

江苏双环打造全球领先的“精密传动帝国”

从只有一个锻造车间,发展到
现在覆盖电动工具齿轮、螺旋齿
轮、圆柱齿轮、精密锻造等几个领
域全产业链制造;从最初只提供
给母公司的半成品,发展到现在提供
成品给宝马、福特、大众等全球知
名品牌企业,过硬的产品、数字化
经营和坚强的人才支撑给江苏双
环齿轮有限公司插上了搏击市场、
乘风而上的翅膀。今年,该公司产
销两旺, 预计年底销售将突破 8.5
亿元,入库税收超过 2000 万元,实
现销售增长 2 亿元、税金增长 500
万元的目标。

品质成就话语权

“做企业首先要做产品。”公司
总经理蒋亦卿说。从剃齿、磨齿、珩
齿、汽车齿轮到电动工具齿轮,江
苏双环依靠人才、设备、技术力量
和高标准要求,不仅成为高精度中
小模数齿轮行业标准的起草单位,
而且齿轮的精度高于德国齿轮行
业标准,填补了国内空白。

今年, 双环投入 2.6 亿元兴建
双环自动变速器核心零部件项目。
“有了金刚钻,才好揽瓷器活。”蒋
亦卿介绍,正是因为公司不惜成本
加大投入提升产品质量,江苏双环
才能生产出奥迪、大众、福特等世
界知名汽车制造企业所需要的汽
车零件。对双环的产品质量,蒋亦

卿信心十足:“双环自定的规矩就
是 100 万件产品的不良品不允许
超过 5 个。”公司每天制造 1000 种
共 3 万个齿轮, 大的直径 400 毫
米,小的仅手指头大。在制造过程
中,每件产品都打上二维码,一旦
出现问题,不仅可以追溯到制造这
个产品的工人,还可以追溯到相关
设备。近乎严苛的质量管理让江苏
双环汽车齿轮实现了与国内 80%
以上主机厂的配套,并让企业 2011
年以后保持每年 40%的高速增长,
占领了汽车齿轮行业 70%的市场。
蒋亦卿说,现在,江苏双环的产品
已经牢牢掌握了市场的话语权,知
名车企的订单纷至沓来。

据介绍, 江苏双环 2016 年获
得市长质量奖、2017 年获得美国世
界 500 强企业卡特彼勒的交付卓
越供应商称号和省政府颁发的制
造业突出贡献奖。

数字化经营成为撒手锏

除了质量过硬,江苏双环进军
市场的另一个撒手锏就是数字化
经营。“实现产品高质低价、降本
增效是关键。要想降本增效就必须
采用先进的设备和管理系统。”蒋
亦卿说, 公司从 2008 年开始进行数
字化改造,通过实施 QIS、MES、自
主经营、TPM、6Sigma 等先进生
产管理模式, 提高生产经营效率,增

加企业收益的同时,让员工获得更
大回报。

走进齿轮生产车间,只见一个
个锃亮的“铁饼”一字儿排开,被偌
大的“机械手”机床“吃进”,吐出来
后再经历滚齿、剃齿工序,就成了
高精密度的汽车齿轮成品。“通过
对制造装备的自动化改造,原先需
要 5 个人的工序,现在只要 1 个人
就够了。”蒋亦卿介绍。用机器减
人,用管理增效,双环公司采取的
数字化经营与改革既提高了设备
的有效作业率、保证了产品质量,
又减少了浪费。例如,实行物流管
理前,每一道工序都要库存两三天
的产品,现在两三个小时就“流”走
了,基本上做到零库存。“企业人少
了,但是效率提高了。”蒋亦卿说,
双环产品价格得以低于国际同类
产品的秘密就在于此。目前,企业
生产的数字化率达到 98%,员工数
量降低一半,生产效率提高 40%,
员工收入增加 50%。

人才支撑成为新引擎

为打破人才瓶颈,公司锁定高
精尖,南下北上“引凤”,积极参加
全国各类高端人才招聘会。与“联
姻高校”加快人才、技术“嫁接转
化”,建立良好合作关系,多维度引
进及聘用高端人才。双环公司每
年用百分之三到四的经费作研发投

