

# “新农商”将成为新时代乡村振兴主力军

邹一南

今年两会期间,全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平发言时表示,他在调研中发现,疫情期间,很多滞销农产品通过拼多多等电商平台得以售往全国各地,并和国家有关部门合作,在全国100多个县率先开启“政企合作,直播助农”新模式,帮助农户、企业解决实际问题。他认为,“新农商”既是农民,又是电商,对于脱贫攻坚,对下一步的乡村振兴,都是大有可为的。

从“生产发展”到“产业兴旺”是新时代农村产业发展理念的关键转变,也是实施乡村振兴战略的首要任务。兴旺产业,关键在人。简单地说,就是要将传统市场经济条件下“农商”理念引入农村,实现小农

户与现代农业产业链的有机链接,就显得迫在眉睫。如果说谋求传统农业发展模式的改变是从供给侧“新农商”诞生提供了内生动力,那么消费升级的历史机遇则从需求侧“新农商”的成长提供了丰厚的土壤。随着城乡居民收入水平的不断提高,人们已经越来越不满足于“吃饱”这个最低层次的需求,在饮食上追求美味、营养、绿色、有机、安全和品牌成为越来越突出的特点。与此同时,随着近年来互联网、大数据、云计算等技术的普及以及移动支付、快递众包、拼团购物等商业模式的革新,人们对高品质农产品的消费需求更是被充分激发出来,各路物流和电商平台已然在农村这片广阔天地展开布局。特别是在当前的疫情期,如雨后春笋般出现的“新农商”在农资供应、产品销售和脱贫攻坚中发挥出了重要的作用,加速了自身的成长。

新时代造就了“新农商”,新时代的乡村振兴还需要更多的“新农商”。由传统农民向“新农商”转变,不只是一个身份的转变,更是深层次内在思维方式的转变。农业经营是一门技术活,电子商务更是需要技巧和方法,敏锐的市场嗅觉同样是必不可少的本领,培育“新农商”,就是要培育一大批懂农业、懂电商、懂市场的新时代复合型农业人才。

户与现代农业产业链的有机链接,就显得迫在眉睫。

如果说谋求传统农业发展模式的改变是从供给侧“新农商”诞生提供了内生动力,那么消费升级的历史机遇则从需求侧“新农商”的成长提供了丰厚的土壤。随着城乡居民收入水平的不断提高,人们已经越来越不满足于“吃饱”这个最低层次的需求,在饮食上追求美味、营养、绿色、有机、安全和品牌成为越来越突出的特点。与此同时,随着近年来互联网、大数据、云计算等技术的普及以及移动支付、快递众包、拼团购物等商业模式的革新,人们对高品质农产品的消费需求更是被充分激发出来,各路物流和电商平台已然在农村这片广阔天地展开布局。特别是在当前的疫情期,如雨后春笋般出现的“新农商”在农资供应、产品销售和脱贫攻坚中发挥出了重要的作用,加速了自身的成长。

新时代造就了“新农商”,新时代的乡村振兴还需要更多的“新农商”。由传统农民向“新农商”转变,不只是一个身份的转变,更是深层次内在思维方式的转变。农业经营是一门技术活,电子商务更是需要技巧和方法,敏锐的市场嗅觉同样是必不可少的本领,培育“新农商”,就是要培育一大批懂农业、懂电商、懂市场的新时代复合型农业人才。

懂农业是使“新农商”立足行业的基本功。“农商”首先是农民,作为农民,最可贵的精神还是勤恳、本分地经营农业生产。现代农业不仅仅是数量农业、糊口农业,更是质量农业、品牌农业。发展高品质农业,离不开“科技兴农、绿色优质”的质量意识。特别是在当前消费升级的背景下,有特色、无公害的优质农产品是立足市场、赢得口碑的根本保证。“新农商”要懂得用“工匠精神”打造农产品,大力发展绿色、生态循环农业,在生产、流通过程中切实防范有毒有害物质污染。“新农商”还应懂得借助政策的力量,主动对接科技下乡,充分利用生产补贴,积极应用农业企业、合作社和科研院所培育研发的新品种,以开放的心态参与土地流转、股份合作、统防统治、代耕代种、土地托管等农业一体化经营和生产性服务,提高农业生产质量与效率。

懂电商是为“新农商”打开销路的通行证。酒香也怕巷子深。如今,网络技术打破了信息屏障,降低了市场信息传播和获取的成本。然而,网络还是有一定的技术门槛,电子商务本身就是一门很大的学问,需要学习相关的上网操作,尤其是对文化水平并不很高的农民,更需要对其加强培训,使他们能够得心应手地掌握电商销售技巧方法,让各类互联网应用为自己服务。此外,各地应加大财政投入,狠抓农

