

品牌创建潮正涌

——我区中小企业实施商标战略纪实

记者 杨文龙 通讯员 李大伟

走进位于马甸镇的江苏海纳石油制品公司总经理沙彦明的办公室，绿植满屋，春意盎然。从墙上四件巨幅精美的公司品牌宣传画可以看出，其主人是一位对商标品牌极为重视的企业经营者。

据区市场监管局数据库显示，仅2015年，沙彦明以个人和公司名义申请注册商标71件。“这一部分是对正在使用的商标进行防御性保护，另一部分是为公司长远发展作战略性储备。”沙彦明颇为自豪地谈起公司商标战略。

品牌意识强，商标申请创新高

记者从区市场监管局了解到，近两年该局通过政策引导，先后向中小企业发放市、区两级商标申请补贴50余万元，有效激发商标注册热情。去年全区商标申请总量达652件，创历史新高。其中一次申请商标30件以上的就有3户，申请10件以上的有4户，申请5件以上的有9户，中小企业占据商标申请总量的68%。

物联网农业是现代农业+互联网，是把信息网络技术应用到农业生产过程，有效地控制、调节农业资源要素配置，使其生产过程更科学化，生产出更优质、标准的农产品，同时使资源耗费最低、效益最好。物联网农业早在北京、广东、上海等地应用，近几年来江苏也有试点、示范，如灌云、宝应都有大面积应用，主要应用在大棚蔬菜反季节生产。我区目前在苏嘴、泾口等乡镇和国营白马湖农场也有应用，主要在蔬菜、养鸡、养鱼等行业应用，但规模较小，带动效应不明显，还属初始阶段。为更好地落实国务院关于“互联网+”的战略思想，加快我区物联网农业建设水平，笔者走访调查了我区应用物联网的农业企业，经过分析研究，找出了存在问题，并提出今后发展建议。

一、我区物联网农业现状

我区物联网农业现状，主要分布蔬菜种植、养鸡场、养鱼场，而且规模较小。苏嘴镇现代农业示范园应用物联网控制系统仅有300亩，白马湖农场华萃公司应用物联网控制系统调节育苗基地，面积为7000平方米，玮发高效蛋鸡合作社应用物联网技术控制饲料供水、湿帘风通，调

为增强中小企业商标战略意识，区市场监管局从企业登记入手，为创业梦想者提供智力支持。在登记窗口发放“商标注册提示书”，窗口人员对申请设立、变更登记的企业提供商标查询注册咨询。2015年初，回乡创业的范志国在车桥镇开办保温器皿生产的企业。市监窗口部门在其办理营业执照同期主动帮助商标查询筛选。范志国在取得营业执照后，当即申请“Dianfan”注册商标，并在淘宝网开设企业店铺。范志国介绍，自己企业生产的品牌保温器皿线上和线下销售额已经达到300万元。而去年，我区有127户创业型企业在登记设立的同期办理了商标申请。

品牌管理，企业成长的必修课

2014年11月份，设在无锡的江苏品牌管理培训基地内，来自我区教学具企业——欣达公司的李佳峰正在经历一场“头脑风暴”。从市场细分、产品定位、商标设

计到品牌维护、商标权益保护，满满一周的课程，让李佳峰受益匪浅，“真的让我大开眼界，在品牌管理方面，我们的企业还有很多的事情要做。”

由区市场监管局组织的“品牌跨越工程”已经实施三年，该局每年利用省工商局的“品牌管理师”免费培训计划，选送全区30名企业管理人员参加培训，其中26人取得“江苏省品牌管理师”结业证书。“培训对象以我区经纺、教学具、农副产品等传统产业内中小企业为主，力求通过更新企业商标品牌管理观念，为突破发展瓶颈寻找一条出路。”区市场监管局相关负责人介绍，除“品牌管理师”培训外，该局还选送17名企业负责人参加省级以上的各类品牌论坛，希望能够帮助企业负责人开阔视野，摸清市场脉搏，找准发展方向。

