

项目跟着规划走 资金跟着项目走

安徽在全国率先试点县级脱贫攻坚项目库建设

中安在线讯 “在全国率先开展县级脱贫攻坚项目库建设试点。”近日，省扶贫办项目规划处负责人徐红说，2018年以来，我省按照“项目跟着规划走、资金跟着项目走”原则，实施“一个池子”筹措资金，“一个龙头”放水，大幅度提高了扶贫资金使用效益。省以下专项扶贫投入从2015年9亿元增加到2018年的88亿元，3年增长8.8倍。

前不久，省政府批准舒城县等18个贫困县摘帽。舒城县扶贫开发局局长张永宏说，县里按照“资金全部来源一个蓄水池，项目全部来源于一个项目库”原则，围绕“人脱贫、村出列、县摘帽”扶贫目标和“两不愁、三保障”现行标准，多渠道筹集扶贫资金，助力如期实现脱贫计划。

“把原来的‘撒胡椒面’改为‘握指成拳’。”在徐红看来，县级脱贫攻坚项目库的实施，促进形成了“多个渠道引水，一个池子蓄水，一个龙头放水”的资金投入新机制，取得“水到渠成”的脱贫成效。

修道路、建大棚……这些扶贫项目和使用的资金都要全程“晒”在阳光下。临泉县陶老乡南天门村贫困户陶照金说：“以前村里修路、挖渠啥的，大

多听村干部的。实施扶贫项目库以来，更加尊重俺们贫困户的意见和建议，村里基础设施一年一大变。”

界首市扶贫开发局局长李春泉说，当地制定项目库填报统一标准，由各乡镇村直接填写，明确受益对象、绩效目标等，汇总后制定成册，同时把公告公示贯穿项目入库、资金分配以及项目立项、实施、竣工决算全过程。

我省县级项目库严格落实“三公示一公告”制度，已经实现“县、乡、村”三级公开全覆盖。徐红说，对拟入库的到村到户扶贫项目，在项目所在村进行公告公示。公开内容包括项目名称、扶贫资金、绩效目标、带贫减贫机制等。针对不同类别项目，县区设立统一固定的公示格式，确保公示要素内容完整。

据悉，在推进县级脱贫攻坚项目库建设的过程中，按照“村申报、乡审核、县审定”的流程，我省着力把好“四关”：村把好项目筛选关，乡镇把好项目真实关，县级项目主管部门把好技术审查关，县扶贫开发领导小组把好项目入库审定关。



中安在线讯 据市场星报消息，日前，省政府办公厅出台深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见。我省明确提出鼓励各级机关、国有企事业单位、金融机构、大专院校、城市医疗及养老服务机构等在同等条件下优先采购贫困地区产品，优先从贫困地区聘用务工人员。

鼓励机关、事业单位、国企优先向贫困地区采购

根据意见，我省将推动各级机关和国有企事业单位等带头参与消费扶贫。将消费扶贫纳入省相关单位定点扶贫和地方法各级结对帮扶工作内容。开展“消费扶贫·助力攻坚”倡议活动，鼓励各级机关、国有企事业单位、金融机构、大专院校、城市医疗及养老服务机构等在同等条件下优先采购贫困地区产品，优先从贫困地区聘用务工人员，引导干部职工自发购买贫困地区产品和到贫困地区旅游。组织开展贫困地区农产品定向直供直销机关、学校、医院和企事业单位食堂活动，将校县对接“面向采购”实施主体由高校拓展到规模较大的中职学校，由学校食堂拓展到教职工生活消费。鼓励各级工会按照有关规定组织职工到贫困地区开展工会活动，优先采购贫困地区产品。

向贫困地区采购可“以购代捐”“以买代帮”

为动员民营企业等社会力量参与消费扶贫，我省将把消费扶贫纳入“万企帮万村”精准扶贫行动，组织引导商会和民营企业通过“以购代捐”“以买代帮”等方式定向采购贫困地区产品和服务。倡导省级社会组织主办、承办的博览会、展销会、年会、专题会等，优先选择在贫困地区举办。依托“中国农民丰收节”和有关扶贫网等平台，针对贫困地区策划相关主题活动，展示、推介贫困地区特色产品和乡村特色美食美景。

