

社交电商释放更多消费潜力 实现流量精准营销

“这个夏天我能实现‘水果自由’，多亏了拼多多。”热衷网购的戴先生最近对电商APP（应用程序）拼多多推出的社交游戏“多多果园”很感兴趣。通过这一功能，用户可以拉好友帮忙共同种植虚拟果树，然后在现实生活中兑换成水果。“我花了十五六天种的第一棵树，兑换了5斤芒果，现在第二棵准备兑换柠檬的树也快种好了。”

这种“社交+电商”的模式近来成长迅速，发展潜力巨大。中国互联网协会在今年7月发布的《2019中国社交电商行业发展报告》显示，2018年全国社交电商市场规模超1.2万亿，占整个网络零售交易规模14%。2019年预计市场规模达2万亿元，同比增长高达63.2%。社交电商已成为电子商务中不可忽视的规模化、高速增长细分市场。

但平时在购买卷纸这类生活用品时，会优先选择拼多多。“我会用一些无门槛优惠券或者参加好友一起砍价的活动，买下来就会特别划算。”

《2019中国社交电商行业发展报告》显示，2019年中国手机网购用户规模达6.1亿，社交电商购物用户规模达到5亿，预计2019年社交电商占比网络零售规模超过20%，2020年将超过30%。

自2018年起，随着拼多多、云集等多家社交电商企业陆续成功上市，传统电商也开始纷纷试水社交电商。2018年6月，京东推出“京东拼购”，后又与享橙、芬香合作，联合拓展社交电商；今年5月，淘宝旗下社交电商APP“淘小铺”也正式上线。

对外经贸大学国家对外开放研究院研究员程絮森在接受本报采访时指出：“传统电商向社交电商转型是未来的一个发展趋势。”

以人际关系网络为渠道

与传统电商以“货”为纽带、以网络平台为经营渠道不同，社交电商以“人”为纽带，利用互联网社交工具，以人际关系网络为渠道进行商品交易或提供服务。

《电子商务“十三五”发展规划》提出，要“鼓励社交网络发挥内容、创意及用户关系优势，建立连接电子商务的运营模式”。显而易见，通过社交属性建立起用户之间的连接是提高电商平台活跃度、加强商品针对性从而实现流量精准营销的关键因素。

程絮森表示，“社交电商中信息传播的受众更加精确，因为用户的社交网络有一定的筛选性作用，能够更精准地找到具有购买能力和购买冲动的消费者。”

程絮森表示，“社交电商中信息传播的受众更加精确，因为用户的社交网络有一定的筛选性作用，能够更精准地找到具有购买能力和购买冲动的消费者。”

社交电商是一种基于移动社交而迅速发展的电子商务模式。对消费者来说，用社交电商APP购物常常能享受到更多实惠。在淘宝和微店上有9年开店经验的杨女士告诉笔者，虽然自己就是网店店主，

自2018年起，随着拼多多、云集等多家社交电商企业陆续成功上市，传统电商也开始纷纷试水社交电商。2018年6月，京东推出“京东拼购”，后又与享橙、芬香合作，联合拓展社交电商；今年5月，淘宝旗下社交电商APP“淘小铺”也正式上线。

程絮森表示，“社交电商中信息传播的受众更加精确，因为用户的社交网络有一定的筛选性作用，能够更精准地找到具有购买能力和购买冲动的消费者。”

程絮森表示，“社交电商中信息传播的受众更加精确，因为用户的社交网络有一定的筛选性作用，能够更精准地找到具有购买能力和购买冲动的消费者。”

到2020年连云港将创建5家国家级“绿色工厂”

近日，笔者从市工信局获悉，我市出台加快推进绿色制造体系建设的意见，努力推动我市重点用能单位能耗在线监测平台建设，深化巩固绿色制造体系建设成果，确保完成“十三五”省政府能耗考核目标任务。市工信局相关负责人介绍，预计到2020年，全市单位GDP能耗在2015年基础上下降10%，创建国家级绿色工厂5家，国家级绿色产品2个，市级绿色园区1家，市级绿色工厂7家。

严格把控能耗增长源头。将进一步完善固定资产投资节能评估和审查制度，严格执行节能准入标准，强化项目节能验收，对钢铁、石化、化工等高耗能行业新增产能严格落实能耗等量或减量置换，能效水平达到国内先进水平等相关约束性条件。

加强重点用能单位管理。重点监控全市综合能耗超万吨标煤的40家企业，规范能源统计直报。实施重点用能单位“百千万”行动，在年综合能耗1万吨标煤以上企业中开展能效对标、自愿清洁生产、节能技改等专项活动，确保产品单耗逐年下降。

