

长江后浪推前浪,一代更比一代强,时代在发展,社会在进步,这是符合客观规律的。也有人调侃为“长江后浪推前浪,后浪把前浪拍在沙滩上”,从某种角度上说这也不是毫无道理的。但不管怎么说,一代强过一代是人间正道,也是社会发展和进步的标志。

“90后”看起来光鲜亮丽,不必有吃不上饭的担忧,九年义务教育让大多数年轻人开眼看世界,可以用知识武装自己。商业的繁荣也给当代年轻人更多的选择,但是时代的重任也深深压在他们的肩上,买房的压力、养老的压力、养育后代的压力等等。

青年二字,一直是蕴涵着“革命”“开拓”“自由”以及“选择”

属性的。当下的青年什么都能缺,但不能缺了热血,以及改变自己命运的欲望。

中年人不需要装作向年轻人学习,也不需要对他们指手画脚,只需要各自努力,去让这个世界变得美好,这才是对“后浪”最好的态度。

职场上的年轻人已经可以独当一面了,他们的工作、处事方式都有着鲜明的时代特征。这是一种积极向上的力量,这个时代正在因为他们的推动变得更加美好。

年轻人需要有奋力打破规则的勇气,这样社会才能进步;中老年人则要紧跟时代的步伐,才不会被社会淘汰。当一老一少都能准确找到各自的定位,社会才能更和谐。

## 翻滚吧“后浪”

年轻的一代,心里有火,眼里有光,正在成为社会的中坚力量。

根据《2020年90后职场人洞察报告》显示,在文教传媒、互联网和金融三大行业中,“90后”从业者占比均超过四成。而在当下比较热门的领域中,如直播、电竞、动漫等行业,“90后”已成为主力军。不仅如此,“为自己打工”也是不少年轻人推崇的理念。大数据显示,现在年轻人想创业的领域包括餐饮、服装、教育培训、自媒体、养殖、设计等。此外,近五成“90后”有副业,其中微商、家教、摄影、撰稿成热门副业。当下,斜杠青年的工作方式成为一种流行趋势,从事副业不再是一件需要遮遮掩掩的事。

在消费方面,“90后”一直是月光族、精致穷的代表。但在我看来,这些年轻人只是更为追求个

## “前浪”“后浪”一起浪

我是一名“90后”,也就是人们口中的“后浪”。但与大多数职场中的“后浪”相比,我似乎并没有那么的个性张扬,曾有人形容我的部分价值观及生活态度更像老年人。

每个人都是不一样的个体,都有自己的人生观、价值观,而“90后”其实更多元化。也许我没有鲜明的个性,但我更推崇的是:与时俱进的工作方式与稳重的为人处世原则相结合。也就是说,“前浪”和“后浪”互相学习,才是理想的职场状态。

记得初入职场时,我也曾经迷茫过,觉得工作中处处不顺利,经常被“陷害”。但随着经验的累积,我不再抱怨,内心变得成熟起来,学会了以积

## 相信年轻的力量

今年五四青年节,哔哩哔哩网站发布了一段“献给新一代的演讲”的视频,顿时掀起千重巨浪。那慷慨激昂的语言,散发出满满正能量,让所有人都热血沸腾,去感激这个时代,去羡慕、去欣赏年轻的生活。

今天的“后浪”令人敬畏。他们以更积极、更主动的姿态实现自己的价值,寻求自身的存在。一场突如其来的疫情冲击神州大地,青年一代成为闪耀的群体。一位“90后”程序员用计算机演示告诉人们“为什么还不能出门”,直观有趣地科普防疫知识。无独有偶,在京东,“90后”林坤宁所在的部

## 冲锋在前的“后浪”

有人说,“90后”“00后”都是在家长宠爱下长大的王子公主,不懂宽容、体谅,没有责任感,爱玩游戏,鬼马十足。但今年疫情发生后,这种想法应该改变了。

这些没吃过什么苦,爱撒娇、爱卖萌的“宝宝们”并非没有掉链子,反而在职场中奔跑起来,冲锋在前线,成为抗疫的中坚力量。

在电视新闻中,我看到驰援湖北的年轻医疗队员风趣地说:“穿上防护服,我就不是个孩子了。”在驰援湖北的4.2万多名医护人员中,有1.2万多人是“90后”“00后”。这些人中,有青春活泼的护士、有推迟婚礼的准新郎、有刚当上父亲的医生、还有刚给孩子断奶的妈妈。这群曾被视为最具个性的一代人,如今义无反顾将自己汇入到抗疫大军之中。湖北某医院年轻的麻醉科医生,原本准备回老家过年,疫情骤然来袭使他改变了计划,毅然报名去了发热门诊,整天穿着密不透风的防护服,白天黑夜连续接诊是常态。满负荷持续工作了21天后,他倒在了工作岗位上,用生命诠释了奉献之美,那时他还不到30岁。

