

信息消费 量质齐升

去年规模约5万亿元，今年一季度保持平稳增长态势

透过屏幕，就能在云端接受在线教育；识别语音，为交通出行提供智能导航；远程遥控，智能电饭煲自动开启煮饭模式……近日，在“中国品牌日”自主品牌展览活动中，电子信息行业消费品体验区的众多智能新产品和信息新应用一经亮相，就吸引了众多消费者。

自主品牌展览会可以看作展示我国信息消费蓬勃向上的一个窗口。2018年，我国信息消费规模约5万亿元，同比增长超过11%，约为GDP增速的2倍，在最终消费中占比超过10%，成为有效拉动内需，助力经济平稳增长的重要引擎。随着以互联网、云计算、大数据和人工智能为代表的新一代信息技术加速发展，信息消费已成为创新最活跃、增长最迅速、辐射最广泛的新兴消费领域之一。

“当前，信息消费供给质量和水平不断提高，消费形态从‘信息的消费’转向‘信息+消费’，总体呈现加快发展、量质齐升的良好态势。”工业和信息化部有关负责人说。

信息消费规模持续扩大，需求强劲释放

“据初步测算，一季度信息消费规模保持平稳增长态势，规模持续扩大。”工信部有关负责人进一步阐释，突出表现在信息消费群体不断扩大，消费边界不断拓展，消费体验明显改善，消费理念加速转变。

稳步增长的信息消费背后，是信息技术产业供给能力的持续提升。今年一季度，我国互联网业务收入和利润实现双增长，其中，规模以上互联网企业业务收入同比增长

17.3%。

不仅是“量”的增长，更有“质”的提升。今年一季度，基于云计算、大数据技术的新一代信息化更新投入持续快速增长，云服务、大数据服务收入分别增长15.4%和20.7%，显著高于全行业收入增速。同时，作为关键应用基础设施的互联网数据中心、云服务、云存储等业务保持快速增长，截至3月末，部署的服务器数量达144.2万台，同比增长26.4%。

中国信通院政策与经济研究所副所长何伟认为，加速发展的信息技术产业创造了更多适应信息消费升级的有效供给，激发了人们对多层次多品类多样化优质信息产品的需求，促使信息消费呈现快速发展态势。

“在居民收入持续提升、促进消费的体制机制日益完善、信息基础设施持续演进升级、新一代信息通信技术活跃创新和制造业加速数字化转型等利好因素助推下，今年，我国信息消费有望延续快速增长态势，前景广阔、潜力巨大。”工信部有关负责人说。

信息产品不断丰富，创业新业态亮点纷呈

2018年以来，信息消费进一步渗透到人们衣、食、住、行、娱等各个层面，拓展出更广阔的数字生活新空间。

线上线下融合逐渐成为信息消费的主流方式。前不久，在一家苏宁无人零售店，南京市民张先生对消费体验非常满意：一进店，手机就自动弹出推荐自己购买的产品，

结账时，还能直接“刷脸”支付，连二维码都不用扫。

“以往，线下的某些数据难以被量化，无法满足消费者的个性化消费需求。”苏宁易购集团副董事长孙为民说，随着智能零售的快速发展，依托大数据、人工智能、物联网等新技术，经营模式和支付方式发生新变革，极大改善了消费体验。

不仅是智能零售，中国信通院3月发布的《2019年中国信息消费发展态势及展望报告》显示，文化旅游、教育培训、交通出行等各个领域已形成线上线下相结合的消费闭环，短视频、网络直播、VR看房等成为信息消费领域日益活跃的新业态。

不断丰富的智能产品为信息消费提供了多元化的应用场景。“内置海量内容，可以看视频、听音乐的智能音响，为信息消费提供了一种新的可能。”小米智能家居消费品体验区的工作人员介绍，在家里，它可以当成“遥控器”，激活智能电视、平板电脑等终端设备，在室外，它也可以作为“随身听”，信息消费的应用场景大大拓宽。

何伟指出，智能手机、平板电脑、可穿戴设备、智能家居等多形态智能硬件平台生态日益成熟，形成了涵盖硬件、软件和互联网服务的完备消费链。

提速降费效果明显，信息消费支撑能力大幅提升

“我们这里偏远闭塞，之前网速慢得很，每次看视频都看得厉害。”今年23岁的肖刚生长在云南省贡山县独龙江乡，走出大山，

去昆明上大学后，他深切感受到了网速的巨大反差。

为落实电信普遍服务，云南移动通过接入光纤，快速推进农村宽带网络建设工作，目前，云南移动光纤宽带网络已实现90%行政村覆盖，宽带接入能力均达百兆。

“近几年家乡的信息化建设推进很快，4G信号覆盖了独龙江全境。”大学毕业后，肖刚选择回到家乡创业，“通过网络学习了种植草莓和养殖蜜蜂的技术，现在我也搞起了电商。”