推广应用节能技术产品。将编制重点节能技术、高效节能产品应用指南，举办节能新技术、新产品推广活动，鼓励和支持全市工业企业采用节

能新装备、新工艺、新技术进行节能技术改造。开展工业节能产品认定工作，优先推荐获得节能认证的产品参与竞标，促进我市节能产业发展。

加快构建绿色制造体系。将加强示范引导，全面推进以绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链创建为主要内容的绿色制造体系建设。努力推动基础条件好，积极性高的省级以上园区创建绿色园区；重点推进医药、石化和钢铁等行业龙头企业创建国家级绿色工厂。

加强能源计量统计分析。将建设完善能耗在线监测系统，实现对企业的能源生产、输送、分配、使用各环节进行集中监控管理，提升能源管理信息化水平，推动重点用能单位建设接入端系统并按时接入省级重点用能单位能耗在线监测系统。

市工信局相关负责人介绍，我市将支持相关产业发展基金对推进绿色制造体系建设领域的投资力度，鼓励引导各类投资基金及社会资本向节能降耗、绿色制造、能源管理等领域倾斜。并利用节能宣传周活动，通过集中培训、举办沙龙、专题对接、上门服务等形式，加大宣传，引导企业推进绿色发展。

今年连云港三家通信运营企业均将开通5G试点站点

近日，记者从市工信局获悉，我市印发了《2019年全市信息基础设施建设重点工作要点》（下称《要点》）。市工信局相关负责人介绍，今年我市三家通信运营企业均将开通5G试点站点，并力争开通150个5G试点站点，推进基于5G场景的智慧城市建设。

今年，我市将强化信息基础设施工作，努力建设千兆光网城市，继续拓宽城域网出口带宽；全市力争开通150个5G试点站点，推进基于5G场景的智慧城市建设。

今年，我市将强化信息基础设施工作，努力建设千兆光网城市，继续拓宽城域网出口带宽；全市力争开通150个5G试点站点，推进基于5G场景的智慧城市建设。

网络城域网和接入网、业务运营支撑系统IPv6升级改造，面向公众用户和政企客户开通商用IPv6宽带接入服务，全市移动互联网IPv6用户规模不少于100万户。加快广电网络、数据中心（IDC）、教育城域网IPv6改造，广电网络完成60%的网络和用户IPv6改造。

今年，我市将推进三网融合技术创新、内容创新、模式创新和业态创新，加快融合业务和产业全面发展。结合高清江苏工程，优化升级改造数字电视业务平台，完成市、县平台改造，完成内容分发、业务对象、计费管理、内容管理、边缘资源管理等一系列系统建设和升级，构建基于全IP的融合网络。引导通信运营企业加快发展IPTV业务，持续推动电视机顶盒升级替换工作，进一步加快4K超高清（智能型）机顶盒及广电全业务的推广普及。

此外，我市还将推进工业信息基础设施建设，推动企业内部的IP化、扁平化、柔性化，加快实现“车间互通、设备互联”。推进中国移动大数据中心建设，鼓励通信运营企业加快升级本地数据中心，力争吸引一批大型互联网企业入驻，并提升信息基础网络支撑能力，加大建设投入和提速降费力度。推动免费WiFi向县城城区主要公共区域和全市新建公共场所覆盖。

生猪及其产品价格持续上涨，江苏省多地启动价格补贴机制

22日，南京建邺区坤晨新安菜市场，市民余琴从“壹号土猪”店老板手里接过一小袋猪肉，付款34元。“原来能买一斤猪肉的钱，现在只能买7两了。”她无奈地笑笑。然而，猪肉涨价并没彻底打消余琴的消费意愿，只是选择猪肉的空间在缩小，“虽然眼下也会多看牛羊鱼肉，但完全替代猪肉还是做不到。如果大半个月不碰猪肉，还真适应不了。”余琴感慨。

肉价上涨，出栏出栏量下降

余琴身侧，另一家“刘云尚好肉”店铺老板李军也调高了猪肉定价。“就这半个月，猪肉几乎每半周就跳一次价。”李军告诉记者，虽然今年开春以来猪肉涨价就没停过，“但直到上个月，每次上调最多也就接近一块”。进入8月，猪肉价格开始猛涨，“大概每次每斤涨两块左右。”在摊位上，7月末仍标注着每斤12元左右的猪肉，眼下已直逼19元。

受涨价影响，李军的猪肉日销量开始下降，“二三月份一天还能卖一百斤左右，而现在，每天只能出手五六十斤。”

李军的遭遇，同样发生在双汇冷鲜肉批零中心老板何亮身上。“仅仅半个月来，白条肉每斤的价格已涨了4块钱。”卖了15年猪肉的何亮直言，这样持久的涨势比较少见。“现在买猪肉的人少了，生意不好做。这个月摊铺的生意已接近亏本线。这是从业以来第一次遇到可能赚不到钱的情况。”

在猪肉生产端，养殖户的这个夏天同样也不好过。22日下午，阜宁县江苏

万盛绿色食品有限公司总经理邵本俊正忙着对养殖场进行升级改造。“最近生猪的存栏和出栏量少，正是对农场环境和设备更新换代的好时候。”嘴上虽这么说，但老邵心里非常着急。“前几年，我们公司年出栏生猪能达2.5万头，今年以来，养殖场在本来存栏量就少的情况下，出栏不足，导致出栏量直线下降。”