帮从事旅游的贫困户改厨、厕、客房，整理院落

我省将加大基础设施建设力度，推进贫困地区较大自然村硬化路建设，到2020年全省基本实现村民组硬化路。争取更多国家资金、基金支持我省集中连片特困地区乡村旅游公路等建设，改造提升贫困地区休闲农业和乡村旅游道路、景区景点连接线通行能力。开发推广低造价农房建造技术，对从事休闲农业和乡村旅游的贫困户实施改厨、改厕、改客房、整理院落“三改一整”工程。加大对休闲农业和乡村旅游基础设施建设的用地倾斜，积极盘活集体建设用地发展乡村旅游。依托贫困地区资源禀赋，开展乡村旅游“四级联建”活动，创建一批文化旅游名县、特色小镇、特色名村和休闲旅游示范点。

重点扶持大别山等革命老区提升旅游规划

将休闲农业与乡村旅游有效结合串联，因地制宜明确区域发展重点。皖南和大别山区重点发展农业景观游、生态养生游、溧史灌区游等，沿淮、沿湖及河塘沟汉等水资源丰富地区重点发展湿地景观游、水乡风情游、渔家体验游等，皖北等传统农业重点发展观光采摘游、农业园游、农耕文化游、民族民俗文化旅游等，努力形成串点成线、连片成带、集群成圈的发展格局。动员旅游规划设计单位开展扶贫公益活动，重点扶持大别山等革命老区提升完善休闲农业和乡村旅游规划。

2019年中央财政补助地方专项扶贫资金1260.95亿元已全部下达

新华网讯 记者从财政部了解到，财政部近日拨付中央专项扶贫资金351.17亿元，加上2018年10月提前下达的909.78亿元，2019年中央财政补助地方专项扶贫资金1260.95亿元已全部下达，比2018年同口径增加200亿元，增长18.85%，连续四年保持每年200亿元增量。

据了解，2019年，中央财政专项扶贫资金继续按照因素法分配，并将巩固脱贫成效作为测算因素，资金切块下达到省，资金项目的审批权限完全下放到县级。

财政部表示，各省要落实“省负总责”的要求，将新增中央财政专项扶贫资金主要用于深度贫困地区脱贫攻坚；在支持“三区三州”的同时，重点加大对“三区三州”外贫困人口多、贫困发生率高、脱贫难度大的深

度贫困地区的投入力度；各省也要相应加大对深度贫困地区的本级投入力度，防止产生“挤出效应”。同时，加大对革命老区脱贫攻坚的支持力度，鼓励革命老区率先脱贫；支持东部省份扶贫改革试验区探索创新，为打好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接积累经验。

财政部明确，各地要支持832个国家扶贫开发工作重点县和连片特困地区县（含已脱贫摘帽县）统筹整合使用涉农资金，将资金使用与脱贫成效紧密挂钩。落实全面实施预算绩效管理的要求，充分利用财政扶贫资金动态监控平台，及时掌握财政专项扶贫资金使用管理情况，加快资金拨付进度，切实强化资金监管，提高资金使用效益，确保脱贫质量，建立稳定脱贫的长效机制。

安徽：加大提拔使用脱贫攻坚一线干部

新华每日电讯 安徽省委组织部、省扶贫办等9部门日前出台《安徽省脱贫攻坚一线干部激励关怀办法》，要求对在乡村一线主要从事扶贫工作的乡镇（街道）干部、选派帮扶干部、选调生、大学生村官、村干部等开展激励关怀，进一步增强广大脱贫攻坚一线干部的光荣感、责任感、使命感，坚定打赢打好脱贫攻坚战的信心。

办法明确提出对脱贫攻坚一线干部“加大提拔使用”。具体为：注重在脱贫攻坚一线考察识别干部，加大对脱贫攻坚一线实绩突出、群众公认的干部的提拔使用力度。全省各级在开展公开遴选（选调）工作人员时，拿出一定数量的计划，用于定向招录连续两年年度考核