入,并与企业、高校、研究所等进
行技术研发合作。蒋亦卿说:“双环
组建了机械齿轮研发技术中心,
研发人员有 100 人左右,占员
工总数的 1/10。”同时,着眼本土,
制定人才培养计划,每年培训员工
1 万余人次。公司共有 50 名导师,
他们根据工作岗位、专业特长等,
采取一对一模式培养年轻人才,并
选派有发展潜力的人才,到总部研
究院、技术部门及相关科研学术部
门跟班学习锻炼。

人才怎么用,机制是关键。江
苏双环建立一系列“激才”机制。加
强政策激励,制定《鼓励创新管理
办法》《职务职级晋升制度》《学分
管理制度》等一系列优才激励政
策,对全职引进的高层次人才实行
高额年薪制,最高薪酬达 40 万元。
加强全方位服务关爱,投资建设专
家公寓楼一栋,免费供高端人才居
住。建设高档住宅公寓,为公司拔
尖人才免费提供住房 60 余套。实
施“全员健康关爱行动”,每年出资
组织员工免费健康体检。

“未来,我们要实现 24 亿元的
销售额, 人均产值达到 180 万元,
以高端汽车工程机械、智能制造装
备为目标市场。在赢得市场认可的
同时,打造全球领先的‘精密传动
帝国’。”蒋亦卿表示。

(左文东)

区发改委

强化“三新”保障秋粮收购

本报讯 近日, 区秋粮收购工作
正式启动。区发改委积极增加价格监
测频次,创新数据来源渠道,优化价
格监测上报程序,以“三新”监测助
秋粮收购工作顺利开展。

坚持服务为本、树监测“新理
念”。该委紧紧围绕“服务大局、服
务市场、服务民生”的理念,把做好监
测工作作为保障秋粮收购的一个重
要措施, 全力提高监测质量和监测效
率。加强对监测条线人员的培训,筑
牢监测阵地,实时掌握秋粮收购价格
动态,维护市场价格稳定,保障农户
和企业利益。据了解,目前国家规定
粳稻的最低收购价格为每斤 1.30
元,与 10 月 25 日以来我区中等(三
等)粳稻收购均价持平。

紧盯市场动态,创监测“新方

法”。秋粮收购启动后,该委制定监
测值班制度,确保监测定点单位采
价人员时时在岗;调整监测上报频率,
每日通过省监测平台定时向上级报
送价格情况;从“监测点单一采价”转
换为“多渠道采集价格”,向粮食收购
企业、农户、粮贩等了解当日价格和
收购情况,拓宽采价渠道,提高价格
数据的准确性和客观性。

立足工作职能,用监测“新思
维”。该委创新思维,以“监+测”并
重的工作模式,突出监测工作的预警
作用。通过每日采集的秋粮价格数
据绘制动态走势图;结合天气、市场等
多方面因素预测价格变化形势;做好
每日价格上报的同时定期反馈价格
分析报告,全力维护秋粮收购工作有
序进行。

(王誉豪)

区住建局

强化冬季燃气安全监管

本报讯 近日, 区住建局积极开
展燃气安全知识宣传,强化城区管道
燃气安全监管, 组织开展第三方安
评,扎实做好冬季“建用”两方面燃
气安全。

该局针对冬季燃气使用特点,拓
展各类传统、电子等媒体的宣传报
道,面向电视广播收看收听用户进行
燃气安全管理方面滚动宣传,提升全
民燃气安全使用意识,促进群众在日

常生活中规范用气。

该局落实燃气安全生产主体责
任,建立城区市政施工现场燃气管线
安全巡查机制,提前书面安全技术交
底及现场跟踪,保证燃气管线安全。

该局深化工作举措,做好第三方
评估机构对我区燃气经营企业安全
检查衔接工作,对安全检查发现的问
题隐患及时督查督办,确保问题隐患
整改到位。(庄 重 王建功 李颖峰)

石塘镇

抓好秋季秸秆“两禁一用”工作

本报讯 近日,石塘镇党委、政府
认真贯彻落实省、市、区秋季秸秆禁
烧工作会议精神, 迅速制定科学方
案,切实采取有效措施,确保今年秋
季“两禁一用”工作任务顺利完成。