镇江希玛牧业公司董事长马荣坤告诉记者，去年高热病的影响尚未消退，目前生猪依然供不应求。“目前我们存栏量和出栏量均下降30%至40%，去年同期存栏量能达到5000头以上，而现在只有3000头。”受供应量影响，短期内生猪价格依然坚挺。“很多人都以为肉价上涨，养殖户利润多，事实上在出栏量减少的情况下，根本没有利润可言。”马荣坤说。

产能下降，市场供应偏紧

今年以来，我省与全国一样，生猪及其产品价格呈现持续上涨态势。来自省农业农村厅畜牧兽医局的数据显示，3月中旬全省生猪收购价格突破16元/公斤，之后小幅震荡运行。6月中旬以来，价格继续上涨。进入8月份后，呈现快速上涨态势。据对部分主产区大型生猪养殖企业调研，8月21日，全省外三元生猪平均出售价24.8元/公斤，较7月底上涨26.5%，同比上涨86.1%；全省12个畜产品价格定点监测县数据显示，8月21日，猪肉价格35.7元/公斤，较7月底上涨21.0%，同比上涨55.8%。

“价格上涨，主要原因是产能下降。”省肉类协会副秘书长吴义清分析，受环保整治、非洲猪瘟疫情冲击以及猪

周期波动调整叠加等影响，全国范围内生猪产能持续下降，加之近期高温天气造成小散户生猪死亡率增加，猪肉市场供应阶段性偏紧。

农业农村部定点监测数据显示，7月末，全国400个监测县能繁母猪存栏同比下降31.9%，生猪存栏同比下降32.2%。由于当前生猪产能下降较多，加之生猪生产周期较长，预计后市生猪供应将进一步偏紧，猪价短期内将保持高位运行。

国家统计局江苏调查总队农村处处长崔国祥介绍了眼下受市场价格影响客观存在的“存栏—补栏—出栏”逻辑：生猪存栏出栏量减少，导致市场猪肉供应趋紧，抬高猪肉价格，这又在一定程度上刺激补栏需求，补栏需求增多又促使仔猪供应提升仔猪供应价格，最终作用到出栏价上，造成了源头提价。“其实，市场对猪肉需求还是不少，但让养殖户感到矛盾的是，不补栏，仔猪价格再往上走会造成养殖成本更高；若补栏，一旦出栏前染上疫情，一头200斤的猪将损失近2000元。”崔国祥说。

发放补贴，应对价格波动

为稳定生猪生产，保障猪肉供应，国务院21日召开常务会议明确，加快非洲猪瘟强制扑杀补助发放，取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定，发展规模养殖，加强动物防疫体系建设，保障猪肉供应。近日，省农业农村厅、省财政厅、省农业保险工作领导小组办公室、中国银保监会江苏监管局四部门联合印发《关于促进生猪生产恢复发展有关扶持政策的通知》，对恢复生猪生产提出扶持政策意见。

省农业农村厅畜牧兽医局相关负责人表示，我省将对种质资源和规模猪场购买种猪实施补助，突出扶持生猪养殖重点县和规模猪场完善防疫设施等，提高生猪和能繁母猪保险金额，加大信贷支持，促进生猪生产恢复发展。引导养殖户尤其是规模猪场在做好生物安全的前提下积极增养补栏，推动生猪全产业链发展项目在有需求、有空间的地区布局落地。督促各地落实“菜篮子”市长负责制，推动猪肉自给率较低的地区通过在本地建设一批农牧循环型养殖场、与主产区签订保供协议或建立契约式供给基地等方式，逐步提高猪肉自给率水平和保供能力。

为应对猪肉价格大幅波动，今年4月份以来，我省无锡、徐州、苏州等多市启动困难群众价格补贴机制。5月，江苏CPI年内首次“破3”，各地及时启动物价补贴机制。7月底，省财政厅还下拨专项资金5176万元，对2018年启动物价补贴并在省补范围的南京、徐州、南通、连云港、淮安、扬州、镇江、宿迁等8个设区市的34个县(市、区)给予补助。

猪价上涨会带动肉类价格整体上行吗？“猪肉减少，牛羊肉和水产的替代性可能会相应增长，消费量有所提升。”在国家统计局江苏调查总队消费价格处处长肖军看来，近期猪肉价格上涨的压力不会消退，但近期牛肉和水产品价格上涨并不单是受猪价左右，“牛肉价格近几年一直在小幅攀升，而淡水鱼价格更多是受季节影响。”

据中国江苏网

娄文说

中国出境旅游现状

随着越来越多的国家和地区参与“一带一路”倡议，签证政策利好的消息不断传来，中国护照的“含金量”在逐渐提升。开放旅游签证是促进国际旅游快速发展的重要因素，推动中国出境旅游市场持续增长。

