

淮阴报

引导 服务 贴近



星期五 2019年3月
农历己亥年二月初九

15

淮阴报电子版：<http://hybszb.newshy.net>



手机报

中共淮安市淮阴区委主办

淮阴新闻中心编印

总第3739期

东风绽放第一枝 ——区卫健委再获全市目标考核第一名综述

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

■ 通讯员 支梅 刘源

3月12日下午，全市卫生健康大会召开，区卫生健康委再次斩获全市年度目标考核第一名，成功实现“八连冠”。

光荣的背后，是追梦的奋力奔跑，是全区卫生健康系统干部职工高位求进、高位求优的不懈努力。2018年，区卫健委坚持以人民为中心，以创新创优为抓手，以提升服务能力为核心，全力推进卫生计生事业健康快速发展，取得了显著成效：牵头负责的全国卫生城市复审通过国家验收，成功创建全国基层中医药工作先进单位，基层医改两次在全国交流，建成江苏省健康促进示范区，韩桥卫生院渔民健康党员服务先锋队被评为“全国优秀家庭医生

团队”，王营社区卫生服务中心“布衣天使”团队荣获江苏省“十佳家庭医生团队”……

强基层，342万人次基层首诊

2018年11月6日，投入1500万元、总建筑面积6848平方米的老张集新门诊楼投入使用，有效地改善了该院的医疗环境。

老张集卫生院门诊楼是2018年全区卫生健康系统为改善医疗环境而实施的6个重大基础建设项目之一。淮阴人民医院异地新建、三树卫生院整体搬迁、东城医院前期规划、宝岛母婴医院等项目进展顺利；25个薄弱村卫生室完成提档升级改造。刘老庄骨科、徐溜产科和果林消化内科成功建成省级特色科室。南陈集、丁集、渔沟、刘老庄中心卫生院入围全市首届“十强乡镇卫生院”。

硬件的投入是基础，人才是关键。区卫健委去年引进医学博士1名、硕士5名，招录入编人员31名、人事代理人员50名，9名订单定向培养医学生均被录取；8名医务人员通过正高职称考试，64名通过副高职称考试，位列全市第一。选派基层医务人员115名至二、三级医院进修，区实训基地轮训960人。遴选出省级优秀基层卫生骨干人才46名。

医疗环境的改善，服务能力的提升，让更多的居民选择基层首诊。全年区乡两级出入院患者13.55万人次；基层门急诊342万人次、住院8.15万人次，分别占全区总诊疗量的80.73%和60.14%。连续六年实现“九成人在基层看病不出区，八成人在基层首诊，在基层、在乡镇”的改革目标。

优服务，52万居民享受签约服务

2018年以来，该委进一步拓展家庭医生签约服务内涵，在以全科医生为主的家庭医生团队中引入了专科医生加入家庭医生签约服务团队中，组建妇幼、口腔服务团队，为辖区签约居民提供有针对性的专业医疗服务。

区人大常委会通报2019年工作情况

■ 本报记者 赵雅文

本报讯 3月14日下午，区人大常委会召开2019年工作情况通报会。区人大、区政府两套班子领导，区监委主要负责人、法检两院相关负责人参加会议。

在听取相关情况通报后，区长朱晓波表示，过去一年，区人大常委会积极履行宪法和法律赋予的职责，创新工作方式方法，为保障和促进淮阴经济社会发展作出了积极贡献。朱晓波建议，新的一年，区人大常委会要找准人大监督工作的出发点和立足点，既要服务发展大局，也要立足民生实事，实现精准监督，同时强化监督结果运用，确保取得实实在在的成效。“一府一委两院”负责人一致表示，在今后工作中，将主动接受人大常委会监督，并为人大常委会更好履行职能创造好条件，促进“一府一委两院”工作更加规范有序高效运行，推动淮阴

各项事业再上新台阶。

区人大常委会主任、党组书记陆益民在通报发言中回顾了区人大常委会2018年工作情况，介绍了区人大常委会的主要职责。对于2019年工作，陆益民表示，区人大常委会将紧扣区委中心工作，找准工作的着力点和切入口，围绕打赢三大攻坚战、经济转型升级、城乡建设、民生民计、推进民主法治建设等各个方面，积极履行法定职责，助力高质量富美高新淮阴加快建设。

据了解，2019年，区人大常委会列入计划要点的工作共有78项，其中审议23项、视察19项、调研4项、执法检查3项、专题询问1项；涉及区政府及组成部门的议题37项，涉及区监察委的议题1项，涉及区人民法院的议题5项，涉及区人民检察院的议题3项，涉及高新区、农科园、商贸中心的议题各1项。



■ 本报记者 张子煜

人勤春来早，实干正当

时。自正月十五元宵节后，

马头镇的企业全面复工，开

足马力忙生产，全力冲刺

2019年一季度“开门红”。

近日，记者在马头镇的淮安盖特建材科技有限公司看

到，工人们已全部上岗，投

入到紧张的生产中。该公

司主要生产砂浆和混凝土，

目前企业在手订单量已有20

万立方米。

淮安盖特建材科技有限公

司负责人李洪军向记者介

绍：“正月十五之后已经

全面开启生产供应服务工

作，公司员工全部到岗到位，目

前应该说和春节前基本达到

了一样的产能发挥。”

据介绍，2018年，该公

司用工达40人，产值突破1

亿元，纳税300余万。预计

今年一季度实现开票销售

1500万元，同比增长25%。

面对新的一年，李洪军

信心满满：“2019年将带领

全体员工，实现公司自己设

定的目标，首先在产量上要

在去年的基础上有20%的提

升，并进行设备的改造升级。

同时今年计划安排工作人

员到外面去学习培训提高。有句

话，‘上下同欲者胜’，我们

都在路上，我们也都是追梦

人，我们有信心也有能力实

现全年的目标，为全区经济

发展作出我们盖特人应有的

贡献。”

