

众筹社会力量 留住古镇文脉

——陈勇、王爱兵热心牵头编纂《下关史话》小记

本报记者 杨文龙

编者按:下关古镇,地处翔宇大道与楚州大道交汇处。历史上淮安城由淮城、夹城与新城组成,下关处新城东城门外。据乾隆《淮安府志卷五·城池·关》中所载,镇裴关名。古老的下关,自古商户聚集,是城东著名的一市,即“治市”又称下关市。《淮安府志》可查,下关与千年古镇河下(古称上关)遥相互映,自然文物与非物质文化遗产雄厚,人杰地灵。下关经济繁华,也是军事要塞;地下藏兵洞可五马并骑,延东至季桥镇翻韦村,可谓淮安地下长城;庙宇祠堂众多:海神庙、火星庙、关帝庙、土地庙、水丹院、招贤院、土地祠等等;下关人多商善武、屠宰业垄断苏北楚地……随着城市化进程的加快,下关已于2013年整体拆迁,许多历史文化遗存难觅踪迹。为了拯救古镇下关濒临消逝的历史文化,不少有识之士想方设法搜集整理下关文史资料,留住古镇文脉,市民陈勇、王爱兵就是其中典型的两位。

辞职追逐梦想 传承古镇文化

今年50岁的陈勇生长于下关村,是一位文史爱好者,多年来一直热衷收集下关的历史史料,留心拍摄下关历史遗存的图片资料。面对家乡下关村整体拆迁后的局面,他常常陷入深思:下关古镇历史悠久,文化灿烂,尤其在明清漕运鼎盛时期更具有重要的枢纽地位,曾经的繁华因漕运的衰落而被近现代史遗忘,许多历史文化遗址即将消逝,但迄今还没有一部记录古镇下关的史书,于是萌生了纂一部《下关史话》的想法。他对好友王爱兵说:“下关这块土地养育了我们世代,我们今天有责任去做这件上对先祖负责,下对子孙交代的事,如果今天我们这代人不去做,下关古镇的历史文化只能活在记忆中乃至消失了。”他的想法得到了同为下关人的王爱兵认同,可是编纂史书可不是一件简单的事情。陈勇多年来一直从事物业管理工作,年薪也有好几万,王爱兵从事众筹工作,还经营着一家广告公司,年收入也很可观。为了进行《下关史话》编纂前期筹备,他们一心扑在工作上,家里家外什么事都难顾得上,王爱兵的生意因此耽误了不少。家里人开始也都反对,说这是政府的事,要你们这些普通老百姓操哪门子闲心。为了梦想冲冲冲,陈勇干脆任性的辞掉了工作,全身心投入到《下关史话》资料收集整理工作中去。为了尽快编好《下关史话》,他们租用一间办公室作为编纂《下

关史话》筹办处,以“众筹社会力量,编纂下关史话”作为宣传口号,以“筹才”、“筹材”、“筹财”为目标,编写各类宣传稿在《淮安日报》《淮安区报》等报刊刊登,在淮安安澜网、名城淮安网、淮安人网、淮安区网等各门户网站及全市各大小微信群进行了广泛宣传。

众筹汇聚资源 义举感动社会

他们的义举感动了社会各界,区政协原副主席、区历史文化研究会会长金志庚对他们创新编纂出版地方史书的做法给予肯定,并争取将编纂《下关史话》列入区文史办2016年工作计划,解决出版书号费用。市地方志办公室原副主任陈凤雏是文史专家,得知他们要编纂《下关史话》,当即表示:“我是下关人,有生之年,能有家乡人领头出一部家乡史书,定当全力支持,责无旁贷。”下关村原党总支书记袁峰,对他们的举动大加赞许,认为“这件事能够大力推动地方精神文明建设,提升社会知名度”。现任村党总支书记蔡奎在到任不久就主动听取《下关史话》编纂出版情况汇报,并表示在经费上给予积极支持。

他们采用众筹的方式筹集编纂出版资金,得到了有识之士的积极响应。新疆、辽宁、贵州、广东、山东、云南、上海、江苏等全国各地的支持者纷纷上门或转账的方式进行捐赠以表达对他们们的支持。200元、500元、1000元、2000元……下关市民王炳军在微信群中看到众筹经费及征集志愿者的宣传后,第一个报名成为志愿者并捐赠经费500元。身患重症、家境困难的市民陈女士找到筹办处要求捐赠。陈勇和王爱兵的家人也逐渐理解了他们的行为,亲友主动来到筹办处慰问并表达了各自的心意。

