



## 创业为使万家盛

——记万盛家居馆总经理万辉



万辉

好酒越放越醇。好家具也是一样，年代越久越能彰显它的品位，也越能显示它与众不同的内在品质。万盛家居馆，就能给你这样的体会。

万盛家居馆的掌门人是万辉，患有小儿麻痹症的他，身残志不残，先后在服装、家政等多个领域打拼过。

2011年，受房地产调控的影响，家居行业进入低谷。在家政领域风生水起的万辉，经过多方考察，认为金湖的家居产品很有市场，困难只是暂时的。47岁的他毅然决定转行，投资家居。他的决定，受到了家人的强烈反对：“现在家居市场不太好，做多少年家居的人都在撤，你一个新手，什么都不懂，你还进，不是自讨苦吃吗？”

“别人越是撤，我就越是要进。”万辉表现得很坚决，他认为培育市场需要时间，低谷的时候进入不容易受到同行的打压，竞争压力小，一旦市场好起来了，那时候再起步，就晚了。

经过努力，万盛家居馆在金湖路开业了。宽敞的展示厅优雅、恬静，文化味儿颇浓。

俗话说，万事开头难。万盛家居馆开业时间不长，如何吸引客户、打开市场，这一直是万辉心头的大事。万辉觉得“客户是上帝”、以诚待人的经营理念已经远远不够，仅仅靠这些，难以在竞争激烈的家居市场里占有一席之地。要想让客户认可你的产品，一是从产品质量、品牌入手，另一方面就是热情周到的服务。

有一次，一位陈姓先生的儿子准备结婚，正在装修新房。经朋友介绍，来到万盛家居馆，定制了一批家居产品。其中一张大理石餐桌是特价产品，因为客户自己搬运不小心，桌角出现了一条裂痕。一般来说，特价产品都不调换的，加上又是客户自己人为原因造成的。但结婚是件大喜事，餐桌不完整，陈先生心里难免有点不舒服。他抱着试试看的心里，给万辉打了电话，希望能帮助解决一下。接完电话后，万辉二话没说，立马安排

人员给他更换了一张新餐桌。事后，陈先生对此感激不尽。每逢亲朋好友装修，他都极力推荐他们去万盛家居馆：“万老板做事实实在，让人放心。”

现如今，万盛家居馆代理有金贵典布艺

沙发、美的一家套房家居、都市木歌餐桌、华办公公家具等一系列国内知名品牌，他们正以热忱周到细致的服务，为全县家居市场繁荣和人民高品味的家居生活默默地奉献着。

(侯秀松)



地址：金湖路17号  
销售电话：15152323666



店址：家和国际一楼  
销售热线：15252326822

## 席玛卫浴： 产品设计人性化



日前，席玛卫浴金湖专卖店老板胡禎龙向记者介绍了席玛卫浴的有关情况，席玛卫浴有限公司是一家集研发、设计、生产、销售色彩卫浴的国际化现代企业，“XIMA”牌浴室柜、浴缸、龙头、马桶等，产品以色彩时尚、质量上乘、设计人性化享誉业界。

席玛品牌自创建以来，秉承“诚信、敬业、团结、公正、感恩、奉献”的价值观，坚持以人为本，建立学习型组织，培养和吸收了大量国际、国内的专业设计、技术和管理人才，以科技创新、管理创新、设计理念创新为企业发展原动力，锐意开拓市场，创新引领21世纪差异化、个性化、功能化卫浴需求，致力于为全球消费者提供高品质卫浴生活的全新享受，引领卫生间“革命”。并得到了广大消费者及社会各界的高度认可，先后被授予“中国卫浴行业二十年优秀品牌企业”、“中国卫浴行业二十年新材料运用突出贡献企业”、“中国好卫浴”、“全国工商联家居装饰业商会卫浴专业委员会理事单位”等多项殊荣，产品远销加拿大、美国、俄罗斯，沙特阿拉伯，阿尔及利亚，越南、欧美等多国，深受客户青睐。

公司于2006年通过ISO9002质量管理体系

店址：金湖家和国际一楼  
销售热线：86899688

王者陶瓷：

## 国家奥林匹克体育中心指定专用产品

日前，王者陶瓷金湖专卖店的店主郑素芹告诉记者，王者陶瓷是国家奥林匹克体育中心指定专用产品。2006年7月，在众多知名品牌的博弈中，经过多方认证和多项产品性能评比，王者陶瓷在激烈的竞争中脱颖而出，荣膺“国家奥林匹克体育中心指定专用产品”和“国家奥林匹克体育中心指定用砖生产基地”。此项荣誉的获得，标志着王者陶瓷作为行业标杆品牌，从此拥有其他品牌无法跨越的高度。