该镇专门成立秸秆“两禁一收”
综合利用工作领导小组和督查组,从
各部门抽调精兵强将驻守在 20 个行
政村(居),挂包工作人员 24 小时值
守 in 村,始终保持通讯畅通,确保工
作信息灵通、协调得力;镇纪委、督
查组强化纪律约束,不间断巡查督查
人员在岗在位情况,在镇里设立举报
热线,欢迎群众举报、监督秸秆“两
禁一用”纪律约束执行情况。

该镇要求每个村(居)至少悬挂
秸秆“两禁一用”横幅 3 条、张贴宣
传标语 50 处、告农户书 500 份;要
求各村(居)运用固定广播和便携小
喇叭进行深入宣传, 进一步造浓宣
传氛围;要求挂包人员到田间地头、
农户家中与群众面对面交流沟通,
全方位宣传相关法律、法规;镇挂
钩领导、结

合干部实行包片、包村负责制,责任
明确到组,预防到户,夏、秋两季一
并捆绑考核;明确各村(居)党总支
书记为秋季“两禁一用”第一责任人;
督查组工作人员全方位、高频次检
查、督查,保证关键时间节点和人员
交接不空暇、无脱节。

该镇对今年秸秆转移和综合利
用工作提前谋划, 由工作组统筹协调,
组织各行政村负责人会同农村环境
整治办、文明城市创建办引导农民
自觉把秸秆堆放到临时指定地点统
一集中存放;安排专门人员负责田间
地头、路边河道、零放散堆的秸秆
收集、清运工作;在行政村普及秸秆
用于草帘、食用菌和制作生物质燃
料等相关知识,指导大户、农户科学
利用秸秆;大力倡导使用大马力机械
作业, 下田作业机械留茬高度控制在
10 厘米以下,收割后迅速旋耕深翻,
确保农田质量和肥效持久。

(牛庆宝 孙冬怀)

淮剧一代宗师筱文艳诞辰 96 周年

车桥镇举行纪念座谈会

本报讯 11 月 4 日, 纪念淮剧一
代宗师筱文艳诞辰 96 周年座谈会在
筱文艳家乡——车桥镇举行,梅花
奖、白玉兰奖、文华奖获得者、上
海淮剧团著名淮剧表演艺术家、筱
文艳义子梁伟平,江苏省淮剧研究
会秘书长、淮剧博物馆馆长、国家
一级演员刘正阳,著名淮剧表演艺
术家王志豪、戴建民、张文俊等
应邀出席座谈会。

筱文艳是一位与人民群众紧紧
连接在一起的表演艺术家,她积极
带头执行“文艺为人民服务,为社
会主义服务”的方针,经常深入工
厂、码头、公交及农村集镇演出,
足迹遍大江南北,深受广大观众欢
迎。她对淮剧唱腔曲调进行大胆改
革,创造“筱文艳自由调”,让淮
剧唱词不拘字数,曲调不再单一,
唱腔节奏多变,长于抒情。她还
将民间小调运用到淮剧

中,使淮剧更加富有生活气息。

座谈会由车桥镇党委书记印祺
主持。他说,车桥镇将以纪念活动
为契机,打好红色文化、饮食文化和
淮剧文化三张牌,积极筹备兴建筱
文艳大剧院和筱文艳博物馆,用心
整合三种文化,唱出车桥风采,擦
亮车桥名片,促进乡村振兴。

座谈会上,梁伟平、刘正阳、戴
建民、王志豪等先后发言,他们感
谢筱文艳老师的栽培与厚爱,感谢
筱文艳老师对淮剧唱腔、淮剧剧种
所作的贡献。

作为纪念活动的组成部分,筱文
艳传人梁伟平联手江苏、上海多位
淮剧名家于 11 月 4 日和 5 日,在
车桥镇影剧院为全镇淮剧爱好者
献上《牙痕记》《白蛇传》《新旅
战歌》等淮剧精彩选段。

(朱荫桃 周正芳)

淮安市第五届“少年号角杯”鼓乐大赛圆满结束

勺湖小学童怀松艺术团获奖

本报讯 淮安市第五届“少年号
角杯”鼓乐大赛 11 月 2 日在市经济
开发区勺湖小学隆重举行, 来自各
县区的 8 支队伍参加比赛。勺湖小
学童怀松艺术团获得金奖、最佳阵
容奖。

