

为了天蓝地绿水清

我区“263”在行动

本报讯(记者 王晓冲)去年以来,我区“263”专项行动坚持以改善生态质量为目标,以治理环境隐患为抓手,着力解决各类突出环境问题,不断提升环境保护水平。全区“263”整体工作获全市一等奖(第二名),其中25个重点项目全部完成年度治理任务,部分治理项目成为全市“263”创新亮点工程;化工企业、黑臭水体、畜禽养殖、燃煤锅炉等环境重点领域治理走在全市前列。

扭住“两减” 超额完成年度任务

全力削减煤炭消耗量。我区以实施大气污染防治重点项目为抓手,启动了10蒸吨/小时以下燃煤锅炉淘汰工作,关闭拆除燃煤锅炉340台,其中省级任务62台、市级任务278台,整治数量约占全市总量的三分之一;全区规模以上工业企业实现减煤5.2万吨,超额完成省市下达的3.5万吨目标任务。

扎实推进化工企业专项整治。季桥化工区首批15家奖补退出企业全部完成废水处理,其中14家签订奖补协议,13家完成危废处

置,12家开展设备拆除,8家通过拆除验收并完成资产实物移交;全年关停化工企业11户,转移1户,超额完成市下达的关停10户、转移1户目标。

发力“六治” 成效位居全市前列

河长管理实现全覆盖。我区进一步修订完善了河长制实施方案,实现区乡村三级河长管理全覆盖,区级河长制公示牌全部安装到位;委托南京师范大学启动运河、白马湖上游引河“一河一策”编制工作,全面提升“河长制”管理水平;农村河道疏浚整治、大运河水环境整治等年度重点工程顺利竣工,茭陵一站引河治理、黄河故道二期等工程有序推进。

垃圾分类试点稳步推进。我区累计投入150余万元,在锦绣山阳、华谊星河等10个小区和施河镇开展垃圾分类试点工作,其中施河镇已配套垃圾分类桶4000套、分类亭32座、分类车辆20辆。

黑臭水体治理全市最多。我区总投资约16.3亿元的黑臭水体PPP项目列入省级PPP项目库,完

成萧湖、勺湖、月湖等7条河(湖)黑臭水体治理,其中2条为省级重点工程,均为全市最多,城市污水处理厂提标改造工程进行一级A出水调试。

畜禽养殖污染治理全市领先。在对全区养殖场全面摸底调查基础上,建立整治清单,制定以奖代补政策,在全市率先完成禁养区内76家养殖场关闭拆除任务,累计兑付区级奖补资金2233.3万元;非禁养区内101家省级规模养殖场,治理合格率达70%。

挥发性有机物治理全面完成。12家VOCs(volatile organic compounds 挥发性有机化合物)企业整治任务全面完成,共更新137辆新能源公交车,配套建设40套充电桩,完成安装39套港口岸电系统;灭失注销高污染车辆55辆,淘汰报废14辆;投入约150万元,完成610余家单位食堂、大中型餐饮企业油烟净化装置安装。

环境隐患治理成效明显。我区开展危废规范化管理专项检查,其

中6家存在问题的企业均已完成整改工作,4家重点危废经营、生产单位被列入重点监管源名单;强化危废网上动态申报登记工作,申报率同比提高10%;对5个乡镇的37户冶炼、甘油、铝粉等企业进行专项检查,责成相关企业完善环保手续;中央环保督察组交办的12件事项已完成并“销号”11件,剩余1件正在整改之中。

着眼“三提升” “水平”明显增强

“三提升”是“263”专项行动的目标导向,重点是建立长效机制,目的在于系统性提升监管执法、政策调控、生态保护水平。

我区认真开展日常巡查、夜间突击和“双随机”抽查,全年立案查处违法行为109件、罚款218万元,同比分别增加39件、9万元,环境信访量同比减少12件,实现了环境执法立案数、处罚金额数和信访量“双提升、一降低”的目标。

淮安区263专栏

我区解“讨薪”难题 帮农民工“撑腰”

本报讯(记者 于行行 通讯员 张瑜 高兵)为维护农民工合法权益,我区不断创新维权思路,建立健全“治欠保支”长效机制,及时稳妥处理欠薪案件。

我区建立健全解决企业工资拖欠问题部门联席会议制度,成立联席会议领导小组,明确各成员单位职能职责,将农民工工资支付工作落到实处;制定实施意见,完善目标责任制度,按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则,各乡镇人民政府、园区管委会对本地保障农民工工资支付工作负总责,并纳入年度考核评价指标体系。