村大数据中心建设,支持供销合作社、邮政快递企业等在农村建立物流服务站,加强村级电子商务平台建设,集中打造地域电商品牌,有效推动农产品进城。

懂市场是让“新农商”赢得竞争的护身符。市场瞬息万变,在信息爆炸的时代,能够从浩繁的信息中去粗取精,把握住产品的卖点、销售的热点和消费痛点,是让自己在市场经济中立于不败之地的核心竞争力。农产品本身是同质化很强的产品门类,但在消费升级的背景下又变得极具差异性,这就需要农业经营者能够把产业链梳理清楚,打通农产品与市场的隔阂,能够及时了解市场动态、消费者喜好。这种对市场有着极度的敏感度,对产品有着很深的了解的新型农民人才非常少。对此,应充分发挥政府的作用,要在充分研究分析当地发展农业产业化内外环境、尊重市场规律的前提下,出台相关扶持政策,引导“新农商”根据产业特点和市场情况自主决定产业发展,为他们在市场上保驾护航。

乡村振兴,人才先行。为乡村培养懂农业、懂电商、懂市场的“新农商”,符合互联网信息化时代的人才需求。可以预期,在乡村振兴中,一批又一批的“新农商”将为连通供需、融合城乡、推动农业农村现代化目标的实现贡献自己的力量,成为新时代乡村振兴的主力军。

## 让城市管理更有温度

汪曦永

最美的城市表情,是百姓笑逐颜开;最暖的城市记忆,是市井寻常生活的记忆。城市烟火气和叫卖声的重现,正是消费逐步恢复、经济逐渐复苏的生动写照。

自古以来,充满生活气息的地摊经济,都是一个城市繁荣、活力的象征与包容性的最好体现。传世名画《清明上河图》展现出百姓有需有求、安居乐业的繁荣美景,如果其中缺少了流动摊贩,会失去多少鲜活生动的迷人元素。进入20世纪,小摊小贩仍是城市文化一道别具一格的风光,传统相声《叫卖图》中绘声绘色模拟老北京叫卖的吆喝声,酣畅淋漓,“北方传统叫卖”更是成为一项非物质文化遗产。

随着社会文明的进步,人们对城市规划,市容面貌提出了更高要求,在一些城市地摊经济逐步淡出了市场。但受到疫情影响,不少市场主体经营出现困难,不少群众生产生活遇到困难,小本经营的地摊经济给人们带来希望。疫情之后,增加就业、拉动消费、提振信心、促进市场繁荣尤为迫切。中央文明办出台新规,在今年全国文明城市测评指标中,明确要求不将马路市场、流动商贩列入文明城市测评考核内容。文明城市测评做“减法”,为民生做“加法”,是民有所呼、必有所应的务实之举,文明城市创建本身需要具有这样的民本情怀和民生温度。通过张弛有度、刚柔并济的城市善治、智治,努力实现各得其所、各美其美,需要更多的主动思考、更大的民生智慧、更宽的发展视野。

城市管理既有温度,又不失精细。日前,四川省成都市建立全面精细的“八项机制”,积极探索城市审慎包容监管治理方式,深入推进柔性管理,助力“六保”任务在城市管理领域落地落实。当地目前设置了3.6万个流动商贩的摊位,中心城区餐饮店铺复工率超过98%,增加10多万个就业岗位。找到城市管理与你需要的平衡点,管而不死、活而不乱,“路边经济”激活就业力量,激发被按下“暂停键”的城市消费活力,以人民为中心的城市更有温度、质感和个性。

人间烟火气,最抚凡人心。夜幕降临,华灯初上,地摊里蒸腾着烟火味,弥散着生活气息,燃起信心和希望。以“绣花功夫”提高精细化治理水平的细心耐心和巧心,把人民群众大大小小的事情办好,让城市的人气聚起来、商机火起来,是管理理念创新和治理手段人性化的应有之义。当醉人烟火味同喧闹叫卖声交织,当欢声笑语与流光溢彩辉映,正是一道最动人、最靓丽、最可持续的城市文化美景,一座有温情、有文化、有创新的文明城市,一个可爱的有烟火气的中国,正是体现让人民生活更美好的有力注脚。

