

十年开拓进取,中国体育产业闯出新天地

新华社北京10月30日电 十年来,以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点,中国体育产业经历了一轮迅猛的发展,产业规模总体水平大幅提高,发展环境不断向好,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息,以自身实际情况为基础,闯出了一片又一片新天地。

今年7月,国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息,宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司(以下简称“喜德盛”)达成一项为期五年以上的投资协议,喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对中国自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区,深耕自行车行业多年,覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局,产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件,喜德盛只能在工厂里办赛。2012年,喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”,基地内的赛道总长6公里,是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说:“这些年来,随着政府的支持、整个产业链的发展和骑行环境的完善,我们的比赛从工厂里走向城市,从山地车比赛转移到公路车比赛。2023

年开始,我们进一步加大赛事方面的投入,成功举办了2023“喜德盛杯”环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始,喜德盛连续两届奥运会赞助中国国家山地自行车队,经历了东京和巴黎两个奥运周期后,我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

“我们今年的产值会在去年的基础上进一步保持稳定增长,2025年有望突破100亿。这几年我们的员工也在增加,全球大约有13000人,5个工厂中有1个在海外。”林璟说。

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链,一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来,将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中,企业既是推动者,也是受益者。深圳体育产业的发展,与“顶层设计”也密不可分。

2016年,深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》,其中“到2020年,体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期,2020年,深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年,这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务业“双核驱动”的发展态势。

2023年,深圳市体育服务业总产值,增加值分别为649.18亿元、398.47亿元,比上年分别增长16.6%、14.2%。

放眼世界,叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”,“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周,匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月,安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场,实现国货逆袭。

在体育产业的框架中,制造业的发展有赖于强大的产业基础,而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。

安徽省体育局经济处副处长朱雪梅对体育产业的发展深有感触,她说:“安徽体育产业这10年来,真正地融入到了国民经济,融入到了整个社会的发展过程中。”

9月26日,随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态拉力赛拉开大幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的国际顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

“这是该赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源委员会主席周小徐说,“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密度,既是国际汽联和安徽的一次密切合作,也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验,可以推动新能源汽车运动的普及和发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学教育集团第三小学的操场上,孩子们在争先恐后地奔跑,每个人的姓名、成绩等信息清楚地显示

在起跑起点的大屏上。

跳绳课上,几十名学生整齐地排成队列,面向一块舞台大小的屏幕,每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后,每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上,也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域,科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、测、考、评、管”一体化,在解决师资力量不足、评测标准不一等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下,全国各地展现出多姿多彩的体育产业业态。

路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场,5年增长了30多倍;2023年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次550万;2024年无锡马拉松有超过26万人报名,创下国内马拉松赛历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的浏览量,让“村超”成为顶级体育流量;全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”;乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事,多元“乡村体育IP”成为体旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取,中国体育产业在实践中不断成熟,正迈向一片更广阔的天地。

中央军委办公厅印发《繁荣发展强军文化实施纲要》

新华社北京10月30日电 经中央军委批准,中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》(以下简称《实施纲要》)。

《实施纲要》指出,强军事业呼唤强军文化,强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下,波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化,赋予我军自信自强、敢打善斗、奋进奋发的崭新精神气质。

《实施纲要》明确,强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓,汲取中华优秀传统文化军事文化特质,以强军思想为灵魂、以强军实践为承载,蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求,是新时代政治建军的重要内容,是党领导人民军队创造的先进军事文化新形态。

《实施纲要》强调,繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵,着眼培养“四有”革命军人、锻造“四铁”过硬部队,砺志铸魂、砺战激气、砺行厚德,为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根和魂,立起强军文化砺战打赢指向,丰富强军文化服务保障,扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求,各级要强化组织领导,统筹谋划推进。要固力量支撑,抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段,注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约,贯彻艰苦奋斗勤俭建军要求,杜绝奢靡浪费,避免闲置浪费。

前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电 国家统计局30日发布数据显示,根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查,今年前三季度,文化企业实现营业收入99668亿元,按可比口径计算,比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长,文化服务业支撑作用明显,文化领域各行业保持增长态势,文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

分产业类型看,前三季度,文化制造业实现营业收入29935亿元,比上年同期增长3.9%;文化批发和零售业实现营业收入16656亿元,同比增长4.4%;文化服务业实现营业收入53077亿元,同比增长7.6%。

统计数据显示,前三季度,文化领域九大行业保持增长态势,文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长,增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%;创意

设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增长,增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中,33个行业实现营业收入同比增长,增长率为76.7%,比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长,对文化企业增长的贡献率持续提升。前三季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元,比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%,分别比上年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长,互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度,规模以上文化企业实现利润总额7903亿元,比上年同期增长3.9%,营业收入利润率为7.93%。从行业中类看,互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功

浩瀚太空首次迎来中国“90后”访客

据新华社酒泉10月30日电 10月30日凌晨,神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功,浩瀚太空首次迎来中国“90后”访客。

当日凌晨4时27分,搭载神舟十九号载人飞船的长征二号F遥十九运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十九号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。

执行神舟十九号载人飞行任务的航天员乘组由蔡旭哲、宋令东、王浩泽3名航天员组成。其中,航天员宋令东、航天员王浩泽为首次执行飞行任务的“90后”。

据中国载人航天工程办

公室介绍,飞船入轨后,将按照预定程序与空间站组合体进行自主快速交会对接,神舟十九号航天员乘组将与神舟十八号航天员乘组进行在轨轮换。在空间站工作生活期间,神舟十九号航天员乘组将进行多次出舱活动,开展微重力基础物理、空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域实(试)验与应用,完成空间站碎片防护装置安装、舱外载荷和舱外平台设备安装与回收等各项任务。

