归故乡的年轻创业者。在她的童年记忆里，大庙山的山风、草木与外婆家的炊烟，构成了最温暖的乡愁底色。“这里曾是上柏自来水厂，记录着德清农村改水的历史，如今成为融合红色记忆与公共文化的休闲空间。我希望‘两间’也能延续这样的传承，让老地方焕发新活力。”今年6月，在舞阳街道强社公司的启动仪式上，施靛与公司签署了合作协议，共同孵化这个梦想。短短三个月，一家充满设计感与温情的咖啡馆便在山林间落成。

“签约时，这里还只是一个美好的构想。强社公司高效、专业的服

务，让‘两间’得以快速、完美地呈现在大家面前。”回顾创业历程，施靛表示，理想中的“两间”不只是一家咖啡馆，更是一个有温度、有记忆的社区客厅，希望让每一位到访者都能在这里找到“回家”的松弛感。“从项目定位、设计施工，到资源对接、证照办理，强社公司提供了‘全程陪跑’式服务。尤其是成功引进了‘宋太阳吐司’德清首店并落地店内，为我们项目增添了独特亮点。”谈及创业过程中的支持，施靛对强社公司表示感谢。

强社公司负责人王张亮介绍，公司自成立之初就致力于整合资源，服务本土创业青年。“我们看到

的不仅是一个商业项目，更是一个年轻人用热爱回馈家乡的真挚情怀。施靛的项目与我们‘活化乡村、服务青年’的理念高度契合，因此我们集中力量，在短短三个月内将其从蓝图变为现实。”

“两间”不仅是一间咖啡馆，更是一个连接过去与未来、城市与山野的文化驿站。在这个假期，不少市民慕名而来，品一杯香醇，望一片山色，感受由青年创造、由乡土滋养的“诗意栖居”。

下一步，强社公司将支持更多像施靛这样的返乡青年，推动乡村文旅融合，助力乡村振兴，让更多“山间的美好”被看见、被分享。

月满赵家弄 潮涌古乾元

记者 杨名

从溪街古戏台的声声锣鼓，到赵家弄市集的袅袅烟火，再到国学图书馆的静谧墨香……这个国庆中秋长假，乾元镇以深厚的文化底蕴与丰富的活动内容，为市民与游客奉上一场雅俗共赏的文化盛宴。

“文艺赋美”街头演艺，如一串璀璨明珠点亮古城秋夜。自10月1日起，每到夜晚，溪街古戏台下观众围得水泄不通。居民李大爷戴着老花镜，手持茶杯，再一次准时“报到”。“我就住巷子那头，戏文唱了四五天，我一天没落下！”他笑声爽朗，目光却始终未离舞台，“这唱腔多地道！老城关的味道，又回来喽！”

不远处，马花堂的戏曲专场同样掌声不断。铿锵锣鼓、婉转唱腔，不仅演绎着传统故事，更唤醒了老一辈戏迷深植于心的文化记忆。

同一时节，乾元镇国学图书馆内，“翰墨颂盛世·丹青绘乾元”书画雕刻艺术展悄然启幕。笔走龙蛇的书法、意境悠远的画作，为假日平添一缕雅意，吸引了不少艺术爱好者驻足品味。

如果说演出与展览是节日的

“雅乐”，那赵家弄的“盛世同庆·月圆市集”，就是一场全民共享的月光派对。华灯初上，古弄堂瞬间化身乾元人气最旺的聚集地。

“我们刚从溪街看完戏过来，这边也好热闹！”从邻市专程赶来的陈先生难掩兴奋，“很有烟火气，白天看展，晚上听戏逛市集，体验特别丰富。”

市集深处的月饼DIY区域，始终围满亲手制作“团圆”的家庭。面粉清香与馅料甜香交织弥漫，构成中秋最温暖的味道。

整个假期，乾元镇通过多点联动、内容穿插，将街头艺术、传统戏曲、静态展览与沉浸式市集有机串联，形成一条覆盖全域、贯穿假期的文旅体验动线。游客不仅能“一站式”享受多元文化内容，更在互动中感受到古镇“古韵今风”交融的独特气质。

