

# 黄锦耀主持召开县人大常委会主任会议 严厉打击违法违规 确保饮食用药安全

本报讯(记者林超群)9月19日下午,县人大常委会主任黄锦耀主持召开县十届人大常委会第22次主任会议,听取县政府关于食品药品监督管理情况的报告等。

截至目前,在食品生产流通领域,我县共有食品生产经营单位18585家,其中食品生产企业190家、食品小作坊189家、食品流通单位8853家、各类餐饮单位8512家、相关产品企业197家、餐具具消毒企业3家、农产品规

模以上生产主体641家。目前经省专家组的初步审核,我县以高分排名全省前列,顺利通过了省级考核验收的暗查暗访环节,通过省食安委的现场评估。

此外,在药品和医疗器械领域,我县共有药械生产经营使用单位1862家,其中药品生产企业5家、医疗器械生产企业7家、药品批发企业3家、药品零售连锁总部5家、药品零售企业467家、医疗器械经营企业571家、药械使用单位768家、农贸市场中药

材经营户36家。

黄锦耀指出,食品药品安全涉及千家万户,关乎民生福祉,各地各部门要提高思想认识,严格对照规定要求,坚持问题导向,查找薄弱环节;要完善部门联动机制,确保部门之间的监管链条无缝对接,形成合力,将食药安全问题消除在萌芽状态;要加大打击力度,加强对重点领域的监管,对社会普遍关注、群众反映突出的问题要持续发力,严厉打击违法违规行为,让人民群

众饮食用药更加安心。

会议还听取了县法院关于要求增加人民陪审员名额的议案、县政府关于学前教育工作和农村生活污水治理的情况报告,听取讨论了县人大常委会调研组关于苍南县“十三五”规划纲要实施终期评估情况、农村生活垃圾减量化资源化专项资金绩效评价情况的调研报告等。

县人大常委会副主任参加会议,副县长肖剑、曹丹艳列席会议。

## 县直机关工委多措并举 推进清廉机关建设

本报讯(通讯员陈丹丹)清廉苍南我知晓、清廉机关我参与、清廉承诺我担当、清廉干部我示范……昨日,苍南行政中心清廉建设宣传展板前,机关党员干部纷纷签订承诺书并转发朋友圈,积极宣传并参与清廉机关建设,争当清廉干部。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实县委“清廉苍南”建设的决定,全面提高机关党建质量,推动全面从严治党向纵深发展,9月6日,县直机关工委印发《苍南县直机关深入推进新时代清廉机关建设实施方案》,明确任务要求和工作步骤。在9月15日的全县“主题党日”学习会上,县直机关工委专门要求县直各单位学习讨论清廉机关建设实施方案,及早制定本单位的工作方案,专门成立督查组,对当夜的学习讨论情况进行检查。

9月20日,结合“爱廉日”主题活动,县直机关工委多措并举,重点宣传清廉苍南、清廉机关建设,联合县新闻宣传中心在《今日苍南》上刊发“清廉机关建设要求”公益广告,联合县机关事务管理局在行政中心大厅大屏幕上播放“清廉机关建设十六字要求”。在县行政中心会议中心旁以“清廉苍南我知晓”“清廉机关我参与”“清廉承诺我担当”“清廉干部我示范”四个展板宣传清廉建设,引导党员干部微信转发承诺,现场还赠送送毛巾,寓意清廉让生活更美好,进一步扩大清廉机关建设的影响力和参与度。

## 世界矾都亮相杭州文博会

本报讯(记者黄允祺)9月19日,第十二届杭州文化创意产业博览会在杭州滨江白马湖国际会展中心拉开帷幕。作为温州馆的承办单位,苍南以“温州矾矿——世界矾都矿山涅槃”为主题,以矾山镇作为背景,以明矾为主要元素,一展这方土地和人民“涅槃”腾飞的精神状态和决心,以及苍南人敢为天下先的创业创新精神。

走进温州馆,一座棱角分明的山脉和结晶体翅膀构筑的“涅槃”腾飞的场景便十分吸人眼球。矾石、矾珠、矾塑等结合现代工艺的地方特色产品逐一呈现,携着精美绝伦的工艺水平,一展矾山工业文化的深厚底蕴,令人深刻感受到具有600多年传承的国家工业遗产所散发的独特魅力,让前来参观的市民们眼前一亮,印象深刻。