这次任务是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第4次载人飞行任务,是工程立项实施以来的第33次发射任务,也是长征系列运载火箭的第543次飞行。



10月30日,搭载神舟十九号载人飞船的长征二号F遥十九运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射。神舟十九号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。(新华社发)

神舟十九号3名航天员顺利进驻中国空间站

新华社北京10月30日电 据中国载人航天工程办公室消息,在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后,神舟十九号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。北京时间2024年10月30日12时51分,在轨执行任务的神舟十八号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十九号航天员乘组

入驻中国空间站,“70后”“80后”“90后”航天员齐聚“天宫”,完成中国航天史上第5次“太空会师”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向牵挂他们的全国人民报平安。

后续,两个航天员乘组将在空间站进行在轨轮换。其间,6名航天员将共同在空间站工作生活约5天时间,完成各项既定工作。



10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组“全家福”。(新华社发)

黎真主党任命新领导人

以防长威胁“斩首”继续

黎巴嫩真主党29日宣布总书记纳伊姆·卡西姆出任真主党新领导人,接任遭以色列空袭暗杀的赛义德·哈桑·纳斯鲁拉。当天晚些时候,以国防部长约亚夫·加兰特在社交媒体上发文警告,以军同样会对卡西姆下手。

真主党在一份声明中说,真主党决策机构协商会议选举卡西姆为总书记。真主党誓言继续执行纳斯鲁拉的政策“直至取得胜利”。

卡西姆现年71岁,出生于黎巴嫩南部,是创立真主党的元老之一,1991年起担任总书记。时任领导人阿巴斯·穆萨维1992年死于以军空袭后,纳斯鲁拉成为真主党总书记。今年9月底纳斯鲁拉死后,卡西姆一直担任真主党代理领导

人,经常接受媒体采访。

卡西姆成为新任领导人是在真主党证实其执行委员会负责人哈希姆·萨菲丁遭以军空袭身亡之后。萨菲丁曾被视作纳斯鲁拉的继任者。

与真主党关系密切的黎巴嫩政治分析师卡西姆·卡西尔说,卡西姆成为新任领导人“证明真主党不惧局势升级”,“已完成自我调整”。

29日晚些时候,以色列防长加兰特在社交媒体上发布一张卡西姆的照片,旁边用英文写道“临时任命,不会长久”;他在另一篇帖文中用希伯来语写道,“倒计时开始”。按照美联社解读,加兰特在字里行间向卡西姆发出威胁,即以军将像刺杀真主党其他高层那样追杀卡西

姆。加兰特当天视察以军北方司令部,声称以军已经摧毁真主党弹药库的大部分弹药,真主党的导弹和火箭弹“仅剩20%”,大规模发射的能力大大削弱。

不过,因真主党发射导弹、无人机,以色列境内依旧天天响起空袭警报声。

卡西姆本月早些时候在一次电视讲话中说,真主党的军事能力并未在纳斯鲁拉死后受到损害,警告以色列若继续打击真主党只会遭受更多痛苦。

法新社援引中东地区政治分析师的说法报道,本轮巴以冲突爆发前,真主党约有15万枚火箭弹以及数量不明的防空导弹、反坦克导弹、

反舰导弹和能深入精准打击以色列腹地的弹道导弹。

自本轮巴以冲突去年10月初爆发以来,真主党在黎南部边境地区与以军持续交火,以策应巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)。冲突形势近期骤然升级,黎境内9月中旬接连发生大规模移动通信设备爆炸事件,以军大举空袭真主党目标,对真主党多名高层实施“定点清除”。

黎巴嫩卫生部最新数据显示,自本轮冲突以来,以色列对黎巴嫩的空袭和地面进攻已导致将近2800人死亡,超过1.27万人受伤。据《以色列时报》本月29日报道,延宕一年多的黎以冲突导致32名以色列平民和61名以军官兵死亡。(据新华社)

我国拟2035年全面建成新材料大数据中心体系

新华社北京10月30日电 记者10月30日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等三部门近日联合印发《新材料大数据中心体系建设方案》,计划到2027年,搭建形成“1+N”(1个中心主平台、N个数据资源节点)的新材料大数据中心架构体系;到2035年,新材料大数据中心体系全面建成并稳定运行,数据规模进入国际第一梯队。

新材料大数据中心是促进新材料产业创新发展的重要研发基础设施。据悉,新材料大数据中心旨在立足机制创新、协同创新、成果转化,构建新材料数据资源中心、数据产品研发中心、数据基础产品和定制化服务提供中心,主要

功能为构建材料数据汇聚标准和融通平台,加强共性和前沿技术研究,开展材料数据软件产品开发应用、提供材料数据公益服务,加强材料基因领域创新人才队伍建设,推进材料数据和技术国际合作等。

建设方案明确了新材料大数据中心的建设任务,包括搭建新材料大数据中心架构体系,建立数据流通应用体系,优化新材料大数据技术应用生态。

记者了解到,下一步,工业和信息化部等部门将会同相关单位加强统筹协调,加大政策支持力度,建立多元化资金和数据渠道,加强人才激励、培养和引进,强化数据安全和知识产权保护运用,扎实推进新材料大数据中心建设。