

满足多样化的支付需求 让外国朋友在中国消费更便捷



持续优化现金使用环境、切实改善银行卡受理环境、进一步提升移动支付便利性……今年以来,我国多措并举进一步优化支付服务、提升支付便利性,为推动高质量发展、促进高水平对外开放提供了有效支撑。

吃、喝、玩、乐、游、购、住,凭着一部手机就能游中国。有数据显示,86%有过来华旅行经历的外国游客认为支付更便捷了,随时随地“扫一扫”,成为他们津津乐道的新体验。

► 外币兑换服务更方便

比利时籍商务人士鲍勃·博加特就职于深圳一家贸易公司。近日,他飞抵香港经福田口岸通关来到深圳,在工作人员的指引下,来到中国银行深圳福田口岸支行办理外币兑换业务。“我想换人民币现金,工作人员还为我贴心准备了‘零钱包’,坐出租车时付款很方便。”鲍勃·博加特说。

记者了解到,目前,中国银行深圳市分行已支持23种外币兑换服务,外籍客户持护照等有效身份证件即可办理兑换业务,ATM设备也升级为支持中英双语的操作

界面,部分设备还支持日、韩等多种语言。

不仅如此,中国银行深圳市分行还与出租车企业建立合作机制,定制100元、200元、500元等规格的标准“零钱包”,为司机提供集中兑换、上门兑换、即来即兑等服务,方便乘客使用现金支付。

为更好满足外籍来华人员等群体多样化的支付需求,今年3月,国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》(以下简称《意见》)。根据《意见》要求,中国人民银行部署各地

分行加强与当地政府部门协作,制定优化支付服务具体工作方案。目前,北京、上海、福建、河南、陕西等27个省份已出台工作实施方案,深入推进优化支付服务工作。

记者了解到,福建省、广州市、深圳市等地围绕著名景区、重点商圈、入境口岸等境外人士聚集场所打造支付服务示范区。其中,深圳市拟打造100个“便利支付示范商圈”,最终形成深圳全域支付示范区。

► 移动支付产品更好用

到深圳工作以来,来自澳大利亚的蒂姆对中国发达的移动支付很感兴趣。近日,他来到平安银行深圳时代金融支行进行咨询。银行工作人员告诉他,外籍来华人士可凭护照等有效身份证件便捷开立境内银行账户。蒂姆很快开好了银行卡,并将银行卡绑定到微信。

在一家餐厅用餐后,蒂姆使用新办理的银行卡通过微信进行了支付,便捷高效的移动支付体验令他赞不绝口。有了这次体验,蒂姆开始推荐外国朋友办理中国的银行卡并绑定微信,以享受更加轻松便捷的支付体验。

中国人民银行副行长张青松介绍,中国人民银行指导支付机构推出一系列便利措施,让移动支付产品更好用。一是针对外籍来华人员使用支付宝、微信绑定境外银行卡成功率低的问题,指导支付宝、财付通(微信支付)优化业务流程,提高绑卡效率。二是简化身份验证,让外籍来华人员在绑卡等过程中可以更方便办理。三是指导支付宝、财付通等主要支付机构将外籍来华人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元、年累计

交易限额由1万美元提高到5万美元。

在中国人民银行指导下,支付宝、财付通与商业银行、清算机构、卡组织共同努力,一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝或微信支付在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,外籍来华人员使用境外钱包APP即可在境内支付的服务。

“财付通积极响应《意见》要求,优化支付服务,提升支付便利性。”财付通外汇业务负责人戴海勇告诉记者,基于人工智能科技能力,财付通提升护照的自动识别与审核的效率,注册审核时间从原来的一天缩短至秒级,目前该能力已覆盖超20个国家的护照,后续将持续扩大支持范围。同时实现注册微信和微信支付绑卡流程二合一,大大简化开通流程。

数据显示,今年1—6月,网联平台“外包内用”业务交易笔数2875.18万笔,交易金额53.19亿元,同比分别增长5.29倍、7.67倍,有效服务外籍人员来华旅游、边贸合作和经济交流。

(转载自《人民日报》)

► 外卡支付环境更完善

“在这里,你不用准备现金,也不用下载专门的手机软件,就可以像在英国一样直接刷卡支付。”21岁的英国留学生亚瑟向第一次来中国的朋友“推销”起了诺德西餐厅的新服务。

这家餐厅位于北京市朝阳区蓝色港湾商圈。今年5月初,餐厅完成了外卡受理环境升级改造,友好便捷的跨境消费体验受到外籍消费者广泛好评。

“现在店里的外籍消费者明显多了起来,其中一多半习惯使用境外银行卡刷卡支付。”餐厅负责人靳先生告诉记者。

中国人民银行行长潘功胜表示,人民银行将落实好《意见》要求,会同相关部门、商业银行、支付机构、银行卡组织等共同努力,改善银行卡受理环境,优化现金支付服务,通过扩大“外卡内绑”等方式提升移动支付便利性,聚焦重点地区、场所和商户,推动在较短时间内取得明显成效。

“我这次来到中国,用国际卡绑定微信支付并使用,更加真切地感受到了中国移动支付的便利。”马尔代夫旅游局副局长齐胡尼·拉希德说。今年5月,马尔代夫旅游局和微信支付签署了为期三年的合作备忘

录,双方将共同在马尔代夫推动更多商户接入微信支付。

据悉,针对外籍来华人员用银行卡支付的习惯,网联清算公司联合商业银行、支付机构、银行卡组织等推出“外卡内绑”业务,支持外籍人士将境外银行卡与我国境内支付APP绑定,实现境外银行卡与境内条码支付的无缝衔接。