乾元镇相关负责人表示，此次国庆系列活动是该镇推动“全域旅游”与“文旅融合”的一次生动实践。以文化为魂、旅游为体，通过见人见物见生活的场景营造，有效激活夜间经济、拉动假日消费，也让千年古城在新时代焕发出历久弥新的魅力。

阜溪街道 双节同庆心更近

首席记者 倪忆雪

近日，第六届新居民庆“国庆”“中秋”晚会在阜溪学校举行，来自全国10个省份的新居民代表队轮番登场，用歌声和舞姿共庆家国团圆。

“我来德清13年了，德清已经是我的家。”贵州代表队成员李琴动情地说。舞台上，广西的山歌、云南的左脚舞、贵州的敬酒歌、江苏的舞狮、浙江的乐器演奏……各具风情的节目，展现了新居民多彩的文化底色，也唱出了他们对第二故乡的深情。现场还特别设立了融合奖项，表彰表现突出的代表队——这是对才艺的鼓励，更是对归属感的肯定。浙江代表队成员宋珠光说：“我们代表家乡，更要尽地主之谊，展示最美的一面！”

当晚，当模拟的篝火被“点燃”，气氛达到高潮。操场上，大家手拉手围成圆圈，伴随欢快的节奏翩然起舞。来自五湖四海的新居民与本地居民一起，在月色中尽情歌舞，欢笑声、掌声与音乐交织成节日夜空中最热烈的乐章。

“虽然中秋没有回老家，但我在德清也感受到了家的温暖。”在德清生活已经有20多年，这是王心二第六次登上中秋晚会的舞台，她用质朴的话语说出了许多新居民的共同心声。

如今，阜溪街道有近五万名新居民，他们扎根创业、默默奉献，已成为推动德清发展的重要力量。这场晚会不仅是一场才艺展演，更是一幅融合与团圆的温暖画卷，让“此心安处是吾乡”的情感，在篝火与明月的映照下越发深厚。



湿地旅游热

国庆中秋长假期间，我县下渚湖·湿地公园景区游人如织，景区推出的“祭水开鱼”“古法扳网捕鱼”等项目深受游客喜爱。

记者 姚海翔

第二季新市“村K”全国总决赛落幕 “村K”之王诞生

记者 付露波

当国庆假期与中秋佳节“喜相逢”，第二季新市“村K”大赛也迎来了全国总决赛。本季大赛吸引全国各地、各行各业、线上线下5万余名选手报名参赛。历时5个月赛程，最终12强选手进入总决赛，经过三轮对决决出“村K”之王。

10月2日晚，开赛前半小时，新市古镇·运河新天地水上舞台已被热情的观众围得水泄不通。大家或坐在阶梯上，或倚在围栏边，翘首以盼选手们的精彩演出。随着指针走向19点整，内地流行乐女歌手叶炫清相继带来《九张机》《关键词》两首曲目，用细腻的嗓音拉开了此次总决赛的序幕，赢得了现场观众的热烈掌声。

紧接着，在第一轮比拼中，12强选手两两组队，分别带来了《你那么爱我》《蒙娜丽莎的眼泪》《怎么说我不爱你》等参赛曲目，这些歌曲或抒情或摇滚，考验着选手们对曲风

的理解和对技巧的把握。经过专家评审团评定，三组晋级选手直接开启第二轮的PK较量，凭借实力抢夺三强名额，随即进入第三轮“村K”之王争夺赛，决出“村K”之夜的冠亚军。

根据赛制安排，第二轮选手排名按照评审得分与人气得分综合评定，其中人气得分以现场观众呐喊声分贝值为依据，第三轮则增加了全民K歌系统打分。现场气氛既紧张又热烈，台上的歌手全情投入，台下的观众尖叫呐喊，为喜欢的选手卖力打call，整个演出场地鼓乐喧天、人声鼎沸。

