

优化供给结构提升资金效能

企业扩大生产和技术研发通常需要一定的周期,制造业和高技术产业体现得更为明显。中国人民银行近日披露的一组数据显示,近10年来我国人民币中长期贷款占比上升了近11个百分点,制造业中长期贷款增速持续快于全部贷款增速,对于进一步挖掘内部需求,稳住投资消费意愿提供了有效保障。

一般来说,短期贷款主要用于企业日常运行和资金周转,中长期贷款更多用于投资和扩大再生产。近年来,金融机构持续优化信贷期限结构,增加中长期贷款投放,人民币中长期贷款余额占比由56%上升至67%,为实体经济高质量发展提供了稳定的资金支持。

不止贷款期限,过去10年间,我国信贷

投向结构也在发生着深刻演变,主要驱动因素由重资产行业向高质量发展领域升级换挡,新增贷款结构已由2016年的房地产、基建贷款占比超过60%,转变为当前金融“五篇大文章”领域贷款占比约70%。其中,科技贷款多年来持续保持两位数以上增长;绿色贷款余额由2019年末的9.9万亿元增长至2024年末的36.6万亿元;普惠金融量增面扩,养老产业、数字经济产业贷款增速均连年高于全部贷款增速。

目前,我国社会融资规模存量 and 广义货币M₂余额已分别突破430万亿元和330万亿元,随着经济高质量发展扎实推进,在保持金融总量合理增长的同时,需要不断优化资金供给结构,把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。金融管理部门要引导金融机构提升金融服务对经济结构调整的适配性,特别是围绕做好金融“五篇大文章”以及支持扩大内需等要求,在促进金融与实体经济良性循环上多动脑筋。

把握改善金融服务的重点方向。近年来,大量信贷资源投向科技领域,而且还有更多工具提供政策支持,有力推动了科技贷款服务量增、价降、面扩。今年,人民银行又联合证监会创新推出债券市场的“科技板”,进一步丰富健全金融支持科技创新的渠道和机制。考虑到科技创新活动复杂多元,处于不同生命周期的科技创新企业风险特征和金融需求有很大差异,多元化接方式的金融服务势在必行。相关部门要继续创新政策思路,发挥中央和地方合力,培育完善支持科技创新的金融市场生态,

为高水平科技自立自强提供更加有力的金融支撑。

抓住提升金融服务质效的主线。小微企业是稳定就业和改善民生的主力军,支持小微企业发展是做好普惠金融大文章的必然要求。金融管理部门要继续坚持问题导向、目标导向,抓好已出台政策的落实落细和效果监测,同时聚焦小微企业和金融机构关切问题,着力疏通堵点、破解难点。一方面,健全民营中小企业增信制度,充分发挥政府性融资担保、信息共享、信用衍生产品等的积极作用,缓解民营中小企业信用不足、信息不对称等困境;另一方面,细化实施金融服务能力提升工程,用好各类服务平台和全国中小微企业资金流信用信息共享平台,通过推送名单、共享信息等方式提升融资效率,更好帮助经营主体融资和金融机构获客。

自今年5月人民银行推出服务消费和养老再贷款工具之后,近期国家又宣布新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接性向群众发放育儿补贴,并将对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行贴息,这些都表明我国宏观政策思路在加快转变,更加关注民生、促消费。目前我国居民人均消费支出结构中的服务消费占比低于50%,还有较大增长空间。同时,需求较领域的服务消费供给不足是当前我国促消费面临的突出矛盾,这也为金融支持促消费指明了方向。未来,金融系统要致力于推动改善高品质服务消费供给,以高质量供给创造有效需求,助力释放消费增长潜能。
(转载自《经济日报》)



企业数字化转型亟需金融保障

近日,《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》正式对外发布,明确提出加快实施重点行动,其中,要培育智能原生新模式新业态,鼓励有条件的企业将人工智能融入战略规划、组织架构、业务流程等,推动产业全要素智能化发展,助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。

