

我区努力交出农房改善满意答卷

张 耀 刘爱勇 唐筱葳 吴海涛

决战农房改善 建设美丽乡村

白墙黛瓦,绿树成荫,家家户户都洋溢着乔迁新居后的喜悦。这样的情景发生在我区每一个新型农村社区里,越来越多的农民住进了自己满意的新房。在农房改善工作中,我区始终将尊重群众意愿放在首位,全面保障群众知情权、决策权、参与权、监督权、评判权,切实维护群众利益,交出了一份群众满意的答卷。

积极宣传“好声音”,群众吃透政策。我区通过广泛宣传,强化解读,确保农房改善的本意初衷和相关政策家喻户晓。2018年10月,我区结合农村住房条件和群众意愿调查,同步宣传省市惠民政策,历时一个月,对全区317个涉农行政村,3245个自然村庄、22.34万户农户进行全面走访,做到村村到、组组到、户户到。

帮助算好“对比账”,群众自主决策。在进村入户开展政策宣传的同时,镇村干部帮助群众算好对比

账:新建社区具备哪些配套功能?周边的生态环境、产业规划怎么样?把这些情况都一一告诉群众,并根据每户家庭的不同情况,帮助他们算好眼前账和长远账、有形账和无形账,最终让其自主决策是否改善、以何种方式改善,引导群众由“要我搬”为“我要搬”。今年3月份,我区启动平房瓦房户改善意愿跟踪服务活动,对62654户群众改善意愿进行全面动态统计,及时为新申请改善的群众上门服务。

关键环节“大家定”,群众充分参与。目前,我区在建农房改善项目24个,每个项目的各个环节都充分尊重群众的意愿。对于居住去向、安置方式、房屋户型这些关键事项,按照“大家的事情大家商量”的原则,坚持由群众自主选择,经村民代表会议审议同意后实施。2019年7月,我区开展“三送”活动,主动送政策上门、送图纸上门、送协议上门,逐户征求意见确定户型和面积,确保把新型社区建成群众满意、居住舒适的家园。



主动递上“放大镜”,群众全程监督。我区认真落实我市改善农民群众住房条件工作“十不准”规定,畅通举报渠道,接受群众监督。全区农房项目共有134名群众监督员,在建的所有农房项目全部落实“住建部门业务监督、监理单位技术监督、镇村干部和群众代表参与监督”三位一体质量监管体系,确保工程质量和安全。

工作设置“好差评”,群众阅卷打分。农房改善工作成效如何,不仅要看项目进度如何、有没有完成目标任务,更要看群众是否真正满意。我区将群众满意度与各镇街农房改善工作考核、评优评先挂钩,区农房办定期对14个镇街(园区)被改善农户进行实地走访和电话回访调查。目前,全区群众满意度、认可率均稳定在90%以上。

我区强化攻坚力度收获招商成果

融媒体中心 沈 佳

今年以来,我区坚持将招商引资工作放在经济社会发展的突出位置,1-9月份,经市确认,我区新招引亿元以上项目32个,其中:1-10亿元项目28个,工业项目19个、三产项目7个,农业项目2个,分别占年度目标的79.17%、53.85%和25%;10亿元以上项目4个,工业、服务业项目各2个,均占年度目标的50%。

强化行政招商。我区突出攻坚氛围,区委区政府出台专门文件,成立全区“八大攻坚指挥部”,招商引

资指挥部作为第一版块,由区委党政相关领导担当指挥长牵头推进,抽调人员成立专职队伍,强化招商人员和精力保障。突出督导推进,各单位严格执行外出招商周报制度,各镇街、招商引资重点部门主要负责人一半的时间用于外出招商,定期对各单位外出招商、有价值信息收集和新签约项目情况进行督查通报。突出激励引导,优化招商引资考核办法,对招商成绩突出的第一引进人授予“招商功臣奖”;进一步完善和细化《委托招商激励办法》,近10家区直部门已与中介机构签订委

托招商协议,对帮助我区成功引进符合产业要求项目的客商、中介机构和个人,予以相应奖励。

强化活动招商。区委、区政府主要领导带头招商,先后接待碧桂园集团、中核集团、中交集团等集团公司高管来淮考察,并赴厦门、马鞍山等地推进项目签约。9月份区领导带队外出招商20余次。围绕一、二、三产和外资,分别由农业农村局、工信局、发改委、商务局4家单位牵头,精准聚焦特色化产业,制定详细活动方案,分批次开展专题招商推介会和联谊会。

强化服务招商。推动在谈信息转化,9月份,共收集亿元以上项目信息96条,已邀请客商考察过的信息有49条。对投资意向明显的10亿元以上项目紧盯不放,由区领导牵头,强化对接服务,明确专人全程跟进,力求转化签约。推动项目落地,推进总投资60亿元的利群商业综合体项目签约落地,加强与合众、德力等新能源汽车有限公司的联系,力争总投资30亿元的合众汽车智能驾驶、智能座舱和总投资超10亿元的德力新能源商用车专用车等项目早日签约。