我区加强建筑领域农民工实名制管理,2017年对全区34个在建项目实行实名制管理,督促建筑企业与1000多名农民工签订了劳动合同;建立健全农民工工资保障金制度,明确由区清欠办进行收缴管理,将拖欠农民工工资纳入社会风险评价体系,去年共收缴农民工工资保障金1628万元;推行银行代发工资制度,建立健全农民工工资专用账户,农民工工资保证金总额为1305万元,我区21个建设工程项目全部实行工资代发制度。

我区健全多部门联合接待、受理和处理工作机制,联合专项检查用人单位105户。区劳动保障监察大队共接待咨询1023人次,受理农民工工资投诉举报案件60件,为113名农民工追讨工资93.19万元;实施拖欠工资企业“黑名单”制度,向社会公布4户涉及欠薪的重大劳动保障违法行为单位。区劳动争议仲裁委员会处理拖欠农民工工资劳动争议案件4件,为4名农民工讨回工资10.65万元,依法移送公安机关处理的涉嫌拒不支付劳动报酬案件5件,申请法院强制执行案件9件。区清欠办解决拖欠农民工工资问题41件,清偿800名农民工工资1000余万元。

我区发起的“恩来杯”中老年 篮球联谊赛成全国性赛事

本报讯 3月24日下午,第22届中国“恩来杯”中老年篮球联谊赛在湖北省十堰市圆满落幕。我区代表队获45-54岁组第二名、55-59岁组第三名,达到了“以球会友,健康快乐”的办赛初心,并起到了宣传淮安区、弘扬周总理精神的作用。

这是我区发起的“恩来杯”中老年篮球联谊赛首次走出江苏,标志着这一赛事已成为全国性赛事。

1996年,为纪念周恩来总理,弘扬周恩来精神,促进群众性篮球运动的开展,区体育局牵头发起并举办了首届“恩来杯”中老年篮球联谊赛,邀请了连云港、淮阴(今淮安市)、盐城、泰州等市队参加,此项赛事从此由参加城市每年轮流举行一次。随着历届赛事影响不断扩大,联谊赛已成为广大中老年篮球爱好者的盛会,同时也得到了黑龙江、湖北、江西、浙江、安徽、上海等诸多省市广泛关注及热情参与,洛杉矶华人、马来西亚、台湾老马队也应邀参加,赛事规模也逐渐由苏北走向全省,并由今年走向了全国。

第22届中国“恩来杯”中老年篮球联谊赛,分为女子、男子45岁至54岁、男子55岁至59岁、男子60岁以上等7个组别,共有来自国内6个省市自治区的26支代表队的309名运动员参赛,参赛选手人均45岁以上,年龄最大的67岁。我区组织了老年男子组和中年男子组两支代表队共26名运动员参加了比赛。

第22届中国“恩来杯”中老年篮球联谊赛,适逢周恩来总理诞辰120周年,为纪念周总理,开幕式特地演出了纪念周总理的文艺节目,诗朗诵《周总理,你在哪里》激起了全场掌声。(张士旺)

建淮乡 “综治宣传月”聚力平安建设

本报讯(记者 于行行 通讯员 牛庆宝)连日来,建淮乡组织综治委、乡司法所、法律服务所等33家综治成员单位积极开展“综治宣传月”活动,切实为建设平安建淮乡营造良好的舆论氛围。

该乡在主干道沿线、主要公共场所、人员聚居地等地,利用宣传栏、电子屏进行广泛宣传,并引导和鼓励户外广告经营户(单位)参与综治与平安建设公益广告发布活动;组织相关部

门依法严惩、精准打击人民群众痛恨的黑恶势力,重点整治群众反映强烈、问题比较突出的行业和领域,鼓励群众积极提供线索,主动参与“扫黑除恶”专项斗争;组织“百姓名嘴”上讲台、下基层、进居民小区进行宣讲,宣传“钱宝系”和“e租宝”等非法集资、网络传销经济犯罪的危害,切实提高群众自我防范意识,让综治与平安创建工作深入人心。

车桥镇 城乡居保政策宣传有声有色

本报讯 为加大城乡居民养老保险宣传力度,增强居民的参保意识,近日,车桥镇劳动保障服务站特邀淮南市农村社会养老保险事业管理处、区农村社会养老保险事业管理处到该镇开展城乡居民基本养老保险政策宣传,确保惠民政策宣传好、贯彻好、落实好。

活动中,该镇共发放印有城乡居

民基本养老保险政策的日历200余份,发放《淮南市城乡居民基本养老保险政策解读》宣传单300余张。同时,该镇采取“一对一”形式宣讲养老政策法规,并及时通知待遇领取到龄人员到劳保站签字确认,通知未交费参保人员及时到银行交费,通知未参保人员及时参保,让每一位参保者放心、舒心、开心。(张洪琴 杨展龙 孙峰)