“国家奥林匹克体育中心指定或专用产品”称号由国家奥林匹克体育中心经对企业资质、产品综合性能全面考核、评价后直接颁发，各行业只有唯一的企业或品牌能获得这个荣誉，所以该称号的含金量、市场认可度非常之高。中国国家奥林匹克体育中心对企业进行审核及实地考察以验证资格资质，

符合条件方与企业签订该项目冠名使用授权协议书，颁发名称使用授权等相关证书后，企业产品可在包装上标明“国家奥林匹克体育中心指定专用产品”或“国家奥林匹克体育中心运动员指定或专用产品”字样。“专用产品”入选必须符合以下条件：具有排他性；拥有卓越而稳定的品质，追求健康环保；品牌在市场上拥有良好的满意度、知名度、美誉度和在行业内拥有一定的影响力；拥有良好的品牌文化、品牌特色，富有人文关怀；品牌的追求与“绿色、科技、人文”的奥运理念相契合；行业唯一性，一个行业只选择一个优秀的品牌产品指定为“专用产品”。

王者陶瓷与奥体中心的结缘，它一方面说明了王者陶瓷优异的产品质量和完善的售后服务，已经得到了社会各界的普遍认同和充分肯定；另一方面也为王者陶瓷今后的发

展提出了更新、更高的要求。这一次两个具有行业高度的强强联合典范，让消费者再次见证了奥林匹克的追求精神，也再一次见证了王者陶瓷彰显的品牌高度。

王者陶瓷，用智慧将创造力融入每一件产品之中，拥有完美的产品品质、遍布全国的专卖网络。

(蒋后龙)



设计院

## 卫生间的设计

上海波涛装饰集团金湖分公司徐松

卫生间的设计一定要注意空间的规划，一般来讲，卫生间的面积都比较小，所以只有合理运用空间的大小才不会显得空间的拥挤。卫生间的正常的使用功能都要考虑到：淋浴、马桶、洗手池，目的明确的话，空间规划起来才会让业主得到舒适的使用。

否则，即使再大的空间，没有合理



## 家装五种经典配色法

“在家庭装修中，不同的色彩给人不同的心理感觉，也能给家居营造出不同的生活情调。着手装修时，首先要明确自己喜欢的风格，最喜欢的色彩，然后我们根据顾客需要设计出系列方案供顾客选择，直到顾客满意为止。”三马装饰工程有限公司设计师张卉在接受记者采访时说。

室内色彩由许多方面组成（如房间六大面，家具颜色，窗饰，沙发等），但各部分的色彩变化都应有一个统一的基本色调（如暖色调系列）。这样才能使整个室内装饰呈现互相和谐的完美的整体，就像一首动听的歌曲要有一个主旋律一样。

针对当前最流行的装修风格，张卉总结了五种经典配色方法。

原木色+白色：简约

如果你喜欢尊贵细致的简约风范，那么安全的白色和原木色无疑是上上之选，温和的如沐春风，平静的如闲适的湖面，同时又自然随意，挥洒自如，空间更显和谐，和风格样式相映生辉，体现出使用者的品位和素养，在有限的空间打造着自己的个性秀场，生活会因此多些意想不到的乐趣。

黑色+白色+灰色：经典

如果你喜欢古朴典雅的欧式风格，可以选择哥特式、地中海式家具，而这种古朴的风格，势必要以黑色或灰色作为主打色。黑白可以营造出强烈的视觉效果，把近年来流行的灰色融入其中，缓和黑与白的视觉冲突感，这种空间充满冷调的现代与未来感，理性、秩序而专业。

蓝色+白色：温情

蓝色给人一种冷静高贵的感受，源远流长的爵士乐，被迷恋的人们认为“蓝调”。不是全部的宝石蓝，而是画龙点睛，真正激活了生命，让厨房生活有了动感，并且蓝色调有助于营造宁静的氛围，用蓝色装饰的厨房效果较好。根据色彩心理学，多看蓝色会令人情绪稳定，思考更具有理性。白色的清凉与无瑕令人感到十分自由，令人心胸开阔，居室空间似乎像海天一色的大自然一样开阔自在。

蓝色+橘色：现代

以蓝色系与橘色系为主的色彩搭配，表现现代与传统、古与今的交会，碰撞出兼具现实与复古风味的视觉感受。这两种色彩能给予空间一种新的生命。

自然黄色+绿色：自然

鹅黄色是一种清新、鲜嫩的颜色，代表新生命的喜悦。果绿色是让人内心感觉平静的色调，可以中和黄色的轻快感，这样的配色方法十分适合年轻夫妻使用。