工信部数据显示，一季度，我国4G用户总数达12亿，占移动电话用户总数超过3/4，为信息消费创造了良好条件。

网速大幅提升，资费水平也在持续降低。工信部信息通信发展司司长闻库介绍，去年底，我国手机上网流量平均资费已降至1G比特8.5元，固定宽带的平均资费降至0.31元/月。

日前，工信部和国资委印发关于开展深入推进宽带网络提速降费，支撑经济高质量发展2019专项行动的通知，提出今年将通过推广大流量套餐产品、降低老用户套餐外流量单价等方式，推动移动流量平均资费降低20%以上。

“下一步，在政策体系上，还将加快建设一批信息消费示范城市和信息消费体验馆；在产业供给上，要着力发展超高清视频、可穿戴设备和虚拟现实等新型产品，推动消费类电子产品智能化升级。”工信部有关负责人说。（人民网）

司法部：截至4月底各地各部门共取消证明事项13000多项

国务院新闻办公室今日下午举行国务院政策例行吹风会，请司法部副部长刘振宇介绍证明事项清理工作有关情况。刘振宇介绍，2018年6月，国务院常务会议决定，顺应企业和群众呼声，全面清理各类证明事项。国务院办公厅随后印发了《关于做好证明事项清理工作的通知》，司法部按照国务院要求和《通知》部署，组织各地区、各部门开展证明事项清理工作。截至今年4月底，各地区、各部门共取消证明事项13000多项。

刘振宇介绍，近一年来，司法部积极加强组织实施工作，主要从以下几个方面推进清理工作的进行。一是精心组织部署，《通知》印发以后，成立了司法部部长任组长的

清理工作领导小组，建立了清理工作联络机制，并通过召开会议、制定实施意见和工作方案、印发工作简报和问题解答、召开新闻发布会等方式，推进各地区、各部门扎实做好清理工作。二是开通投诉平台。截至今年4月底，“群众批评——证明事项清理投诉监督平台”共收到相关投诉1221件，已督促办结1109件，剩余112件正在办理中。平台实实在在地解决了投诉群众的难题，大家的反映很好。三是加强督促指导。及时督促指导各地区、各部门抓紧开展清理，按期完成任务。比如，对2018年6月国务院常务会议决定取消的北京市提出的26项证明事项，督促国务院有关部门全部落实到位。

据介绍，这次证明事项清理的范围主要

包括各地区、各部门通过规章、规范性文件设定的证明事项以及无设定依据的证明事项；法律、行政法规、地方性法规设定的证明事项也要在充分研究的基础上，对确应取消的，通过法定程序予以取消。具体来讲，主要涉及五类证明：一是对法律事实的证明，如身份证明、出生证明、死亡证明；二是对法律关系的证明，如亲属关系证明、婚姻状况证明；三是对资格、资质、能力或水平的证明，如职称证明、培训证明；四是权利归属证明，如住所、办公地点、检测场所使用权或所有权证明；五是其他客观状态的证明，如备案证明、验资报告、收入证明、住房公积金提取证明等。

刘振宇表示，下一步，将从四个方面持

续推进证明事项清理工作。一是做好证明事项告知承诺制试点工作。《司法部关于印发开展证明事项告知承诺制试点工作方案的通知》已于近日印发。方案明确了试点工作的指导思想、基本原则和工作目标，确定在13个省(市)和5个国务院部门开展试点。二是持续推进证明事项清理规范工作。近期将以司法部名义印发《关于进一步做好证明事项清理相关工作的通知》，对后续工作进行部署安排。三是督促指导各地区、各部门公布保留的证明事项清单，推进清单动态管理，防止边减边增。四是进一步发挥投诉平台的监督窗口作用，对平台进一步升级改造，以更好更快地解决群众反映的问题。（人民网）

网络捐款平台屡次被曝信息失真审核不严，你还信吗？



点击、付款、转发……只需轻轻地动动手指，你就可能为另一个家庭带来希望。在朋友圈，为患病亲友等筹款的网络求助信息，你一定不会陌生。近年来，“轻松筹”“爱心筹”等互联网募捐信息平台快速发展，为连接网友爱心助力善款筹集提供了便利。然而，这一新的募捐形式却屡次被曝信息失真、审核不严，引发公众对网络募捐诚信问题的讨论。

