

春节期间我县旅游市场强劲回暖

14.56万人次! 六大景区迎“春”来

记者 李静静 通讯员 陈凯莉

今年是疫情防控政策优化后的首个春节假期,公众探亲出游需求集中释放,我县各大景区游人如织,异常火爆,旅游市场呈现强劲复苏态势。据统计,春节黄金周期间,大渔寮(含雾城沙滩)、玉苍山、碗窑、大炎亭(含海口沙滩)、石聚堂、流石山等六大景区共接待游客14.56万人次,同比增长125%,其中流石山景区4万人次,跃居第一位,大渔寮、大炎亭景区分别位列第二、第三。

春节期间,晴好天气为广大游客出行提供极佳的条件,我县各大景区积极挖掘自身特色,纷纷策划举办了一系列具有浓郁特色和丰富多彩的旅游活动。新年祈福、非遗手工、汉服剧本杀、围炉煮茶、沙滩趣味团建等主题活动轮番上演,营造了浓厚的节庆氛围。其中,碗窑景区精心准备了大型非遗表演项目、猜灯谜、捣年糕、汉服体验、民俗表演等年味十足,吸引了1.7万多名游客观赏参与;360极限飞球-飞越168球幕影院实现新业态“开门红”,为2500余名游客带来新奇体验,更是登上了抖音吃喝玩乐榜(温州)第一名;“玉苍山旅游集散中心天幕户外露营”“渔寮跨年围炉”“炎亭烧烤音乐节”等精心策划的节庆活动,让纷至沓来的游客纵情山海,乐享春节假期。

为助力推动旅游市场复苏,



韭菜园房车营地



碗窑景区

我县旅游市场还通过系列优惠政策挖掘消费潜力,提振消费信心,激发春节期间文旅消费活力。今年1月12日至2月5日,大渔寮景

区(含雾城沙滩)、海口景区、石聚堂景区推出门票免费政策。1月5日至3月31日,玉苍山景区、大渔寮景区(含雾城沙滩)、碗窑景区、

大炎亭景区(含海口沙滩)、石聚堂景区、流石山景区等六大景区对全国医务人员实行免门票游玩政策,入住溪东风情民宿可赠送碗窑、玉苍山景区门票。

在各色节庆活动及优惠政策的助力推动下,春节期间,我县各景区客流持续攀升,县旅投集团旗下各大酒店、民宿再受热捧。大年三十到大年初六,浙南滨海景澜酒店年夜饭预订全部满额,共接待游客5500人。韭菜园房车营地、开元美途酒店更是一房难求,入住率和餐饮双双爆满,开启了“加速复苏”模式。



我县发布森林火险红色预警

凝聚各方合力 筑牢安全屏障

本报讯(苍宣)春节期间,我县天气以晴冷、干燥为主,森林火险等级偏高。前日,笔者从县森林防灭火指挥部获悉,我县已发布全县森林火险红色预警。

据气象台分析,未来一周我

县无明显降水过程,仅2月1日、3日有弱降水且对森林火险无缓解作用,总体空气干燥,森林火险等级持续攀升。综合气象、民俗、林区物候等情况,我县决定自2023年1月28日起发布全

县森林火险红色预警。

县森防指要求,各乡镇各有关部门要高度重视,落实红色预警响应,压实属地管理和行业监管职责,加大巡山护林密度和执法检查力度,尤其是护林员、网

格员要全天候在岗到位,进山林主要路口设卡检查,林区禁止一切野外用火;强化应急准备,各级森林防灭火队伍靠前驻防,进入临战状态,确保全县林区安全形势平稳。

视频平台付费套路几时休

□郎竞宁

新岁伊始,又到了给视频会员续年费的时候。“买了几个平台的会员,一年得花费近千元。”这不是在夸张,而是当下很多人付费的真实写照。为了追剧、看综艺或动漫,消费者往往需要在多个平台充值会员。考虑到各个视频平台的优势内容不尽相同,人们对不同平台分开收费在情理之中,但如今就算在同一平台内,收费名目也开始变得五花八门。

比如,对投屏画面的清晰度划分,低等级会员只支持480P清晰度,要想实现4K画质,需要充值到更高等级会员;再比如,有的平台会限制会员账号的登录终端,在手机或平板上注册的账号,在电视端就无法使用,只能另外开通电视