中国驰名商标，离你会远吗？

记者日前从区市场监管局获悉，2015年全区获得行政认定驰名商标1件，新

申请和复评省著名商标9件，新申请和复评淮安市知名商标47件。选送两件商标参加“江苏省品牌紫金奖”评选。目前，全区拥有行政认定和司法认定驰名商标各1件，省著名商标24件，市知名商标91件。

在驰名商标、著名和知名商标培育过程中，区市场监管局采取阶梯式培育方式，对中小企业实施“一对一”的申报辅导，根据企业发展规模，帮助中小企业逐级申报著名、知名商标，通过申报进一步提升企业商标品牌管理水平。

日前，拥有“江苏省著名商标”的江苏海纳石油制品公司2015年“海纳商学院”在我区开班，来自全国的300多名经销商接受海纳公司的品牌营销培训。“让他们树立信心，在这个领域里，我们有一个日渐强大的品牌。”总经理沙彦明直言不讳。

看来，我区向中国驰名商标迈进的企业更多了。

信息技术应用的基础要求，许多地方不能很好地发挥物联网应有的效应。

五是农业产品电商化改造不到位。由于我区农业产品标准化滞后，没有进行电商化的改造，使物联网农产品转化为电商产品的路径没有打通，电商化水平低，也影响物联网农业的经济效益和推广。

三、我区未来物联网农业发展的建议

为了加快农业信息化技术应用，提高农业生产效益，积极推广互联网农业，笔者认为应从以下几个方面重点入手：

一是加大政策引导力度。我们建议区政府可以通过以奖代补的形式，鼓励引导农业企业、新农合组织带头发展物联网农业。

二是加快专业化生产与信息化应用的高度融合。组织农业专家与物联网建设专家进行两个技术高度融合，建立数据生长模型，有效控制动植物生长，实现经济效益最大化，生态环境舒适化。

三是注重人才培养。建议由区政府牵头组织相关技术人员对农业经营者、生产者进行农业技术、物联网技术和电商运营等专业培训，提高他们的应用水平和农产品商品率，从而实现“互联网+”的目标。



季桥镇大湾小学一年一度的岁末体育周日前落下帷幕。在为期一周的时间里，每天下午第二节课后，该校操场上总是人声鼎沸，跳绳、拍球、踢毽子、拔河等各具特色的小竞赛，小小达人秀，让孩子们展示了自我，收获着参与的快乐。图为踢毽子比赛现场。

颜廷俊 摄



2015年12月25日，由区文明办、区教育局主办的“捐资助学扬美德，兴学育人燃希望”捐赠活动在车桥中学举行，江苏建航工程有限公司为10名贫困学生每人发放3000元的助学金。

徐杰 摄

公告

王旭丹、鲍飞同志：

你们分别于2011年、2013年无故离岗，至今没有上班。现限你们于2016年1月31日前回单位报到上班。否则，公司将解除与你们的劳动关系。

此公告。

2015年12月31日

交房公告

尊敬的**天恒**业主：

衷心感谢您购买我公司开发的天恒王府楼盘，现天恒王府1#2#3#4#已交付；我公司定于即日起办理房屋交接手续，届时请您携带相关资料至淮安人家售楼部办理相关手续。特此公告！

各业主如有疑问，欢迎咨询。

咨询电话：0517-85838870

恭祝各位业主乔迁新居，万事如意！

淮安市天恒房屋建设开发有限责任公司

2016年1月1日

区河道湖泊管理所获省级考核“双第一”

本报讯（记者 冯浩亮 通讯员 刘建蔚 江凤玉）日前，区河道湖泊管理所在省级2015年度考核中被表彰为白马湖管理与保护综合工作先进单位和入海水道工程综合管理先进单位。

区河道湖泊管理所与淮河入海水道堤防管理所是一套班子、两块牌子。主要负责管理境内流域性河道的堆堤、入海水道沿线的涵闸管理、湖泊湖荡管理与保护工作。在2015年度工作中，该所通过强化内部管理，规范工程要求，做好维修保养，配备巡查车辆，加强日常督查等工作，讨论评议等环节进行考核，认为该单位能够按照相关规程要求，管理规范有序，达到管控标准。