颂时代楷模 赞中国精神

我区举行老少同台朗诵决赛

融媒体中心 徐华阳
见习记者 郭 威

10月21日,区关工委和区教体局联合举行“颂时代楷模、赞中国精神”老少同台朗诵决赛,共有21位选手入围决赛。

比赛现场,选手们紧紧围绕“颂时代楷模、赞中国精神”的主题,以饱满的热情、真挚的语言,颂颂楷模事迹,弘扬中国精神。歌颂了在抗击新冠肺炎疫情斗争中涌现出的一大批可歌可泣的先进典型,赢得了现场观众和评委们的热烈掌声。

区老科协 淮安工业中专

开展敬老志愿服务活动

通讯员 张宜安 戚晓燕

近日,区老科协和淮安工业中等专业学校党员干部志愿服务队带着苹果、香蕉等礼品走进康华百福园护理院开展敬老爱老孝老志愿服务活动。志愿者们帮助打扫卫生、收拾房间、整理床铺,为老人们的生活环境变得更加干净整洁;为老人们

剪指甲、梳头、洗脚,让老人们感受到来自社会的温暖;为老人们演唱《没有共产党就没有新中国》《红星照我去战斗》等红色歌曲,受到老人的欢迎和赞扬。92岁抗美援朝老兵顾益亭激动地说:“没有党和政府的关怀,哪有我今天幸福美好的生活。我要永远听党话,跟党走。”

河北村

情系桑榆慰晚晴 重阳慰问暖人心



融媒体中心 林 楷
通 讯 员 程奕翔

近日,河下街道河北村“两委”成员分头走访村内60名80岁以上老人,为老人送上牛奶和大米等慰问礼品。

当日下午三时,河北村党总支部书记郭涛手拎礼品前往孙秀英老人

家中,今年88岁的孙秀英老人站在屋外与郭涛交谈,向他分享了不少生活中的趣事。秋日的阳光照射在她的脸上,笑意盈盈。

“河北村将继续把关心、关爱老年人作为一项长期工作抓好抓实,积极营造敬老爱老的良好氛围。”郭涛表示。



10月25日,平桥镇司法所组织部分矫正对象到镇敬老院开展公益活动。

丁 可 刘 起 摄

校地融合,打造共建党建示范基地

下关村

融媒体中心 张攀江

日前,下关村、淮阴工学院商学院联合举行校地融合共建党建示范基地第二次领导小组工作会议暨校城融合发展大会校地对接洽谈会,总结校地双方开展的各项活动和项目进展成果,并对下一步打造多样化融合格局提出方案。

下关村校地融合共建党建示范基地建设项目签约以来,淮阴工学院商学院开展了文化直播为乡村产品销售助力、高考学子填报志愿义务指导、百名党员干部志愿者助力第七次全国人口普查等系列活动,并对下关村“党的建设”“历史文化”“经济社会发展”和“社区综合治理”4个板块实施了8项横向研究课题。校地双方在党的建设、文化教育、科研开发和创新创业等方面取得初步成效,已初步形成“校地合作、优势互补、资源共享、共同发展”的党建工作格局。

淮城街道党工委书记骆东华表示,校地双方将加强全面合作,加深联建共建,通过完善工作机制、高效整合资源等手段,促进党建活动的多样化、经常化,筑牢合作平台,助力党建深度融合发展。

淮阴工学院商学院党委书记吴开军表示,将加强制度融合,建立融合型基层党组织领导班子,共同制定有关党建和业务工作规划;加强资源融合,利用商学院丰富的教育教学资源和下关良好的区位及场地资源,在下关村培育地方特色电子商务科创园;加强文化融合,联合开展校地主题党日、团日活动和校园、社区文化活动,指导商学院金松志愿服务团队和下关历史文化志愿者团队,共同为下关社区群众提供丰富多彩的青年志愿服务。

会上,淮城街道还向淮阴工学院商学院营销系教工党支部书记张延爱授予下关村第一书记聘书。

区国有粮食购销企业加强优质稻米基地建设

通讯员 杨沂强

根据省、市粮食储备局关于切实做好省内对口产销衔接活动的精神,区国有粮食购销企业按照“政府推动,企业运作”的原则,切实加强宁淮优质稻米基地建设。

为了确保同南京市优质稻米基地建设协议的顺利完成,区国有粮食购销企业专

门落实了优质稻米生产基地,种植南粳、淮稻等优质品种。分别同山阳街道、车桥镇、漕运镇、博里镇和白马湖农场签订收购协议。要求所在地粮管所会同街镇场有关部门对已签订订单的农户提供从种子引进、育苗、栽插、田间管理等全程服务,并采取上门收购、预约收购或到所收购等方式,尽可能满足售粮群众的要求。

