

# 产业创新 工业强镇 农业升级

——“探寻古城淮安之美”系列网络文化活动“发展之美篇”侧记

本报记者 严曼曼



网友们观摩施河现代教育装备特色产业园综合科技馆

9月6日,“探寻古城淮安之美”系列网络文化活动“发展之美篇”走进施河镇和钦工镇,网友们将镜头对准特色产业园、工业集中区和农业基地,感受淮安古城的发展之美。

上午10点,网友们走进施河现代教育装备特色产业园。该产业园方圆7平方公里,200多家企业形成了高达90%以上教育装备产业集聚度。其中,以奇乐娃、新起点等为龙头的大型幼儿玩具制造产业集群,以共创、盛达、经纬等为依托的体育装备产业集群,以齐龙电子、乾坤科教等为支撑的教学设备产业集群占据着教育体育装备产业的不同市场领域。这里拥有电教装备、实验室装备、体育装备、教室装备、数字化校园等9大类4000多个品种,从业人员2.6万名,近5000名供销员遍布全国各地。

网友们先后观摩了产业园内以江苏乾坤教学设备有限公司和快易典教育科技(江苏)有限公司为代表

的创新型“互联网+教学具”产业。企业展区内的录播教室、同频互动课堂、综合科技馆、VR创客教室、数字书法教室等先进教学设备让人目不暇接,令人充分感受到现代教具的创新、科学、系统和高效。网友们纷纷表示,这里的产品已经超出了人们对一般教具的理解,施河的教具企业已经不再是早期的简单模仿、零星作坊式生产,从教室的应用软件、云平台共享、实时直播视频来看,完全是一个新型的、紧扣互联网时代的产业工程。

“在教学具产业飞速发展的同时,施河还将产业园区建设与城市综合体、农村文化旅游项目、农业生态园、城镇建设紧密结合起来,注重功能配套和资源共享,不断提升城镇建设档次和品位。”施河镇有关负责人向网友们介绍。

记者看到,紧靠镇政府旁健身游园里,虽然还是上午,但已有不少居民在此锻炼、游玩。“健身游园里的所有器材都是镇里的本土企

业生产的,我们享受到了很多城市都没有的先进器材。”正在健身的居民自豪地说。网友们对游园内的智能计步器、动感单车、摇椅、攀岩等健身器械充满兴趣,纷纷挨个体验了一番。“一个乡镇的健身广场可以这么高大上,说明只有当地的经济真的发展起来了,政府才有能力为百姓投资。”网友们赞叹道。

下午1点,网友们来到钦工镇工业集中区,将镜头聚焦到生产车间的一线工人,了解他们从农民到工人的角色转变。

淮安来润装饰工具有限公司是一家专门生产油漆刷、滚筒刷、油灰刀、伸缩杆等装饰工具的企业,产品主要销往国外,年产值可达1.3亿元,入库税收500万元。在企业的成品陈列室,满墙各式各样的刷子让大家开阔了眼界,“原来刷子这么小的产品,也可以做出大产业来。”参观的网友们纷纷赞叹。

淮安来润装饰工具有限公司隔壁是盛通特种电缆有限公司,主

要生产各类特种装备专用电线电缆,年产量超过2万千米。企业目前已经吸纳了50名本地剩余劳动力,工人月均工资3500元左右。项目全部建成后,还将吸纳100多名剩余劳动力,带动周边百姓提高收入。

宋集村薄壳山核桃经济林苗种植基地近200亩的核桃树正在茁壮成长,部分核桃树已经开始结果。“基地实行农林套作,成熟的薄壳山核桃果实可以卖到40元一斤,市场供不应求。”承包户告诉网友,“核桃树中间种植的是大头菜,刚种下就已经以4角一斤的价格被订购。”核桃树、订单式农业、农林套作,网友看到了农业的多元化发展,“在土里挖金,就得解放思想,多想好点子,不断提高土地的产出值,让农民增收。”

一天的行程,从南到北,从工业到农业,尽展淮安发展之美。网友们感叹发展的速度,称赞发展的质量,纷纷为崛起中的家乡点赞。



网友们在钦工镇工业集中区合影留念



日前,漕运镇白马湖中草药产业园光伏发电项目顺利并网发电。该项目投入运营后,预计平均年发电量约15万度,年发电收入约21万元。图为工作人员检查设备运行状态。

国电摄

## 扶贫领域岂容作秀行骗

胡印斌

据报道,近几天,一个名叫史润龙的人因为“扶贫英雄”的身份火遍网络。他自称毕业于美国哈佛大学,是多家企业董事长,担任山东省互联网经济研究中心处长……网文中,这位出生于1998年的青年才俊18岁继承家业,先后担任多家企业创始人、董事长。而让其陷入舆论漩涡的,是关于他“扶贫”的一篇文章《新华网评:“扶贫英雄”史润龙扶贫金句引发的社会思考》,文章有电头、有署名,格式及行文风格与新华社电稿相似。