端的会员账号,才能继续观看该平台的相关内容;还有的对付费内容和目标群体加以区分,体育赛事要开通“体育会员”,看动画听儿歌要开通“幼儿会员”……总之,花钱购买一个基本的普通会员远远不够,如果临时想投影大屏,或者多看一场体育赛事,都需要额外付费。如此繁琐复杂的“套娃式”付费制度,让很多消费者感到既愤怒又无奈。

面对用户日益细分的差异化娱乐需求,视频平台转向“精耕细作”式的收费模式不无道理。但是,其结果要指向服务品质的升级、消费体验的提升,而不是巧立名目、增收费用。有不少人抱怨,为了追一部剧,先是充值购买整部剧的观看资格,再充值享受高清画质,会员费“一

充再充”,体验感也随之而降。要知道,内容消费并非一次性生意,当消费者产生了被“薅羊毛”和被套路的感觉,再次付费的意愿就会降低。如此恶性循环,得到的只有视频平台和用户两败俱伤的结局。

视频平台的收费模式也更加透明,不能中途突然更改条款,或者隐瞒需要额外增添的费用。《消费者权益保护法》规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。要让消费者的每一笔钱都花得明明白白,会员费覆盖的服务标准讲得清清楚楚,同时更要做好售后服务,听取用户意见、及时处理投诉、改进费用收取的不合理之

处,才能让人们心甘情愿掏钱买单,吸引更多用户留在平台。

近几年,随着人们版权意识的提升,加上支付手段更加成熟便捷,人们越来越愿意为优质内容买单,国内视频平台的付费会员制度也在慢慢完善、成熟。但健康良好付费生态的建立,是一个长期过程,不能一蹴而就,需要各大平台和用户共同努力,特别是平台要对用户心存敬畏,诚信经营。不论是此前被中消协点名的超前点播、单片付费,还是现在的“套娃式”付费,年年翻新的花式套路在短期内或许能增加平台营收,但透支的是用户未来的付费意愿和对平台的信任,终究不是长久之计。

今日谈



安全生产“第一课”助企“开门红”

本报讯(记者金新新 陈裕良)春节假期结束,企业陆续开始恢复生产。日前,我县举办新年开工安全生产责任制教育第一课,助力企业新春“开门红”。县委常委、常务副县长陈久喜参加会议。

会议要求,企业、单位负责人要自觉履行安全生产“第一责任人”法定义务,带头抓好安全生产工作。要上好复工复产“第一课”,增强全体员工安全意识,提高防护能力,人人都做安全生产责任人。要把好岗前培训“第一关”,抓好新员工、换岗员工和节后返岗员工的教育培训工作,让员工熟悉有关安全生产规章制度和操作规程,掌握岗位安全操作技能,减少人为因素引起的安全生产事故。要走好隐患排查“第一步”,在复工复产前进行一次全面细致的“体检”,对供水、供电、通风除尘等场所和设施进行系统检查、检测、检修,彻底排查重点环节、部位等,确保各类安全风险全程受控。要做好应急预案“第一练”,从企业实际出发,制定行之有效的复工复产应急处置方案,组织开展应急演练。

会议强调,各乡镇、有关部门和企业主体,要增强“时时放心不下”的责任感,始终紧绷安全之弦,抓好安全生产各项工作,扎扎实实推动复工复产安全生产,全力以赴守牢安全底线,助力苍南“开门红”。

“健康积分”为群众看病减负

本报讯(甘凌峰)近日,我县霞关镇的王大爷用“健康积分”兑换血糖检查服务时,发现血糖不稳定,经及时就医,症状明显缓解。

慢性病防控过程中,患者自我管理至关重要。苍南县医共体采取了一种“聪明”的做法——“健康积分”可用来兑换慢病管理服务,使患者由被动管理向自律管理,全面提高规范管理率。

“健康积分”应用借鉴银行储蓄存款的理念,为居民建立“健康积分”账户,1个积分相当于1元人民币。居民通过参与健康打卡、健康教育、健康监测、健康运动等互动即可获取健康积分,系统会根据积分规则自动为居民添加积分,居民可通过浙里办查询个人健康积分信息,并在积分商城中使用积分兑换药品、体检等服务权益。

该项目试运行以来,已经吸引我县超过5万名“两慢病”(高血压、糖尿病)患者参与,累积健康积分达到60万分,1万余人通过健康积分兑换了指定药品或医疗服务项目。2022年,我县“两慢病”患者签约率达80%以上,同比上升5%。“两慢病”并发症发病率下降,群众就医费用下降,就医满意度明显提高。苍南县“健康积分”应用入选了浙江省卫生健康数字化改革指南V2.0首批基层创新储备项目。