经过两个小时的激烈角逐，冠亚军诞生。“真没想到能拿冠军！我和搭档后半夜才敲定合唱曲目，昨晚几乎没睡，今天能完美呈现太值了。”夺冠后的陈晓难掩激动。

陈晓是浙江台州人，目前在北京工作，通过线上渠道报名参赛后，一路过关斩将，先后在半决赛和决赛演唱《童话》《在加纳共和国离婚》

《流着泪说分手》《后来》等曲目，最终成为本季大赛的“村K”之王。“我不是本地人，可观众给我的呐喊分贝全场最高，特别感谢这里热情的兄弟姐妹，以后肯定会再来德清、再来新市。”陈晓兴奋地说。

季军潘鸿凯则是“村K”老熟人，他去年参赛成绩不理想，今年奋勇再战，不仅拿下5月冠军，还借村K平台参与德清县文化馆赴小金县的“文化走亲”活动，以草根歌手的身份将歌声带去他乡。“我本身做钢琴企业，也爱唱歌，能把歌声带到外地，特别有意义。”潘鸿凯说，虽然没拿冠军有些遗憾，但在家乡唱给父老乡亲听，觉得很开心。

这个“双节”假期，在杭州工作的郭强，早就安排好除了要带着家人前来观赛，“我是新市人，每次都来看比赛，看到古镇发展越来越好、人气越来越旺，感到很兴奋、很自豪。”“没想到古镇这么热闹，选手们的演出也十分精彩。”江苏游客汪宁

逛完古镇看比赛，感叹不虚此行。

据悉，本季大赛自5月正式启动，经过周赛、月赛、线上赛，三大赛道涌现出24位优秀的“民星”选手。10月1日和2日，大赛进行半决赛和总决赛，24强选手通过赛程设置诞生“村K”之王。

人人都能当歌手，村村都有大“民星”。新市“村K”大赛以“全民参与”为核心，打破传统比赛门槛，坚持“不限年龄、不限地域、不限曲目”的三不原则，第一季就吸引2千余人报名，第二季报名人数飙升至5万余人(含线上渠道)，参赛者来自黑龙江、甘肃、四川等全国10余个省份，线上线下观赛人数超千万。

乡村的夜，因“民星”歌手的歌声而璀璨。“我们在第一季的基础上，联合浙江卫视、全民K歌等平台，对大赛进行全面升级，并结合节庆配套文旅活动，为古镇增人气、添活力。”新市镇宣传委员朱超表示。



健康关怀送进家门

近日，德清县武康健康保健集团舞阳街道社区卫生服务中心的家庭医生团队主动走进社区，开展了上门健康服务。医生们耐心地为老人们测量血压、检查身体，细致询问近期健康状况，并提供专业的用药指导和健康咨询。

记者 蔡俊 通讯员 龚杰

不想套模板 装修选良工

良工家装

人性化定制专家

浙江家装领军品牌 | 四年全国施工标准领跑者 | 21年服务浙江10万+家庭

装修咨询 151-6720-3622

德清县武康街道德兰广场写字楼6幢1201室 电话: 8487159

6大生活方式样板间 | 8+年资深设计师 | 10+万客户 | 300+项人性化设计解决方案

95%顾客好评率 | 21年浙江名企 | 500+设计师 | 10+项国家级设计奖 | 5项国家级荣誉

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

在德清做户外广告找我们

德清户外LED大屏广告推广适合开业庆典、品牌宣传、商业广告、产品推广、文化宣传、招工招生、景区推广等，在商场、商超、车站等人流量集中地持续播放，增加高曝光率。挖掘潜在客户，引流拓客，加强品牌效应，提升营销效果。具体位置如下：1. 沃尔玛南门外立面 2. 联华超市(中兴南路店)正门口 3. 德清高铁站出站口 4. 乾元镇老百货大楼转角。

为客户创造价值

咨询地址: 德清县融媒体中心(云岫南路58号)

咨询热线: 15968210927, 680927(县府网) 沈女士