本次鼓乐大赛表演分为五个乐
章,即入场篇、旭日初升篇、幸福
绽放篇、童心向党篇、逐梦前行
篇。比赛场上,该校童怀松艺术团
沉着稳健,以激昂的鼓

点、和谐的音乐、整齐划一的动作,
寓意深刻,队形征服了所有的评委。

作为代表我区比赛的唯一队伍,
勺湖小学自接受任务以来,校领导
高度重视,校艺术中心积极筹备,
制定训练方案,迅速成立乐队,克
服师资力量薄弱、没有训练场地等
一系列困难,将一支完全没有基础
的队伍打造成全市屈指可数的高
水平艺术团。(张 伟)



位于苏嘴镇的淮安现代农业产业示范园引进农业科技投入 3600 万元兴办花卉种植项目,园内种植欧洲月季、荷兰月季、树状月季等 50 多个品种,在天猫、京东开设 12 个电商店铺。项目建成后预计年销售苗木 480 万株,销售额 3500 万元。图为工人正在培育月季幼苗。

韩 峰 摄

用统一管理终结手机选号乱象

冯海宁

如今,三大运营商纷纷推出靓
号,也就是俗称的吉祥号码。但是
办理靓号时,普遍要求预存一定话
费、限定套餐、设定最低消费,甚
至部分最低消费要持续终身,这就
引发了是否侵犯消费者自主选择
权和公平交易权的热议。不久前,
安徽省工商局已经分别约谈三大
运营商安徽分公司,发出责令整改
通知书(11 月 5 日《法制日报》)。

附加条件的手机靓号引发过
无数争议。比较典型的案例是,某
尾号 9999 的手机合约多达 99 年,
而用户未必能活到 99 年,这无疑
损害了用户权益。以往,这类案例
只是引发争议而已,而安徽黄山工
商部门对三大运营商靓号附条件
经营行为在全国首次作出行政处罚,
值得点赞。安徽省工商局对运营
商采取约谈措施,也值得肯定。

这意味着运营商对靓号随意

附加条件的行为,今年起开始有政
府部门管了。上述举动明确地告诉
运营商,虽然用不用靓号选择权在
用户, 但你情我愿不等于合法,而
运营商涉嫌违法就要接受处罚或
者整改。同时,也告诉用户,要清醒
认识运营商的霸王条款,该维权时
要坚决依法维权,否则就是对运营
商违法侵权行为的纵容。

不过,无论是行政处罚还是行
政约谈,效果未必很理想。安徽工
商系统相关人士表示,“要想运营
商作出整改很难,因为靓号所附
的不合理条件实际上是增值服
务,属于他们的经营收入。一旦整
改,就会触及他们的利益。”也就
是说,在商业利益驱使下,运营商
很难按照工商部门整改要求进行
整改,显然这说的是一句大实话。

既然整改都难以规范手机靓
号,那么有没有有效之招呢?笔者

以为,针对机动车号牌管理,公安
部去年推广应用的全国统一选号
系统和号牌生产管理系统就值得
有关部门借鉴,如果在手机号码系
统推广应用,此举不仅可以避免运
营商侵犯消费者权益,还能让手机
靓号这一国家号码资源公平分配,
即所有人都有机会使用靓号。

众所周知,车牌号码中也有所
谓靓号,为了让靓号产生更多经济
效益,很多地方对车牌靓号进行公
开拍卖, 有的车牌拍出上百万元,
如粤 V99999 拍出 320 万元人民
币。虽然这种拍卖收入会纳入地
方交通事故救助基金,但车牌靓号
拍卖本质上是一种富人游戏。尽
管手机靓号不是价高者得,但一般
人难以接受附加条件。

而公安部推出的车牌全国统
一选号系统,实现号牌发放“三个
统一”:统一号牌号码发放、统一

池维护管理、统一号码资源监管。
如此一来,任何人都会有机会得
到车牌靓号。如果手机靓号也采
用号码统一发放、号池统一管理
、号码资源统一监管,完全可以消
除靓号之争,因为车牌靓号与手
机靓号都属于国家资源。

如果借鉴车牌的管理方式,显
然需要电信主管部门牵头组织手
机号码管理改革。我们要意识到,
既然手机靓号属于国家公共资源,
而不是企业的私有资源,就不能
任由电信运营企业随意制定分配
规则,而应该在统一的制度规范下
统一向社会分配,这才符合国家
号码资源的公共属性。期待手机
号码能像车牌号码一样来一场管
理改革。