“人工智能+”对于大中型企业的重要意义不言而喻,但很多人可能忽略了一个事实——对于众多小企业,甚至小微企业来说,实现数字化、智能化转型也是一项利长远、谋发展的大事。以订单管理为例,如果小企业能够对该环节实现全流程智能化改造,不仅订单响应速度提升了,运营成本降低了,个性化的生产需求也能得到满足,可以说是小变化解决了大问题。

但相较于大中型企业,小型、微企业的数字化转型之路更加艰辛,集中体现为“三缺”,缺技术、缺资金、缺信心。小企业实现数字化转型,仅凭一己之力恐难成事,需要与头部、大型智能化改造服务商合作,但小企业的的项目需求较难形成规模效应,寻求合作屡屡碰壁怎么办?此外,数字化转型的资金消耗量大,钱从哪里来?即便解决了前两个问题,一整套改造设备投入进去,一旦转型失败,没能达到预期效果,小企业如何承担相关成本?

破解“三缺”难题是小企业数字化转型的关键。在此过程中,金融服务保障能够发挥有力作用。目前已有地区开展相关探索,将政府协调、信贷资金支持、保险缓释有机整合,让小企业会转、能转、敢转。

首先,要帮助小企业降低数字化转型的认知差。为此,政府部门可牵头组织、协调各方,完善小企业数字化转型的政策辅导体系,详细摸排企业需求,梳理形成专门的“政策包”,为企业答疑解惑,引导、推动企业顺利走上科学、合理的数字化转型道路;与此同时,集纳共性需求,组织企业与智能化改造服务商开展集中对接,并围绕个性化需求,有针对性地提供解决方案。

其次,要解决小企业数字化转型的资金问题。接下来,在金融管理部门指导下,各地可探索遴选出一批试点金融机构,在统一规范的基础上,围绕小企业数字化转型的资金需求与痛点,推出专属信贷产品,适度延长贷款期限,以满足转型的稳定性需求。在企业资信状况良好的基础上,金融机构可适度提升信用贷款占比,若部分企业难以满足信用贷款审批条件,金融机构可探索与政府性融资担保机构合作,为企业增加信用,并合理降低担保费率,既分担风险,又共促发展。

再次,要缓解小企业数字化转型的后顾之忧。企业一旦数字化转型失败,钱打

了水漂怎么办?保险可充分发挥风险缓释功能。接下来,各地可探索遴选出一批试点保险机构,基于企业的数字化转型、人工智能应用等场景,为企业量身定制专属保险产品,最大限度减少企业的后顾之忧。

最后,要构建企业、金融机构“伙伴式”

长期合作关系,持续完善金融服务的综合生态。金融机构可以将企业的数字化转型作为契机,深入了解企业的全方位金融服务需求,提供接续式、综合性金融服务,与企业共同成长、互利共赢。
(转载自中国经济网)



热血三十载 浦爱续华章

——浦发银行江阴支行组织开展2025年无偿献血活动

□韦常乐

无偿献血是传递爱心、守护生命的高尚之举,是社会温暖与善意的温馨表达。今年正值浦发银行江阴支行成立30周年,该支行组织开展了“热血三十载,浦爱续华章”无偿献血活动。活动一经发布,全行上下掀起了积极参与的热潮。

8月23日上午,21名员工准时到达江阴市红十字血站,井然有序地完成填表、测量血压、初筛和采血等流程,现场

气氛温馨。

献血队伍中,既有初次尝试献血的新员工,也有长期坚持这一善举的“献血达人”。一名刚入职的年轻员工坦言:“虽然有点紧张,但想到自己的血液能帮助他人,就觉得特别有意义。”已献血11次、累计献血量3300毫升的该行一名女职工表示:“能够帮助他人,让我感到无比自豪。”对她来说,献血不仅是一种习惯,更是一份社会责任。此次献血量达

到400毫升。一袋袋热血汇聚成爱的暖流,传递着江阴浦发人的关怀与担当。

据悉,浦发银行江阴支行已连续12年组织开展无偿献血活动,累计参与311人次,献血总量达93600毫升。每一张献血证、每一袋热血,都记录着江阴浦发人的情怀。在“而立之年”的新起点上,江阴浦发人将继续传递这份温暖,用热血为生命续航,以公益书写浦发爱大的崭新篇章。