9月7日晚,新华网股份有限公司发布声明称,上述文章严重损害新华网形象,“已第一时间向相关部门举报,并将根据核查结果依法追究冒用者的相关责任。”9月10日,山东省济南市警方也通报

称,史某龙,男,2001年8月出生,山东省济南市人,初中肄业。为满足个人虚荣心,编造了“山东省互联网经济研究中心处长”等各种头衔,找他人代写文章,PS图片虚构场景,并在网上进行发布,造成恶劣社会影响。

至此,这场看起来是有关荷尔蒙与虚荣心的00后青春恶作剧,似乎该收场了。

然而,从目前网上披露的情形看,问题似乎并非一场闹剧那么简单。一个看上去文弱的青年,何以掀起这么大的波澜?事件背后,会不会有神秘之手的操弄?

比如,他的“山东省互联网经济研究中心处长”头衔,仅仅是杜撰了一个不存在的机构吗?又如,他在网文中表达扶贫意愿的“金

句”,“当我看着某一群人顺眼时,便会一帮到底”等,也充满着对公众心理的掌控感。事出反常必有妖,围绕着他的种种传言,无疑承载了太多不确定性的信息,让人疑窦丛生。

撇开这些传言,仅就史润龙的故事看,也存在很多疑问。那些漏洞百出的所谓报道究竟是怎样发出来的?网站的审稿机制是如何落实的?以假冒新华网名义发布的《新华网评:“扶贫英雄”史润龙扶贫金句引发的社会思考》文章为例,该文曾被多家网站全文配图转载。这显然不是史润龙自行发布,而是媒体转载的,此事究竟是无意还是有心,恐怕需要一个解释。

此外,史润龙“扶贫英雄”的人设,也有必要引起各方警惕。

当下,脱贫攻坚正在进入关键时期。如期在2020年告别贫困,是一个硬目标、硬指标,来不得半点弄虚作假。同时,越是任务紧,越是要防范出现形形色色的乱象。动员、引导社会力量投入扶贫,并非不可,但在这个过程中,一定要避免侥幸心理,不能动不动把“扶贫英雄”当作噱头,附会上华而不实的经历,变成一场舆论炒作。

扶贫需要扎实的长期努力,这里不是所谓“英雄”的江湖,也不是骗子的秀场。脱贫攻坚最终的成功,仍应依靠千千万万的各级干部与普通民众,他们才是扎根在这块土地上的真正英雄。



## 强化督查问责 强化宣传发动 强化活动设计 流均镇创建全国文明城市求实效

**本报讯** 流均镇把创建全国文明城市作为当前最紧迫、最重要的工作任务,强化督查问责,强化宣传发动、强化活动设计,形成凝心聚力抓创建的强大合力,确保各项创建工作落到实处、取得实效。

强化督查问责,层层压实责任。该镇坚持每月召开文明创建推进会,主要领导和分管领导坚持深入创建一线开展督查,其他班子成员及镇创建办、文广站、农路办等部门联合开展随机和重点督查。针对创建工作落后的村居,及时查找存在的问题,现场提出解决方案和整改时限,要求工作推进不力的相关村居在每周1次的例行推进会上进行汇报反思,确保创建工作快速推进。

强化宣传发动,营造浓厚氛围。今年,该镇加大经费投入,在原有的基础上统一制作发布创建全国文明城市提示牌200多块、彩色墙绘230平方米。印发6000多份宣传资料,组

织机关干部走进群众家中,各类商铺进行宣讲,在主要道路安排宣传车不间断宣传,提高广大村民的知晓率和参与率。同时,该镇还利用双休日等时段,组织机关干部深入辖区开展文明引导,规范各类不文明行为。各行政村(居)充分利用道旗、墙绘、电子显示屏等方式,大力宣传,营造氛围。强化活动设计,引领群众参与。该镇精心策划一系列群众便于参与、乐于参与的活动,让村民在参与过程中实现文明素质提升。在街头发放调查问卷,提高群众参与度;积极开展道德模范、淮安好人推选,发挥榜样引领作用;持续开展新乡贤、十星文明户等评选活动,推出“洁净家园”“文明关爱”等志愿服务项目,6000多名志愿者长期活跃在创建一线。各类志愿者、环卫工人、各窗口行业人员等用自己的行动传播文明。

(陆璇 尹贵忠 李婕)

