

向移动端延伸 在线政务，让百姓办事不用跑

办事“一趟不用跑”正成为常态，老百姓现在可以随时随地享受到政府部门的贴心服务。日前，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年6月，中国在线政务服务用户规模达5.09亿，占网民群体的59.6%。

实现“指尖触达、掌上通办”

近年来，“互联网+政务服务”已成为推进政府治理现代化的重要途径。各级政府加快线上线下融合发展，推动更多服务事项“一网通办”。《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)指出，中国已有297个地级行政区政府开通了“两微一端”等新媒体传播渠道，总体覆盖率达88.9%。

今年9月，“公安专区”在浙江政务“浙里办”(浙江政务服务网)正式上线运行。此后浙江户籍、出入境、车驾管、监管、网安等五大类144项涉公安政务服务可以“一证通办”，所涉事项只要凭一张有效身份证件即可办理。

重庆“渝快办”政务服务平台自2018年11月上线运行以来，与市民生活相关的500多项政务服务都实现了“指尖触达、掌上通办”。目前，“渝快办”已集成全市58个市级部门、3600多项政务数据资源，实现了移动端、个人固定端、

自助端和实体大厅端4个端口协同处理，上线政务服务共564项，日均办件量超过10万件。

福建省国税、地税系统强化信息共享，打造通办国税地税两家业务的平台“闽税通”APP(应用程序)，解决了国地税业务不能互通、执法“多头查”和处罚“多标准”等问题，创新网上办税渠道和方式，有效提高服务能力和效率。

最大程度方便群众办事

随着中国手机用户人数不断增加，各地全流程、一体化的“掌上政务”平台陆续亮相，最大程度地方便群众办事。《报告》显示，截至今年6月，微信城市服务累计用户数达6.2亿，中国31个省(区、市)已全部开通微信城市服务；经过新浪平台认证的政务机构微博为13.9万个，中国31个省(区、市)已全部开通政务机构微博；今年上半年，百度移动端政务服务搜索量为94.4亿次。

政务服务不断向移动端延伸，亮点纷呈。今年6月，由国务院办公厅主办的“中国政务服务平台”微信小程序正式上线。这是首个全国性政务服务微信小程序，用户可在线办理查询、缴费等200多项政务服务。目前，北京互联网法院电子诉讼平台的线上审理流程已经日益完善。移动微法院的上线，进一步加强了线上审

判立体化建设。此外，公安部于8月1日正式上线了“互联网+政务服务”平台，运用互联网思维，最大程度地简化群众办事流程，通过网站、APP、公众号、小程序，将服务的入口从线下移到线上。

“融合发展是中国在线政务的一个显著特点。”北京航空航天大学公共管理学院助理研究员张广文向本报介绍，从“两微一端”到“平台型”发展，多元化政务平台体现了政务服务与时俱进的网络治理特征。比如政务抖音号的出现不仅是跟随时代发展的结果，更体现了政府充分利用新媒体发展特征和优势扩大政务媒体的影响力和传播力，实现服务智能化、精准化、个性化的愿景。

避免“数据孤岛”“各自为政”

如今，群众动动手指就可享受“人在家中坐，事情全办妥”的政务服务体验。但在各地实践中，仍存有一些问题。

“要进一步推进政务服务的高质量发展、广泛应用、系统整合。”北京航空航天大学公共管理学院教授胡象明接受本报采访时表示，地方政府政务服务的推进在资源禀赋、地缘分布等方面存在区域差异，更需从认知层面重视政府服务的优化和发展，因时因地制宜。同时，要进一步提高公众的线上操作能力和科学素质，提高公众对在线政务服务的接受度。此外，

还要让省级政府发挥区域统筹的功能，避免“一哄而上、一事一端、一单位一应用”的现象。

针对《报告》中提到的“未达到标准”“供给分散”“整合能力有待提升”等问题，胡象明分析，这都归因于缺乏系统性、标准化的规划和布局。地方政府在承接上级政策精神的行为中习惯性“复制粘贴”，这往往导致“水土不服”。但如果过分地自主“创造”又容易导致“一事一端”。“所以要采用标准化的系统建设和整体性的系统评估，在一定的区域范围内采用标准化在线服务系统，方便区域性的协同治理，让每个层级和部门为优化政务服务献计献策，发挥整体大于部分之和的聚集效应，避免‘数据孤岛’和‘各自为政’。”胡象明说。

实现“互联网+政务服务”的高质量发展，还要充分利用“平台型”发展及其融合创新。“政府网站、政务微信、政务微博、政务头条号、政务抖音号等多元化政务平台的发展为提高政务媒体的传播力和影响力起到了一定作用，但整合、聚集的融合创新作用尚不明显。”胡象明说，要以彼之长克己之短，强化政府网站与其他平台的联动性，比如将微信的互动性和微博的广泛性相结合，将头条号的个性化选择与抖音号的算法推荐相结合。

(中新网)

25省份国庆假期旅游收入出炉 江苏第一山东第二

“十一”黄金周结束了，各省份国庆假期旅游经济数据也陆续公布。截至10月8日，至少25个省份公布了国庆假期旅游收入情况。其中，江苏省以631.27亿元位居首位。

旅游收入：江苏超600亿元位居第一

在2019年的最后一个法定节假日，国人的旅游热情充分释放。经文化和旅游部综合测算，2019年国庆七天全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%；实现国内旅游收入6497.1亿元，同比增长8.47%。

而从地方层面来看，目前至少有25个省份公布了国庆假期旅游经济成绩单。从旅游收入数据来看，江苏省以631.27亿元雄踞首位。江苏也是目前国庆假期旅游收入唯一的突破600亿大关的地区。