凡世之所贵,必贵其难。前不久,在央视《新闻联播》播出的系列节目《大国工匠》中,讲述了一位能工巧匠技艺精湛而又执着坚守的故事,展现出工匠精神不断创新、追求极致的超凡魅力。福建工艺美术大师郑春辉就是其中一位,他融合了镂空雕、透雕、浮雕、精微透雕等技法,用手中的刻刀把宋代版和清官院版的《清明上河图》分别刻于樟木的两面,寓意两岸同根,为时代留下传世之作,也为工匠精神作出生动注脚。

如何做到手艺超群、技艺精湛?《诗经·卫风》中给出了一个重要视角,那便是,“有匪君子,如切如磋,如琢如磨”。切、磋、琢、磨是古代打磨玉器、石器、骨器等工艺的总称,反映匠人一丝不苟、深钻细研的精神。宋代大儒朱熹进一步作解释,“言治骨角者,既切之而复磋之;治玉石者,既琢之而复磨之;治之已精,而益求其精也”。切琢磨琢、精益求精,正是古代工匠艺人的价值追求,更是工匠精神的重要内涵,经年不衰、历久弥新。



工匠精神

## 切磋琢磨铸匠心

张朴禾

和精益求精的敬业风气。十九届四中全会《决定》指出,“弘扬科学精神和工匠精神”,则为加快建设创新型国家、强化国家战略科技力量提供了重要遵循,再次体现出新时代对工匠精神传承与发扬。如今,根植于心的敬业精神、持续专注的深耕细作、追求完美的自我超越,已不再局限于传统手工领域。推敲打磨、深耕细作的工匠精神早已凝结为一种社会共识,融入到人们生产生活中。比如,交警部门将大数据、云计算等精准运用到道路交通治理,通过智慧灯杆、高清探头等现代技术,力图让交通违法行为无处遁形;有的地区通过新增绿地面积、拆除存量违法建筑,完成旧房综合改造等方式持续推进城市管理精细化工作,用绣花功夫治疗粗放发展引发的痼疾,提升城市发展质量和居民生活品质……这些都是切磋琢磨、

精益求精的工匠精神在社会治理中的生动体现。当下社会高度互联互通,城市管理和服务的每一个环节都必须倾注情感、反复打磨,如此才能使社会治理像绣花一样精细,结出惠泽人民的硕果。

任何一项艰巨目标的实现,都离不开成于细、贵在精的精神品格,离不开切磋琢磨、精益求精的事业追求,小到单一任务的完成,大到统筹国计民生各项发展。今年是决战决胜脱贫攻坚收官之年,打赢脱贫攻坚战贵在精准,重在精准。近些年来,正是凭借不弃微末、精准滴灌的精细劲,才能使产业扶贫、金融扶贫等帮扶政策真正做到有的放矢、落地落实。事实证明,只有把大事讲细、把小事落实,经得起打磨,耐得住沉淀,才能获得行稳致远的持续动力,才能实现新突破、抵达更远方。

天下大事,必作于细。火候到家,必定事半功倍;孜孜以求,未来终将可期。要把工匠精神融入经济社会发展的各个环节,在切磋琢磨中淬火历练,在精益求精中不断超越,如此定能助力我们在传承工匠精神过程中融冰破冰、铸就卓越功业。



## 忠于使命勇担当

王李彬

“中国的疫情防控阻击战取得重大战略成果,涌现了无数气壮山河、可歌可泣的英雄人物,值得永远铭记,必须永远铭记。”“我们的国家、民族展现了愈挫愈奋、越是艰险越向前的勇敢与坚定,展现了风雨同舟、和衷共济的大爱仁心。”在刚刚结束的全国两会上,代表委员讲述了自已见证和亲历的抗疫故事,让我们再次想起抗击疫情一线那些勇当先锋、敢打头阵、主动担当、积极作为的党员干部,他们是忠于使命、勇于担当的典范,也是我们学习的榜样。

忠于使命、勇于担当,是中国共产党人的鲜明特征和必备素养。“干部就要有担当,有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。”伟大事业催人奋进,严峻挑战亟待化解。在决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会、统筹推进疫

情防控和经济社会发展的当下,广大党员干部更应对标先进、争当先进,培养忠于使命的高度自觉,练就勇于担当的过硬本领,在各自岗位上恪尽职守,履职尽责。

忠于使命、勇于担当,需要始终把党和人民放在最高位置,一心为党、全力为民。干事创业出于公心,时刻以党和人民利益为重,自然就会奋发有为、不辱使命;反之,工作中就会患得患失、顾虑重重,尤其在可能伤及自身利益的情况下更是不敢担当、不愿作为。党员干部要善于站在高处望远处,跳出小我观大我,看淡个人得失,无论是想问题、谋思路,还是做决策、抓落实,都以党和人民的利益为出发点。要用行动诠释担当,用辛劳书写奉献,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感,持续推动党的路线方