省白马湖管理与保护、入海水道管理工作两个考核组利用3天时间，通过查看工程现场、听取汇报、查阅台账资料、讨论评议等环节进行考核，认为该单位能够按照相关规程要求，管理规范有序，达到管控标准。

淮城镇掀起冬季水利建设高潮

本报讯 进入冬季以来，淮城镇大力推进农村水利工程建设，掀起了农村水利工程建设高潮。目前这个镇已挖土方4.1万方。

该镇2016年度农村水利建设工程计划土方任务8.03万方，其中：疏浚整治乡级渠道1条2.4千米，1.66万方；疏浚整治3个村的村庄河塘，拟疏浚整治河道汪塘8条（面），土方5.52万方；面上土方0.85万方。从去年12月10日开工以来，该镇共出动挖掘机械3台，完成40个机械台班，累计出土工日750个，力争在2016年元月20日前全面完成土方工程任务。（李震 周春园）

我区节水创建工作成效显著

本报讯（记者 冯浩亮 通讯员 刘松 江凤玉）我区自2008年开展节水型社会创建工作以来，已成功创建61个节水型载体和2个节水示范项目，其中省级节水型学校18所、企业6个、社区9个、单位3个，镇3个以及一批市级节水型载体，2015年有望创建成省级节水型社会示范区。

宣传工作有声有色。我区将营造浓厚氛围作为贯穿节水创建全过程的基础性工作来抓，强化节水宣传，不断拓展思维，开创特色节水之路，营造节水、惜水、爱水的良好氛围。在广场发放节水宣传手册，在重要道口横幅宣传，通过声、屏、报、网全媒体宣传，增进水情认识和增强节水忧患意识。充分利用教育资源，通过学校的节水教育，带动整个家庭、整个社会形成节水的良好认识和自觉。节水宣传形式多样。南闸镇中心小学自编的“节水三字经”朗诵、泾口中学的节水艺术节、仇桥中学校刊《守望》和博里小学节水校刊《春草》、市第二特校哑剧小品《停水了》被送到省里参加演出赢得了普遍赞誉。节水知识宣传，在全区中小学印发《淮安区节水学校制度职责汇编》，并在全市推广；同时在全市率先启动《淮安区水情读本》的编制工作，通过简洁的语言、通俗易懂的文字，让公众了解水资源、水生态、水环境的现状，引导公众知水、节水、护水、亲水。

节水载体推进有力。我区将节水创建活动深入到各种载体，包括学校、企事业单位、灌区、社区和家庭。开展节水活动进企业，深入企事业单位，加强用水服务，更换节水设施，不断提高水资源利用率。飞翔纸业有限公司采用的“动态平衡短流程物质循环回用废水技术”成为淮南市首家省级节水“三同时”示范项目。开展节水型活动进社区，对淮城等11个社区和运河嘉苑等20个小区开展创建活动，先后投资6万元对老化供水管道更新改造，投资5000元购买节水型龙头，更换淘汰的节水型器具，减少水资源的浪费，目前社区节水型用具普及率达98%。开展节水活动进灌区，对境内渠南、渠北、运西三个灌区践行可持续发展治水思路，渠北灌区重点实施农业开发黄河故道项目、季桥优质稻米项目等，渠南灌区累计投入2.92亿元实施末端渠系治理，南水北调堵漏等项目，运西灌区先后投入8000多万元实施乡村河道疏浚整治工程、节水配套设施改造等工程。灌区灌溉能力大大提高，改善了灌排条件，提高了用水效率，产生了良好的经济效益、社会效益和生态环境效益。

