

2019中国区域农业品牌影响力排行榜发布 “苍农一品”登上榜首

本报讯(旅投)日前,2019中国区域农业品牌发展论坛暨2019中国区域农业品牌年度盛典系列活动在北京举行。“苍农一品”登上中国区域农业品牌(县市级)影响力排行榜第一名。

据悉,该活动由中国区域农业品牌发展联盟、中国区域农业品牌研究中心、中国品牌杂志社主办。年度盛典上发布了2019中国区域农业品牌影响力排行

榜(110强),我县农产品区域公用品牌“苍农一品”荣登2019年中国区域农业品牌(县市级)影响力排行榜第一名。

“苍农一品”是我县农产品区域公用品牌,于2017年11月25日在浙江省农业博览会上正式发布。目前由县旅游投资集团有限公司负责运营推广,寓指苍南农产品品质一流,值得一品,只有苍南范围内,纳入农产品质量安全追溯

管理系统、产品种养全程实施标准化生产、产品获得农产品“三品一标”或同等以上认证资格的,才能授权使用。目前共有51种农特产品纳入“苍农一品”农特产品体系。“苍农一品”品牌力争将我县建设成为温州市及长三角地区绿色、优质、稳定的农产品生产供应基地,加快农业品牌化与产业化、市场化、规模化、标准化融合发展,丰富旅游产品体系,

助力全域旅游示范县建设,让“苍农一品”品牌产品成为温州市重要的旅游伴手礼。

2020年,旅投集团将继续从品牌配送体系建设、专区专柜布点、线上平台营销、宣传营销等方面进行大力推广运营,进一步完善品牌发展基础性保障,升级品牌门店阵容,提高品牌经营效益,促进农旅产业全面升级,为苍南经济发展增添“新引擎”。

小鱼丸有望 做成大产业 “凤冠”首家形象店 落户霞关



省第三届民间美食总决赛获奖

本报讯(本记)日前,县凤冠食品有限公司首家形象店“金沙码头霞关鱼丸店”在霞关金沙码头老街开门迎客。

霞关鱼丸源自福建沿海地区,吸取了中国传统民间美食的精华,通过当地霞关人的改良,形成了有当地特色的家传味道。2019年11月2-3日,浙江省第三届民间美食总决赛上,霞关女青年杨月娟及亲属首次代表霞关镇参赛,以家传三代鱼丸的独特配方,一举夺取全省最高奖“巧手美食奖”。

凭借获奖契机,如何把小鱼丸推向更大的市场,引起了杨月娟等人的思考。杨月娟的这一想法,与在西北边疆打拼十五年、准备以实业回归家乡再创新业的好友陈荣波不谋而合。于是,陈荣波趁回乡参加温商大会之机,马不停蹄地考察了苍南沿海各地,并非常看好苍南的投资环境。于去年11月,投资成立苍南县凤冠食品有限公司,还注册了公司旗下第一个宝贝——金沙码头霞关鱼丸。公司董事长陈荣波透露,公司第一家形象店开业后,将投资办厂扩大再生产,除了做好网上销售外,计划今年在苍南周边开10家以上门店,并发挥温商力量,利用温商资源,把产品打入全国各地超市和海外。把小小鱼丸做成苍南的大产业,带动当地的商贸和旅游发展。

遗失 苍南县马站镇雾城基督教堂开户许可证,开户银行:浙江省苍南县农村商业银行股份有限公司马站支行,核准号:J3336002584002,账号:201000102572689,声明作废。

遗失 苍南县人民医院开具给李朱涛的浙江省医疗住院收费票据,票据代码:31301,发票号码:1757232788,声明作废。

苍南动车站新建站房主体结顶 7月投入使用

本报讯(通讯员 刘慧青)10日下午4点,随着最后一方混凝土的顺利浇筑,由中铁四局建筑公司承建的杭深铁路苍南站改扩建工程新建站房主体结构成功封顶,为今年7月新建站房投入使用、年底苍南站改扩建竣工奠定了坚实基础。

苍南站新建站房建筑面积23928.28平方米,其中地下车库面积6078.67平方米,主体地上2层,局部夹层,消防车道下部设置架空层,地下1层,建筑高度22.75米。工程自开工以来,项目部在施工过程中,克服工期紧、专业多、既有线施工难度大和台风极端天气带来的影响,在确保安全和质量的前提下,加快工程进度,仅用8个月时间完成苍南站新建站房主体结构封顶。

据了解,杭深铁路苍南站改扩建工程于去年5月8日正式开工,合同工期20个月,站场新增到发线1条,增设站台1座,延长既有旅客地道,既有站房东侧扩建23928平方米,新建进站匝道,8米宽跨线天桥1座,同步配套建设



通信、信息、电力、暖通、给排水等设施。

杭深铁路苍南站改扩建工程作为中铁四局建筑公司目前唯一一个在建站房改扩建工程,项目部自开工以来一直秉承创建“精品站

房”的理念,在原有建筑设计基础上融入地方代表元素,在站房装修方案深化中以山海苍南为主题,大量融入山、海、矾矿、状元纹等地方元素,做到当地文化与建筑语言相结合。

下一步,该工程项目部在保证安全质量的前提下,将进一步加快施工进度,有序开展钢结构网架安装、装饰装修和站房机电安装等工作,确保年底实现苍南站改扩建竣工任务。

公益广告

礼让斑马线
争当好司机

苍南县融媒体中心 宣