金志庚、陈凤雏、何杰等几位年长专家多次乘坐公交车到现场指导《下关史话》编纂工作。《下关史话》从资料筹集到编纂出版,得到了区政协文史办副主任叶占鳌、区历史文化研究会副秘书长张璞等同志的全程跟踪指导。文史专家徐爱明主动为《下关史话》草稿进行修改加工、校对润色。知名书画家张万松为创作史书封面放弃其它大型参展活动。市民陈月松自愿做义务宣传员,每天不辞辛苦在多个居民小区义务宣传。86岁高龄老徐锦林腿部不方便,多次让儿子推着独轮椅来筹办处提供文史资料。84岁陈凤飞老人为寻找记忆多次深夜下床写材料。淮城镇退休老镇长朱炳洪为考证资料的源真性,经常奔波



陈勇、王爱兵两人在商讨《下关史话》内容修改问题

在旷野拍照记录研究。76岁的老中医陈风元,放下所有工作与爱好,全身心投入下关文史资料的整理与撰写。86岁高龄的卜风才、王风珍、熊应举等老人,为了写回忆材料,数夜不寐。老人们的言传身教如春风化雨深深感化着80后、90后们的心灵,30岁的女志愿者周娟放弃工作托人带孩子,每天义务为编纂工作打印资料、宣传推介。28岁的志愿者张玲敏不仅无偿提供经费和办公用品,还把业余时间都用在整理资料上……

截止4月10日,陈勇、王爱兵他们通过公益众筹方式成功汇聚了10位文史专家支持者、2位知名社会学者支持者、12位志愿服务支持者、10位下关历任与现任村党支部书记支持者以及3家政府部门支持单位、3家第三方服务机构和4家媒体支持单位。他们还通过公益众筹方式成功筹集了21位文史资料支持者提供的62篇文史作品,81位经费支持者捐赠的编纂出版经费6.29万元,得到了《淮安日报》、《淮安区报》、淮安电视台“民生在线”、淮网“淮安安澜”等当地主流媒体及网站的宣传报道。

付出总有回报 史料即将面世

在编纂《下关史话》过程中,陈勇、王爱

兵他们常常加班加点;为了史料的真实性,他们常常奔波在淮城的大街小巷,寻找下关籍的老人,倾听他们的历史记忆;为了核实史料,他们多次到上海、南京等地,找寻当时的事件目击者和见证人。他们先后三次举办下关文史资料征集编纂工作座谈会,听取文史专家学者的指导意见,听取各界人士对编纂《下关史话》的反映建议。

在社会各界的大力支持下,经过半年的辛勤努力,陈勇、王爱兵完成了《下关史话》编纂工作,目前已经交付中国文史出版社编辑印刷。《下关史话》共分漕运津梁、镇海中枢、武术之乡、名人先贤、历史风貌、老街老巷、宗教习俗、特色产业等9个部分,选编收录文史资料102篇,近30万字。

陈勇、王爱兵计划12月份继续通过公益众筹方式举办《下关史话》公开出版发行仪式。届时,国内首例编史众筹案例将在江苏淮安诞生,开启了一本国家级出版物,由民间力量发起,从前期汇聚文史专家、征集稿件、筹集经费、编辑、设计、校对、印刷、第三方服务机构支持、媒体支持,到后期发行全部采用众筹方式实施完成的历史。记者衷心祝愿这一部凝聚社会各界爱心、传承古镇传统文化、探索新型出版模式的《下关史话》早日成功面世。

别再让银行收你这个钱

使用信用卡,当心“陷阱”

别以为有了信用卡,就可以刷刷刷了,实际上,信用卡有很多“陷阱”,是银行决不会告诉你的。

- 1、信用卡本身是没有钱的,信用卡取现的话,就等同向银行借钱了,利息是非常高的,并且是以日计算的(具体利息计算方法可以向发卡行了解)。万不得已就不要取现。
- 2、信用卡也是可以网上购物或者消费的,网上用信用卡支付时,一般会要求提供信用卡的有效期和信用卡背面的识别码以确认身份,还会用手机验证码验证身份。当然信用卡是不可以充值到支付宝或者财付通的,因为信用卡充值就等同于套现,是犯法的。
- 3、信用卡存款是没有利息的,如果你有多余的钱可以选择投资,或购买理财产品,就算是什么都不干,存到银行还有利息呢,虽然很少,但以少积多也是不小的费用呢。但存到信用卡里却什么都没有,取出来还要收取至少1%的手续费,并且没有上限,取得越多,扣的越多。
- 4、现在大部分银行对信用卡分期手续费收取的方式都是分期收取,虽然如此,但多数银行规定,信用卡分期后,如果手中资金充裕了,想提前还款,分期手续费是不予免除的。