节水创建成效显著。近年来，我区认真贯彻落实习近平总书记提出的“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，实行最严格的水资源管理制度，实现主要经济指标运行良好，经济社会保持稳中向好的发展态势，单位地区生产总值用水量由2012年的205.37m³/万元，降低至2014年的157.62m³/万元；单位工业增加值用水量降低16.05m³/万元；工业用水重复利用率提高到92.02%；地表水功能区水质达标率达86.1%；计划用水率、水平衡测试率、用水定额达标率、节水器具普及率等指标均达到省级标准。

淮水安澜
淮安区水利局协办

（紧接第一版）工业经济呈现大跨度、跳跃式发展之势。到2015年底，全镇工业投入累计总额达到50亿元，新上投资1000万元以上项目25个，列统企业开票25亿元，是2010年的4.3倍，入库税收1亿元，是2010年的4.3倍。

“十二五”期间，施河镇积极探索创新招商方法。镇里成立驻点招商工作小组，定期到深圳、上海、苏州等地与客商进行洽谈，紧盯在手信息不放松，争取在手信息不丢失。利用施河镇教学具产业优势，企业家在外人脉网广泛的优势，千方百计寻找招商信息，做到以商引商。利用镇网站、微信、qq群等网络平台发布招商信息，同时借助教具城的网络销售平台，进一步扩大招商范围，争取更多的项目落户施河。五年来，该镇招商引资累计到位资金13亿元，招引亿元以上项目8个，包括共创产业园、新起点实业、喜洋洋科教、奇乐娃科教、华东教具城、盛

达体育器材、兴特科教、长城人造草等，引进国内知名文具企业落户施河，形成墙内开花、墙外献花的新局面，打造了名副其实的现代农业装备产业之都。

全方位培植列统企业。该镇通过培植新列统企业和盘活老列统企业等一系列措施，确保工业经济良性运行。“十二五”期间，入驻施河企业近200户，新增列统企业达25户，列统企业5年累计开票83亿元，入库税收3.8亿元，实现工业产值360亿元。其中共创公司2015年开票销售达12亿元，入库税收达8600万元。该公司不仅在产值销售上做全球同行业龙头老大，更在品牌文化、质量效益上体现出国际水准。

“8月份，正是我们这一行的旺季，而我却因为资金链的问题，差点挺不过来，多亏了政府对列统企业的扶持，帮我渡过了难关。”施河企业家郭连坤激动地说。施河镇采取多项措施，加大培植新的列统企

业，新引进了新起点、奇乐娃等一批新的投资规模和潜力大的项目；多方联系，积极运转，进一步盘活老列统企业，确保全镇列统企业数量保持30个以上。

“十二五”期间，施河镇为了实实现区委区政府提出的教学具产业开票超百亿的目标，一方面引导企业加大技改投入，扩大生产经营规模；一方面引导企业加强科技人才队伍建设，先后引进高层次人才15名，含博士2名，同时创建国家级高新技术企业3家，省级高新技术企业12家，引导企业转型升级，加大研发投入，增强企业的研发能力，增强企业综合竞争力。引导企业创建名牌产品，打造了15个著名商标，申请国家发明专利超200件，创建了教学具文化创意产业园、省级教学具产品优质示范区、省级特色产业园，在新华日报、淮安日报等主流媒体上对教学具进行了宣传推广，提升了施河教学具知名度。

“我们公司的工商营业执照、税务登记、环评等手续都是政府安排挂钩干部为我们帮办的，只需要我们提供相应的材料，很快就办下来了。”既省事，又省心。“利生科教总经理郝名华笑着说。施河镇实行机关干部帮扶企业制度，要求机关干部主动深入园区200余家企业，及时了解企业需求，为企业发展开辟绿色通道，提供了细致入微的“保姆式”服务，他们用热情、高效、优质的服务赢得了企业的高度赞扬。

扎实的招商引资，快捷高效的服务项目，多措并举的培植企业，使施河镇的工业经济呈现蓬勃发展态势，销售、利税成倍增长，有力地保证了全镇经济社会快速、协调、高效发展。

五年来，“工业强镇”成为全镇上下加快发展的最强音，工业经济发展积淀的成就，也必将为施河“十三五”扬帆起航注入强劲动力。