性、时尚,这并不代表他们不懂得合理安排收入。根据报告显示:“90后”普遍有理财习惯,他们一方面享受着超前的消费,另一方面也兼顾创造多渠道的收益。

在担当方面,“90后”开始迈入而立之年,超半数的“90后”把家庭放在了首位,其次才是自己和工作,显然家庭在他们人生中占据重要的位置。他们开始逐渐承担更多的责任,也开始为父母付出一些花销,比如,父母生日送礼物,带父母去旅游,和父母去聚餐等等。

总而言之,“90后”职场人是个性鲜明的一代,他们见证了中国经济的快速发展,并且开始在各行各业中承担起重要作用。翻滚吧“后浪”,这是一个最好的时代,也是一个属于你们的时代。

文艺

极的心态去看待问题。经常听到有人说“90后”干不长、稍有不顺就辞职、频繁跳槽,并把理由归结于太过个性化、理想化、无责任感。对此我并不认同,年轻人初入职场,在思想上还没有真正成熟,这很正常,经过几年的职场磨砺和学习,完全可以闯出自己的一片天地。

我很感激在职场中肯给予指导的前辈,他们工作中的很多经验都是可以借鉴的,就好像记录笔记是永远不过时的工作方法。在职场中,只有“后浪”与“前浪”携手,才会呈现更为波澜壮阔的景色。

张欢

门是AI产品部,主要开发人脸识别功能。和国外科学家合作的时候,因为时差,林坤宁常常白天晚上连轴工作,但他依然能找到工作的乐趣,因为产品都是可见的,比如现在京东总部的门禁系统,用的就是林坤宁所在部门的研究产品。这些可爱的“后浪”们用自己选择的方式为热爱生活添彩,把人们的期待变成了前进的动力。

时代的大潮奔涌,青年就是立于潮头的“后浪”。时代的发展离不开朝气蓬勃的青年人,我们相信,他们一定能在劈波斩浪中不断开拓前进。

梅常青

在很多人眼里,“90后”“00后”是一个与自我、个性紧密联系的群体。不可否认,这是他们较为明显的特征。但当国家需要他们的时候,他们也是一群勇敢的奋进者、开拓者、奉献者,是令人敬佩的“后浪”。

姜宗仁

# 了不起的『后浪』 奔跑吧

跨过2020年,最大的“90后”已经年满30岁,这一代已经渐渐成为职场中坚。尤其在新经济的舞台上,年轻人的表现特别亮眼。一方面,他们打破人们曾经的刻板印象,个性张扬,特立独行,甚至不服管束,注重自我感受;另一方面,他们创意无限,不盲目从众,独立担责,拥有主见。越来越多的“后浪”在职场上正展现出与“前浪”截然不同的风景。

上海区报优秀品牌



## 一浪推着一浪走

人生之旅,总是一浪推着一浪前行的。我生于上世纪五十年代,接受的是传统教育,下过乡,做过工人。由于吃过的苦,干过的活,我们这一代特别能吃苦耐劳。如今的“90后”与我们这一代人完全不同,他们的特点是有思想、有创意、有主见,特别是对于新事物敏感度高,接受快,工作效率高。

我学习电脑就是在“90后”的帮助下学会的。那时,习惯了手写。虽然办公室有专人打文稿,但万一领导急要稿件,专人又不在,就很无奈,只能硬着头皮学。刚开始学,总是出错,磕磕碰碰,在“90后”的鼓励下,终于学会了用电脑。正是在“后浪”的推动下,作为“前浪”才会不停地向前跑、不断进步。

正如真新街道“四史”学习教育宣讲团的文雅老师说的:我们曾经也当过“后浪”,正是“后浪”推“前浪”,一浪更比一浪高,才推动了历史发展和社会进步。

卢忠雁

## 年轻人 需要引导培育

随着“90后”逐渐成为职场新生力量,也有人开始担心他们能否担当起建设国家的重任。这些年轻人成长在经济迅速发展、信息高度发达的年代,且大多是独生子女,既睿智又自信,既诚实又盲目,既理性又躁动。

一场突如其来的疫情,使“90后”懂得了担当。他们中涌现出不顾个人安危、奋战在抗疫一线的人。年轻人具有很大的可塑性,需要引导和培育。首先,要引导年轻人懂得感恩。现在的幸福生活,是“前浪”奋斗出来的,要懂得珍惜,用自己职场中的优异成绩,回报和感恩前辈。其次,要培育年轻人勇于担当的精神,告诉他们祖国的建设重任已经落到了他们的肩上,不仅要守护前辈的奋斗成果,还要进一步开拓属于自己的事业。当然,还要放手让他们在职场的大江大河中搏击风浪,在职场中展现出与“前浪”截然不同的风采。

谭同政