针政策落地生根。

忠于使命、勇于担当,既要有公仆心,还要有铁肩膀、硬作风。履行新使命、应对新问题、迎接新挑战,都对党员干部的能力素质提出了新的更高要求。在这种形势下,如果没有清晰的思路、过硬的本领、务实的作风,工作就找不准方向,把不住关键,落不到实处。要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,努力掌握贯穿其中的马克思主义立场、观点和方法,提高观察、分析、解决问题的能力。坚持学思践悟,自觉把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,增进对党的真挚感情,实现学工互促、学用相长,不断增强工作的科学性、预见性、创造性。坚决反对形式主义、官僚主义,不采华名,不兴伪事,持续锤炼、发扬严实深细的工作作风,踏踏实实干好工作,尽好职责。

## 民为邦本

曹滢

民本思想是中华民族数千年治国理政的核心理念。从《尚书》中“民为邦本,本固邦宁”到孟子的“民贵君轻”,从朱熹的“新民”思想、王阳明的“亲民”思想到顾炎武的“厚民生,强国势”,历史上诸家学说都推崇民本思想。

“政之所兴在顺民心,政之所废在逆民心。”人民是国家的基础,民心是国家的命脉。《礼记·缁衣》载,“子曰:民以君之心,君以民之本。君以民存,亦以民亡”,强调了以民为本的重要性。《荀子·哀公》曰:“君者,舟也;庶人者,水也。水则载舟,水则覆舟”,用水与舟形象比喻国家利益与民众疾苦之间的关系。孟子则在分析夏桀、商纣何以败亡时精辟指出:“桀、纣之失天下也,失其民也;失其民者,失其心也。得天下有道:得其民,斯得天下矣;得其民有道:得其心,斯得其民;得其心有道:所欲与聚之,所恶勿施,尔也。”

得民心者得天下,这就要求执政者始终把人民放在心中,把人民利益放在最高位置。汉代《淮南子·汜论训》对此进行了深刻阐述:“治国有常,而利民为本;政教有经,而令行为上。苟利于民,不必法古;苟周于事,不必循旧……百川异源,而皆归于海;百家殊业,而皆务于治。”意思是,治理国家虽有常规,但必须以便利民众为根本;政教化虽有常法,但必须以切实有效为最好。如果对民众有利,就不必非要效仿古制;如果适合实际情况,就不必一定要遵循旧法……百川源头各不相同,但最后都归于大海;百家学说事业各不一样,但都以天下太平为最终目的。辩证统一的民本思想,与中国共产党“把为民造福作为最重要的政绩”的理念不谋而合。

全心全意为人民服务,是中国共产党的根本宗旨,也是我们党由小到大、由弱变强并不断从胜利走向胜利的根本法宝。抗日战争时期,中华民族处于危亡之秋,人民身处苦难深渊。受毛泽东同志之邀,爱国华侨陈嘉庚先生前往延安。在杨家岭窑洞,毛泽东用洋芋、豆腐等陕北农家菜,延配一味鸡汤,宴请了陈嘉庚。毛泽东抱歉地解释:“我没有钱买鸡,这只鸡是邻居老大娘知道我有远客,送给我的!”相比国民党政府拨出8万元接待专款、动辄800银元的一顿饭,陈嘉庚在这顿1.5元的“便餐”中,看到了共产党人艰苦奋斗的优良作风,看出了共产党得民心、得天下的历史必然,并意味深长地说:“得天下者,共产党也!”

时光荏苒,岁月变迁。今天,中国人民的生活发生了翻天覆地的变化,一餐饱饭、一件新衣已不再是奢望,但始终把人民的利益放在首位是中国共产党人不变的情怀。在今年抗击疫情中,以习近平同志为核心的党中央从一开始就鲜明提出把人民生命安全和身体健康放在第一位,并把握高收治率和治愈率、降低感染率和死亡率作为突出任务来抓,尽最大努力防止更多群众被感染,尽最大可能挽救更多患者生命。即使一季度经济出现负增长,生产生活秩序受到冲击,依然坚定地說出“生命至上,这是必须承受也是值得付出的代价”的动人宣言。

民为邦本,本固邦宁。有了人民群众的支持与拥护,还有什么艰难险阻不能克服呢?我们相信,有这样“把人民安居乐业、安危冷暖放在心上”的党,在这样“始终同人民群众想在一起、干在一起、风雨同舟、同甘共苦”党的领导下,中华民族伟大复兴的中国梦注定可期。