

飞出国门的“蓝蜻蜓”

本报记者 黄 洁

“迈克，你好。你定制的 1000 辆 CW1800－005 型宠物推车和 500 个 FP6001 型八角宠物围栏昨天已经发货。”日前，记者走进淮安区建淮乡陈华村创业点上的淮安蓝蜻蜓休闲用品公司，公司负责人陈谷平正在与美国客户确认发货信息。

蓝蜻蜓休闲用品公司是一家专门从事宠物用品以及户外休闲用品开发、生产与销售的专业公司，拥有 3 项外观设计专利，年可生产各类宠物推车、沙滩车、蹦床等六大类 31 个品种 50 万辆(只)。2015 年，公司进出口贸易额近 2000 万元，产品销往美

国、德国、捷克、韩国、泰国等国家。

精准切入，抢占先机。2004 年，曾在国内某知名婴幼儿产品生产企业担任设计总监的陈谷平回乡创业。他发现，随着生活水平提高，宠物数量日渐增多，宠物用品市场潜力巨大，而且竞争相对其它行业要小。于是，他在国内第一个提出了“宠物车”概念，做出成品后，很快，他拿到第一笔来自美国的订单。此后 3 年间，他一直是宠物车产品中国唯一生产商。

精耕细作，抢占市场。2009 年，陈谷平在全球第一个提出“布料+金属宠物围栏”概念，并投入批量化生产。“纯金属宠物围

栏无法折叠，清洗不便，款式较少。尽管国外使用者众多，但外观设计上一直没有突破。”陈谷平告诉记者，他设计的“布料+金属宠物围栏”不用时可折叠，不占空间，使用时直接打开定型，无需固定，且布料清洗方便，花样款式繁多，客户选择余地很大。

客户对他“布料+金属宠物围栏”的概念非常感兴趣，一名德国客户甚至将原来的“金属宠物围栏”订单全部改成了“布料+金属宠物围栏”，但对产品安全性能提出了极高的要求。在半年多的时间里，陈谷平不断试验，换材料、换工艺，打废了 100

多个样品，终于生产出高于欧洲标准的蓝蜻蜓牌“布料+金属宠物围栏”。此后，陈谷平的国外订单量升至原来的 2 倍，其中宠物围栏出货量连年上升。

“不论是宠物车、宠物围栏，还是沙滩车等产品，除钢材、布料等原材料按照欧盟标准采购外，从整体框架到零配件都由公司生产，外观设计也由专业团队负责，一个才卖 200 多元。”陈谷平指着喷涂生产线上的一个宠物车车架说，蓝蜻蜓产品安全、环保、物美、价廉，参与国际市场竞争，自然有优势。创业 11 年，蓝蜻蜓一直稳坐国际知名宠物用品中国生产商的头把交椅。

区市场监管局推进品牌创建

本报讯 新年伊始，区市局结合职能与实际，大力推进名牌创建和质量强区工作，进一步壮大全区名牌集群，用名牌集群带动经济增长。

该局大力推动井神盐化、共创草坪、康乃馨织造等重点企业发挥品牌优势，提升企业核心竞争力，扩大市场份额。通过构建对新设企业、已注册商标企业、大中型规模企业、涉农商标的专业合作社、特色产业产业园内企业等五类企业的定向跟踪机制，根据企业不同实际对企业开展跟踪辅导帮扶，解决企业发展困局，促使其通过品牌战略实现转型升级并做大做强。组织专门力量进行走访调研，认真了解企业的产品目录、质量、市场等有关情况，将具有自主知识产权、带动力强、关联度大、技术含量高的产品作为名牌产品进行培育。积极指导帮助企业建立和完善各种规章制度，引导建立完善的质量管理体系，提高产品质量和管理水平。鼓励企业加大自主品牌推广和宣传力度，着力帮扶企业“向质量要效益”，扩大品牌影响力，逐步建立高新技术产品和优势产业标准体系，通过制定名牌培育计划，对符合全区经济中长期规划的重点产品进行重点培育，积极推进一些新兴产业企业争创名牌，将名牌带动战略作为质量强区的重点。按照“申报一批、储备一批、培育一批”的原则，全面了解掌握辖区具备争创驰、著、知名商标和重庆市名牌的企业名单，建立了全区品牌数据库，积极培育和辅导企业争创知名度高、美誉度高、竞争力强的自主品牌。。加强对本地企业品牌合法权益的保护，对本区企业反映异地出现有损企业品牌权益的违法行为，加大走访调研力度，安排执法人员赴各地帮助企业打假维权，受到普遍好评。