江苏的旅游收入之所以亮眼，跟其优质旅游景区数量有很大关系。目前全国有250多个5A级景区，而江苏5A级景区数量多达23个，是全国第一。

江苏发布的通报数据显示，假日产品供需两旺，周庄古镇、中山陵、拙政园等传统旅游景区依然是游客的首选。文旅创意产品备受游客青睐，比如彰显江苏地方元素的无锡水游城的水浒故事汇，徐州的汉文化旅游节、汉服秀，常州的锡剧，苏州的姑苏十二娘风情节，淮安的传统戏曲汇演等。

在江苏之后，是山东、四川和河南，这3个省份的国庆假期旅游收入均超过了500亿大关，其中，山东旅游收入579.5亿元，位居第二；四川旅游综合收入530.42亿元，位居第三；河南旅游收入502亿元，位居第四。

游客人次：山东近7000万人次居首

从游客人次来看，在25个省份中，山东、四川、湖南、河南、山西、湖北、江西、陕西这8个省份接待游客人次超过6000万大关。

其中，山东2019年国庆期间共接待游客6995.6万人次，同比增长7.6%，游客人

次位居第一。其次是四川省共接待游客6785.8万人次，同比增长9.6%，位居第二；湖南省共接待游客6736.21万人次，同比增长11.5%，位居第三。

而旅游收入位居榜首的江苏，10月1日至7日共接待旅游人数4978.95万人次。此外，网红城市重庆在国庆节假日期间表现比较抢眼，重庆全市共接待境内外游客3859.61万人次，超过了重庆市总人口

(2018年常住人口3101.79万人)，同比增长10.6%；实现旅游总收入187.62亿元，同比增长32.8%。

为了给游客腾出活动空间，国庆期间，重庆市公安局、重庆市文化旅游委分别发布短信和“温馨提示”，请广大市民错峰出行，把更多空间留给外地游客。“重庆有多宠游客”一度登上微博热搜。

(中江网)



江苏省自贸区首个5G智慧港口项目正式启动

日前，江苏省自贸区首个5G智慧港口项目正式启动。该项目由连云港港口控股集团有限公司与连云港移动公司共同携手，持续推动5G技术在智慧港口上的深度应用，助推港口加快向自动化、智能化的方向发展转变。

目前，连云港移动已完成连云港港口试点区域5G网络覆盖，将先行启动客运站、东方公司墟沟西作业区与新东方集装箱码头等三个区域5G应用测试，内容包括5G视频回传、5G专网等。

连云港地处“陆上丝绸之路”和“海上丝绸之路”交汇节点，是丝绸之路经济带东西双向开放的海上门户，结合自贸区政策落地需求，本次项目将基于5G技术的“低时延控制、大带宽监控、高可靠连接”的优势，逐步

(连网)

我省新增19家全国“一村一品”示范村镇

农业农村部近日公布了第九批全国“一村一品”示范村镇，全省有南京市溧水区东屏街道长乐社区等19家村(社区)、镇(街道)成功获批。至此，我省共有全国“一村一品”示范村镇144家，数量居全国前列。

(中江网)

5G预约人数超千万，套餐最低或超100元

你预约5G了吗？截至10月9日9时25分，预约三大运营商5G服务的人数超千万，5G套餐最快月底就可能发布。

5G预约人数超千万，有你吗？

三大运营商5G预约页面显示，中国移动5G预约用户超592.04万，中国联通预约用户超200.29万，中国电信预约用户超207.71万。

经计算，三大运营商5G预约用户超过1000万。

有预约成功的用户称，不管三七二十一，先预约再说，到时候感觉不合适可以不理；万一想办理，这不是就能享受到优惠价吗？

此次，三大运营商纷纷开启预约有优惠活动，例如，购5G手机有优惠；预约享受套餐享折扣价，最低7折；拥有靓号专属购买权等。

据介绍，预约享折扣价，都是根据网龄来计算，领取后，用户可享受连续6个月折扣价格(根据各个运营商全国5G套餐统一价进行的折扣)。

中国移动是网龄5年及以上享7折优惠，网龄5年以内享8折优惠。中国电信和中国联通是网龄3年及以上用户享7折优惠，网龄3年以内及新入网用户享8折优惠。

另外，预约成功的用户，购买运营商指定的5G手机，可享受300—600元不等的优惠，或赠送礼包、智能音箱等。

目前，三大运营商均未发布5G套餐详细资费 and 包含的流量等资源情况。

只有中国联通董事长王晓初此前透露，在过渡期，也就是至11月22日，主要以增加功能包的方式进行，5G套餐最低每月190元。

另外，有消息称，三大运营商5G套餐定价基本保持一致。如果以王晓初透露的5G价格为基础，190元打个7折也需要133元，这意味5G套餐最低或也超100元。

但5G套餐以后会越来越便宜，此前不少专家预测，未来5G流量“白菜价”，单价可能低至几毛钱1GB。

至于5G套餐正式发售日期，目前三大运营商也未透露，只告知，预约5G成功的用户到时会收到短信提醒。

不过在中国联通预约页面显示，“5G

体验包领取成功后生效；无需退订，产品2019年10月31日自动失效。”所以5G套餐有可能是11月1日或10月底正式发售。

网友：告诉我套餐价格，让我死心

5G开启预约后，网友也议论纷纷。有网友称：听说联通5G已经出来了，199元只有40GB流量，真的把我吓到了，如果5G这么贵，我是不会用的。

还有网友称：“5G套餐再怎么也要TB级吧，GB级的话还不如4G，谁还办理？”“告诉我套餐价格，让我死心。”

也有很多用户在观望中，“等你们用个几个月5G，告诉我费用，我再看看是不是要跟你们一起混。”

你呢，要不要办理5G套餐？

(中新网)