审核标准引来争议

近日，某相声演员因网络募捐事件陷入了舆论漩涡。据悉，年仅33岁的他因突发脑溢血住院，其家人在互联网募捐信息平台“水滴筹”发起100万元筹款项目，热心网友纷纷帮助捐款、转发。这本是一件令人同情的事，但有网友指出这位相声演员在北京有两套房、一辆车，还有医保。尽管其妻子回应称家中两套房均为父母名下的公租房，自己无权限转卖，并列举证证实其并非骗捐。然而，这一争议事件把公众的目光再次聚焦

到互联网募捐信息平台上。

什么样的人可以发起大病求助？工资收入、房屋财产、车辆财产等个人或家庭资产怎样核实？网友提出的这些疑问指向了当下网络救助平台的漏洞所在。据了解，目前，“轻松筹”“水滴筹”“爱心筹”等主要互联网募捐信息平台在信息审核上并不能保证100%真实或准确。三大平台在《个人求助信息发布条款》《用户协议》和《隐私政策》等相关条款中均有声明——平台并不能保证发起人信息的完全真实或完全准确，捐款人应理性分析、判断后决定是否捐赠、资助。

这一局限既来源于筹款平台审核机制的不足，也来源于实际操作中的困难。“轻松筹”联合创始人兼总裁于亮指出，个人身份、银行账户、医院病情等可以通过人工去核实，但家庭资产只能靠患者及家属自证。资产可能在个人名下，也可能在家庭名下，想要准确地查询实属不易。

至于什么样的人应该得到救助，更是没有统一的标准。有些本是赤贫家庭，再遇到家人重病无疑是雪上加霜；而有些仅仅只是家有病人，想要维持此前正常的生活水平而已。在尚未健全的审核机制下，不同家庭状况的人在同一平台发出众筹，难免引发争议。

“骗捐诈捐”透支网友信任

截至目前，民政部指定的互联网募捐信息平台共有20家，在2018年共有超过84.6亿人次网友点击、关注和参与，募集善款总额超过31.7亿元，同比增长26.8%。参与度之高，体现了人们慈善意识的提升。互联网众筹，筹的不仅是金钱，更有无数网友的善意和信任。然而，诸多争议事件的发生，也使这些善意和信任慢慢被透支。

2016年，深圳媒体人罗尔为自己患有白血病的女儿发文《罗一笑，你给我站住》筹款，刷爆朋友圈，最后却被曝出罗尔本人名下有3套房产。同年，多名网络主播被指在四川凉山彝族自治州某农村做“伪慈善”，直播结束后就收回捐款，甚至还为增加效果往孩子脸上抹泥。此类“骗捐”“诈捐”事件，使网络募捐诚信度遭到质疑。

此外，还有人发现，部分电商平台存在制作虚假材料的产业链。为骗取医保社保和捐款，一批制作虚假病历、票据材料的黑色产业滋生。门诊全套病例、住院全套病例甚至病情严重程度都可根据个人定制，还配有专业手写撰写筹款文案、商家负责推广，以便获得更多网友的关注和捐款。这些都是互联网募捐行业健康发展的阻碍。

“众筹平台提高自身审核水平的同时，有关部门应加大源头治理，严厉打击贩卖兜售虚假病历等行为。”于亮说。

维护网络慈善公信力

其实，早在2016年，民政部等四部委就联合印发了《公开募捐平台服务管理办法》，其中第十条明确规定，个人为了解决自己或

者家庭的困难，通过广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商发布求助信息时，广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商应当在显著位置向公众进行风险防范提示，告知其信息不属于慈善公开募捐信息，真实性由信息发布个人负责。

针对此次那位相声演员网捐事件，民政部回应称，个人求助不属于慈善募捐，不在民政部法定监管职责范围内，但由于影响到慈善领域秩序规范，民政部将引导平台修订自律公约，针对群众关切持续完善自律机制，也将动员其他平台加入自律。

“水滴筹”创始人沈鹏回应称，“水滴筹”未来会更严谨，更加多维度地进行风险控制，并将联合其他众筹平台对自律公约进行迭代。他表示，用假病历等虚假资料去骗钱的是极少数，筹款人大多是真实的，不希望大众被个别负面案例误导。

随着互联网募捐信息平台快速发展，进一步规范互联网公开募捐信息平台势在必行。此前，民政部公布了《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》两项推荐性行业标准，对募捐主体、平台责任作了规定。2018年10月，“爱心筹”“轻松筹”“水滴筹”3家平台联合签署发布《个人大病求助互联网服务平台自律倡议书及自律公约》，健全事前审查、捐款公示、在线举报等功能，建立求助入“黑名单”，旨在强化信用约束，提升公开透明，欢迎社会监督。