勺湖小学 加强师德师风建设

本报讯 为进一步加强教师队伍师德师风建设,树立严格自律、爱岗敬业、为人师表的良好形象,近日,勺湖小学组织全体教师开展了师德师风集中学习。

教师们先后学习了《教师法》《中小学教师职业道德规范》《江苏省关于

进一步加强师德师风建设的意见》等相关政策法规,进一步强化了教师职业道德以及依法从教意识。通过学习,提升了该校的师德师风建设,加深了教师的职业道德观念,有力地推动了该校教育教学水平的提高。(张伟)



江苏中盛休闲用品有限公司新上注塑机、机械手等设备76台套,主要生产理化生实验室设备、语音室设备、教学用品、折叠桌椅等,目前2栋厂房已建成,正在进行设备安装调试。图为调试现场。
王晓冲 摄

新零售打开“无边界”的想象

盛玉雷

在实体店试穿很满意的衣服,总要看看网上有无折扣才肯下手;在网上翻来覆去仔细选购商品,却担心自己会成为别人眼中的“买家秀”……消费者日益多元化的消费需求,正在模糊零售的物理边界。正因如此,不少人判断,电商发展的下一个风口,就是线上线下深度融合的“新零售”。

刚刚过去的2017年被称为“新零售元年”,业界竞相试水新的零售方式。无论是阿里巴巴“盒马鲜生”推崇的“新零售”理念,还是京东“7FRESH”提出的“无界零售”概念,抑或是永辉超市的“超级物种”、苏宁易购的“苏鲜生”……大牌超市上线触网,电商巨头落地实体,其中一个鲜明的特点就在于,都试图通过实现“虚与实之间的结合”,探索新零售的一种可能。

一种看法认为,新零售是电商自我改革的出路。尽管每年“双11”的数字神话还在延续,但越来

越多的商家意识到,互联网即将进入精耕细作的下半场,单纯依靠网络渗透率“躺着也能赚钱”的市场红利在不断消退。于是,线上资源见顶,就挖掘线下的富矿;标准品的份额增长放缓,就拓展生鲜等非标准品。不仅如此,消费的升级换代也为零售业的转型发展带来契机。物质资源的丰富使人们不再满足于基本的供给,技术手段的变革让移动支付、信用体系得到广泛应用,数据的采集分析能够有效预测消费走势。一旦条件成熟,就能为消费需求创造多样的消费场景,将线下的物流、服务等优势与线上商流、资金流、信息流融合,从而追求消费丰富性、便捷度和舒适感的极致体验。

在更长的时间线上,从“东市买骏马,西市买鞍鞞”的早期集市,到琳琅满目的百货商场;从品类齐全的仓储超市,到一站式解决各种需求的购物中心;从足不出户就能遍全球,再到

如今陆续登场亮相的新零售……从某种程度上来说,零售业的发展史,就是一部消费者需求的进化史。需求层出不穷,新零售的方式也不会“从一个模子刻出来”。放眼更多的零售业态,不管是山姆会员、好市多的会员制零售,还是亚马逊、阿里巴巴的无人超市,都是尝试从价格消费向价值消费转型的不错案例。以此观之,下一个零售的主流业态还在探索和孕育当中。

从更高的视野来看,零售业的变局,又何尝不是网络世界与现实社会融合对接的结果?得益于“互联网+”的优化集成,各行各业的形态进化演变,生命力和创新能力不断迸发;受惠于通信网络基础设施,虚拟社交、人工智能、智慧物联等新兴行业新动能方兴未艾……从某种程度上来说,线上线下一体化进程,意味着一个由“0”和“1”构成的虚拟世界,正在打破传统的物理维度,将数据化、原子化的思维

渗透进现实,产生几何级的量变甚至革命性的质变。两个世界碰撞出的火星,足以点燃人们对未来的美好希冀。只不过,网络世界与现实世界交会而成的处女地,可以天马行空,却不能信马由缰。就如同零售业再如何发展,也要围绕消费者的需求,离不开“人”这个关键因素。线上与线下的互动,同样也在不断塑造出新的公共准则和发展框架。

在20世纪初,汽车作为一种新兴事物诞生时,被称为“不用马拉的马车”,却在随后的发展中掀起了一场“汽车革命”。新零售的出现,能否带来消费领域的革命还需拭目以待,但无论如何,它所描绘出的“无边界前景”,对于如何通往未来裨益良多。

