

淮安日报



官方微博



官方微信



数字报

2017年7月
11 星期二
丁酉年六月十八
中共淮安市淮安区委主办
淮安区报社承办
第2312期
总65612



海棠广场 为学公馆

65-90m²成品公寓 带租约暴发

海棠热线 0517 (附) 海棠热线201702号
8583 6666

淮安人家 新推瞰景高层 阳光户型 家门口生活圈 锦绣山阳商业街 集中商铺,可租可售 85616888/85838888 开发商:天恒房产



区领导推进城市建设征拆工作

本报讯(记者 李峰) 7月8日下午,区委书记徐子佳带领区城建、城资、教育、房管、征收、督查等相关部门负责人赴部分城建重点项目重点地块,推进城市建设拆迁工作。区领导颜复、李晓旭参加活动。

徐子佳一行先后查看了欣明文景城北侧二期(红小北校校区)地块、城市南入口入海水道大桥东北侧(楚州中学新校区)地块、新材料产业园卫生防护距离拆迁地块及远大住工等项目,详细了解各项目推进情况、存在问题及下阶段工作打算。

据悉,欣明文景城北侧二期地块共涉及动迁群众91户,已签约90户,交拆90户,基本完成拆迁任务;楚州中学新校区地块共涉及动迁群众705户,其中淮城街道负责的路东片有336户,城东街道负责的刘湾片有369户;新材料产业园卫生防护距离拆迁地块6

月底已全部完成交拆,正在进行拆除扫尾工作。楚州中学新校区建设是我区“十三五”期间重点实施的教育重点工程项目,自6月14日动员会后,各街道各部门迅速抽调人员,成立分指挥部和工作组,进场开展宣传发动、实施征收。截至7月6日,淮城街道5个分指挥部、13个工作组共签约288户,签约率86%,交拆241户,交拆率84%,拆除180户,拆除率75%,目前已有两个分指挥部5个工作组实现签约清零。城东街道共签约260户,交拆247户,交拆率95%。

徐子佳指出,近年来,人民群众对优质公办教育的期盼很大,希望各相关部门各街道要按照“科学配置教育资源,全力做强公办教育”的要求,自加压力,负重前进,战高温、斗酷暑,从紧从严实施动迁,确保按序时进度要求全面完成房屋征收任务,为项目

尽快实施提供坚实保障。

徐子佳要求相关单位强化工作责任心和主动性,严格执行政策,做到“一碗水端平”,切实保护好动拆群众的合法权益。要进一步调查核实每户的具体情况,加大宣传和矛盾化解力度,在继续做好思想工作的同时,尽最大努力满足老百姓提出的合理合法要求。要排定计划,进一步整合力量,集中人员,力争实现签约清零;要把思想政治工作做在前,动员签约未交拆户尽快交拆,做到签约一户、交拆一户。要坚定不移、依法依规、规范有序地开展拆迁以及扫尾工作,保持政策的统一性、连续性和严肃性,做到依法拆迁、阳光拆迁,并及时张榜公布被征收户信息,确保“以公开促公平、以公平促公正”。各指挥部要切实增强安全意识,落实防范保障措施,防止各类安全事故发生,确保实现“零尾数、零强拆、零事故”目标。

全市人大教科文卫工作座谈会在我区召开

本报讯(记者 冯浩亮)7月10日,全市人大教科文卫工作座谈会在我的区召开。区人大常委会领导蒋必海、韩仰超及各县区人大常委会领导和人大教科文卫委负责人参加会议。

今年是市八届人大常委会行权履职的第一年,半年来,市人大教科文卫委和各县区人大教科文卫委全力配合,认真贯彻落实市人大常委会提出的“四个维度、两张挂图、一个办法”的“421”总体要求,全面提升工作质效。

会议强调,各县区人大常委会要进一步落实“421”工作部署,把党委关注的“一府两院”薄弱的、人民群众期盼的重大问题作为依法履行职责的重点,依法督促政府及有关部门切实解决教科文卫工作中存在的突出问题。要进一步增强监督实效,将监督重点放在亟需解决的现实问题上,使监督工作真正呼应人民群众期盼,体现人大监督的力度。要进一步加强联动协调,市、县、乡三级人大在做好本级人大工作的同时,要加强上下左右的协同与联动,统筹安排,形成合力。要进一步创新工作方式,推动全市人大教科文卫工作再上新台阶。

我区努力打造政府便民服务热线“一号通”

