

淮安日报



官方微博



官方微信



数字报

2019 年 4 月

17

星期三

己亥年三月十三

中共淮安市淮安区委主办
淮安区报社承办

第 2665 期

总 65965

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



借助国企优势 加强地企合作 助推地方发展

我区与中江国际集团签订战略合作框架协议

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

本报讯（记者 刘 蕾）4月15日下午，我区与中江国际集团有限公司在南京签订战略合作框架协议。区领导徐子佳、施恩佩、颜复、李晓旭，中江国际集团董事长王斌出席签约仪式。区委副书记、常务副区长颜复与中江国际集团公司副总经理顾永恒分别代表双方签订战略合作框架协议。

中国江苏国际经济技术合作集团有限公司(简称“中江国际”)前身为1980年12月经国务院批准成立的中国江苏国际经济技术合作公司，是全国最早获批拥有对外经营权的8家综合性国营外经企业之一，系江苏省大型国有独资公司。集团公司注册资本金5亿元人民币，资产总额182亿元，所属二级经营机构40家。

经过30多年发展，中江国际已成为年营业收入近200亿元、市场遍布全球数十个国家、产业多元化的跨国经营公司，连续22年被美国《工程新闻记录》评为“全球最大的250家承包商”，荣膺“中国服务业500强企业”、“中国建筑企业竞争力百强企业”、“全国优秀施工企业”、“中国对外贸易500强企业”等称号，被江苏省名牌战略推进委员会授予“江苏服务业名牌”。

区委书记徐子佳在致辞中首先



代表区委、区政府对战略合作框架协议的签订表示祝贺。他说，淮安区始终牢记习近平总书记“把周总理家乡建设好，很有象征意义”的殷切嘱托，紧紧围绕高水平全面建成小康社会和打造苏北重要中心城市核心区“两大目标”，真抓实干、紧张快干，各项事业呈现出稳中有进、进中向好的良好态势，历史性地进入“全国综合实力百强区”行列。淮安区是淮安主城区、老城区、核心区，是一代伟人周恩来的诞生地，是全国历史文化名城。淮安区的品牌效应不断彰显，先后荣获“中国休闲智慧旅游城市创新奖”“长三角最具魅力旅游度假名城”等殊荣。周恩来故里旅游景区于2015年创成国家5A级

旅游景区，荣登国家旅游局“旅游服务最佳景区”红榜。

徐子佳指出，进入“十三五”以来，全区上下瞄准“总量争翻番、小康高水平、生态更优美、苏北进十强”的总体目标，务实进取，真抓实干，实现了“十三五”良好开局。以抓目标引领凝聚人心，广大干群拼搏争先干劲不断增强。持续抓环境建设，改进工作作风，优化营商环境，通过提高政府职能、效能，解放思想，转变作风，瞄准企业发展的“堵点”和“痛点”，打通服务高质量发展的“最后一公里”，形成服务保障重大项目的有效竞争力。围绕抓产业的培育，扎实抓好传统产业转型升级和战略性新兴产业培育，推动

区域经济高质量发展。

王斌表示，淮安区历史悠久、区位优势独特，在区委、区政府的正确领导下，紧紧围绕高水平全面建成小康社会和打造苏北重要中心城市核心区“两大目标”，坚持高质量跨越发展“六个全市走前列”发展定位，积极抢抓重大战略机遇，凝心聚力，拼搏奋进，经济社会发展突飞猛进。中江国际集团公司将以此次签约为新起点，充分发挥自身在资金、市场和人才等方面的优势参与淮安区的发展，不断推动双方在更深层次、更宽领域开展务实合作，为淮安区的城市建设和经济社会发展多作贡献。

布局优化 1+1>2

施河镇呈现形合神聚新格局

本报讯（记者 杨文龙 通讯员 邵庆春 房国云）“乡镇布局优化以来，乡村环境更美了，党员干部为群众办事的效率更高了，让我们非政府驻地群众真切切看到了布局优化带来的好处。”原溪河镇集镇上一位王姓居民对记者说。