(朱宏春 董莉)

区市场监管局窗口赴天津服务骨干企业

本报讯 江苏华东施河教具城有限公司位于我区施河镇，成立于 2008 年，是我区教具行业产销一体的专业市场，是我区的龙头骨干企业。该公司股东原本由王强众、淮安市白马湖生态旅游开发有限公司等十方构成，股权结构较为复杂。近年来，该公司因业务发展需要，为理顺股权关系，需将所有股东的全部股权转让给江苏百斯特投资有限公司。由于该公司的自然人股东都在外地，无法统一召集参加股东会，导致该公司股东会决议和股权转让协议无法签署。为此，该公司经办人员李冬求助于市监窗口，希望市监窗口能够帮助企业想办法。接到企业求助后，市监窗口迅速研究方案，经请示局领导同意，市监局窗口决定派人与企业一起上门找股东签署股权转让协议和股东会决议。

1 月 1 日，市监窗口利用节假日时间到施河镇为该公司在淮安的股东签署了股东会决议和股权转让协议。1 月 12 日至 13 日，市监局窗口又安排工作人员与企业一起远赴天津为该公司在天津的股东签署股东会决议和股权转让协议。近期，市监局窗口还将安排人员和企业一起到其他地方为企业提供上门服务。市监局窗口想企业所想，急企业所急的办事精神收到了江苏华东施河教具城有限公司全体人员的的一致好评，下一步，待该公司变更手续齐备以后，市监局窗口将继续为该公司提供优质服务。

(高庆伦)



区客运运输总公司成立春运“农民工服务站”为农民工提供亲情热线、出行指导、行李保管、出租联系、车票订购、班车信息、母婴照料等爱心服务，此举受到了农民工朋友们的称赞。图为服务现场。

建堂 荣华 花研 摄



2 月 12 日至 13 日，我区迎来春运返程客流高峰，日发客运班车 658 班次，运送旅客 27890 人次，且无一旅客滞留、错乘和误班。图为旅客正通过检票口检票上车。

盛建堂 汪 阳 摄

水利老兵

——记“最美水利人”、南闸水利站站长赵利延

本报记者 杨文龙 通讯员 赵寿金

在风景优美的白马湖畔，有一个多项工作比较出色的水利站——南闸水利站，它的当家人就是最近获评全市水利系统“最美水利人”殊荣的赵利延。

“治理水灾，减少损失，是我们水利人第一职责！”

赵利延是土生土长的南闸人，在他的童年记忆中，家乡十年九涝，乡亲们常常为此愁容满面。2003 年，赵利延调任南闸镇水利站长，他发誓要为家乡解决好易涝易渍问题，让乡亲们不再为水患忧心。他骑摩托车跑遍了全镇的每一个村，通过调查拿出了以引、蓄、节、排为主的综合治理思路，主持编制镇水利规划，加快水利工程配套，改变南闸水利基础落后状况。10 多年来，在他的积极争取下，上级共投入 2000 余万元资金，在内水外排方面实施了大量的水利建筑工程，基本解决了南闸镇逢汛必有大涝的现象。每到汛期，他不分节假日，往防洪闸站奔。2013 年 7 月 13 日 20 时，内河水位达到 6.52 米，并呈继续上涨趋势。当天 22 时 20 分，赵利延接上级调度指令后，带领站内全体职工迅速

