

传承水利历史文化 弘扬先贤治水精神 周凯古墓遗址修缮现已完工

本报讯(通讯员 林立谨)日前,在苍南水利部的推动下和文化部门的指导下,桥墩镇乡贤持续发力,继修复平水古道之后,又对位于后隆村,世称“平水神穴”的“平水王”周凯古墓遗址进行修缮,现已完工。

周凯乃西晋时期温州地区水利先贤,为温州地区开发治理、单独设郡作出巨大贡献。《瓯郡志》记载:瓯郡三江,曰永宁江,曰安固江,曰横阳江,自汉有之。濒江为三监,至晋横山周公乃疏凿而通之。于是潮汐有节,境土始辟,生齿日蕃,遂改邑为郡焉。温州市区瓯江路《温州治水新碑记》云:晋初有周凯者,导江入海,功成身殉,后人神

而祀之,号曰“平水王”。

此次周凯古墓遗址修缮为保护性修缮,入口树立牌坊,明确了保护范围;在核心位置前方,树立纪念碑,以作标识;清理遗址前的神道,方便调研或瞻仰人员进出。修缮材料和修缮工艺采用传统材料和传统手法,修旧如旧。

古遗址原有一座小石宫,清代、民国时期,古遗址成为赌场,赌徒在小石宫前求签,再照着神签的“提示”,退到赌桌上“押大花货”,古遗址的香火曾因此鼎盛。“文革”期间小石宫遭破坏,如今石构件丢失找不回来。这次修缮没有对小石宫进行修复,保留村民在小石宫被破坏以后,

用山石垒砌代替的原貌。

据了解,当地村民原想对遗址进行挖掘,被文化部门阻止。苍南县文广旅体局党委委员、执法大队长康振芳介绍说:该处古遗址具有较高历史研究价值,应进行原址保护,不主动性考古发掘。针对修周凯古墓的意义,温州市水利局高级工程师、水文化专业委员会主任单国方认为:该处水文化遗址堪称温州水利的精神图腾,具有温州水利大家庭的号召力和凝聚力,能唤醒水利工作者的自豪感和成就感,引爆水利工作的热情,激发攻坚克难的昂扬斗志,应保护利用好该水文化遗址,传承水利历史文化,弘扬先贤治水精神。

妇联开展巾帼关爱暖心行动 8万慰问金扶助困难妇女

本报讯(记者 林明明)近日,县妇联深入各乡镇开展巾帼关爱暖心行动,集中关怀、慰问患病低保妇女及其他特困妇女,使她们过上温暖、温馨的春节,积极促进社会和谐。同时,结合开展“深化‘三服务’、助推开门红”活动,深入基层调研解困。

县妇联一行看望慰问了居住在灵溪镇屿湖村的癌病患者温某,为她送去“贫困母亲两癌救助”公益金1万元。走访中,县妇联相关负责人还率队来到多户困难群众家中,仔细询问了解她们的家庭状况、个人身体情况及其他困难之处,为她们一一送上慰问金,鼓励她们

要积极面对生活,争取早日摆脱困境。

此次活动是苍南妇联全面落实低保家庭女性健康关爱机制的一项举措,共关爱慰问患“两癌”低保妇女、患其他重大疾病低保妇女及其他生活特困妇女等159名,发放扶助慰问金近8万元。

同德公益助老扶困暖人心

本报讯(同德)日前,县同德公益服务中心携手望里镇妇联在护法寺村文化礼堂开展“敬老爱老迎新春,暖心陪伴过大年”活动。帮助老人理发、剪指甲、义诊,给每位

老人送上礼品和新春对联。

随后,同德志愿者走访几户贫困学生,详细了解贫困学生家庭的生活状况,为他们送上慰问金和慰问品,鼓励学生

家长增强克服暂时困难的信心,支持学生完成学业。同时叮嘱贫困学生树立信心,勤奋学习,把暂时的困难当作学习动力,以优异成绩回报社会。



微新闻



秀美旗袍展风采



@舒怡 丁云真: @苍南新闻网 12日晚上,在县旗袍协会年会上,一场场曼妙多姿、精彩纷呈的旗袍表演,赢得一阵阵如潮好评。旗袍协会会员们也在现场淋漓尽致地展现了苍南旗袍的含蓄婉约和优雅妩媚的大美。

梅花绽放添喜庆



@周元斌: @苍南新闻网 近日天气晴好,全乡梅峰公园内的一百多株梅花已是暗香浮动,竞相绽放,在阳光的照耀下显得分外妖娆,粉红一片,成为春节期间市民爬山、郊游时的一道亮丽风景线。

征稿启事

本报已开通《微新闻》栏目,特通过新浪微博(<http://weibo.com/cnxww>)、微信(cn-news)向广大网友征集新闻线索,网友可将自己所见所闻,以文字、图片、视频等格式,第一时间@苍南新闻网,并留下您的手机号码。一经采用,将给予一定的稿酬,欢迎大家积极参与。

苍南新闻APP

2015年4月30日开通,开设最新新闻、创富榜、街头角、即时报、零距离、公告栏等六大栏目。苍南县新闻宣传中心创新性地吧新闻发布授权于46家部门单位和12个乡镇,构成区域内“1+N”多主体发布新闻格局,扩大发布范围,丰富发布内容,提高发布速度。准确定位“在这里,看苍南!”致力打造本地第一掌上新闻客户端。累计下载量8万。



苍南新闻APP二维码

苍南发布(微信公众号)

2014年10月17日开通,搭建起政务民生信息权威发布新平台,已发布图文消息298期,用户数突破10万。由苍南县委外宣办(县政府新闻办)主办,县新闻宣传中心承办。2015年获“助力信用温州·微信总动员之微信刷屏大赛”最佳标题奖。

腾讯·大浙网推出浙江省政务微信新媒体指数前20强排行榜,苍南发布两次排名第一,分别是:4月19日,苍南发布微信头条阅读量4万,苍南发布首次上榜;6月3日,苍南发布微信头条阅读量8.9万,苍南发布从第19名直冲至第一, WCI突破1000,打破了杭州发布长久以来维持第一的局面,成为最大的黑马。



苍南发布二维码