市残联组织观摩我区残疾人康复试点工作

融媒体中心 张益键

日前,市残联组织观摩我区残疾人康复试点工作。

观摩组先后参观了山阳街道椿树村、干沟村的残疾人之家、托养中心,现场查看残疾人康复设施投入和实施情况。观摩组

还来到康教幼儿园,了解该园办学理念、房屋使用、班级设置、学科建设等方面情况。

观摩组对我区残联系统精准康复工作给予充分肯定,希望我区在服务创新、政策突破、提标扩面上进一步寻求突破,不断提升残疾人康复服务工作水平。

传统医药进校园 传承中医药文化

融媒体中心 孙 强 王梦娜

10月22日是世界传统医药日。楚州中医院、关天培小学联合开展“传统医药进校园”活动,让小學生识别中医药、触摸中医药,领略中医中药的传统魅力。

楚州中医院治未病科医生袁婷告诉记者:“在学校里组织开展这样的活动,就是

希望孩子们通过感受中草药的魅力,来提升对中医药文化的认同感。”

活动现场,医生给孩子们讲解了传统中医、中药的基本概念,现场教孩子们识别藿香、艾叶、辛夷花等中草药。在医生的讲解下,学生们满怀好奇地触摸、嗅闻手中的中草药,并亲手制作不同效用的香囊。

岳云飞:碧油煎出嫩黄深 漚网飞入万家门

融媒体中心 张攀江

“纤手搓成玉数寻,碧油煎出嫩黄深。”说的正是令人喜爱的茶馓,细如线、黄如金,让人百吃不厌。淮安是“中国茶馓美食之乡”,提到淮安的茶馓,就不得不提河下古镇的“岳家茶馓”。“岳家茶馓”历经百年沧桑,传承依旧,如今借助互联网蓬勃发展的契机,已经飞入全国各地的寻常百姓家。

河下古镇的湖嘴大街,是一条由青石板铺成的老街,省级非物质文化遗产“岳家茶馓”的店铺就位于这条老街的入口处。第八代传承人岳云飞告诉记者,自己入驻这里已经整整十年了。“2010年入驻河下古镇的,当时古镇刚开发,没什么游客,住户也少,每天只能卖几斤面的茶馓。”说起刚入驻的情景,岳云飞颇为感慨。好在“岳家茶馓”美名远扬,经常会有一些口碑顾客前来光顾,让岳云飞度过了最艰难的起始

阶段。

“岳家茶馓”创于清代,距今已逾百年。每天凌晨3点,天蒙蒙亮,岳云飞和他的家人就起床了。20斤精选的面粉要和得“光滑、起皮”可不是件容易的事。水和面的比例、揉面的力道都要精准。而且,和面不仅要讲究技术,还要耗时间。“面揣下去要醒20分钟,这样的揣面、醒面还要再反复2次,光这么一个和面的过程就要花1个小时。”岳云飞说。和完面就要“开条”“搓条”,都不是省心的活,要开得圆润,搓得嫩滑,然后开始“盘条”,一层层盘上来,淋上芝麻油,这也是茶馓吃起来香气扑鼻的原因。岳云飞说,配料、揣面、醒面、开条、搓条……二十几道工序都只是准备工作,炸茶馓才是真正开始。两支长长的竹签,挑起细细的面条,三根一股,绞成梳子状,轻轻放入油锅,在“嗤嗤”的声响

中持续一分钟时间沥油捞出,一股沁人心脾的面香扑鼻而来。

每天做完茶馓,岳云飞和家人们都安静的在古老的巷子里,等待顾客光临。日复一日,年复一年。岳云飞说,自己从19岁就开始制作茶馓,尽管茶馓买卖利润不高,但是他长年累月与茶馓打交道,做茶馓不仅填补了他生活的空间,更意味一门家族手艺的传承。2014年开始,随着社会的发展,旅游业开始变得活跃,河下古镇也热闹了起来,岳云飞的生意也好了起来。“以前每天要用掉20斤精选面粉,现在每天要用掉50斤,比以前要辛苦一些,但是做得有劲。”岳云飞说。生意好了,岳云飞更忙了,“岳家茶馓”的品质却没有下降。每天做完茶馓,岳云飞就开始琢磨在配方用料和制作技艺上进行优化,用菜籽油混合麻油代替原来的麻油,用红麦面粉代替白麦,花麦

面粉,“岳家茶馓”的色泽更加鲜亮、口味更加酥香。

伴随着时代的发展,老百姓的需求更加多样化,销售模式也更加多元,岳云飞不再守着摊子做散卖,开始制作礼盒装,尝试在网上进行销售。一开始尝试着在淘宝上销售,结果发现“岳家茶馓”在网上备受欢迎,一个月能卖出三四千盒,销售收入2万多块。现在,淘宝、美团、微信都成了岳云飞的销售渠道,借助网络的便捷,“岳家茶馓”飞入千家万户。

生意越来越红火,岳云飞在外打工的儿子岳健锋也回到家乡,与父亲一起做“岳家茶馓”,岳健锋也成了第九代传承人。年轻人的思想更加活跃,“岳家茶馓”不但进驻的网店变多,而且增加了抹茶、海苔等新口味。提起“岳家茶馓”,岳云飞的脸上满是幸福的滋味,对未来,岳云飞更加充满了期待。