

高高戏台唱古今 文旅融合谱新篇

融媒体记者 杨文龙 郁玉乔 通讯员 张成 魏玉宝



戏腔悠悠,唱出人生百态;锣鼓滔滔,敲出岁月变迁;杂技纷纷,演绎万种风情……与拥有千年风雅的河下古镇相遇,观万丰大戏楼的雅俗共赏,来一次文旅人居完美的体验,感受温暖亲切的人间烟火,熨帖尘世的灵魂和超凡的情思。这份既可载着细雨微愁又可融合和煦欢乐的文化之旅,带你感受深深的乡愁与绮丽的梦境。

这就是魅力独具的河下古镇万丰大戏楼,依托河下古镇千年文化底蕴,打造“万丰文化街”旅游项目,着力发展“文化河下”旅游产业,将旅游文化传播相生相伴,让潜在的优势转化为市场优势、经济优势,唱响了文旅融合好声音。

视听盛宴:夜色烟火中的生动淮安

“白虎堂怒恼了,本帅杨延昭,骂一声蠢子听根苗,令儿一支令巡营去瞭哨。谁知你穆柯寨,私自把亲招……”。抑扬顿挫的唱腔与油墨重彩的扮相在台上倾倒众生。

每晚 7:15,在我区河下古镇万丰大戏楼上,“百姓天天乐万丰看大戏”演艺活动准时开始,《斩窦娥》、《吴承恩与西游记》、《河下故事》、《半副对联》、《周恩来与故乡》等各类节目轮番上演,种类繁多,精彩纷呈。各种表演让夜增添无数人间烟火色,让古老而又现代的淮安城典雅中又多一抹生动。传统与现代相互辉映,说不尽的精彩纷呈,道不完的缤纷有趣。每场次演出时长达 100 分钟,为台下观众献上视觉与听觉的盛宴。在特别时间段,如端午、中秋、国庆等旅游旺季时段邀请周边县区剧团加入演出,丰富演出内容扩大演出阵容。自 2020 年 9 月份演出至今,连续不间断演出已超过百场。

万丰大戏楼是我区政府招商引资北京万丰小吃管理有限公司在淮安设立的分公司淮安万丰小吃管理有限公司旗下淮安室外最大的古戏楼,可容纳观众 3000 余人。万丰大戏楼将我区地方特色剧种、国家级“非遗”项目——“淮剧”植入景区,以地方戏曲演艺为主,深入挖掘我区的传统文化、风土人情、人文历史等我区独特文化符号的故事。此外,还穿插交织了十番锣鼓、伢桥杂技、相声说书、互动表演、情景剧表演、小戏小品、歌舞演出等。多元化的演艺形式采用将各种表演名家“请进来”方式进行,通过组织不同的文化活动,加大演出阵容,构建既有我区文化优势与特色又与当下演艺市场接轨的演艺活动,开辟我区旅游文化产品宣传和吸引游客的新样式。一方舞台呈现大千世界,剧中的许多桥段惹人共情,伴着

高吟低吟,演绎世间或悲壮、或深情的故事,不断将观戏的喜悦推向高点,演员们精湛的演出,让台下观众频频叫好。

此外,各种表演还在抖音等直播平台网上直播。更有各类主播对河下古镇、“万丰文化街”景区旅游热点、特色小吃进行现场介绍。有些主播随着流量增加,开始拓展至对淮安各区各旅游景点、历史古迹、地方特产介绍,吸引起线上人群来我区观光、消费,河下古镇万丰大戏楼成为网红打卡点。

效益叠加:璀璨光影带动经济增长

随着旅游业的快速发展,游客特别是年轻游客的出游已不再满足于观山看水,深度游、体验游日趋突出,融入地方特色文化的万丰大戏楼演出能够吸引游客的脚步,使游客的带人感更强烈,引起更多的共鸣。万丰文化街旅游产业的着力点在“文化”上,文化活动进景区作为助推文旅融合的重要举措,着力打造“文化万丰”旅游产业,通过向游客展示淮安的文化,通过多种演艺形式,让游客了解淮安这座千年古城,进而吸引游客,拓展旅游经济效益,进一步加快了文旅融合的步伐,深度推进创建国家级全域旅游示范区工作。