本报讯(记者 王晓冲)7月9日,我区召开政府便民服务热线整合工作推进会。区委常委、常务副区长颜复出席会议。

会议要求各部门坚持以群众需求为导向,以便民利企为己任,确解各类公共服务热线“号难记、话难通、诉难求、事难办”的难题,以区“12345”政府热线为基础,重新梳理各服务热线,加大整合工作力度,进一步完善“统一接听、按责转办、限时办结、统一督办、回访反馈”的业务闭环,打造全方位、全时段、高效率、高质量的“一号通”政府公共服务热线,创建淮安区“12345”政府公共服务热线特色品牌。

颜复要求各相关部门领会精神,提高认识,领回任务,抓紧落实;领悟责任,全力推进。切实做到任务了解精准化,部门对接无缝化,动态推进高效化。要建立组织架构,做好统筹协调,严格落实整合方案,建好日常运营机制,全力做好电话接听和按责交办、督办回访工作,不断提高群众满意度。

甘做服务群众的“摆渡人”

“乐民之乐者,民亦乐其乐;忧民之忧者,民亦忧其忧”,做好服务群众的“摆渡人”,就是和群众同一条船、同一条心,以群众的忧乐为自己的忧乐,以群众的成功为自己的最大荣耀,永远做一个坚毅、本分、无私的“摆渡人”。

在桥梁稀缺的年代,“摆渡人”几乎随处可见。在摆渡过程中,摆渡人往往伴随着“您当心”“请走好”等提示语和祝福语。行人各自走向希望的目的地,而摆渡人却坚守在渡口,日复一日、年复一年,送走一拨又一拨的渡河人。

“摆渡人”的那份热心与厚道,给人留下很深刻的印象,以至于陌生人问路,只要稍稍提及某位“摆渡人”即可,“摆渡人”俨然成了人们心中的路标。

众多的党员干部直接从事着服务群众的工作,怎样做好服务群众的工作,党员干部无疑要向“摆渡人”学习,学习他们的敬业,学习他们的热情,学习他们的淡然。

毋庸讳言,现在某些地方的党员干部还缺少“摆渡人”的精神,在服务群众上还存在这样那样的问题。譬如有的党员干部上班时间玩游戏、打牌;有的党员干部对办事群众不理不睬等等,这暴露岀观念和作风都存在一定的问题。

无论是走村入户,还是坐在行政服务窗口内,党员干部都要将自己当做“摆渡人”,驾驶着服务群众的“渡船”,让他们舒心地驶向对岸。

(钱桂林)

区领导督查文明城市创建工作

本报讯(记者 章士涛)为进一步推进文明城市创建工作,7月8日,区委常委、宣传部长张建闯带队督查农产品批发市场、美食广场、人民医院、翔宇小区文化活动中心、义乌商品城、铁云路等点位的文明城市创建工作。

检查发现,一些农产品批发市场卖鱼肉的摊位没有及时主动清理,车辆停放不整齐;美食广场“柔时”火锅店垃圾桶清理不干净,机动车和非机动车没有分开停放;人民医院挂号收费处排队无序;翔宇小区楼道文化建设不到位;义乌商品城公共场所缺乏公益广告宣传标语等。

张建闯指出,文明城市创建工作事关城市

创建全国文明城市
让城市更加美丽 让生活更加美好

品位和市民整体素质的提升,要发挥群众的主体作用,发动群众广泛参与,营造浓厚的文明创建氛围,提高群众参与创建文明城市的积极性。各部门、单位、街道要加大整改力度,建立健全长效管理机制,营造干净整洁的生活环境。要促进文明创建工作常态化,强化责任落实,确保文明创建整治提升工作取得更大的成效,城市形象有更好的展现。



韩侯桥是连通萧湖和里运河的一座步行桥,计划总造价1200万元,由江苏镇淮建设集团公司于2016年10月开工建设,预计今年底竣工。建成后的韩侯桥将如同一条靓丽的彩虹横跨里运河两岸,成为里运河上的一道风景。 杨文龙 摄

伟人出生地 大美淮安区 我区启动网络文化节

本报讯(记者 赵日超) 7月7日,我区对编纂《淮安区革命老区发展史》工作进行部署。区领导颜复、纪明珠、谈效艳参加会议。

中国老促会确定全国1599个老区县、市、区(旗)均要编纂《革命老区发展史》。这次编纂《淮安区革命老区发展史》的内容要突出淮安老区人民在党的领导下创建和发展革命根据地斗争中的历史贡献和地位作用;淮安老区人民在创建和发展革命根据地过程中的重大历史事件和著名英模事迹;挖掘整理淮安著名历史遗址、文物、纪念场馆等红色文化资源;突出老区革命精神和光荣传统的弘扬和宣传,力求图文并茂、通俗易懂。