施河镇党委政府主要领导十分注重布局优化工作，多次下村调研，倾听基层意见，实施全局谋划，出实招，下狠招，努力达到形合神聚的布局优化效果。

布局优化认识上同心。“人心齐，泰山移。”该镇围绕布局优化工作，着力在凝心聚力上出实招。围绕“优”字做文章，通过多次班子会讨论、多层次调研，邀请专家全局设计，力求打造具有“对标国际、国内一流、全省标杆”施河特色小镇。结合开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，开展“为祖国争光、为党旗添彩、为施河奋斗，比拼看谁的贡献大、看谁的风格高、看谁的感情深”“三为三看”党建主题实践活动和“干部作风提升年”活动，形成了核心在服务、重点在建设，根本在满意的工作格局。布局优化后，全体机关站所人员集中一起开会、一起点名、一起参加政治学习。按照“一办五局一中心”机构设计，对全体机关站所人员重新组合，整合人力、物力、财力，从全镇层面分工到人，明确职责，不分彼此。为消除非政府驻地投入减少、关心不够等心理，在民生实事方面加大倾斜力度，2018年投入300多万元改建了为民服务中心和农贸市场，对东五支路面拓宽、绿化提档升级，投入100多万元对非政府驻地二街、步行街路

灯重新布线、更换路灯，解决了困扰群众夜晚出行的“有灯不亮”问题。2019年计划新建“九路四桥”中非政府驻地就占五路三桥，目前非政府驻地溪戴路、溪上路、戴马路已清障，即将开工建设。

为民服务质量上提升。该镇着力提升窗口办事效率，切实解决群众办事难问题。按照民政、劳保、广电、城建等部门设立为民服务窗口，要求各窗口人员做到当天事情当天办结。“共创号”“新起点号”城乡公交客人在施河镇、非政府驻地和车桥镇之间全天候循环运行，为群众办事提供便捷服务。镇分管领导每周至少两次到挂钩村、挂钩企业就地办公，化解涉及安全、环保、信访等群众关心的热点、难点问题38件，把不稳定因素稳控在萌芽状态。

特色产业培育上做优。该镇坚持做到优势互补、强强联手。每季召开企业家座谈会，全力打造特色品牌。对非政府驻地羽绒产业做到101%服务，帮助太翔、庆隆羽绒企业引进高端人才，助推金润隆羽绒企业扩大技改投入，帮助华祥纺织有限公司解决土地置换、融资等问题。2018年羽绒产业开票销售同比增幅28%以上。坚持一二三产业融合发展，借助淡水澳龙养殖基地优势，推进种植、养殖、花卉等一体化发展，带动群众就业增收。

“我们通过空间联合、资源聚合、机构整合、人员融合，加快乡村振兴步伐，推动高质量发展提速提质，实现乡镇布局优化效益最大化。”该镇党委书记宋炜向记者介绍乡镇布局优化情况时说。

汤始建华建材：稳健经营 扩能转型

本报讯 2018年实现销售收入11.52亿元，首次突破10亿元大关，同比增长43.93%；入库税收8170万元，同比增长71.23%……始建于2006年8月的汤始建华建材(淮安)有限公司，生产经营业绩连续多年保持增长态势，经济效益持续向好，形成年产各类管桩1000万米、商品混凝土50万立方米的产业规模。2019年，汤始建华建材坚持稳健经营战略，坚定扩能转型道路，保持良好发展势头。

坚持稳健经营战略，提高市场占有率。集中力量主攻市场。针对各领域市场情况，加强对市场信息的收集和分析，进一步细化销售领域；及时根据市场反馈和需求，拿出有效对策抢占市场。研发新产品拓展市场。对主力非桩产品进行拓展推广，争做行业内预制产品全方位解决专家。提升服务水平巩固市场。进一步加大销售区域服务体系建设，做到及时服务；抽调业务骨干人员到市场办，专职开拓新产品市场，提供相应技术服务；招聘专业技术服务人员，确保专业服务人员占比超50%。

坚定扩能转型道路，提高企业竞争力。汤始建华建材的每一次发展都得益于坚持技改创新、扩能转型。今年将进一步加大对新领域、新市场投入，确保构件新产品生产线如期正式投产。在全力推广主力产品的同时，开启竹节桩生产计划，增强产品市场竞争优势。响应国家“积极推动绿色、环保型现代化装配式建筑”号召，策应集团总部“二次创业”战略部署，今年3月份投资1.8亿元建设第四期PC构件和轨道枕木项目，项目建成后将实现年开票销售15亿元、入库税金1亿元以上。

