

日前,江苏省文化和旅游厅发布第二批江苏省全域旅游示范区名单,东台市作为盐城的唯一代表入选。这是对我市三年创建的一次检阅,也是我市昂首创建国家全域旅游示范区的新起点。

数年逐绿,三年创建,自2016年启动全域旅游示范区创建工作以来,我市坚持“以绿色生态引领旅游高质量发展,以全域旅游引领社会全方位进步”的“双引领”创建路径,围绕“宾主相洽、旅居相宜、产城相融”的发展目标,着力擦亮绿色生态底色,淬炼全域旅游成色,致力打造全域旅游创建的“东台样板”。

朝前看,建生态绿城,绘诗与远方,全域旅游依旧步伐铿锵。

# 细看金色东台的绿色生长

## ——写在东台跻身省级全域旅游示范区之际

记者 陈美林 通讯员 李晓婷

### “双创”发展,全面探索全域旅游实施路径

毕竟东台六月中,风光不与四时同。

走在初夏的东台,俨然走进了一处生态大公园,全域、全景,一席绿妆,生态打底,一幅幅诗意的旅游画卷,吸引着众多游客细细品味,流连忘返。

全域旅游,从一次会议传出清晰信号。

2016年11月,国家旅游局公布了全国第二批“国家全域旅游示范区”创建名单,东台名列其中。12月,市里专题召开全市旅游工作推进会。自此,我市全域旅游的风帆张起,一往无前。

作为发展的新目标,全域旅游的创建是全新文章,也是全新挑战。

全员创建、齐抓共管。创建引擎拉动后,市委、市政府主要负责人先后三次召开大会,对全域旅游创建工作部署推进,并成立市委、市政府主要负责人亲自挂帅的旅游发展委员会。随后,设立1亿元创建专项资金,出台《促进旅游业发展的政策意见》“12条”,对旅游招商、品牌创建、配套完善、市场开拓等各

方面给予大力度支持。研究出台《加快全域旅游高质量发展工作意见》,编排下达100项创建任务,保障创建工作落到实处、抓出成效。

一项项制度的落实,为全域旅游带来了保障,也将该创建拉到了全市、全局、全员的高度,成为一项全市上下联动、同心同向的任务和使命。

一分部署,九分落实。如何立足差异化和特色化,依托生态特色,突出显蓝、露水、透绿,着力打造绿水相融、城景相依的全域旅游城市?我市高标准编制《东台市全域旅游发展总体规划》,对全市旅游片区、旅游项目、旅游串线和产业配套进行统筹考虑和把握,构建了涵盖市、区、镇村的旅游发展规划体系。规划一张图、布局一盘棋、城乡一体化,总规划的蓝图出炉后,建立涉旅规划预审机制,对接城建、交通等规划,为全域旅游发展提供支撑、预留空间,全域旅游发展理念融入城市建设方方面面。

随后,一场轰轰烈烈的全域旅游创建实践在东台全面展开:全

市以黄海森林公园为核心,依托条子泥“世遗”自然资源,形成“海、林、滩、鸟”交相辉映的如诗画卷;以西溪景区为核心,古城、塔苑、董永七仙女文化园架起繁荣的文化天棚,西溪植物园、甘港老家彰显里下河特色水乡农耕风情;以352省道、344国道为纽带,将聚宝湖、安丰古镇、三仓农业产业园、新街苗木示范园有机串联,“景”上添花。自然风光与人文风情相得益彰,现代景观与历史风貌水乳交融,形成“双核驱动支撑、两轴拓展牵引”的全域旅游发展格局。全市现有国家4A级景区3个,国家森林公园1个,全国森林康养基地1个,省级旅游度假区1个,省四星级以上乡村旅游区4个。

从旅游输出到旅游输入市,从过境游到过夜游——三年创建,光影为笔,我市书写了“一林一城一街一村”的唯美意境,捧出了华东地区知名的生态休闲旅游基地的恢弘气势,也记录下了有景、有诗、有情的这座城。