万丰大戏楼所在的万丰文化街建筑群错落有致,整体风格保持着传统民居的清丽雅致,与河下古镇格调一致。街内不仅有淮安当地特产,还汇聚了全国各地特色小吃、非遗手工艺品、中华老字号、精品民宿客栈等众多传统文化元素的商户。作为集餐饮、住宿、休闲、度假、娱乐、购物为一体的城市综合体,万丰文化街内部功能分为小吃一条街、酒吧一条街、文创一条街、名宿区、餐饮区等“三街三区”,业态入住率为 70%。随着万丰大戏楼、万丰文化街的发展,河下古镇也发展的更加红红火火。

“白天,可以吃到各种美食,看各种美景,晚上,到万丰大戏楼看淮剧表演、十番锣鼓等国家级非物质文化遗产展演。短短的几天旅游,虽看不尽淮安的美,但也足以让我回味无穷。”来自宿迁市的小张在万丰文化街上流连忘返。

我区是历史文化名城,有着千年历史文化厚植的人文之韵,旅游特色鲜明、魅力独具。为了更好地挖掘我区文旅经济效益,区文旅局以创建全域旅游示范区为契机,着力打造“文化万丰”旅游产业,将旅游文化传播相生相伴,提升万丰文化街的人气、朝气、财气,创建特色品牌。

通过每天各类的演出、观众朋友的自媒体传播,吸引了一

大批外地观众,特别是周边县区的观众慕名而来,大家都知道淮安有个河下古镇,河下古镇里有万丰文化街,万丰文化街里有万丰大戏楼,万丰大戏楼天天有大戏。这些观众们带来了客流量,也带来了消费,拉动了我区的经济增长。

产业链建构:多业态综合辐射发展

“逛古镇品美食看大戏,来老淮安河下的最佳选择。”在万物大戏台旁,琳琅满目的美食让游客们大饱口福,而品美食的同时还可以在河下古镇看湖嘴大街、韩候故里、吴承恩故居、吴鞠通中医馆、状元楼、文楼、闻思寺等景点。河下古镇具有 2500 年历史,有“进士之乡”之称,文化底蕴深厚,是淮安历史文化名城的核心保护区。2002 年 7 月,河下古镇被国家建设部、文化部评定为首批全国 30 个重点保护历史街区。2015 年 10 月,河下古镇作为周恩来故里景区被评定为国家 5A 级旅游景区。

河下古镇临近世界文化遗产京杭大运河和淮安萧湖风景区,实施河下古镇的文旅开发是我区整体建设的关键一步,建成了萧湖景区、状元府第、淮阴工学院双创基地、万丰小吃文化街等 10 多个彰显特色品牌的精品景区,对于实现资源、项目、线路的有机整合,建设成为龙头景区、骨干景点、精品线路有着重要意义,为创建全域旅游示范区奠定了基础。

我区不断按照“四态融合”探寻河下古镇创生之路,精造江北古镇经典新样板,让古典与现代相隔千年对话,让灯光与光影相映湖水成趣,让文化与产业成链完美结合。塑“形态”,保护好古镇的历史风貌;展“文态”,挖掘好古镇的特色文化;培“业态”,发展好古镇的旅游产业;修“生态”,营建好古镇的绿水环境。重点拓展“两线三片”,以游线串起河下古镇的内环线 and 外环线,内环线打通湖嘴大街至沈坤状元府的旅游通道,形成河下古镇老街旅游内环线;外环线整治提升北门大街、友谊路、城西北路旅游环境氛围和设施配套,形成河下古镇旅游外环线;“三片”,即河下老街片区,打造活态非遗体验与历史文化游览两大主题之旅;盐晶堡片区,导入盐主题健康休闲度假项目,打造现代娱乐主题之旅;萧湖东片区打通莲花街道路,配套绿化景观小品。同时运用市场化手段,力推几个上规模、改结构、补短板的特色项目落地,将河下打造成为汇集淮安古镇特色文化的展示窗口。