重视人才梯队建设，提高员工战斗力。加强对人才的引进和培养，重视人才梯队搭建和人才储备，认真开展人才培养计划和任职资格认证工作，实行人才的“梯队上升”。通过人才评聘的判定标准找出差距，提高员工发现问题、分析问题、解决问题、总结经验的能力，从方法、流程、机制上提高工作效率，不断增强员工的凝聚力、创造力和战斗力。（刘海峰）

值班总编 李文 责编 杨文龙 版式 丁颖



海坤服装项目由漕运镇引进，总投资1.1亿元，计划新上激光裁剪机、自动拉布机、自动钉扣机、高速拷边机自动、自动裁床、自动拉布机等设备602台套。主要产品为各类服装，全部出口外销。项目竣工投产后，预计可实现年开票销售达亿元以上，入库税收500万元以上。

刘蕾摄

流均镇中心村

树形象 争一流 夺红旗

本报记者 严曼曼

时隔半年，再次走进流均镇中心村，道路更宽了、生态环境更美了、村民脸上的笑容更灿烂了，村口新矗立的“中心村”石雕牌坊迎四方宾朋，一幅欣欣向荣的新农村画卷正在展开。

服务树形象

2018年的春节，中心村群众过得尤其舒畅。村里将溪河至姚河3500米公路拓宽，并在两岸栽植景观树1000多棵，因道路拓宽春节期间没有发生车辆拥堵现象，大家纷纷称赞：村“两委”这项工作做得好！

中心村党总支书记邱少楼表示：村务工作主要就是为村民服务，满足村民的正当需求，提高幸福感。村“两委”一直致力于营造文明和谐的服务环境。

除了想群众所想，解决群众的“心头病”，持续性的村庄环境整治和卫生长效管护也让中心村的形象更加靓丽，提升了群众的生活舒适度。2018年，全村新增分类垃圾桶100只，疏浚河道10条，整修水泥路5华里，新建农桥4座，姚河复垦、屯土、

充浆30亩……

对全村空巢老人，村干部每半月上门一次，定期登五保老人门问寒问暖，定期上扶贫户门做好帮扶工作，保证大小矛盾不出村。在村“两委”的积极作为下，中心村村庄道路硬化、夜晚路灯亮化、生态环境美化、干群关系和谐化。2018年，全体村民自愿捐款，共筹集9万多元，新建一座中心村大牌坊，用以提升村居形象。

发展争一流

中心村注重全面发展，现有总人口3600人，13个村民小组，耕地面积2290亩，有万亩鱼塘、千亩藕田，全村集体收入80多万元，农民人均年收入2万多元，是淮

安市文明村，连续20多年被流均镇党委评为先进党总支支部，2018年综合目标考评得分全镇第一。

近五年来，中心村连续获得淮安区农业农村工作先进单位、淮安区环境卫生先进村、淮安区“五维评村”“A类村”。2018年获得淮安市全国第三次农业普查先进单位、淮安区远程教育示范点。

邱少楼说：“我村坚持用经济发展带动全面发展，以群众富有、干部带头为主线，积极做好有利于村集体发展的一切工作。”2018年，村干部外出招商引资2次，获得有价值信息3条。年初引进威威制衣厂，已在镇工业园区落户，新注册总部经济3个，都已开票入库，全年完成税收近80万元。

党建夺红旗

党员干部只有不断加强学习，才能更好地服务于发展。中心村党总支通过不断抓学习强素质，以党建促工作，狠抓党员干部教育管理，“三会一课”制度正常，远程教育逢日必学。党总支自创“三有三到一册一群”，即有话就讲、有事就到、每日早报到、每周家家到、有事马上到，党员手册，党员联系群。

正是这些贯穿全年的学习活动和严要求，带动了全村整体工作的发展。该村2018年上半年勇夺党建、和谐、文明3面红旗，下半年又夺取了发展、和谐和文明3面红旗。

“2019年，我们力保3面，力争5面。”邱少楼说，2019年，中心村将继续围绕区委“百面红旗”争先创优，力争全村各项事业再上新台阶。

红旗飘扬 引领振兴
来自红旗村的报道

PICC 人保财险 理赔无忧 国有品牌 值得依赖

网点遍及全国 处处与您相伴

地址：镇淮楼东路78号
咨询服务：051785917401
监督服务：051785913230