与此同时，马头镇鹏力

工贸、捷达建材等企业也都

全面复工，抢抓生产，全镇企

业开工率达95%以上。据

统计，一季度该镇预计实现

规模企业开票销售1.2亿元，

同比增长14.3%。预计实现工

业入库税金320万元，工业

用电量350万千瓦时。下一

步，马头镇将进一步强化服

务企业意识，组织开展好“百名公仆服务百户企业”活

动，及时协调会办企业发展

中遇到的瓶颈和困难，确保

实现首季开门红。

开足马力忙生产 冲刺首季“开门红”

南陈集镇加强镇村环境长效管护工作

■ 通讯员 高不矮 浦永顺

日前，南陈集镇扎实推进镇村环境长

效管护工作，取得显著成效。

该镇组织镇村干部宣传环境管护大走访活动，采取发资料、与群众谈心聊天、文艺演出进村串户等方法，宣讲环境管护的基本要求。开展文明单位、文明户现身说法活动，提高群众的参与度和支持率。召开两轮环境管护正反典型观摩会，以此鼓励、鞭策、促进全镇各单位环境管护有效开展。针对环境长效管护的工作重点和脏乱差易反弹的短板，开展以美化环境为重点的村庄环境整治月活动，动员全镇上下迅速行动，组织人机同步作业。完善镇

村环境长效管理考核方法，实行镇、村主

要责任单位、责任人缴纳保证金制度，对

其按周、月、季和年进行考核。加强保洁队

伍、城管队伍建设，明确其工作职责、落实

责任和奖惩机制。严格督查指导，组织生

态办等单位对全镇范围的环境管护进行

巡查、督查，实行每周一考核，每月一评

比，对发现的问题，及时进行交办，明确整

改标准、办结时限，并进行督办，实现镇

村环境常态管理和长效管护。

创建文明城市 共享美好生活

爱心淮阴

这里，学雷锋的故事也精彩

——王家营街道开展学雷锋系列活动

■ 通讯员 李翠霞

为大力弘扬雷锋精神，普及志愿服务理念，3月份以来，王家营街道积极开展志愿服务，用真诚的服务温暖群众，促进社会和谐发展。

志愿服务 青年先行 3月5日上午，王家营街道组织60名志愿者参加区文明办举办的2019年度德润淮阴志愿服务活动暨“文明淮阴区益起来”公益项

目大赛启动仪式。启动仪式上，区领导为王家营街道党员志愿者、巾帼志愿者、文明创建志愿者、文艺宣传志愿者等30支青年志愿服务队授旗。

清扫楼道 美丽家园 3月10日上午，北桥社区工作人员与居民志愿者一同开展了学雷锋志愿服务活动，他们自带工具来到辖区各个楼道，打扫楼道、庭院，铲除防盗门上的广告，宣传消防安全知识、文明城市创建知识等多项内

容。仅当日上午，志愿者们就清扫楼道50多个，规范宣传栏100余个，受到了社区居民的一致好评。这次活动也让居民志愿者亲身体会到为人民服务的快乐，大家以自身行动调动更多的居民加入志愿服务行列。

学习雷锋 义务植树 3月12日上午，王家营街道组织80多名党员志愿者到沈渡村开展“学雷锋在行动 义务植树新风”党员志愿服务活动。活动过程

中，志愿者们热情高涨，大家一起挖坑、扶苗、填土、浇水、敲实……忙得不亦乐乎。经过2

个多小时的努力，350余株新苗挺立在盐河畔，党员志愿者们用自己的实际行动栽下了绿色，增

添了和谐，成为了春天里一道靓丽的风景线。

淮阴故事

强化项目支撑 聚焦转型升级

区商贸中心打造淮安服务业发展新高地

■ 本报记者 姚倩

2019年，区商贸中心积极践

行新发展理念，推动高质量发展，

围绕创建“省级电子商务示范基

地”和打造“淮安商业副中心”

的目标定位，强化责任担当，在项

目招引、工程建设、市场管理、城乡

融合等方面重抓突破，不断提升平

台带动引领作用，为建设强富美高

新淮阴作出更大贡献。

更新发展理念，绘好高质量发展蓝图

一是强化资源整合。贯彻落实

区委“平台带镇(街道)”发展要

求，积极发挥平台与镇、街道在发

展中的互补作用。结合中心与长江

路街道、丁集镇的发展现状和产业

优势，强化统筹联动，整体推进。

二是优化空间布局。积极与国土、

规划等部门对接，加快中心控制性

详细规划修编工作，对铁路以北区

域进行产业布局、形象设计，打造集

“商贸服务、现代物流、电子商务、

生态旅游、主题游乐”等功能于一

体的城乡融合示范区。三是坚持

特色化发展。在统一规划的前提

下，坚持深挖自身优势，形成独具

风格的开发特色。围绕打造“淮

安商业副中心”的目标定位，以淮海

路为主轴打造以曼度广场、奥特莱斯、

总投资12亿元的淮安农产品智慧电

商物流城、总投资6亿元的安良百货等

一批影响力大、带动力强、辐射范围广

的服务业重大项目。四是全面提高项

目组织化推进程度。对2019年组织实

施及续建的项目，细化工作方案，倒排建

设序时，不断加大项目帮办服务力

度。确保鑫泰建材、雷克萨4S店项

目竣工营业，德国小镇、果林雅苑及淮