“优秀”的脱贫攻坚一线干部。加大从优秀脱贫攻坚一线村干部中定向考录乡镇公务员、招聘事业单位工作人员力度，畅通脱贫攻坚一线村干部上升通道。

对在脱贫攻坚一线表现突出、成绩显著的干部，办法要求，及时进行表扬激励，并按规定适时开展集中表彰。

为加大关心关爱，办法要求抓好基层减负，把脱贫攻坚一线干部从一些无谓的事务中解脱出来。同时加强各类保障，如统筹安排脱贫攻坚一线干部休假，分级建立健康档案，为脱贫攻坚一线干部购买人身意外伤害保险，每年至少组织一次健康体检等。



酸梅汤清新爽口健脾开胃 但并非人人适合饮用

人民网-科普中国讯 夏季来临，无论是午后小憩，还是朋友聚会，酸梅汤都是很多场合不可或缺的饮用佳品。很多人认为酸梅汤具有保健功能，但也有人认为酸梅汤并非人人适宜。酸梅汤到底是什么？酸梅汤有哪些功能？哪些人适合饮用？

酸梅汤是由中药材饮片所熬制的一种饮品，其制备过程相对简单，将上好的乌梅泡发后与桂花、山楂、陈皮、甘草和冰糖等原料一同经过两次七十分钟的熬制，冷却冰镇后即可饮用。其味道清新爽口，令人回味无穷。

酸梅汤中的营养成分确实具有一定的保健功能。首先，酸梅汤中富含大量有机酸，如柠檬酸、苹果酸等，可以有效地抑制乳酸的形成，从而缓解人体的

疲惫感。其次，由于大量酸性物质的存在，饮用酸梅汤可以促进唾液腺和胃液腺分泌唾液和胃液，从而达到生津止渴的作用。第三，陈皮可健脾化痰，桂花能理气除湿，这既可以缓解日常生活中因晕车和中暑所产生的不适感，同时也可以开胃健脾，缓解因酷暑而造成的食欲减退。最后，酸梅汤中还富含维生素B2，可以保护肝功能，并促进肾上腺素的分泌，这在一定程度上可以起到提神醒酒的作用。

虽然酸梅汤具有生津止渴、健脾开胃、提神醒酒等作用，但它并不适宜所有人饮用。首先，胃功能不全者及儿童尽量不要大量饮用。这是因为部分胃病患者以及儿童的胃粘膜组织较薄，在饮用酸性物质过多的情况下易发生胃溃疡以及十二指肠溃疡。因此，以上人群如过量饮用酸梅汤，大量酸性物质的刺激会造成胃部组织溃疡，引起相关不适甚至疾病。此外，由于酸梅汤在熬制过程中会加入冰糖，因此也不建议糖尿病患者饮用。

●祥泰商场微商城：

特价促销：400ML沙宣修复水养洗发露，特价42.90元；3.5KG超能鲜艳亮丽洗衣液，特价45.90元；5L金龙鱼调和油，特价59.90元；500ML李锦记草菇老抽，特价7.30元。

●凤台苏果：

会员限时购：5月24日—5月26日，金龙鱼葵花籽清香食用调和油29.9元/瓶；百士菠萝啤碳酸饮料1元/听；清风原木纯品抽取式面巾纸19.9元/提。

●凤台通和·凤凰城：

“通和·凤凰城”项目区域位置优越，东邻凤台淮河二桥，与南湖大道接壤；西北毗邻济祁高速出口，北侧为新规划的凤台县客运中心及在建中的凤台最大农副产品市场。该项目有小高层，多层两种形式的楼房，房屋为框架结构，面积89㎡—119㎡不等，户型方正、南北

通透，能满足不同消费层次需求。

●淮南鼎隆商贸有限公司：

钟鼎红曲冰雕酒是一款全新的黄酒产品，其在酿造工艺上摒弃传统黄酒的麦曲大缸发酵，改为红曲双轮发酵，使得产品的口感新鲜清爽，酒香醇雅柔和，色泽橙黄透亮，实现了传统酿造与现代工艺的完美结合！欢迎广大消费者品尝！
销售热线：8897999 18955437999

●文王贡酒：

“家有喜事，喝文王贡酒，文王贡酒专来喜事而来”。喜宴是中国传统中重要的聚会场合，一直以来，白酒都作为情感媒介助兴这个欢乐的氛围，文王专家级白酒正是结合喜宴场景，明确其“专为喜事来”的定位。
喜宴热线：8897999 18955437999