### “三位一体”,大格局构建全域旅游产业版图

到东台旅游“游什么”“看什么”“看哪里”?三年来,我市逐个击破发展旅游产业的这些必答题,着力构建“宾主相洽、旅居相宜、产城相融”三位一体的全域旅游发展新格局。

依托得天独厚的自然资源、悠久厚重的历史,我市拥有发展旅游的“基因库”,如何把东台旅游资源的“聚宝盆”转化为旅游产品的“万花筒”?我们在优化供给上大做文章,大力发展“宾主相洽”的友好东台。打造“美味东台”,推出一批特色美食街区,旅游餐饮定点单位评比争先创优,并常态组织“十万吃货来东台”活动,形成“最东台的味道”等特色品牌。打造“夜宿东台”,温泉度假酒店、森林木屋、里下河风情民宿、桔子酒店及农家小院等主题酒店及特色民宿形成规模,星级酒店个数、住宿床位数、连锁酒店品牌数量均位列盐城第一。打造“乐游东台”,充分发挥节庆活动的轰动效应,每年策划组织特色旅游活动30多个,定期举办东台旅游上海推介会、国际湿地观鸟节、西溪七夕节、森林休闲节、三仓西瓜节等重大活动,带动游客增量超200万人次。打造“享购东台”,组织“创意生活,游礼东台”特色旅游商品创意大赛,推动发绣、茧丝绸等传统旅游商品

提质升级,推出黄海森林、西溪仙缘等文创商品,全域旅游让传统业态蓬勃发展。打造“娱乐东台”,西溪景区《传奇中国年》登陆央视,《水杉语》短片亮相法国戛纳电影节,开城门、婚礼秀、天仙配等多个实景演出备受好评,为东台旅游增加新磁力。

城市环境和旅游公共服务设施是全域旅游发展的重要依托和基础,我市致力实现共建共享,描绘“旅居相宜”的迷人东台。快进慢游,道路四通八达是旅游的“标配”,我市投入超100亿元,改造升级200公里通景公路、慢游绿道,加快建设盐通高铁东台段,实施344国道等5条国道干线提升工程,实现一级公路直达龙头景区,建成银杏隧道、水杉长廊等主题风景廊道、健身步道。国道顺达、省道通畅、乡间小道秀美……“车在景中行、人在画中走”一场说走就走的旅行,正在我市一步步成为现实。织密集散网络让出游更顺心。合理布局旅游集散咨询体系,开通多条旅游交通专线,新增改造旅游交通指示牌70多块,率先建成自行车、助力车租赁网络,交通换乘无缝对接,景区通达性和便捷性有效提升。标准示范让服务更贴心。率先开展旅游标准服务试点建设,实现旅游景区、星级酒店、特

色餐饮店全覆盖,黄海森林公园成为全省森林类旅游服务的标杆与样板。智慧旅游让监管更省心。作为全国智慧城市试点建设单位,我市率先建成全域旅游大数据中心、全域旅游智慧展厅,打造微信服务平台,实现景区智慧化运营全覆盖,为游客提供最贴心的旅游体验。厕所革命让如厕更舒心。大力投资超3000万元,新建改扩建厕所80余座,让市民游客共享全域旅游发展成果。

内强品质、外创品牌,我市突破了过去的封闭的“自循环”,不断赋能产业发展,建设“产城相融”的活力东台。推进“旅游+文化”深度融合。依托新四军“铁军精神”、范仲淹“先忧后乐”等特色文化,开发了红色专线、廉政专线,年接待党员干部超过3万人。发展体育竞技文化,常态化举办马拉松、自行车、足球和篮球等赛事活动,西溪半程马拉松升级为中国田协B类赛事,黄海森林公园跑步获评省级“最美赛道”。推进“旅游+农业”相得益彰。东台农业发展排名位列全国第一方阵,拥有先进的种植养殖技术和丰富的农副产品。三仓镇作为全省唯一的西瓜供货基地,建成中国西瓜博物馆,开设西瓜大讲堂。富安镇被誉为