## 区城管局借力“门前五包”提升城市文明

**本报讯** 区城管局积极探索新时代城市管理工作的新路径,引入“契约+信用+承诺”机制,开展“门前五包”诚信红黑榜宣传教育活动,增强广大市民依法守规意识,进一步提升城市文明程度和整体形象。

该局全面开展与城区沿街单位、商户店家签订“门前五包”责任书。以《淮安市市区城市管理领域失信行为联合惩戒办法(试行)》为抓手,对照城市管理领域失信行为分类标准,对占道经营、作业商户进行宣传、教育、管理,对1个月内3次以上违规商户,区城管局将该商户列入城管日报

“门前五包”之诚信黑榜,两次被列入“门前五包”之诚信黑榜商户,执法人员对其实施失信等级认定,并报市信用信息平台进行征信记录。

目前,该局已与城区52条主次干道、2条后街背巷、1个旅游景区的5136户沿街两侧的机关、企事业单位及商铺签订“门前五包”责任书,悬挂责任牌并加强检查、督促,签订率、悬挂率达100%。通过加快城市管理的精细化升级,全力打造更加洁美、畅通、智慧、文明的新淮安。

(王荣 张冬成)

## 车桥镇纪委预防党员干部“节日病”

**本报讯** 中秋、国庆将至,车桥镇纪委做好“五个狠抓”、“五个到位”,让全镇党员干部,特别是领导干部管住心、管住嘴、管住手。

抓学习,认识到位。该镇利用机关每日晨会和支部书记例会,组织学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》以及《农村基层干部廉洁履行职责若干规定》。依托本镇红色资源,组织党员干部在车桥战役纪念馆和卢滩阻击战遗址重温入党誓词。各支部节前上廉政党课,进行“三警一线”和“四个意识”教育,筑牢拒腐防变思想防线。

抓典型,教育到位。镇纪委通过发生在身边的政令不畅、贪污受贿、截留挪用、侵占“三资”、玩忽职守、徇私舞弊和作风不实的典型案例,教育党员干部学会算政治账、经济账和亲情账。对有错误苗头的党员干部,及时进行廉政谈话,及时扯袖咬耳,将问题消灭在萌芽状态。

抓监督,制约到位。该镇从基层损害群众利益和腐败问题易发多发的重点领域、重点部门、重点环节、重要岗位入手,对用权行为进行梳理,建立基层小微权力清单制度,完

善权力清单和责任清单,明确权力边界和责任归属。组织面上督查和各村各单位互查,落实党务、政务、财务公开。对一些腐败重灾区,实行重点守护,保证基层干部权力不越位、不错位、不缺位,实现公共权力阳光下运行。

抓作风,考核到位。针对党员干部“节日病”,镇纪委教育引导党员干部时刻绷紧作风建设这根弦,继续深入“两学一做”“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,加大考勤和任务考核力度,对作风拖拉、办事马虎的人和事严肃处理,对群众意见大、考核成绩差的党员干部实行诫勉谈话。

抓管理,责任到位。镇纪委坚持“谁主管,谁负责”,强化责任担当。严格落实“党政同责”和“一岗双责”的要求。“双节”前,开展一次“小五长”专项整治,对“三资”管理、工程建设、征地拆迁、阳光扶贫等重点领域,进行一次“拉网式”的过堂,对打“擦边球”、穿“隐身衣”、搞“易容术”等行为进行明察暗访,发现问题通报曝光处理,绝不迁就姑息,以达到查处一个、震慑一批、教育一片的效果。(朱荫桃 马骏 周正芳)

## 区发改委降景区门票价格 促旅游业快发展

**本报讯** 中秋、国庆将至,区发改委力降淮安府署、沈坤状元府、漕运博物馆和吴承恩故居4景区门票价格,并推动实行联票制,进一步降低旅游成本,刺激旅游消费,拓展我区旅游业升级空间,助推旅游示范区创建,促进全区旅游业健康快速发展。

力降票价“不空喊”。从10月1日开始,淮安府署和沈坤状元府门票价格将下调为50元每张,降幅16%;漕运博物馆门票价格下调为80元每张,降幅20%;取消吴承恩故居门票价格旺季上浮规定,价格40元每张。

推行联票“不强制”。日前,我区在4景区推行联票,实行联票和零售并举。区发改委已批复联票价格为130元每张,优惠力度达40%以上,联票遵循自愿原则,游客可选择购买单独景点门票或联票。

强化监管“不放松”。区发改委提前部署节假日期间旅游价格举报和巡查工作,加强节假日价格执法力量,确保价格举报热线畅通,切实维护市场价格秩序,及时解决、解决群众反映的价格问题。

(王誉熹)