数据显示,今年1—6月,网联平台“外卡内绑”业务交易笔数3738.18万笔,交易金额54.17亿元,同比分别增长6.65倍、8.03倍,自业务上线以来累计服务境外超200万用户。

中国出入境游加速回暖



近日,世界旅游联盟联合万事达卡、携程集团和支付宝发布的《2023—2024跨境旅游消费趋势研究报告》指出,中国出入境旅游加速回暖,暑期出入境游客数量及消费额有望再创新高。中国作为国际旅游的最大客源国和主要目的地,不断释放潜能,为全球旅游市场的复苏注入信心和动能。

“看世界” 更重品质和体验

中国游客出境游自去年恢复以来,需求由近及远逐步释放。今年初,近途目的地出游便利度提升,东南亚、日本等市场客流接近之前水平。出境游客数量前二十的热门目的地中,亚洲国家占60%。得益于免签政策,新兴目的地阿联酋吸引了更多自由行的中国游客,成为出境游目的地“黑马”。此外,欧洲市场也逐步回暖,赴西班牙、英国、意大利的中国游客数量接近之前水平。

中国游客出境游“看世界”的消费习惯已发生变化,更加重视旅游品质和出游体验。吃喝娱乐等体验类支出占比提升。今年以来,中国游客持万事达卡在境外购物类消费在整体消费中的占比从58%下降至50%,而餐饮类消费占比由18%上升至28%,其他如乐园、人文艺术类景点的娱乐消费也有所上升,表明游客更愿意为体验付费。

中国游客出境游追求沉浸式旅游体验,愿意深度体验当地文化和风土人情。“我不喜欢走马观花式地逛景点,更想深度体验当地的生活,比如去当地人喜欢的餐厅、住特色民宿等。出游前,我在网上预约了当地导游。”来自上海的游客谢女士说。

旅游从业者表示,近年来户外运动风潮兴起,一些中国游客将目光投向印尼的火山徒步,希望在传统的休闲旅游之外,感受不一样的险峻风光。“目前赴印尼旅游的中国游客更偏好组合式行

程,既要攀登布罗莫火山、伊真火山,也要在巴厘岛休闲度假。”在印尼从事旅游业的良先生说,这种“一次行程,多样体验”的旅游产品对游客来说很有吸引力。

如今,中国游客出境游的旅行节奏和旅行方式更趋多元。携程数据显示,相较2019年前四个月,今年同期出境自由行比例仍处于高位,印度尼西亚、柬埔寨、阿联酋等目的地自由行增长趋势较明显。

随着出境游经验的不断丰富,中国游客已不满足于跟随团队去传统目的地观光,“张扬个性、追求新潮”成为新需求。去新加坡看演唱会、去巴黎看奥运会、去红海游船、去北海道滑雪、去菲律宾冲浪、去首尔做美容等受青睐,主题化和场景化是出境游的新趋势。高端定制旅行也成为出境游新的增长点。坦桑尼亚野奢团、巴厘岛瑜伽冥想团、埃及文化考察团等产品逐渐流行。

来中国 便利度不断提升

今年第一季度,中国人入境游市场呈现出积极的复苏态势。携程数据显示,一季度入境游的主要客源国为日本、马来西亚、韩国、美国、澳大利亚、英国、泰国、越南、加拿大。泰国、新加坡和马来西亚到访人次持续增加。欧洲入境游热度强劲复苏,今年1至4月,来自法国、西班牙、意大利的游客数量相比去年同期增长约四倍;来自中东、美洲、大洋洲的游客持续增长。虽然不同地区的恢复速度和变动趋势存在差异,但整体而言,入境游正在稳步恢复。这些积极的增长得益于入境游游客需求、中国的免签利好政策以及入境便利度的持续优化。

入境游客来华的旅行偏好已发生了变化。入境停留时间变长,游客更喜欢深度游。与2019年相比,目前在中国停留一周以上的深度游游客占比显著增加,亚洲短途客源和欧洲、美洲、大洋洲

等远途客源都有此特征。72%的远途客源游客会选择在中国停留一周及以上。选择7天以上深度游的日本游客同比增加20%。

入境游客年轻化趋势明显。今年以来,20至35岁的年轻游客占比较之前增长9%,各客源地区均有此特征,意大利、法国、日本、越南来华的年轻游客增长最多。前十大入境客源地区中,泰国和英国的游客年轻化程度最高。

中国多个城市成为入境游客的目的地,除了北京、上海、广州、深圳外,杭州、成都、厦门、重庆、苏州和西安等地也受到入境游客青睐。不同客源地区游客的

喜好有所不同,短途客源游客对中国多个城市的游览更为深入;美国、英国等长途客源游客更喜欢一线城市;韩国游客非常喜欢以自然风光闻名的张家界。哈尔滨、长沙等网红城市也吸引了不少入境游客。

此外,年轻的入境游客紧跟社交媒体上的旅行热点,希望在中国探索文化,体验新潮出行经历。“多元体验”“追逐热点”是选择入境游目的地的关键词,在社交媒体上拥有高讨论热度的景点,如北京环球影城及成都大熊猫繁育研究基地备受追捧。

入境游客在中国旅游越来越便利。

移动支付提升了中小额消费场景的便利度。境内电子钱包与国际卡组织合作推出了境外银行卡绑定电子钱包的支付方式。去年,外卡内绑交易快速增长,这为数千万的小微商户打通收款渠道。此类交易呈小额高频特征,超过八成的手机绑卡交易单笔金额小于200元。入境游客使用手机移动支付的主要生活场景为地铁、公交、打车和外卖。入境游客在交通出行消费上,也开始使用“滴滴出行”“12306”等应用程序打车和订票,使用“美团”点外卖,通过“小红书”等观看直播、购买商品等。

(转载自《人民日报海外版》)