建议持卡人办理分期付款手续前,应将提前还款等事宜咨询清楚,避免申请期限不合理,多缴手续费。如果想要一次性还清分期付款的费用,必须事先打电话到客服热线线进行申请,客服人员将分期项目合并后才可一次性还清。此外,持卡人还可通过网上银行进行信用卡申请提前还款,但操作还比较慢,很有可能会影响还款进度,甚至会被扣取手续费。

大众关注

保洁工童玉花拾金不昧风格高

蒋成权

情况原来是这样的。9月18日上午一上班后,65岁的保洁工人王金花上缴医院办公室一个钱包,说她早上4:00多钟上班后,做保洁工作至收费处时,发现门诊收费处窗口台面上有一个钱包,周围一个人也没有,她知道肯定是病人交钱时丢失在这里了,她立即捡起小心保存了起来。她知道丢掉钱包的人一定很着急,所以及时交给医院寻找失主。医院办公室人员现场清点钱包,发现包里除了健身卡、多

张银行卡外,还有3000多元现金。院长陈步来得知情况后,立即嘱咐工作人员想方设法寻找失主。

经过多方打听,得知失主是东方康桥小区居民胡慧慧。和胡慧慧联系上后,她说在凌晨时分确实来过医院,当时不知道钱包丢失了,在家里左找右找也找不到钱包,心里很是着急,心想这回钱包肯定找不到了,当她领到失而复得的钱包时,心里十分激动:这个社会还是好人多呀!

偷窃被发现 武力威胁变抢劫

对其判刑呢?要想知道其中原委,必须了解法律上一个常用概念:转化型抢劫罪。

所谓转化型抢劫罪,是指犯罪嫌疑人人在犯盗窃、诈骗、抢夺罪时,为窝藏赃物、抗拒抓捕或者毁灭罪证,而当场使用暴力或者以暴力相威胁的行为。根据我国《刑法》规定,抢劫罪属于重点打击的犯罪,因此,法律对转化型抢劫罪有严格的规定。构成转化型抢劫罪,必须同时具备以下三个条件:

- 1、行为人实施了盗窃或者诈骗或者抢夺行为。只要行为入已经着手实施盗窃、诈骗、抢夺行为,不管是既遂还是未遂,亦不论所得财物数额大小,均可转化为抢劫罪。
- 2、行为入当场施用暴力或者以暴力相威胁。这里所指的当场,既包括行为入实施盗窃、诈骗、抢夺行为的现场,也包括行为入在逃离作案现场被人发现后对其追捕的全过程。“当场使用暴力或者以暴力相威胁”是指行为入对其抓捕的人或阻碍的人故意实施殴打、撞击或者其他手段危及人身健康和生命安全的行、或者虽然没有采取暴力手段但以立即实施这些行为相威胁。如果行为入在作案时或者在逃离现场时没有被发现,而是在事后的其他地点发现时,对他人施用暴力或者以暴力相威胁的,则不能认定为转

案情:青年男子黄某,在一批发部里盗窃硬币时,被店主发现,为了逃脱群众抓捕,黄某对拦截群众实施暴力。日前,经区检察院依法提起公诉,黄某被法院以抢劫罪判处有期徒刑2年,并处罚金1000元。

不久前的一天中午,黄某闲得无聊,到街上闲逛。在路过一家批发市场门口时,黄某看到柜台上有一堆硬币,遂产生了盗窃的念头,于是,黄某走进店里,趁店主不备,悄悄抓起一硬币放进口袋。店主听到硬币声响,抬头看到桌子上硬币少了,就质问黄某,并让其交出偷走的硬币,黄某见状立即拔腿就跑,店主大喊抓贼。

隔壁店铺王老板闻声跑过来,与黄某撞个正着,王老板立即将黄某拦下,并让店主报警。为了尽快逃脱,黄某对着王老板脸部就是一拳,随后夺路而逃。但很快被周围群众抓获。经鉴定,王老板伤情构成轻微伤。

检察机关经审查认为,黄某盗窃被发现后,为抗拒抓捕,当场使用暴力,致被害人轻微伤,其行为已构成抢劫罪。据此,区检察院以涉嫌抢劫罪对黄某依法提起公诉。日前法院作出上述判决。

说法:本案中,黄某明明是盗窃行为,法院为什么却已重罪抢劫罪

情况原来是这样的。9月18日上午一上班后,65岁的保洁工人王金花上缴医院办公室一个钱包,说她早上4:00多钟上班后,做保洁工作至收费处时,发现门诊收费处窗口台面上有一个钱包,周围一个人也没有,她知道肯定是病人交钱时丢失在这里了,她立即捡起小心保存了起来。她知道丢掉钱包的人一定很着急,所以及时交给医院寻找失主。医院办公室人员现场清点钱包,发现包里除了健身卡、多