为“中国茧都”,建成产、游、购、娱产业链齐全的全域旅游特色小镇。五烈镇以稻田、稻米为主题元素,打造长三角地区有影响力的“味稻小镇”。推动“旅游+工业”互动发展。全球最大的集风、光、渔于一体的绿色能源基地,向游客展示了立体开发模式;螺旋藻科技基地、浩瑞生物科技展示了微藻、甜菊糖生产提取模式;中粮产业园开辟生产加工流水线游览,均为工业旅游发展起到了示范引领作用。

### 品质发展,刷新东台旅游示范“参考线”

个城市里的人感受到创建的好处,同时,让这样的好成为磁石,吸引更多外地人。创建过程中,我市始终立足改善人居环境,不断优化旅游环境。城市林木覆盖率、城市绿化覆盖率分别达27.5%、41.8%,空气质量优良率常年保持75%以上,负氧离子每立方米达4000个。主要污染物排放和单位GDP能耗持续下降,在全省率先推进“全域零化工”并取得决定性成果,从绿色生态示范城市建设到农村环境综合整治,从智能垃圾分类到污水管网建设,生产生活方式革新,百姓安居幸福,社会文明进步。

以文促旅,以旅彰文,全域旅游创建的三年,也是我市文旅融合大发展的三年。在景区建设发展中注入文化元素,我市大力弘扬“艰苦奋斗、科学求真、守正创新、绿色发展”的东台林工精神,精心编排、打磨锡剧《这一片森林》,讲述黄海森林“盐碱变绿洲”的奋斗历程。西溪景区围绕国家非物质文化遗产“董永传说”打造天仙缘、开城门等实景演出。安丰古街汇聚了安丰的历史人文、民俗风情、特色小吃等旅游元素,盐韵文化旅游风生水起,人气商气显著提升。也正因为文化的润泽,一个个特色景区才别具

魅力,让一位位游客,来了不想走,走了还想来。

在苦练“内功”的同时,我市在全域旅游的创建中不断加强“交际”能力,深度融入长三角一体化。推进旅游一体化,进一步拓展“对接上海”的广度和深度。积极寻求与上海各区的合作机遇,加强一体化宣传推介,目前我市联合青浦区实施“五个一”项目,即一个营销中心、一张旅游联卡、一场主题推介、一条特色线路、一家线下体验店,探索打造接轨上海“青浦样本”。下一步,将继续与静安、奉贤、浦东、普陀、崇明等区域进行全方位合作,促进东台旅游品牌的树立和打造,将为广大上海游客带来更好的目的地体验和服务。

一路绿色生态,是我们的发展底气;还是金色东台,是我们的美丽愿景。我们相信,全域旅游定能在绿色东台描绘出更加精彩的金色画卷!



从景点旅游到全域旅游,我市开启了全域旅游“二次创业”,全市各景区景点以特取胜,内外兼修,凸显东台旅游独特魅力的同时,不断刷新示范“参考线”,为接续努力提供源源不断的动力。

犹如一顶桂冠,优良的生态禀赋是我们东台最闪亮的金名片之一,特别是随着黄海湿地成功申遗,我市湿地资源价值认同进一步得到提升,盐碱地的酸涩荒凉已经被生态绿色的勃勃生机取代。在全域旅游创建过程中,我市对自然资源的整合提炼始终遵循开发与保护并重的原则,细心呵护滩涂湿地、保护珍稀鸟类等独特资源,深化设计,挖掘内涵,不断丰富湿地形态,科学布局服务设施,高标准修复沿海湿地2万亩,为填补我国滨海湿地类型世界自然遗产空白贡献东台力量,为沿海乃至更广区域探索湿地保护提供“东台样板”。

全域旅游,关键落脚点是人,让每一个生活在这