此外,现场烹制、新鲜出炉的矾山肉燕更是不可缺席,在博得众多市民前来品尝后,独具特色的世界矾都招牌美食果然不负众望,得到了大家的一致好评。博览会上,与矾山颇有渊源的著名歌唱家蔡大生也来到了展馆,与现场市民们共同品鉴工业文化之魅力,并不时为来往观众进行介绍,客串起了展馆的“代言人”。

县委常委、宣传部长林



森森在展会上表示,作为苍南诸多文化中的璀璨明珠,矾山深厚的炼矾工业文化独具一格,给人留下了深刻的“矾都记忆”。近年来,矾山镇大力实施“文化立镇、旅游兴镇”的发展战略,取得了一系列卓有成效的成果,矾矿“申遗”的步伐越走越快,发展旅游的转型之路越走越宽。他指出,此次以苍南矾矿元素承办温州馆展出任务,是对矾山工业文化价值

的充分肯定,必将为世界矾都拓展知名度、助力矾山文化旅游业发展添上浓墨重彩的一笔,对塑造“浙江美丽南大门”形象起到积极作用。

据了解,杭州文化创意产业博览会连续成功举办十一届,已成为全国四大重点文化会展活动之一,以满足人民群众对美好生活的向往为要求,集中展示国内外优秀文创成果。本届文博会以“融·创意城市·美好生活”为主题,采取

“主会场+分会场、展会+高峰论坛+专业指数发布、线上+线下联动”的办展模式,设有国家主题展区、创意生活展区、文化科技展区、工艺精品展区、产业融合展区、艺术创新展区等8大展区,邀请40余个国家和地区近千余件作品参展,从9月19日开始持续办展5天,展示及活动规模达12万平方米,是国内外文创爱好者不可错过的一场饕餮盛宴。

### 全县招标投标市场 专项整治举报电话

县纪委:12388  
县公安局:68710135  
县资管办:68708528

### 营商环境 投诉微平台

若你发现我县党员干部在涉企审批、执法过程中存在以下行为:吃拿卡要、不依法(依规)办事、选择性随意性执法、违规在企业搭股经商、推销指定产品或服务、不作为慢作为乱作为等破坏营商环境问题,可以拨打电话“12388”或扫描下方二维码进行投诉:



## 松山青年与南山头的故事

(上接1版)

此后,“松山青年”延续众筹模式,结合当地特色,以松山古道为切入点,并融入红色元素,连续成功举办了四届花节。

四届花节的举办,吸引数万名游客前往南山头村观光旅游,这个原本无人问津的小山村就此进入大多人的视野,也使得原来“花开等花谢”的栀子花,一下子成了交相争宠的“新贵”。

抓住机会,青年们统一包装栀子花干、栀子花饼、栀子花白茶等一系列栀子花产品,并冠以

“松山青年”的品牌。

近年来,凭借着生态、人文等特色资源优势,南山头村逐渐形成融合农产品加工和旅游观光的绿色产业链。农户也因此实现创收致富,他们每户每年可以增收三千元至五千元。

### 松山歌响 ——没落村庄重焕生机

红色基地、栀子花节逐渐打响了南山头村的名气。村子一

改过去的没落模样,各地游客纷至沓来,还有大量的外来人员进村参与举办旅游节日、开发红色主题活动。

除了外村人进村,南山头本村村民也出现回流现象。村委会主任王世奏就是回流村民的一员。他放弃电信高薪工作,回乡后便一头扎进建设村庄的浪潮里。

和王世奏一样,回村的“松山青年”把自己的大部分时间都花在了建设南山头村上。

为了让村民们有个更为舒

适的安居环境,回村后的青年们首先展开村容村貌的整治工作。在经过现场调查反馈后,他们发动各方力量成功修缮了30余户破旧房子。修道路、捡垃圾、治劣水……在他们的努力下,面目一新的村子显得格外清爽怡人。

正如南山头村青年许琪为松山写的《松山之歌》那样:“美丽松山你是我的家乡……砥砺奋进建设幸福家园”,这个偏远的山村因为“松山青年”重新焕发出了勃勃生机。