启动 7 座闸站所有机组全力抢排内河涝水，并随时密切关注水情、雨情、工情变化。由于人手少、工作量大、环境复杂，赵利延 24 小时在班在岗，平均每一小时就去巡视一次，就这样连续运行了 13 天，每天吃住在单位，换洗衣服都是爱人送到单位。在这 13 天里，共投入机组 256 台套，累计排除内水总量 3300 余万方，全力保障了人民生命财产安全和正常生产生活秩序。

“群众用不上安全方便的自来水，我们水利人于心何忍？”

南闸镇有 7400 户、3 万多常住人口，生活用水长年从河里提取，水质不达标，雨季更是“黄泥汤”，饮水是个大问题。一定要解决群众的生活饮用水问题！赵利延上任后争取了 800 余万元资金建水厂、铺管道。在上级有关部门的支持下，水利站成功收购并改造了 1 座私营水厂，在全区率先建成供水服务大厅，率先实现全镇供水一体化格局，用户从 900 多户发展到 7300 多户，入户率达 99% 以上。与此同时，他带领全站职工狠抓供水的“提档升级”。全镇从

开始每天的定时供水到 24 小时不间断供水，太阳能上水再也不用等了，预收水费和保底收费被取消了，大厅与上门收费相结合的方法使用户缴费更加方便了。他还为 200 多名五保户和特困户每月减免 3 吨水费。

2013 年，全市城乡一体化供水工程实施，为了让南闸群众早日和城里人一起吃上“同源、同管、同质、同价”的放心水，赵利延主动拿出方案，在全区第一家通过水厂收购验收，解决区域供水工程实施后有关矛盾问题，使得这项“民心工程”在南闸快速推进。

怀揣着水利人对水之德的无比敬重，担负着水乡百姓对水的无限寄托，赵利延以实际行动诠释了一名水利老兵的风采。



运西水管所加强河道巡查确保调水安全

本报讯 运西水利管理所按照区防汛指挥部〔2016〕1 号《关于做好南水北调期间用水管理工作的通知》要求，立即行动起来，全力为南水北调保驾护航。该所加强巡查频次，由每日巡查一遍改为二遍；加强水质观测，如发现水质变化在第一时间予以上报；加强堆堤安全隐患排查，防止发生管涌等堆堤损害发生；

加强防火巡查，防止人为点火引起火灾；加强沿线穿堤建筑物检查，加强水面巡查，发现漂浮物立即打捞；加强河道巡查，防止偷倒垃圾及有毒有害物质，确保水质安全。

通过努力，在淮四河道调水期间，未发生水质污染和堆堤损害的安全事故。

(咸学兵 蒋友生)

季桥水利站土方整治工程出效益

本报讯 季桥水利站在今冬土方工程中，完成了季桥、周杨两个村的村庄 10 面沟塘整治任务，疏浚村组沟渠 10 条，疏浚县乡级河道 2 条的整治任务，先后投入机械 96 台班，投入人工

89 工日，共计完成土方 9.91 万方。整治工程带动了村容村貌的改善及灌排体系的畅通，改善了两个村群众的生产生活条件。

(王安成 汪涛 潘恒家)

南闸农民淘宝网上热卖特色农产品

本报讯 “在淘宝网上卖特色农产品，销路广，价格好，还不用支付店租，生意特别好。”谈起自己的网店，李静一脸美滋滋，嘴角不时扬起笑意。“多亏了网络的帮助，过去是我找客户，现在是客户找我。在我们镇，现在有很多农民像我这样守着电脑做生意。”日前，南闸镇新河头居委会居民李静对笔者如是说。

南闸镇素有“鱼米之乡”的美誉，出产“南闸牌大米”、“白湖牌青虾”、“盐淮牌”螃蟹、“大红膏”牌螃蟹、“孙丰牌”草鸡蛋等多种特色农产品，深受外地客商欢迎，许多农民以此为商机，都开起了“南闸土特产专卖店”。