张银行卡外,还有3000多元现金。院长陈步来得知情况后,立即嘱咐工作人员想方设法寻找失主。

经过多方打听,得知失主是东方康桥小区居民胡慧慧。和胡慧慧联系上后,她说在凌晨时分确实来过医院,当时不知道钱包丢失了,在家里左找右找也找不到钱包,心里很是着急,心想这回钱包肯定找不到了,当她领到失而复得的钱包时,心里十分激动:这个社会还是好人多呀!

偷窃被发现 武力威胁变抢劫

对其判刑呢?要想知道其中原委,必须了解法律上一个常用概念:转化型抢劫罪。

所谓转化型抢劫罪,是指犯罪嫌疑人人在犯盗窃、诈骗、抢夺罪时,为窝藏赃物、抗拒抓捕或者毁灭罪证,而当场使用暴力或者以暴力相威胁的行为。根据我国《刑法》规定,抢劫罪属于重点打击的犯罪,因此,法律对转化型抢劫罪有严格的规定。构成转化型抢劫罪,必须同时具备以下三个条件:

- 1、行为人实施了盗窃或者诈骗或者抢夺行为。只要行为入已经着手实施盗窃、诈骗、抢夺行为,不管是既遂还是未遂,亦不论所得财物数额大小,均可转化为抢劫罪。
- 2、行为入当场施用暴力或者以暴力相威胁。这里所指的当场,既包括行为入实施盗窃、诈骗、抢夺行为的现场,也包括行为入在逃离作案现场被人发现后对其追捕的全过程。“当场使用暴力或者以暴力相威胁”是指行为入对其抓捕的人或阻碍的人故意实施殴打、撞击或者其他手段危及人身健康和生命安全的行、或者虽然没有采取暴力手段但以立即实施这些行为相威胁。如果行为入在作案时或者在逃离现场时没有被发现,而是在事后的其他地点发现时,对他人施用暴力或者以暴力相威胁的,则不能认定为转

案情:青年男子黄某,在一批发部里盗窃硬币时,被店主发现,为了逃脱群众抓捕,黄某对拦截群众实施暴力。日前,经区检察院依法提起公诉,黄某被法院以抢劫罪判处有期徒刑2年,并处罚金1000元。

不久前的一天中午,黄某闲得无聊,到街上闲逛。在路过一家批发市场门口时,黄某看到柜台上有一堆硬

币,遂产生了盗窃的念头,于是,黄某走进店里,趁店主不备,悄悄抓起一硬币放进口袋。店主听到硬币声响,抬头看到桌子上硬币少了,就质问黄某,并让其交出偷走的硬币,黄某见状立即拔腿就跑,店主大喊抓贼。

隔壁店铺王老板闻声跑过来,与黄某撞个正着,王老板立即将黄某拦下,并让店主报警。为了尽快逃脱,黄某对着王老板脸部就是一拳,随后夺路而逃。但很快被周围群众抓获。经鉴定,王老板伤情构成轻微伤。

检察机关经审查认为,黄某盗窃被发现后,为抗拒抓捕,当场使用暴力,致被害人轻微伤,其行为已构成抢劫罪。据此,区检察院以涉嫌抢劫罪对黄某依法提起公诉。日前法院作出上述判决。

说法:本案中,黄某明明是盗窃行为,法院为什么却已重罪抢劫罪

情况原来是这样的。9月18日上午一上班后,65岁的保洁工人王金花上缴医院办公室一个钱包,说她早上4:00多钟上班后,做保洁工作至收费处时,发现门诊收费处窗口台面上有一个钱包,周围一个人也没有,她知道肯定是病人交钱时丢失在这里了,她立即捡起小心保存了起来。她知道丢掉钱包的人一定很着急,所以及时交给医院寻找失主。医院办公室人员现场清点钱包,发现包里除了健身卡、多

张银行卡外,还有3000多元现金。院长陈步来得知情况后,立即嘱咐工作人员想方设法寻找失主。

经过多方打听,得知失主是东方康桥小区居民胡慧慧。和胡慧慧联系上后,她说在凌晨时分确实来过医院,当时不知道钱包丢失了,在家里左找右找也找不到钱包,心里很是着急,心想这回钱包肯定找不到了,当她领到失而复得的钱包时,心里十分激动:这个社会还是好人多呀!