但同时也要看到，对于一个网络平台来说，在对存款、房产、车辆等个人或家庭信息的审核中，客观上确实有一定的难度。要让网络慈善事业健康发展、让网络平台承担起责任，也要给予他们必要的帮助，建立起一个互联互通的信息核对网络。让公众爱心不被过度消费，从而维护网络慈善的公信力。

去年城镇单位平均工资继续保持较快增长

来源：国家统计局

国家统计局5月14日公布的2018年平均工资主要数据显示，2018年，城镇非私营单位就业人员年平均工资为82461元，比上年增长11.0%，增速比上年加快1个百分点，扣除价格因素，实际增长8.7%；城镇私营单位就业人员年平均工资为49575元，比上年增长8.3%，增速比上年加快1.5个百分点，扣除价格因素，实际增长6.1%。

去年，在复杂严峻的国内外形势下，一系列稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险政策措施效果不断显现，国民经济运行稳中有进，就业形势总体稳定，企业效益较快增长，激发重点群体活力的收入分配政策开始发力，为城镇单位就业人员平均工资继续保持较快增长奠定了坚实基础。

伴随工业向中高端加快迈进，2018年装备制造业投资增长高于全国投资平均水平，相关行业就业人员平均工资水平增长速度也较快。其中，专用设备制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，电气机械和器材制造业，仪器仪表制造业等行业城镇非私营单位平均工

资分别增长14.0%、11.8%、11.0%和13.4%。

创新投入力度持续加大，为科研领域平均工资增长创造了条件。2018年，城镇非私营单位科学研究和技术服务业就业人员年平均工资增长14.4%，高于全国平均工资增幅3.4个百分点。

新业态新模式蓬勃发展，带动相关从业人员收入提升。例如，2018年全年移动互联网用户接入量比上年增长189.1%，电信业务总量比上年增长137.9%，推动城镇非私营单位电信、广播电视和卫星传输服务平均工资增长11.7%，增幅提高2.1个百分点。

文化、体育、健康养老等社会事业持续发展，相关行业就业人员工资水平继续提高。2018年城镇非私营单位文化、体育和娱乐业就业人员年平均工资增长12.3%，以健康养老为主的社会工作行业平均工资在上年增长14.6%的基础上增长了12.8%。

此外，2018年半数省份提高了最低工资标准，最低工资标准的提高为低工资群体提供托底保障，从而在一定程度上助推了城镇单位就业人员平均工资水平的增长。（人民网）

江苏省7月1日起全面实施机动车排放国六标准

省政府14日在官网发布通告，7月1日起，我省所有销售和注册登记的新生车轻型汽车应当符合或严于机动车排放标准6a阶段要求。

通告表示，为贯彻落实国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》和《江苏省打赢蓝天保卫战三年行动计划实施方案》，有效减少机动车排气污染，持续改善大气环境质量，切实保障人民群众身体健康，根据《中华人民共和国大气污染防治法》和《江苏省机动车排气污染防治条例》有关规定，我省将全面实施国家第六阶段机动车排放标准。

通告所称的国家第六阶段机动车排放标准是指《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（GB18352.6-2016）和《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（GB17691-2018）。自7月1日起，全省所有生产、进口、销售和注册登记的轻型燃气车辆，须符合机动车排放标准6a阶段要求。

通告表示，各机动车销售单位要提前做好采购和销售计划，认真贯彻落实国家第六阶段机动车排放标准，在经营场所明示本通告有关内容，并告知购车者购置车辆须符合本通告规定。车辆是否达到国六标准，可查看车辆环保信息随车清单，并登录机动车环保网（www.vecc-mep.org.cn）查询核实。（中江网）

江苏省家政服务业建立“黑名单”

5月10日，省家政服务行业协会举行诚信体系建设工作推进会暨南京首批百家家政企业入驻平台诚信服务宣誓仪式。

至此，全省已有1300多家家政服务企业、1.5万家政从业人员入驻行业诚信平台。按照规划，家政服务诚信平台将吸引超10万家政从业人员入驻。

省家政服务行业协会执行会长张乔说，建立家政服务业诚信记录机制和发布渠道，并建立“黑名单”机制，对约束和

规范整个行业的从业人员，促进家政服务业健康发展具有重要意义。

今后，不讲诚信的家政企业、中介机构、雇主或家政服务员都有可能进入失信“黑名单”。一旦进入“黑名单”，企业在本行业将失去经营资格，即使改头换面另起炉灶也无法在本行业立足；中介机构不能够接纳，雇主一般也不愿意雇佣被列入“黑名单”的家政服务员；而进入“黑名单”的雇主今后也很难找到为其服务的家政服务员。（中江网）

说普通话，写规范字，用文明语，做文明人。