该镇农民胡永春 2012 年在自家的公司里开了南闸土特产批发门市部，用传统方式做起了销售。他早就听说利用网上交易方式能发展大量客户，拓展销售市场，于是，他在淘宝网上注册了自己的南闸特色农产品销售网店，还把批发店的农产品发布到网上进行销售，通过 QQ、阿里旺旺聊天的形式，与网友和客户探讨草莓种植问题，推介自家产品，渐渐地，他的草莓销售网店越办越红火，网店销售范围迅速扩大，浙江、上海、北京、广州等地的销售商都成了他的长期合作伙伴。现在，他每天第一件事就是打开电脑，娴熟地接收着网上发来的求购信息 and 全国各地订货洽谈电话，到网上发布产品信息开展电子商务等工作。

目前，南闸镇开网店的农民有近百户，预计每人每年可增收 2 万多元。

(沈怀宝)

淮城镇三资监管公开透明

本报讯 淮城镇不断探索完善村(居)财务管理新机制，把监管关口前移，将村(居)财务统一制度管理，使村(居)务公开和民主管理进一步深化和延伸，取得了较好成效。

实行事前监督。将监管关口前移，发挥村(居)务监督委员会作用，对发生事项的真实性严格审核，坚持所有费用都经过监督委员会审核，保障了群众的知情权。

进行事中审核。每月报账员前往镇报账时，还要经过三资分管领导审核和专业记账人员的再审核，经过两道关口才能予以报销，从而使村(居)集体不合理、不合法开支在入账前得以清退、纠正，有效加强了财务管理工作。

开展事后跟踪。狠抓项目资金使用、效益情况管理。特别是工程建设的合同管理，监督委员会全程参与招投标的见证和签证，全程参与工程质量监督，全程参加跟踪合同事项执行、工程竣工验收。有效地增加了财务工作的透明度，大大减少了辖区因财务问题引发的信访案件的发生。

(周维军 周春园)

区农机局积极推进农机获证奖补工作

本报讯 区农机局为扎实做好农机获证奖补工作，确定“三个到位”工作思路，全面提高农机获证奖补工作质量。

农机职业技能鉴定奖补工作目标任务到位。坚持把职业技能鉴定工作纳入农机化工作目标考核、通过专人负责，形成统筹规划齐抓共管的和谐发展局面，同部署、同检查，真正把这项工作抓出成效。

农机职业技能鉴定奖补工作政策宣传到位。通过农机下乡、现场宣传、政策材料发放以及报纸、网络、电视媒体等多种媒介，使农机手认识到职业技能工作的重要性和鉴定奖补政策，为确保完成全年目标任务打下了坚实的政策基础。

农机职业技能鉴定奖补与农机化工作结合到位。结合农机监理、农机购置补贴等农机化工作的开展，把农机技能鉴定奖补工作作为农机化工作重点，让农机职能鉴定奖补工作为农机化发展提供强有力的保障。

(侍巧娣)

我区旅游市场喜迎开门红

(上接第一版)

据悉，春节前，我区通过江苏旅游政务网、淮安旅游网、淮安旅游微信等渠道宣传我区旅游资源及各类节庆活动，来淮外地游客数量较往年有所增加。

除此之外，有轨电车也成为拉动我区旅游发展的重要力量。正月初五下午，家住清浦区的乔悦淮带着从南京回乡过节的小侄子乘坐有轨电车来我区旅游。“河下古镇、周恩来纪念馆、龙光阁，从市区乘坐有轨电车到淮安区，沿途都是风景。”她告诉记者，晚上还打算去镇淮楼商圈走走逛逛，感受移步皆景的古城风貌。

强化检查 保障安全

“不愧是周恩来总理的故乡，不论是景区建设，还是从业人员素质都是一流的。”陈莉敏的父亲出生于上世纪 50 年代，说到周恩来总理，他激动地告诉记者，“周总理与河北情缘深厚，我一直想到总理出生过的地方看一看，如今，愿望终于实现了。周总理故乡的人与景给我留下了很深的印象。”

为保障春节旅游市场安全，区旅游局组织开展了旅游行业安全生产专项检查，对星级饭店的消防安全设施设备、逃生通道、安全生产台账、旅行社用车规范、应急预案、导游员持证上岗，景区设施设备、相关制度和应急预案、责任落实等进行了重点检查，确保节日期间旅游市场安全有序，从业人员服务规范。