偷窃被发现 武力威胁变抢劫

对其判刑呢?要想知道其中原委,必须了解法律上一个常用概念:转化型抢劫罪。

所谓转化型抢劫罪,是指犯罪嫌疑人人在犯盗窃、诈骗、抢夺罪时,为窝藏赃物、抗拒抓捕或者毁灭罪证,而当场使用暴力或者以暴力相威胁的行为。根据我国《刑法》规定,抢劫罪属于重点打击的犯罪,因此,法律对转化型抢劫罪有严格的规定。构成转化型抢劫罪,必须同时具备以下三个条件:

- 1、行为人实施了盗窃或者诈骗或者抢夺行为。只要行为入已经着手实施盗窃、诈骗、抢夺行为,不管是既遂还是未遂,亦不论所得财物数额大小,均可转化为抢劫罪。
- 2、行为入当场施用暴力或者以暴力相威胁。这里所指的当场,既包括行为入实施盗窃、诈骗、抢夺行为的现场,也包括行为入在逃离作案现场被人发现后对其追捕的全过程。“当场使用暴力或者以暴力相威胁”是指行为入对其抓捕的人或阻碍的人故意实施殴打、撞击或者其他手段危及人身健康和生命安全的行、或者虽然没有采取暴力手段但以立即实施这些行为相威胁。如果行为入在作案时或者在逃离现场时没有被发现,而是在事后的其他地点发现时,对他人施用暴力或者以暴力相威胁的,则不能认定为转

案情:青年男子黄某,在一批发部里盗窃硬币时,被店主发现,为了逃脱群众抓捕,黄某对拦截群众实施暴力。日前,经区检察院依法提起公诉,黄某被法院以抢劫罪判处有期徒刑2年,并处罚金1000元。

不久前的一天中午,黄某闲得无聊,到街上闲逛。在路过一家批发市场门口时,黄某看到柜台上有一堆硬

币,遂产生了盗窃的念头,于是,黄某走进店里,趁店主不备,悄悄抓起一硬币放进口袋。店主听到硬币声响,抬头看到桌子上硬币少了,就质问黄某,并让其交出偷走的硬币,黄某见状立即拔腿就跑,店主大喊抓贼。

隔壁店铺王老板闻声跑过来,与黄某撞个正着,王老板立即将黄某拦下,并让店主报警。为了尽快逃脱,黄某对着王老板脸部就是一拳,随后夺路而逃。但很快被周围群众抓获。经鉴定,王老板伤情构成轻微伤。

检察机关经审查认为,黄某盗窃被发现后,为抗拒抓捕,当场使用暴力,致被害人轻微伤,其行为已构成抢劫罪。据此,区检察院以涉嫌抢劫罪对黄某依法提起公诉。日前法院作出上述判决。

说法:本案中,黄某明明是盗窃行为,法院为什么却已重罪抢劫罪

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

传承祖传秘方的王氏中医

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

日前由于工作关系,笔者走访了我区部门民营企业。在走访过程中,笔者发现,不同企业的文化氛围有着“天壤之别”。

尚且不去论及有关企业文化内涵差异性问题的,仅从各个企业的“门卫接待来客态度”便可“窥一斑”,而知企业文化建设实际状况的全貌。

一个具有企业文化建设投入和深厚文化内涵的企业,它的门卫制度当然也很完善,你能够体验到企业管理的“人性化”“人本化”“服务化”,让你有“宾至如归”轻松愉悦的心情。进入这样的企业,门卫管理员除了履行门卫登记制度形式外,还将指点你将要造访的企业负责人所处的楼层和办公室门牌号。在他们的眼里,任何一个造访企业的人员都是企业应该尊重的客户。这里的“他们”及其一切言行所代表的就是一个企业的客户观念、服务意识、文化理念。

另一种情况是与上述企业几乎完全相反。这类企业的门卫,俨然一幅铁面无私的面孔,“照章办事”、“有事必须请示”。在他们的眼里,任何到访者可能“居心不良”或“别有企图”,只要领导没有提前打招呼的造访者都要严格、无情地对待,最好能够即时打发走。殊不知,许多非常有价值的客户或战略合作伙伴就这样被拒之门外。

重视企业企业文化建设,凸现企业经营管个性,是成功企业的共同特征。世界财经权威期刊——美国《财富》杂志评出的全球500强企业,都有优秀的企业文化,全球500强企业的评委也总结出这些企业成功的关键是文化。国际上的IBM、GE、沃尔玛、松下电器、波音航空等著名公司,创出了运用企业文化管理方式取得成功的典型案例,验证了企业文化管理方式的巨大威力。

老城记忆