颜复要求各相关部门各单位突出老区的革命精神和光荣传统,以敬畏之心,讲好老区故事,唱出老区正能量的声音;要以认真严谨的行为提升工作水准,克服困难,认真抓好落实,编出高质量高水准的革命老区发展史。各相关单位、部门要明确专人负责,做好物资保障,提供办公场所,广泛收集各类资料,积极组稿,力争提前完成编写任务。

“伟人出生地 大美淮安区”

我区启动网络文化节

本报讯 日前,区委宣传部正式启动“伟人出生地 大美淮安区”网络文化节,进一步推动我区网络文化繁荣发展,推进网络文明建设,为党的十九大胜利召开营造文明和谐的网络文化环境。

本次活动分“寻找淮安之美”、“记录淮安之美”、“绽放淮安之美”三大系列,包含“大美淮安区”网络微视频、“谁不说我家乡美”网络作品大赛、“网友讲好人故事”三项赛事。征集作品要求以微视频、图片、文字等形式展示淮安区城乡建设、社会发展、生活变迁等,以身边人、身边景、身边事为对象,推荐道德典型,讴歌新时代,赞美新生活,弘扬崇德向善的社会主流旋律。所有参赛作品由专家评审团进行初评,入围作品通过网络投票和专家评审团打分相结合评出获奖作品,其中网络投票占50%,专家评审团打分占50%。(陈青 黄洁)

喻文忠被表彰为“全国模范人民调解员”

本报讯(记者 杨文龙 通讯员 徐杰)日前,全国人民调解工作会议在京召开,对全国模范人民调解委员会和全国模范人民调解员进行了表彰。淮城街道人民调解委员会调解员喻文忠被表彰为“全国模范人民调解员”。

喻文忠,今年59岁,中共党员,从事人民调解工作15年。2012年,他利用网络平台有效地化解矛盾纠纷,他的调解工作室被居民们誉为“民间法院”。他的事迹本报曾作过报道。

值班总编 梁文龙 责任编辑 杨文龙

宏创家用品:“针头线脑”海外淘金

本报讯 “走进美国商业集聚区任何一家零售商场或超级市场,都可以看到宏创制造的缝纫类用品。”日前,记者来到淮安宏创家用品有限公司,总经理朱玉才指着满墙的“针头线脑”,自豪地说,今年前5个月,公司出口额700多万美元,平均每2天就有一批货发往国外。

能把“针头线脑”卖到欧美及港澳台等50多个国家和地区,占据北美市场60%以上的份额,并实现出口额5连增,宏创的秘诀何在?

别人不做,我们做。2005年,苏南地区家用品生产企业纷纷转向经营,朱玉才从中嗅到了商机,果断辞职创业,做起“针头线脑”的生意。“别人不做,是因为利润低。我做,是因为找到了市场的缝隙。”朱玉才做过一份详细的市场调查,发现虽然国内消费者已经很少有缝补衣服的习惯,但国外消费者对此却很热衷,尤其是北

美地区消费者。“哪怕是一件T恤,他们穿出去也会配有个个性化装饰。”朱玉才说,所以,当宏创将“针头线脑”作为主打产品推向市场,一下子就吸引了海外客户的注意。

“直接供货可以越过中间环节,节省10%的成本。”朱玉才告诉记者,但是单凭销售人员一次次地直接对

接海外大型商场超市,很难,可能连洽谈的机会都争取不到。怎么办?不如“借船出海”,通过中间品牌商的渠道,先与这些公司“混个脸熟”。4年前,一家在全美拥有7000多家门店的大型超市从供货商中物色直接合作伙伴,宏创最终入选。朱玉才认为,虽然这与宏创产

品质量稳定、品种丰富有关,但关键一步,还是因为有

了中间品牌商搭建的桥梁,使对方熟悉并认可了他们的产品。

与海外客户接触多了,朱玉才发现,海外消费者的节庆文化氛围浓厚,需要的商品品种多,量也比较大,并且多数为消耗类商品。2014年,朱玉才毅然撤下销得正旺的头饰类产品生产线,改上节庆用品生产线。那时,头饰类产品产值一年做到了1000多万元,仅次于缝纫类产品,但朱玉才认为,与其和国内同类产品打价格战,不如趁早拓展新领域。目前,节庆类产品产值已占到宏创全部产值的50%以上。朱玉才充满信心地表示:“这只是一个开始。”

(朱天羽 黄洁 任顺洪)

府前雅居

房源告急!! 再不抢 就真没了!

火热 在售 126~137m²舒适三房 稀缺多层准现房 仅余6席

销售热线 8565 8666
项目地址:淮安区翔宇大道与铁云路交汇处



PICC

人保财险 理赔无忧 国有品牌 值得信赖

网点遍及全国
处处与您相伴
地址:镇淮东路78号
咨询服务:051785917401
监督服务:051785913230